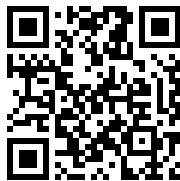


ЖОВТЕНЬ 2026

AUTO

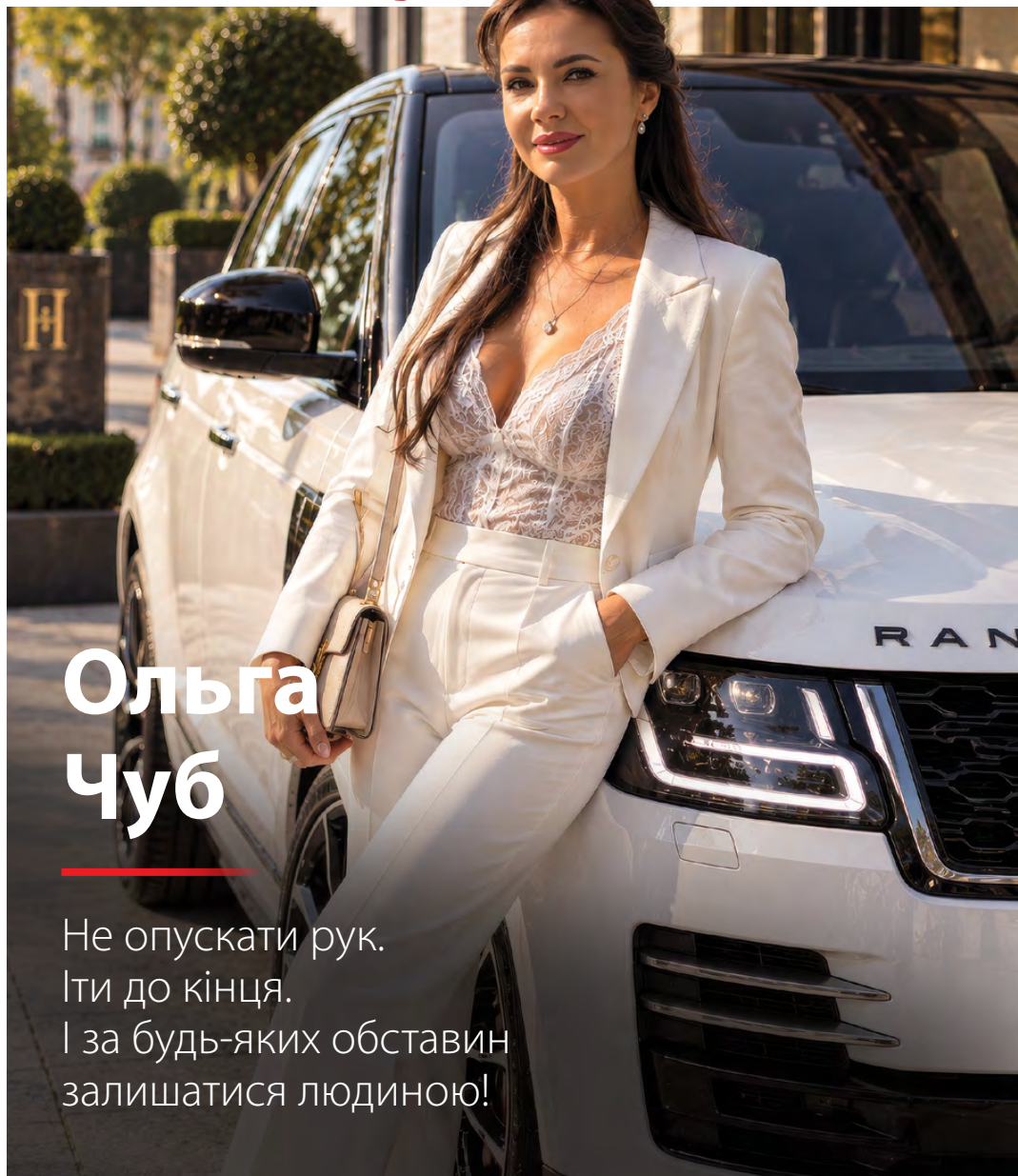
Lady+

Свою дорогу обирай сама!



Ольга
Чуб

Не опускай рук.
Іти до кінця.
І за будь-яких обставин
залишатися людиною!



ТОЧКА ВІДЛІКУ.

А ЯКЩО ВІДКРИТИ ЦЮ СТОРІНКУ ЧЕРЕЗ 20 РОКІВ?

**ЩО ДЛЯ НАС ОЗНАЧАЄ МАЙБУТНЄ, КОЛИ БІЛЬШІСТЬ
НАЙВАЖЛИВІШОГО ЩЕ ПОПЕРЕДУ? ЯКИЙ БУДИНОК МИ
НАЗВЕМО ДОМОМ МРІЇ, ПРО ЯКУ МАШИНУ МРІЄМО, КИМ
БАЧИМО СЕБЕ ЧЕРЕЗ РОКИ Й ЯКОЮ МОВОЮ ГОВОРИТИМУТЬ
НАШІ ДІТИ? І СКІЛЬКИ З ТОГО, ЩО СЬОГОДНІ ЗДАЄТЬСЯ
СМІЛИВИМ БАЖАННЯМ, ОДНОГО ДНЯ СТАНЕ НАШОЮ
ЗАТИШНОЮ ЩОДЕННОЮ НОРМОЮ?**

Анатолій прийшов до Канади ще дитиною. Віталіна переїхала сюди підлітком, рятуючись від війни. За інших обставин їхні орбіти, можливо, ніколи б не перетнулися. Але вони зустрілися саме тут.

Сьогодні Анатолій та Віталіна створюють сім'ю. І замість звичних весільних банальностей про «секрети стосунків» ми попросили їх зафіксувати себе сьогоднішніх: чим вони вже пишаються, чого прагнуть, що для них означає якісне життя і що вони точно хочуть забрати із собою у майбутнє.

Про особисті вершини та головний вибір

Серед своїх сьогоднішніх досягнень Віталіна називає те, що вже чітко зрозуміла власний професійний вектор. Вона бачить себе у сфері management та supervision – прагне мати стабільну роботу, де зможе ефективно керувати й куди їй справді щоранку хотітиметься йти. А другим, уже особистим і найціннішим здобутком вважає те, що знайшла людину, з якою мріє побудувати родину.

Анатолій на це ж запитання відповідає ще пряміше й тепліше:

«Перш за все, я вибрав собі прекрасну жінку».

І тільки потім згадує про університет та менеджерську позицію, яких досяг власними силами.

Масштаб мрій

Їхнє «хороше життя» має цілком конкретні й сміливі обриси: власний дім, діти, улюблена справа, подорожі, близькі поруч і достатньо вільного



**«МИ ЗНАЙШЛИ
ЧАСТИНКУ ДОМУ
ОДНЄ В ОДНОМУ».**

часу, щоб не прожити все життя лише на роботі. І тут вони свідомо не зменшують планку.

Коли Віталіна говорить про власний будинок, Анатолій майже без вагань уточнює:

«Будинок за три з половиною мільйони доларів. Якщо не більше».

І, звісно ж, із великим затишним backyard та власним басейном. Бо якщо вже мріяти на повну, то навіть економити у власній уяві?

Цікаво, що на запитання про автомобіль мрії вони окремо, не змовляючись, називають одну й ту саму модель – Асуга TLX. Для Віталіни це про стиль, красу та комфорт. Для Анатолія – про потужність, практичність і надійність. Виходить, навіть автомобіль їхнього майбутнього вже пройшов сімейне узгодження.

Коріння, яке тримає на плаву

Та найближчі відповіді з'являються зовсім не там, де йдеться про квадратні метри чи марки машин.

«Я пишаюся тим, що я українка, – ділиться Віталіна. – Це не про країну, в якій ти фізично живеш. Це про твою внутрішню ідентичність».

Вона щиро прагне, щоб їхні майбутні діти говорили українською і не просто знали національні традиції, а самі відчували бажання їх продовжувати.

Анатолій додає про українську пісню:

«Мені здається, саме пісня – це те, що тримало українську культуру на плаву попри всі випробування».

У цей момент їхня особиста історія стає чимось більшим за розмову однієї молодої пари. Адже культура живе не тоді, коли її просто бережуть як музейний експонат. Вона живе тоді, коли наступному поколінню хочеться забрати її із собою далі у світ.

Дім, знайдений одне в одному

На запитання про те, що вони вже встигли створити разом, відповідь виявилася простішою і водночас глибшою за всі великі плани:

«Ми знайшли частинку дому одне в одному».

Власного великого будинку поки немає. Але вже є їхній спільний простір, спільні рішення, перші мандрівки, омріяне весілля і перша маленька версія того життя, яке вони одного дня назвуть своєю щоденною нормою.

А якщо дозволити собі уявити ще більше? Літо – у мальовничій Канаді. Від канадської зими можна втекти туди, де тепло – наприклад, у В'єтнамі. Більше часу разом. Менше життя, відданого рутині. Подорожі світом. Діти, які виростуть успішними,



створять власні міцні сім'ї, збережуть рідну мову та традиції. А якщо зовсім без обмежень – нехай у дітей буде хоч по десять машин!

Точка старту

І саме тут у цієї публікації з'являється особливий сенс.

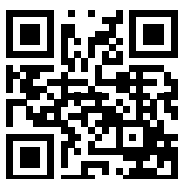
Ще зовсім недавно все це існувало тільки як невагомі думки. Потім вони звучали вголос. Сьогодні ці думки стали словами, слова – текстом, а текст – друкованими сторінками журналу, які можна впевнено тримати в руках. Вони вийшли за межі особистого й стали матеріальними.

Ця стаття – не суворий план, не обіцянка майбутньому й не обов'язок виконати все пункт за пунктом. Це фіксація точки старту.

Через двадцять років буде цікаво відкрити ці сторінки й перевірити не вартість будинку чи марку автомобіля. Цікаво буде подивитися на інше: чи стали сьогоднішні великі мрії їхнім звичайним життям? Наскільки ширшими стали їхні обрії? Чи з'явилося щось таке, про що сьогодні вони ще навіть не вміють мріяти? І чи співатимуть їхні діти тих самих пісень, які батьки одного дня вирішили передати у спадок?

Двос українців. Дві різні дороги до Канади. Одна зустріч. Одна точка відліку.

Сьогодні вони назвали свій напрямок. А далі починається їхня велика дорога – і нехай життя напише її ще сміливіше, красивіше та яскравіше, ніж вони сьогодні наважилися загадати.



На обкладинці:
Ольга
Чуб



Запчастини

- 8** ІНТЕРВ'Ю
- 10** АВТОНОВИНКИ
- 12** АВТОМОБІЛІ
- 14** АВТОГІБРИДИ
- 16** ЕЛЕКТРОМОБІЛІ
- 18** ПОЧАТКУЮЧІЙ АВТОЛЕДІ
- 20** АВТОЛІКБЕЗ
- 24** ВАЖЛИВО ЗНАТИ АВТОЛЕДІ
- 26** ПОРАДИ АВТОЕКСПЕРТІВ
- 28** АВТОПОРАДИ
- 31** АВТОМОДА
- 32** АВТОМАМА
- 34** АВТОПСИХОЛОГ
- 38** ІСТОРІЯ ОДНІЄЇ ДЕТАЛІ
- 40** КРАСА ТА ЗДОРОВ'Я
- 42** ЖІНКИ ЗА КЕРМОМ ПРОГРЕСУ
- 44** ЗАХОДИ

У разі, якщо ваша діяльність вимагає ліцензії, необхідно вказати номер і дату видачі ліцензії, оскільки ваше оголошення відповідно із ст.24 Закону України «Про рекламу» не може бути опубліковано без цих даних.
Редакція не несе відповідальності за зміст рекламних оголошень. Згідно з правилами, що діють в редакції, відповідальність за достовірність оголошення несе рекламодавець. Він самостійно відповідає за зміст наданих даних, за наявність ліцензії й вказівок на сертифікацію продукції й послуг в порядку, передбаченому законодавством. Редакція виходить з того, що рекламодавець має право й заздалегідь отримав усі необхідні для публікації дозволи. Думка редакції не завжди співпадає з думкою авторів статей.

AUTO Lady



Лауреат національного рейтингу «Золота фортуна» в номінації «За значний вклад у справу розвитку України й високу журналістську майстерність». Нагороджений почесною відмінністю «Трудова Слава», медалями «Лідер Національного бізнесу» і «За Добродійність».



№ 10²¹⁸ 2026
Жовтень

Видавець:
ФОП Шкурай О.А.
Видається за ліцензією
Кладішової Л. П.

Представник у Харкові:
+380 66 1090920
+380 68 2507520

Представник у Києві:
+380 66 5509401

E-mail: redacauto@gmail.com
www.autolady.com.ua

Свідоцтво про державну реєстрацію
друкарського засобу масової інформації:
Серія KB №19927-9727ПР
від 11.04.2013р.

Тираж 10 000 екз., розповсюджується
по передплаті й безкоштовно

Анна Насонова

Психолог-сексолог, що працює з сексуальністю, стосунками та глибинними емоційними процесами. Трансформація внутрішніх обмежень, сценарії знецінення та емоційних блоків, відновлення контакту із собою, тілом і почуттями, формування зрілих і живих стосунків.

+38 095 247 13 60

anna.nasonova.870398

anna_psychologist_sexologist_



**Зустрічайте
головну інтригу
наступного
місяця!**

Обличчям обкладинки та головною героїнею листопадового випуску журналу AUTOLady стане Анна Насонова – психолог-сексолог, експертка з глибоких емоційних трансформацій та розкриття жіночності.

Уже в листопаді на вас чекає ексклюзивне інтерв'ю, у якому Анна відверто розповість про справжній контакт із власним тілом та сексуальністю, про гармонію у стосунках і нові правила сучасних союзів, а також про вміння тримати «кермо управління» власним життям за будь-яких обставин.



Не пропустіть!

Листопадовий випуск журналу AUTOLady – про впевненість, красивий драйв та внутрішню свободу.

Слово редактора



Дій! Найкращий момент — це зараз

Хочеш чогось досягти?
Просто почни діяти.
Маленькі кроки щодня
ведуть до великих резуль-
татів.

Уяви, що ти їдеш ав-
томобілем вночі з одного
міста в інше. Ти ж не
бачиш одразу весь шлях
до кінцевого пункту —
фари освітлюють лише
найближчі 50-100 метрів.
Але цього достатньо, щоб
упевнено рухатися вперед
і врешті-решт дістатися
мети.

Так само й в житті: не
обов'язково знати всю
карту наперед. Достатньо
зробити перший крок у
потрібному напрямку.

Зроби свої 50 метрів
сьогодні!

*З побажаннями успіхів та щасливої дороги
на шляху до нових досягнень,
головна редакторка Людмила Кладійова*

ПРАКТИКУЮЧИЙ АСТРОЛОГ ТА АСТРОПСИХОЛОГ

ЛОНА МОСКАЛЕНКО

*МАЙЖЕ 10 РОКІВ Я ПРАЦЮВАЛА У СФЕРІ ГРАФІЧНОГО
ДИЗАЙНУ, А СЬОГОДНІ ПОЄДНУЮ ТВОРЧІСТЬ, АСТРОЛОГІЮ
ТА РОБОТУ З ЛЮДЬМИ. У МОЄМУ ЖИТТІ АСТРОЛОГІЯ
СПОЧАТКУ БУЛА ОСОБИСТИМ ПОШУКОМ, А ЗГОДОМ СТАЛА
ПРОФЕСІЙНИМ НАПРЯМКОМ.*

У своїй практиці я поєдную астроло-
гічний аналіз із психологічним під-
ходом. Для мене важливо не просто
дати людині відповідь, а допомогти їй краще
зрозуміти себе, побачити власний потенціал
і вибудувати персональний шлях відповідно
до своїх цілей та потреб.

Я переконана, що універсального
сценарію успішного життя не існує. За час
практики я опрацювала велику кількість
натальних карт і не зустріла двох однакових.
У кожного свої сильні сторони, потреби,
цінності, темп життя та спосіб реалізації.

Для когось реалізація пов'язана з
кар'єрою, бізнесом і професійними досяг-
неннями. Для когось важливішими можуть
бути сім'я, материнство, творчість або поєд-
нання кількох сфер. Іноді ми намагаємося
жити за чужим сценарієм, орієнтуємося на
очікування суспільства та роками залишає-
мося в тому, що вже перестало працювати
саме для нас.

Саме тут я бачу цінність астрології.
Натальна карта може стати інструментом
для самопізнання: допомогти побачити свої
ресурси, особливості та можливі напрямки
розвитку.

На консультаціях я не просто розповідаю
про карту. Я навчаю людину використо-
вувати знання про себе у власному житті:
приймати рішення, визначати пріоритети,
розкривати потенціал і формувати свій шлях,
а не жити за готовим шаблоном.

Мої основні напрямки:

- Натальна карта
- Астропсихологія
- Особистий потенціал
- Стосунки та сумісність
- Професійна реалізація



ASTRO.LONA



astro.lona
lona_astrology

ПРОФЕСІОНАЛІЗМ НЕ МАЄ СТАТІ

Коли я тільки починала працювати в автомобільній сфері, мені доводилося доводити, що я розумію бізнес і можу відповідати за результат. У нашій сфері досі існує стереотип, що автосервіс – це виключно чоловічий світ. Але я вважаю, що професіоналізм не має статі.

Війна дуже змінила моє ставлення до лідерства. Раніше можна було довше аналізувати, будувати плани, відкладати рішення. Сьогодні потрібно швидко оцінювати ситуацію і діяти. Водночас я стала набагато більше цінувати людей, які працюють поруч зі мною.

Ольго, як війна змінила ваш підхід до лідерства та прийняття рішень?

Для мене лідерство – це не просто поставити завдання і вимагати результат. Це вміти взяти відповідальність на себе, підтримати команду й власним прикладом показати, що навіть у непростій ситуації потрібно продовжувати працювати.

Війна навчила мене ще однієї важливої речі – не боятися змін. Якщо обставини змінюються, ти маєш змінювати підхід, але не свої принципи.

З якими найбільшими труднощами зіткнулося СТО IRON MASTER під час повномасштабного вторгнення?

Після початку війни фактично довелося перебудовувати роботу бізнесу. Найскладніше було зрозуміти, як працювати в умовах постійної невизначеності.

Були проблеми з постачанням запчастин, логістикою, термінами доставки. Окремим викликом стали відключення електроенергії. Для автосервісу це особливо критично, адже значна частина обладнання залежить від електрики.

Щодо кадрів – це, мабуть, одна з найболючіших тем сьогодні. Хороших спеціалістів складно знайти, а ще складніше – сформувати команду, якій можна довіряти. Бо я переконана, що саме команда є одним із головних активів будь-якого бізнесу. Обладнання можна придбати, приміщення можна змінити, а професійних людей потрібно цінувати й розвивати.

Чи змінилися запити клієнтів? Чи стало більше жінок, які займаються своїми автомобілями?

Так. Люди стали уважнішими до своїх витрат, більше цікавляться тим, що саме потрібно ремонтувати та за що вони платять.

І жінок за кермом стає дедалі більше. Відповідно, більше жінок самостійно займаються своїми автомобілями – від вибору авто до його обслуговування.

Мені це дуже близько, бо я сама жінка в автомобільному бізнесі. Я чудово розумію, що клієнту не завжди потрібно знати технічну термінологію. Йй потрібно простими словами пояснити: що сталося, що потрібно зробити й скільки це коштуватиме.

Для мене хороший автосервіс – це не тільки якісний ремонт. Це ще й нормальна комунікація з клієнтом, прозорість і довіра.



Ми хочемо, щоб людина приїжджала на СТО без страху, що її не зрозуміють або нав'яжуть непотрібні роботи. Вважаю, що саме такий підхід сьогодні має бути стандартом сучасного автосервісу.

Що дає вам сили тримати «економічний фронт»? Яку пораду дали б жінкам, які хочуть розвивати власний бізнес у складні часи?

Мене рухає відповідальність. Передусім перед собою, своєю командою і людьми, які довіряють нам свої автомобілі. Думаю, що зараз кожен український бізнес, який продовжує працювати, платити податки, створювати робочі місця і розвиватися, робить свій внесок у країну. Це і є частина нашого економічного фронту.

А жінкам, які хочуть розвивати власний бізнес, я б сказала: не чекайте ідеального моменту. Не бійтеся заходити у сфери, які традиційно вважаються «чоловічими». Професійність, чесність, вимогливість до себе й відповідальність поступово говорять самі за себе.

І ще одна дуже важлива річ – не втрачайте себе заради бізнесу. Бізнес можна розвивати роками, але життя відбувається саме зараз.

Для мене успішна жінка – це не та, яка все тягне сама. Це та, яка знає, чого хоче, вміє приймати рішення, може попросити про допомогу й при цьому залишається собою.

Ольга Чуб,
власниця СТО IRON MASTER
+38 093 519 69 69
iron_master_sto



BMW VISION NEUE KLASSE X. НОВА ЕРА

КОМПАНІЯ BMW ГОТУЄ ГЛОБАЛЬНЕ ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ СВОЄЇ ЛІНІЙКИ. КОНЦЕПТ VISION NEUE KLASSE X ДЕМОНСТРУЄ, ЯКИМИ МОЖУТЬ СТАТИ МАЙБУТНІ ЕЛЕКТРИЧНІ КРОСОВЕРИ БРЕНДУ. ЗА ФОРМОЮ ВІН НАГАДУЄ ЗВІЧНИЙ X3, АЛЕ ТЕХНОЛОГІЧНО ЦЕ ВЖЕ ЗОВСІМ ІНША ІСТОРІЯ.



Головні фішки та технології

- **Батареї Gen6:** нові циліндричні елементи живлення збільшують запас ходу на 30% та забезпечують на 30% швидшу зарядку порівняно з поточними моделями.
- **Проекційний дисплей Panoramic Vision:** інформація виводиться на всю ширину нижньої частини лобового скла. Водійка бачить навігацію, швидкість та підказки систем безпеки, майже не відводячи погляду від дороги.
- **Екологічний салон:** в інтер'єрі повністю відмовилися від хрому та натуральної шкіри. Замість них використано вторинно перероблений текстиль та біопластик, що створюють затишну «домашню» атмосферу.



Підсумок від
AUTO lady+

“Проекційна інформація на лобовому склі – це не просто футуристична функція, а технологія, яка дає змогу водійці отримувати важливі дані, не переводячи постійно погляд на центральний екран. Це допомагає зберігати увагу на дорозі.



VOLVO EX60 З ІНТЕЛЕКТОМ НА БОРТУ

VOLVO ПРЕДСТАВИЛА НОВИЙ СЕРЕДНЬОРОЗМІРНИЙ ЕЛЕКТРИЧНИЙ КРОСОВЕР EX60 2027 МОДЕЛЬНОГО РОКУ. ВІН ВИХОДИТЬ У ВАЖЛИВИЙ ДЛЯ БРЕНДУ СЕГМЕНТ, ДЕ БАГАТО РОКІВ УСПІШНО ПРЕДСТАВЛЕНИЙ XC60. І РОБИТЬ СТАВКУ НА ПОЄДНАННЯ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ, ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ПЕРЕДОВИХ СИСТЕМ БЕЗПЕКИ.

Безпека нового рівня

Потужний «мозок»: EX60 оснащений обчислювальною платформою NVIDIA DRIVE AGX Orin, яка працює разом із фірмовою системою NuginCore. Вона постійно аналізує інформацію від численних датчиків автомобіля, допомагаючи швидше виявляти потенційні небезпеки та реагувати на них.

Моніторинг водійки: дві камери стежать за положенням голови й тіла, рухом і фокусом погляду, а також ознаками втоми. Якщо система визначає, що водійка втратила концентрацію або не може

продовжувати керування, автомобіль може попередити її та, за необхідності, виконати контрольовану зупинку.

Міцна конструкція: у конструкції EX60 використані технології Mega Casting і cell-to-body. Акумулятор інтегрований у структуру кузова, що допомагає підвищити жорсткість конструкції та водночас зменшити масу автомобіля.

Для жінок, які щодня возять дітей, багато подорожують або просто хочуть отримати максимум сучасних систем захисту, Volvo EX60 стане одним із найцікавіших електричних кросоверів нового покоління.



MITSUBISHI PAJERO 2027 КУЛЬТОВИЙ MULTI METER СТАВ ЦИФРОВИМ

ЛЕГЕНДАРНИЙ MITSUBISHI PAJERO, ВІДОМИЙ НА ОКРЕМИХ РИНКАХ ЯК MONTERO, ПОВЕРТАЄТЬСЯ У 2027 РОЦІ. П'ЯТЕ ПОКОЛІННЯ КУЛЬТОВОГО ПОЗАШЛЯХОВИКА ОФІЦІЙНО ПРЕДСТАВЛЯТЬ ВОСЕНИ 2026 РОКУ, А ПЕРШІ ПОСТАВКИ НА КЛЮЧОВІ РИНКИ, ЗОКРЕМА АВСТРАЛІЮ, ОЧІКУЮТЬСЯ ДО КІНЦЯ ТОГО Ж РОКУ.

Цифровий «Мультиметр» для бездоріжжя

Однією з головних особливостей нового Pajero стане повернення фірмового Multi Meter, який тепер буде повністю цифровим. Система відображатиме інформацію, необхідну для руху бездоріжжям: кути крену й тангажу, висоту над рівнем моря, напрямок за компасом і розподіл крутного моменту між колесами.

Уся інформація надходитиме в режимі реально-го часу, допомагаючи водієві безпечніше долати складні ділянки маршруту. Поки що виробник не уточнює, чи стане «Мультиметр» частиною

цифрової панелі приладів, чи буде інтегрований в інфотейммент-систему.

Повернення цієї функції демонструє прагнення Mitsubishi поєднати легендарні позашляхові можливості Pajero із сучасними цифровими технологіями.

Рамна конструкція та потужний дизель

Новий Mitsubishi Pajero залишиться справжнім рамним позашляховиком. На відміну від попереднього покоління, він буде побудований на платформі нового Mitsubishi Triton (L200), що забезпечить високу міцність конструкції та повноцінний

повний привід. Таким чином компанія збереже головну рису моделі – виняткові можливості на бездоріжжі.

Під капотом очікується 2,4-літровий чотирициліндровий бітурбодизель потужністю 204 к. с. і 470 Нм крутного моменту. У парі з ним працюватиме 6- або 8-ступінчаста автоматична коробка передач.

Ще однією перевагою стане дорожній просвіт близько 305 мм – значно більший, ніж у Triton і попереднього Pajero. Це дозволить автомобілю впевнено долати кам'янисті ділянки, броди та інші складні перешкоди.

На світовому ринку новинка конкуруватиме з Toyota Land Cruiser Prado, Nissan Patrol, Ford Everest та Isuzu MU-X. Виробництво моделі планують налагодити в Таїланді на заводі, де вже випускають Triton.

Гібридна версія та плани на майбутнє

Повернення Pajero стане частиною масштабного оновлення модельного ряду Mitsubishi. Компанія планує створити цілу лінійку SUV під легендарною

назвою, а фірмовий цифровий Multi Meter може залишитися ексклюзивною особливістю флагманської версії.

За попередньою інформацією, позашляховик також отримає гібридну силову установку, подібну до тієї, що використовується в Outlander PHEV. Вона поєднає 2,4-літровий бензиновий двигун, два електромотори та батарею ємністю 22,7 кВт•год. Очікувана сумарна потужність – близько 306 к. с.

Новий Pajero стане більшим за попередника: його довжина сягне майже п'яти метрів, а салон матиме три ряди сидінь, що зробить модель привабливою для великих родин і любителів далеких подорожей.

На ринку США позашляховик з'явиться не раніше 2030 року. Водночас він може відмовитися від традиційних бічних задніх дверей і зовнішнього кріплення запасного колеса, що стане однією з найпомітніших змін у дизайні.

Повернення Pajero є частиною глобальної стратегії Mitsubishi: до 2032 року компанія планує представити щонайменше 13 нових моделей, серед яких п'ять електромобілів і п'ять гібридів. Це логічний крок для моделі, яка за чотири десятиліття розійшлася тиражем понад 3,25 млн автомобілів у більш ніж 170 країнах світу.





КІА Б'Є РЕКОРДИ.

ГІБРИДИ ПІДКОРИЛИ РИНОК У ЧЕРВНІ ТА ПЕРШОМУ ПІВРІЧЧІ 2026 РОКУ

АВТОМОБІЛЬНА ІНДУСТРІЯ СТІМКО ЗМІНЮЄТЬСЯ, АЛЕ ДЕЯКІ БРЕНДИ НЕ ЛИШЕ ВСТИГАЮТЬ ЗА НОВИМИ ТЕНДЕНЦІЯМИ, А Й ЗАДАЮТЬ ЇХ. КІА – ЯСКРАВИЙ ПРИКЛАД ТАКОГО УСПІХУ. КОРЕЙСЬКИЙ АВТОВИРОБНИК ЗАФІКСУВАВ НАЙКРАЩИЙ ЧЕРВЕНЬ І НАЙУСПІШНІШЕ ПЕРШЕ ПІВРІЧЧЯ ЗА ВСЮ ІСТОРІЮ ПРОДАЖІВ. ЗНАЧНОЮ МІРОЮ ЦЬОМУ СПРИЯВ СТІМКИЙ ПОПИТ НА ГІБРИДНІ МОДЕЛІ, ЩО ВКІТРЕ ПІДТВЕРДЖУЄ ЗМІНУ СПОЖИВЧИХ ПРІОРИТЕТІВ.

Рекордні продажі Kia

Попри зростання цін на нові автомобілі, попит на них залишається високим, і Kia опинилася серед головних бенефіціарів цієї тенденції.

У червні компанія реалізувала 70 507 автомобілів, що на 10 % більше, ніж за аналогічний період минулого року. Це зробило червень 2026 року найуспішнішим за всю історію бренду.

Не менш переконливими стали й підсумки першого півріччя. За шість місяців Kia продала 430 727 автомобілів – на 15 тисяч більше, ніж за аналогічний період 2025 року. Загальне зростання продажів становило 3,4 %.

Гібриди – рушійна сила успіху

Основним драйвером рекордних результатів стали електрифіковані моделі, насамперед гібриди.

За перше півріччя продажі гібридних автомобілів зросли на 115 %, а всіх електрифікованих моделей – на 68 %.

Найбільший внесок у цей успіх зробили Sportage, Sorento та Carnival.

KIA SPORTAGE HYBRID

Продажі Kia Sportage Hybrid зросли на вражаючі 165 %. Популярність моделі пояснюється вдалим поєднанням економічності, продуктивності та сучасних технологій.

Автомобіль оснащений турбованим 1,6-літровим чотирициліндровим двигуном, який працює в парі з двома електромоторами. Сукупна потужність силової установки становить 231 к. с., за-

безпечуючи динамічний розгін, економну витрату пального та комфортне керування як у місті, так і на трасі.

KIA SORENTO PLUG-IN HYBRID

Продажі Kia Sorento Plug-in Hybrid зросли на 114 %. Плагін-гібридний кросовер здатний долати до 48 км виключно на електротязі, що робить його чудовим вибором для щоденних міських поїздок без використання пального та допомагає суттєво зменшити витрати на експлуатацію.

KIA CARNIVAL HYBRID

Гібридний мінівен Kia Carnival Hybrid також демонструє впевнене зростання – його продажі збільшилися на 56 %. Модель вдало поєднує просторий сімейний салон, комфорт і економічність гібридної силової установки.



Автомобіль оснащений турбованим 1,6-літровим чотирициліндровим двигуном та електромотором із сумарною потужністю 242 к. с., а салон розрахований на сімох або вісьмох пасажирів.

Інші бестселери та перспективи електромобілів

Вагомий внесок у рекордні результати Kia зробили й інші популярні моделі. Продажі Kia Telluride зросли на 24 %, а Kia Seltos – одразу на 56 %.

Оновлений Kia Seltos пропонує покупцям вибір між двигунами 1.6 T-GDi потужністю 195 к. с. та 2.0 MPI потужністю 146 к. с., що стало одним із чинників його високої популярності.

Електромобілі: різні тенденції

Ситуація з повністю електричними моделями виглядає неоднозначною.



Попит на Kia EV6 у червні дещо знизився – 583 автомобілі проти 680 роком раніше. Водночас модель залишається одним із флагманів бренду. Вона здобула титул «Європейський автомобіль року – 2022», а спортивна версія EV6 GT розганяється до 100 км/год лише за 3,5 секунди, демонструючи високий рівень інженерних рішень компанії.

Натомість Kia EV9 продовжує активно набирати популярність. У червні було продано 1299 автомобілів, а за перше півріччя – 7035, тоді як за аналогічний період 2025 року цей показник становив 4938.

У версії RWD Long Range електричний кросовер здатний долати до 541 км за циклом WLTP, що робить його привабливим вибором для сімейних подорожей і далеких поїздок.

KIA K4

Єдиною моделлю, яка показала зниження продажів у червні, став Kia K4. Водночас за підсумками першого півріччя 2026 року автомобіль усе ж демонструє позитивну динаміку.

Представлений у 2024 році як наступник моделей Forte/K3/Cerato, K4 залишається одним із ключових гравців у сегменті компактних автомобілів.





TOYOTA HIGHLANDER — 515 КМ БЕЗ ПІДЗАРЯДЖАННЯ

TOYOTA ПОКАЗАЛА НОВИЙ HIGHLANDER У ФОРМАТІ BEV І ВПЕРШЕ ПЕРЕВОДИТЬ ОДНУ ЗІ СВОЇХ НАЙМАСОВІШИХ СІМЕЙНИХ МОДЕЛЕЙ У ПОВНІСТЮ ЕЛЕКТРИЧНУ ПЛОЩИНУ. ПРЕМ'ЄРА ВІДБУЛАСЯ 10 ЛЮТОГО 2026 РОКУ В ОХАІ (КАЛІФОРНІЯ), А ПРОДАЖІ У ПІВНІЧНІЙ АМЕРИЦІ ОЧІКУЮТЬСЯ НАПРИКІНЦІ 2026-ГО.

Це справді електричний Highlander, але є нюанс

У 2027 модельному році стандартний Highlander буде пропонуватися лише як електрокар, а тим, хто хоче бензинову або гібридну версію, Toyota радить звернути увагу на Grand Highlander. При цьому компанія не підтверджує, що такий розподіл збережеться назавжди після 2027 року.

Ключові характеристики Toyota Highlander BEV (2027)

Запас ходу й батареї. Toyota заявляє дві батареї: приблизно 77 кВт•год (76,96 кВт•год у глобальному релізі) та 95,8 кВт•год (95,82 кВт•год у глобальному релізі).



Орієнтири запасу ходу, заявлені виробником:

- XLE FWD, 77 кВт•год: 287 миль
 - XLE AWD, 77 кВт•год: 270 миль
 - XLE AWD, 95,8 кВт•год: 320 миль
 - Limited AWD, 95,8 кВт•год: 320 миль
- 320 миль – це приблизно 515 км. Ця цифра наведена для розуміння масштабу, а не як офіційний показник у кілометрах.

Потужність

- XLE FWD: 221 к. с.
- XLE AWD / Limited AWD: 338 к. с.

Зарядження і роз'єм

- Стандартний порт NACS, сумісний із великою кількістю станцій швидкого зарядження постійним струмом у США.
- За оптимальних умов Toyota заявляє можливість зарядити батарею з 10 до 80% приблизно за 30 хвилин на станції швидкого зарядження постійним струмом.
- Передбачена функція попереднього підігріву та підготовки батареї (battery preconditioning) для швидшого зарядження, зокрема в холодну погоду.

Виробництво та старт продажів

Toyota офіційно підтверджує виробництво Highlander BEV на підприємстві Toyota Motor Manufacturing Kentucky (Кентуккі) та старт продажів у Північній Америці наприкінці 2026 року.

Чому це важливо

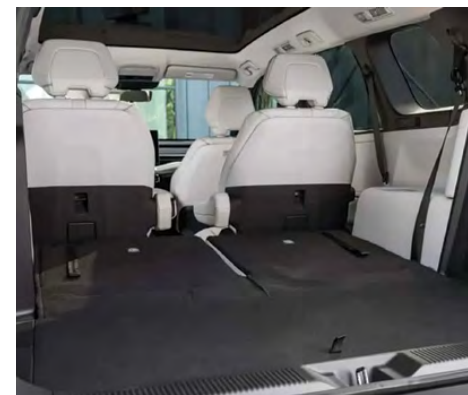
Toyota наголошує, що з моменту запуску моделі в США у 2001 році сукупні продажі Highlander перевищили 3,6 млн автомобілів. Тому поява



BEV-версії – це не просто демонстрація технологічних можливостей, а ставка на великий сегмент сімейних кросоверів.

Що це означає для України

1. У короткостроковій перспективі (2026–2027) це новина більше про тренд, ніж про реальний український ринок: модель орієнтована на Північну Америку, а перші автомобілі масово з'являться у продажу лише наприкінці 2026 року.



2. У середньостроковій перспективі, після 2–4 років експлуатації, такі моделі традиційно починають потрапляти на вторинний ринок через імпорт. Тоді українські покупці вже оцінюватимуть не пресрелізні обіцянки, а реальну деградацію батареї, доступність сервісу та вартість зарядження.



ЯК ШВИДКО ПОЗБУТИСЯ ЗАПОТІВАННЯ СКЛА

З ПРИХОДОМ ПЕРШИХ ВЕРЕСНЕВИХ ДОЩІВ ТА ПРОХОЛОДНИХ РАНКІВ ЧИМАЛО АВТОЛЕДІ СТИКАЮТЬСЯ З ОДНІЄЮ Й ТІЄЮ САМОЮ НЕПРИЄМНІСТЮ: СІДАЄШІ У МАШИНУ, ВМИКАЄШІ ДВИГУН – І ЗА ЛІЧЕНІ СЕКУНДИ ЛОБОВЕ ТА БІЧНІ СТЕКЛА ЗАТЯГУЄ ЩІЛЬНОЮ БІЛОЮ ПЕЛЕНОЮ. ЗАПОТІВАННЯ СКЛА НЕ ЛИШЕ ПСУЄ НАСТРІЙ ТА ЗАБИРАЄ ДОРОГОЦІННИЙ ЧАС УРАНЦІ, А Й БЕЗПОСЕРЕДНЬО ВПЛИВАЄ НА БЕЗПЕКУ РУХУ.

Чому виникає цей ефект і як змусити вікна вашого авто залишатися кришталево чистими за будь-якої погоди? Розбираємося детально.

Чому скло запотіває саме восени?

Причина криється у звичайній фізиці. Коли температура на вулиці знижується, а всередині салону стає тепліше через ваше дихання, роботу пічки чи просто теплий одяг, волога, що міститься у повітрі, конденсується на найхолоднішій поверхні – склі.

Ситуація ускладнюється, якщо в салон потрапляє додаткова волога: мокра парасолька, вологе взуття, просякнуті водою тканинні килимки або забиті дренажні отвори під капотом.

Швидка допомога

Якщо ви вже сіли в машину із запітнілими вікнами й поспішаєте, виконайте цей простий алгоритм:

1. **Увімкніть кондиціонер (А/С).** Це головний секрет, про який часто забувають восени. Кондиціонер не лише охолоджує повітря влітку, а й ефективно осушує його в будь-яку пору року. Навіть якщо ви виставили теплу температуру на клімат-контролі, кнопка А/С має бути активною.
2. **Спрямуйте потік повітря на лобове скло.** Переведіть обдув у режим «тільки на скло» та увімкніть максимальну швидкість вентилятора.
3. **Вимкніть рециркуляцію повітря.** Переконайтеся, що кнопка із зображенням

автомобіля та стрілкою всередині вимкнена. Рециркуляція змушує те саме вологе повітря циркулювати всередині салону, що лише погіршує ситуацію. Система має забирати свіже повітря з вулиці.

4. **Трохи відкрийте бічне вікно.** Якщо кондиціонера немає або він вийшов із ладу, опустіть бічне скло на 1–2 сантиметри. Це допоможе вирівняти рівень вологості та температури всередині й зовні.

Як зробити так, щоб скло не запотівало взагалі

Щоб не боротися з конденсатом щоранку, приділіть кілька хвилин превентивним заходам:

- **Ідеальна чистота скла зсередини.** Пил та тонка жирова плівка, що осідають на склі протягом літа, сприяють утворенню мікрокрапель води. Ретельно вимийте скло зсередини спеціальним засобом та насухо витріть серветкою з мікрофібри.
- **Заміна салонного фільтра.** Якщо фільтр забився літнім пилом або наситився вологою, він перестав пропускати достатню кількість повітря, і вентиляція працює менш ефективно. Новий фільтр, особливо вугільний, допоможе підтримувати нормальну циркуляцію повітря та зменшити проблему запотівання.
- **Видаліть джерела вологи.** На ніч виймайте із салону мокрі парасольки та плащі. Тканинні килимки на осінньо-зимовий період краще замінити на гумові або EVA-килимки – з них легко вилити воду, що натекла з взуття.



- **Перевірте дренажні отвори.** Опале вересневе листя може забивати дренажні канали під лобовим склом. Через це дощова вода накопичується в зоні повітрозабірника та може потрапляти в систему вентиляції.

Автомобільні та народні лайфхаки

Якщо ви хочете додатково підстрахуватися, скористайтеся спеціальними засобами-антизапотівачами (Anti-Fog). Їх наносять на чисте й сухе скло зсередини. Вони створюють тонку плівку, яка перешкоджає утворенню крапель конденсату на поверхні.

Народний метод. Якщо під рукою немає спеціального засобу, можна спробувати звичайну піну для гоління. Нанесіть невелику кількість на внутрішню поверхню скла та розтріть сухою мікрофіброю до повної прозорості. Такий спосіб може тимчасово зменшити запотівання, але перед застосуванням варто перевірити його на невеликій ділянці скла, щоб переконатися, що не залишаються розводи.

Зробивши ці прості кроки на початку осені, ви покращите видимість та забезпечите собі комфортніші й безпечніші поїздки за будь-якої негоди.

ТРИ КРОКИ ДЛЯ ЗАХИСТУ КУЗОВА ВОСЕНИ

ОСІНЬ ВЛАШТУОВУЄ АВТОМОБІЛЮ СПРАВЖНІЙ МАРАФОН: ДОЩ, ДОРОЖНІЙ БРУД, ПІСОК, ОПАЛЕ ЛИСТЯ, А ЗГОДОМ І РЕАГЕНТИ. УСЕ ЦЕ ОСІДАЄ НА КУЗОВІ, ПОТРАПЛЯЄ В КОЛІСНІ АРКИ ТА ПОСТУПОВО ЗАБРУДНЮЄ СКЛО. ТОЖ ВОСЕНИ АВТОМОБІЛЮ ПОТРІБНЕ НЕ СТІЛЬКИ «СВЯТО КРАСИ», СКІЛЬКИ РЕГУЛЯРНИЙ ДОГЛЯД.

1 Додайте захисний шар

Після миття можна нанести віск, силант або інше захисне покриття. Воно допомагає воді та бруду менше затримуватися на поверхні й полегшує наступне миття. Керамічні покриття також створюють захисний шар, але їхні властивості та довговічність залежать від конкретного складу й правильності нанесення.

Головне – не сприймати жодне покриття як броню від усієї осінньої хімії. Якщо на кузові накопичилися бруд і реагенти, їх краще змити, а не залишати до наступного сонячного дня.

2 Не залишайте мокре листя на кузові

Кілька листочків на капоті ще не привід для паніки. А ось мокрий шар листя, який довго лежить на кузові, може утримувати вологу й органічні забруднення. Після висихання вони здатні залишати плями та наліт, особливо на світлому лакофарбовому покритті.

Тому, після стоянки під деревами варто прибрати листя з капота, даху, багажника та зони біля двірників. І не чекати, поки воно перетвориться на гербарій.

3 Слідкуйте за арками та нижньою частиною кузова

Пісок, бруд і дрібні камінці в колісних арках працюють як абразив. Особливо багато їх накопичується після поїздки мокрими дорогами. Під час миття приділяйте увагу аркам, порогам і нижній частині кузова.

Якщо на лакофарбовому покритті вже з'явилися відколи до металу, їх не варто залишати без уваги – саме пошкодження покриття створює умови для появи корозії.



Підсумок від AUTO lady

“Осінній пил, пісок і дорожній бруд можуть поступово погіршувати стан скла, якщо терти їх сухими двірниками. Чисте скло починається не з чарівного «антидощу», а з простого регулярного догляду – своєчасного використання омивача та очищення щіток.

І загалом осіннє правило просте: чим менше бруду залишається на автомобілі надовго, тим довше кузов і скло зберігатимуть охайний вигляд.



«Антидощ» для скла

Гідрофобні засоби для скла справді можуть бути корисними восени. Вони створюють на поверхні тонкий водовідштовхувальний шар, завдяки якому краплі дощу легше скочуються зі скла під дією повітряного потоку.

Особливо помітний ефект може бути на швидкості, але конкретна швидкість, за якої краплі починають активно відводитися, залежить від засобу, стану скла та інтенсивності дощу. Тому універсальні «магічні» 50 км/год краще залишити рекламним буклетам.

Є й інші плюси: якісне покриття може полегшувати очищення скла від води та дорожнього бруду. Але воно не скасовує роботи двірників і не замінює справний омивач.



ЗАНОС БЕЗ ПАНІКИ

МОКРЕ ЛИСТЯ, ВОДА НА ДОРОЗІ, СЛИЗЬКА ДІЛЯНКА В ПОВОРОТІ – І ЗА МИТЬ АВТОМОБІЛЬ МОЖЕ ПОЧАТИ РУХАТИСЯ ЗОВСІМ НЕ ТУДИ, КУДИ ВИ ЙОГО СПРЯМОВУВАЛИ.

У такій ситуації головне – не дозволити паніці взяти керування на себе. Різне гальмування, надмірне обертання керма або різка зміна тяги можуть погіршити ситуацію. А правильна реакція залежить не стільки від типу приводу, скільки від того, як саме автомобіль втрачає зчеплення з дорогою.

Що робить паніка

Коли автомобіль раптово починає ковзати, природне бажання – негайно щось зробити. Саме тут і виникають найпоширеніші помилки:

- Різко натиснути на гальмо. Якщо колеса блокуються, автомобіль втрачає можливість нормально керуватися. Водночас на сучасному авто з ABS при екстремому гальмуванні потрібно не уникати педалі, а натискати на неї впевнено й дозволити системі працювати. ABS призначена саме для запобігання блокуванню коліс під час гальмування.
- Різко крутити кермо. Надмірне або хаотичне кермування може посилити ковзання. Потрібні

плавні, контрольовані дії – без спроб «перемогти» автомобіль кермом.

- Додавати газ навмання. Збільшення тяги може погіршити занос, якщо ведучі колеса вже втратили зчеплення. Тому універсальної поради «додайте газу» для всіх автомобілів не існує.

Якщо автомобіль почав ковзати

Для типового заносу, коли задня частина автомобіля починає зміщуватися вбік, базовий алгоритм такий:

1. Не панікуйте.

Подивіться туди, куди хочете поїхати, а не туди, де опинилася перешкода. Намагайтеся зберігати плавність дій.

2. Плавню відпустіть акселератор.

Не робіть різкого руху педаллю. Поступове зменшення тяги може допомогти відновити

зчеплення. Офіційні рекомендації для ковзання на слизькій поверхні також радять плавно прибрати ногу з акселератора та уникати різких дій.

3. Спрямуйте кермо в бік заносу.

Якщо задня частина автомобіля зміщується вправо, кермо потрібно плавно спрямувати вправо, і навпаки. Такий контрруль допомагає повернути автомобіль на потрібну траєкторію. Важливо не перерулювати: зойно автомобіль починає врівнюватися, кермо потрібно повертати назад, щоб не спровокувати занос у протилежний бік.

4. Не робіть різких рухів.

На слизькій дорозі саме різке гальмування, прискорення або кермування може остаточно позбавити шини зчеплення.

А якщо потрібно терміново загальмувати?

Тут важливо не плутати занос через втрату зчеплення та екстрене гальмування.

Якщо автомобіль обладнаний ABS і виникла необхідність різко зупинитися, не потрібно «дозувати» натискання на педаль гальма. Натискайте її впевнено й одночасно контролюйте напрямок руху кермом. ABS допомагає зберегти можливість керувати автомобілем під час інтенсивного гальмування, хоча не може скасувати закони фізики та гарантувати короткий гальмівний шлях на будь-якому покритті.

А ось якщо автомобіль просто почав ковзати на мокрому листі чи іншій слизькій поверхні й екстреної зупинки не потрібно, різко бити по гальмах – погана ідея.



Підсумок від
AUTO lady

“На слизькій дорозі автомобіль любити плавність. Плавне зменшення швидкості, поступове відпускання газу та спокійна корекція керма значно ефективніші за різкі рухи й спроби за секунду «перемогти фізику».

Якщо автомобіль уже почав ковзати, важливо не витратити час на роздуми про тип приводу. Натомість варто зосередитися на безпечній траєкторії та діяти спокійно.



Як не довести справу до заносу

Найкращий спосіб упоратися із заносом – не створити для нього умови.

Перед поворотом зменшуйте швидкість, збільшуйте дистанцію та уникайте різких маневрів. Особливо уважними будьте на мокрому листі, калюжах, ділянках із брудом або піском. Саме такі покриття можуть істотно зменшити зчеплення шин із дорогою.

І не забувайте про електронні системи стабілізації. ESC допомагає водійці зберігати напрямок руху, коли автомобіль наближається до межі зчеплення, але це допоміжна система, а не привід їхати швидше на слизькій дорозі.

М'язова пам'ять без експериментів на дорозі

Знати правильну реакцію недостатньо – у стресовій ситуації важливо не розгубитися. Але відпрацьовувати занос самостійно на випадковій парковці не варто.

Якщо хочеться навчитися контролювати автомобіль на межі зчеплення, краще пройти курс контраварійного водіння на спеціально обладнаному майданчику з інструктором. Там можна безпечно відпрацювати кермування під час заносу, роботу з педалями та реакцію на втрату зчеплення.

А в реальному дорожньому русі головне тренування набагато простіше: заздалегідь зменшувати швидкість і не провокувати ситуації, з яких потім доведеться героїчно вибиратися.

ЖОВТНЕВИЙ ЧЕК-АП АВТОМОБІЛЯ

ОСІНЬ МАЄ ОСОБЛИВИЙ ШАРМ, АЛЕ ДЛЯ АВТОМОБІЛЯ ЦЕ ЩЕ Й ЧАС ВИПРОБУВАНЬ. ЩОБ РАНКОВІ ЗАМОРОЗКИ ТА ОСІННІ ЗЛИВИ НЕ ЗАСТАЛИ ЗНЕНАЦЬКА, ВАРТО ПРИДІЛИТИ 15 ХВИЛИН ШВИДКОМУ ОГЛЯДУ. БІЛЬШІСТЬ ПУНКТІВ ЦЬОГО ЧЕК-ЛИСТА МОЖНА ПЕРЕВІРИТИ САМОСТІЙНО, БЕЗ ПОЇЗДКИ НА СТО.

Що перевірити в жовтні

1 Акумуляторна батарея

Холод знижує доступну ємність акумулятора, тому проблеми із запуском двигуна можуть проявитися саме восени. Якщо стартер вранці крутить повільніше, ніж зазвичай, це привід перевірити акумулятор. Огляньте клеми: на них не має бути білого чи зеленуватого нальоту. За сумнівів стан батареї краще перевірити на СТО.

2 Склоочисники та рідина омивача

Зношені щітки залишають смуги та погіршують огляд, особливо під час дощу й у темряві. Якщо двірники риплять, залишають воду або пропускають окремі ділянки скла, їх час замінити.

І не відкладайте заміну літньої рідини омивача на зиму. Перший нічний «мінус» може стати неприємним сюрпризом для всієї системи омивання.

3 Світлотехніка та фари

Восени світловий день швидко скорочується, тому справна світлотехніка особливо важлива. Перевірте ближнє та дальнє світло, стоп-сигнали, покажчики повороту, габаритні вогні та протитуманні фари, якщо вони є.

Брудні фари варто очистити. Якщо їхнє скло помутніло, може знадобитися професійне відновлення.

4 Тиск у шинах та стан протектора

Зі зниженням температури тиск у шинах також зменшується, тому восени його варто перевіряти частіше. Орієнтуйтеся на значення, рекомендовані виробником автомобіля, а не на

універсальну цифру.

Недостатній тиск погіршує керуваність, збільшує знос шин і може підвищувати витрату пального. Заодно перевірте стан протектора та переконайтеся, що на шинах немає тріщин, порізів чи інших пошкоджень.

5 Опалення та обігрів скла

Перевірте роботу обігрівача, обдування лобового скла, обігріву заднього скла та дзеркал, якщо він передбачений комплектацією. Кондиціонер також варто вмикати навіть восени: він допомагає осушувати повітря та швидше прибирати запотівання скла.

Якщо вікна постійно пітніють зсередини, перевірте салонний фільтр та систему вентиляції.

6 Гумові ущільнювачі дверей

Восени вода легко потрапляє на ущільнювачі, а під час заморозків вони можуть примерзнути до кузова. Огляньте гуму, очистіть її від бруду та за потреби обробіть засобом для догляду за гумовими ущільнювачами.

А після мийки в морозну погоду варто витерти насухо дверні прорізи та ущільнювачі.

7 Рівень технічних рідин

Перевірте рівень моторної оливи та охолоджувальної рідини, а за потреби й інших рідин відповідно до рекомендацій виробника. Рівень має перебувати в межах позначок, зазначених на бачку або щупі.

Якщо якась рідина помітно зменшилася порівняно з попередньою перевіркою, не варто просто доливати її та забувати про проблему. Варто з'ясувати причину.



Підсумок від
AUTO lady+

“З настанням холодів варто заздалегідь подбати про необхідні речі в автомобілі – щітку, скребок для скла та запасні серветки. Перший ранковий іній обов'язково нагадає, що осінь уже тут. І краще зустріти його підготовленою, ніж відскрібати лобове скло банківською карткою.



МОТОРИ, ЯКІ НЕ ВАРТО КУПУВАТИ З ПРОБІГОМ

ЧОМУ «ПОГАНІЙ МОТОР» – ЦЕ НЕ МІФ, А СТАТИСТИКА

На вторинному ринку проблеми двигуна залишаються однією з головних причин дорогих ремонтів. Ідеться не про поодинокі випадки, а про системні конструктивні слабкості, які підтверджуються сервісною статистикою та масовими зверненнями власників.

Двигуни, які найчастіше потрапляють до антирейтингів надійності

1. BMW N47 (дизель 2.0) – проблемний ланцюг ГРМ

Де встановлюється:

BMW 3 Series, BMW 5 Series, BMW X1, BMW X3 (2007–2015)

Проблема:

- розтягування ланцюга ГРМ, розташованого зі сторони коробки передач;

- складність діагностики на ранніх етапах;
- ризик раптового виходу з ладу.

Як проявляється:

- металевий дзвін або шурхіт на холодному запуску;
- помилки синхронізації фаз;
- у критичних випадках – обрив ланцюга й капітальний ремонт.

Чому це критично:

Заміна ланцюга часто потребує демонтажу двигуна, що робить ремонт економічно не вигідним для авто з великим пробігом.

2. Volkswagen / Audi 1.8–2.0 TSI (EA888, ранні версії)

Де встановлюється:

Volkswagen Golf, Volkswagen Passat, Audi A4, Audi A6, Audi Q5 (2008–2014)

Проблеми:

- підвищена витрата оливи (до 1 л / 1000 км);
- залипання поршневих кілець;

- нагар у впуску через безпосереднє вприскування.

Симптоми:

- регулярне доливання оливи;
- синюватий дим під навантаженням;
- поступове падіння компресії.

Факт:

У низці країн концерн VAG визнавав проблему та запуслав сервісні кампанії для частини моторів цього покоління.

3. Ford 1.0 EcoBoost – «мокрый» ремінь ГРМ

Де встановлюється:

Ford Fiesta, Ford Focus, Ford EcoSport (2012–2019)

Проблема:

- ремінь ГРМ працює в масляній ванні та з часом може розшаруватися;
- продукти зносу потрапляють у систему змащення;
- поступове забруднення масляних каналів.

Наслідки:

- падіння тиску оливи;
- прискорений знос двигуна;
- у критичних випадках – раптовий клин мотора без попереджувальних симптомів.

Як перевірити перед купівлею:

- уточнити, чи проводилася заміна ремня;
- критично важливо: інтервал заміни до 100 000 км (а інколи й раніше).

4. BMW N63 (V8 бензин) – приклад «перегрітого» інженерного рішення

Де встановлюється:

BMW 5 Series, BMW 7 Series, BMW X5, BMW X6 (2008–2016)

Типові проблеми:

- перегрів через щільну компоновку «hot vee»;
- підвищений знос турбін;
- витоки моторної оливи;
- проблеми з ГРМ і системою змащення.

Факт:

BMW запускала програму Customer Care Package, фактично визнавши системні недоліки цього покоління двигунів.

5. Renault / Nissan 1.2 TCe

Де встановлюється:

Renault Captur, Renault Megane, Nissan Qashqai

Проблеми:

- підвищена витрата оливи;
- розтягування ланцюга ГРМ;
- передчасний знос циліндро-поршневої групи.



Європейська практика:

У низці країн фіксувалися колективні позови власників через повторювані несправності.

Як автоледі розпізнати проблемний мотор ДО купівлі

Короткий чек-лист:

- сторонні шуми на холодному запуску;
- підвищена витрата оливи;
- помилки фаз ГРМ;
- відсутність підтвердженої сервісної історії;
- підозріло низька ціна.

Чому це особливо важливо для України

В українських умовах ризики зростають, оскільки:

- більшість авто мають пробіг понад 150–200 тис. км;
- сервісні кампанії часто не виконані;
- якість пального та скорочені інтервали ТО прискорюють знос.

У результаті двигуни з конструктивними слабкостями виходять з ладу значно швидше, ніж у країнах Західної Європи.



Підсумок від
AUTO lady+

“Проблемний двигун – це не міф і не перебільшення, а підтверджена статистика. Купівля авто з таким мотором може виглядати вигідною на старті, але часто перетворюється на дорогий і непередбачуваний ремонт.”



РЕЖИМ ЕКОНОМІЇ ВОСЕНИ. ЯК ВИТРАЧАТИ МЕНШЕ ПАЛЬНОГО

З НАСТАННЯМ ОСЕНІ ВИТРАТА ПАЛЬНОГО В БАГАТЬОХ АВТОМОБІЛЯХ НЕПОМІТНО ЗРОСТАЄ НА 10–15%. НА ЦЕ ВПЛИВАЄ ОДРАЗУ КІЛЬКА ФАКТОРІВ: ПЕРШІ ЖОВТНЕВІ ЗАТОРИ, ЩІЛЬНІШИЙ МІСЬКИЙ ТРАФІК, ДОЩІ, ЗНИЖЕННЯ ТЕМПЕРАТУРИ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЧАСТІШЕ ВМИКАТИ ОБІГРІВ САЛОНУ ЧИ ОБДУВ СКЛА.

Проте збільшення витрат на заправку – не неминучість. Змінивши лише кілька звичок та приділивши увагу дрібницям, можна суттєво зекономити сімейний бюджет, не жертвуючи власним комфортом.

Розбираємо дієві прийоми еко-водіння для осіннього сезону.

Тиск у шинах

Перше вереснєве похолодання безпосередньо впливає на тиск у колесах. За законами фізики, зі зни-

женням температури повітря падає і тиск у шинах.

У чому проблема? Коли шини «приспущені» всього на 0,3–0,5 бару, опір коченню збільшується, а разом із ним зростає і витрата пального. До того ж така гума швидше зношується.

Що зробити? Перевіряйте тиск у шинах кожні два тижні восени. Вимірювати його потрібно на «холодних» колесах, до поїздки. Норма рекомендованого тиску завжди вказана на наліпці у дверному отворі з боку водійки або на внутрішній стороні лючка бензобака.

Зайвий багаж

За літній сезон у багажнику та салоні автомобіля часто накопичується купа речей: складні крісла для пікніка, пляжні парасольки, сумки з речами, спортивний інвентар чи забута каністра з водою.

Математика економії: кожні додаткові 50 кг ваги збільшують витрату пального приблизно на 2%.

Порада: проведіть ревізію у багажнику. Залиште тільки необхідне на осінь – омивач, аптечку, базовий набір інструментів та плед, а всі літні речі відправте на зберігання додому або в гараж. Також зніміть багажник із даху чи бокс, якщо ви ним не користуєтесь. Навіть порожній багажник на даху через погіршення аеродинаміки може помітно збільшувати витрату пального на трасі.

Плавність – секрет майстерності

Різкий старт зі світлофора та інтенсивне гальмування перед наступним перехрестям – головні вороги економної їзди. Чим активніше ви натискаєте на педаль газу, тим більше пального витрачає двигун.

Рівномірний темп. Намагайтеся їхати максимально плавно. Бачите здалеку червоний світлофор? Заздалегідь зніміть ногу з педалі газу та дозвольте автомобілю плавно сповільнюватися. У сучасних автомобілях під час гальмування двигуном подача пального зазвичай припиняється.

Прогнозування. Дивіться на 2–3 автомобілі вперед, щоб завчасно реагувати на сповільнення потоку без екстреного гальмування та різких прискорень.



Розумне використання кліматичної системи

Восени ми активно використовуємо обігрів салону, підігрів сидінь, керма та дзеркал, а також кондиціонер для видалення вологості зі скла.

Підігрів. Підігрів сидінь та керма збільшує електричне навантаження на автомобіль. У машин із двигуном внутрішнього згоряння це може дещо підвищувати витрату пального. Використовуйте ці опції для первинного прогріву, а коли салон стане теплим – за можливості вимикайте їх.



Кондиціонер. Щоб швидко зняти запотівання скла, увімкніть кондиціонер на кілька хвилин. Він осушує повітря, тому ефективно допомагає прибрати конденсат навіть тоді, коли працює обігрів. Після очищення скла можна перевести систему у звичайний режим обдуву, якщо кондиціонер більше не потрібен.

Прогрів двигуна

Сучасні автомобілі з інжекторними двигунами не потребують тривалого 15-хвилинного прогріву на холостому ходу, як це було зі старими карбюраторними машинами.

Як робити правильно. Вересневим ранком після запуску двигуна достатньо короткої паузи, щоб пристебнутися та налаштувати музику, після чого можна починати рух.

Головна умова. Перші 5–7 хвилин їдьте плавно, без різких розгонів та високих обертів, поки двигун і коробка передач не досягнуть робочої температури. Під помірним навантаженням на ходу автомобіль прогривається ефективніше, ніж під час тривалої роботи на холостому ходу.

Впровадивши ці прості правила у свою щоденну рутину, ви не лише помітите приємну економію під час кожного візиту на АЗС, а й зробите свій стиль водіння значно плавнішим та комфортнішим.



ОСІННЄ ЛИСТЯ НА ДОРОЗІ — КРАСА З ПІДСТУПОМ

ЖОВТНЕВЕ ЛИСТЯ НА ДОРОЗІ ВИГЛЯДАЄ РОМАНТИЧНО. АЛЕ ЯКЩО ВОНО МОКРЕ, ВОДИЙЦІ ВЖЕ НЕ ДО МИЛУВАННЯ ПЕЙЗАЖЕМ. ТАКЕ ПОКРИТТЯ МОЖЕ БУТИ ДУЖЕ СЛИЗЬКИМ, А ГАЛЬМУВАННЯ ЧИ РІЗКИЙ МАНЕВР НА НЬОМУ ВИМАГАЮТЬ ОСОБЛИВОЇ ОБОРЕЖНОСТІ.

І найпідступніше тут те, що небезпека виглядає абсолютно невинно. Ну лежить собі листя. Що може статися?

Коли осінній килим стає СЛИЗЬКИМ

Мокре листя разом із водою, дорожнім пилом та брудом утворює на асфальті слизький шар. Особливо небезпечними можуть бути ділянки, де листя накопичилося товстим шаром або його постійно розкочують колеса автомобілів.

А ще під красивим жовтим килимом можуть ховатися ями, бордюри, дорожні люки чи інші перешкоди.

Тож осіннє правило просте: якщо дорога вкрита листям, ставтеся до неї так само уважно, як до будь-якого іншого слизького покриття.

Гальмуйте завчасно

На мокрому листі зчеплення може погіршуватися, тому не варто відкладати гальмування до останньої секунди. Зменште швидкість заздалегідь і залишайте достатню дистанцію до автомобіля попереду.

Особливо обережно варто діяти перед пішохідними переходами, перехрестями та зупинками громадського транспорту.

Повороти проходите спокійно

Знизьте швидкість ще до входу в поворот і уникайте різких рухів кермом, прискорення чи гальмування без потреби. Якщо колеса вже опинилися на слизькій ділянці, плавність стає вашим найкращим союзником.

Не довіряйте осінньому килиму

Товстий шар листя може приховувати ями, нерівності та інші перешкоди. Особливо уважними будьте біля бордюрів та узбіч, де часто накопичуються вода, пісок і бруд.

Листя теж має свої «гарячі точки»

Найбільше уваги варто приділяти місцям, де листя збирається постійно: під деревами, уздовж бордюрів, на узбіччях, біля зупинок та в низинах.

А ще не варто оцінювати стан дороги лише за тим, наскільки красиво вона виглядає. Сухе розсіпане листя та мокрий щільний шар під колесами — зовсім різні умови.



Підсумок від
AUTO lady+

“Побачили попереду справжній «листяний килим»? Не поспішайте перевіряти, наскільки він слизький.

Просто зменште швидкість, збільште дистанцію і проїдьте небезпечну ділянку плавно. Осіннє листя чудово виглядає на фото. На лобовому склі його краще бачити якомога менше.

ВЗУТТЯ МАЄ ЗНАЧЕННЯ

ТЕМУ ВЗУТТЯ МИ ПІДНИМАЄМО РЕГУЛЯРНО, ЩОЙНО НА ВУЛИЦІ МІНЯЄТЬСЯ ПОГОДА. І НЕ ТОМУ, ЩО НАМ НЕМА ПРОЩО ПОГОВОРИТИ. ПРОСТО КОЖНА ПОРА РОКУ ПРИНОСИТЬ НОВУ КОЛЕКЦІЮ КРАСИВИХ ЧОБІТ, БОТИЛЬЙОНІВ, ПЛАТФОРМ І ПІДБОРІВ, А РАЗОМ ІЗ НЕЮ — ОДНЕ Й ТЕ САМЕ ЗАПИТАННЯ: ЧИ ДРУЖИТЬ ЦЯ КРАСА З ПЕДАЛЯМИ?

Бо одне діло — ефектно зайти в кав'ярню на шпильках, і зовсім інше — провести в них годину за кермом, особливо коли підшва мокра й каблук норовить зачепитися за килимок. Або модні черевика мають підшву завтовшки майже як автомобільне колесо.

Взуття, з яким педалі дружать

Для керування найкраще підходить пара, яка:

- має гнучку підшву та не заважає відчувати педалі;
- надійно фіксується на стопі й не спадає під час руху;
- має невисокий широкий каблук або пласку підшву;
- не ковзає та не має надто громіздкої форми.

І зовсім не обов'язково відмовлятися від улюблених осінніх чобіт. Просто не варто змушувати їх одночасно виконувати роль модного аксесуара та водійського взуття.



Підсумок від
AUTO lady+

“Зручне взуття за кермом — не дрібниця, а питання комфорту й контролю над педальми. Власна «службова пара» в автомобілі — кросівки, мокасини або інше взуття, у якому зручно керувати, — допоможе уникнути зайвих незручностей.

А дизайнерські чоботи нехай почекають свого зоряного виходу. Їм зовсім не обов'язково знайомитися з педаллю гальма ближче, ніж це передбачено.





ДІТИ В АВТО БЕЗ КАПРИЗІВ

ОСІННЯ ДОРОГА ВИМАГАЄ МАКСИМАЛЬНОЇ КОНЦЕНТРАЦІЇ, А ДИТЯЧІ КАПРИЗИ ЧИ СУПЕРЕЧКИ НА ЗАДНЬОМУ СИДІННІ МОЖУТЬ ДОДАТКОВО ВІДВОЛІКАТИ ВОДІЯ. ПРОСТО СВАРИТИ МАЛЮКА – НЕ НАЙКРАЩЕ РІШЕННЯ, АДЖЕ ЦЕ ЛИШЕ ДОДАЄ СТРЕСУ ВСІМ УЧАСНИКАМ ПОЇЗДКИ. НАБАГАТО ЕФЕКТИВНІШЕ ПЕРЕТВОРИТИ ПРАВИЛА БЕЗПЕКИ НА ЗРОЗУМІЛУ Й ЦІКАВУ ГРУ.

Правила безпеки через гру та власний приклад

Автокрісло – це «крісло пілота». Замість того щоб пояснювати малюкові нудні правила, порівняйте автокрісло із сидінням у космічному кораблі чи гоночному авто. Фіксація ремнями – це «підготовка до зльоту». Так дитині легше зрозуміти, навіщо щоразу пристібатися.

Власний приклад – понад усе. Діти копіюють поведінку батьків. Якщо ви самі не пристібаетесь або сідаєте за кермо з телефоном у руці, жодні переконання не спрацюють. Демонстративно пристібайтесь першими: «Так, мій ремінь клацнув, я готова їхати! А як твій?»

Створіть «дорожній бокс» для розваг. Підготуйте для авто окремий набір книжок, аудіоказок, наклейок або невеликих м'яких іграшок, який зберігатиметься тільки в машині. Періодично змінюйте його вміст, щоб дитині було цікаво.

Гра «Шукач світлофорів» або «Знайди червоне авто». Залучайте дитину до спостереження за дорогою, але так, щоб це не відволікало водія. Можна разом шукати пішохідні переходи, рахувати автомобілі певного кольору або називати сигнали світлофора. Так дитина поступово вчитиметься помічати дорожні об'єкти та правила безпеки.

Золоті правила дитячої безпеки в авто

- Жодних твердих і важких предметів без фіксації. Під час різкого гальмування незакріплені планшети, пляшка, термобутылка чи іграшка можуть за інерцією полетіти вперед і травмувати пасажирів.
- Верхній одяг – геть. Об'ємна зимова або осіння куртка заважає ремням автокрісла щільно прилягати до тіла. Краще зняти куртку, правильно пристебнути дитину, а зверху накрити її пледом або курткою.
- Блокування задніх дверей. Якщо конструкція автомобіля це передбачає, використовуйте дитячий замок (Child Lock), щоб дитина не могла самостійно відкрити двері під час руху.



Підсумок від AUTO lady

“ Якщо дитина плаче або вимагає уваги під час руху, найважливіше – не відволікатися від дороги. Не варто намагатися передати їй іграшку, поправити ремінь чи заспокоїти на ходу. Безпечніше знайти відповідне місце, зупинити автомобіль і лише тоді вирішувати проблему.

Навіть найкраща гра не варта кількох секунд неувважності за кермом. Безпека водія – це насамперед безпека маленького пасажирка.



У ТАКІЙ
СИТУАЦІЇ
НАЙВАЖЛИВІШЕ –
НЕ ПІДДАТИСЯ НА
ПРОВОКАЦІЮ Й НЕ
ПЕРЕТВОРИТИ
ЧУЖУ АГРЕСІЮ
НА ВЛАСНУ.

ЯК РЕАГУВАТИ НА ПРОВОКАЦІЇ ТА АГРЕСІЮ З БОКУ ІНШИХ ВОДІЇВ

ЗАТОРИ, ПОСПІХ, ЩІЛЬНИЙ ОСІННІЙ ТРАФІК І ДОЩОВА ПОГОДА ЛЕГКО ВИПРОБОВУЮТЬ ТЕРПІННЯ ВОДІЇВ. НАПЕВНО, КОЖНА ВОДИЙКА ХОЧА Б РАЗ СТИКАЛАСЯ З ТИМ, ХТО БЛИМАЄ ФАРАМИ В СПИНУ, СИГНАЛИТЬ БЕЗ ОЧЕВИДНОЇ ПРИЧИНИ, ПІДРІЗАЄ АБО НАМАГАЄТЬСЯ «ПРОВЧИТИ» ГАЛЬМУВАННЯМ ПОПЕРЕДУ.

Як поводитися дорожній агресор

Причини агресивної поведінки за кермом можуть бути різними: поспіх, стрес, роздратування, нетерпіння або просто звичка вирішувати дорожні конфлікти силою. Але знати мотиви конкретного водія нам не потрібно.

Важливо інше: не вступати з ним у конфлікт.

Якщо у відповідь почати сигналити, різко гальмувати, підрізати або демонстративно «виховувати» порушника, ситуація легко може вийти з-під контролю. На дорозі краще виграти не суперечку, а безпечну дистанцію.

Правила поведінки під час тиску на дорозі

1 Не вступайте в контакт

Не потрібно відповідати на жести, крики чи провокації. Не відкривайте вікно й не намагайтеся щось довести через скло. Краще зосередитися на дорозі та залишити агресору якомога менше можливостей для продовження конфлікту.

2 Не грайте в «хто головніший»

Якщо вам блимають фарами або їдуть надто близько позаду, не варто різко гальмувати чи навмисно блокувати рух. Якщо є безпечна можливість, дайте автомобілю позаду проїхати або перелаштуйтеся в іншу смугу.

Нехай поспішайко їде далі. Вам не обов'язково ставати його особистим інструктором із культури водіння.



Підсумок від
AUTO lady

“ У дорожньому конфлікті вам не потрібно доводити, хто має рацію. Ваше головне завдання – безпечно дістатися до місця призначення.

Іноді найрозумніша відповідь на чужу агресію – не відповідати взагалі. Нехай людина, яка дуже поспішає довести свою правоту, залишиться зі своєю правотою десь далеко попереду.



3 Не зупиняйтеся для з'ясування стосунків

Якщо агресивний водій обігнав вас, зупинився попереду або вийшов зі свого автомобіля, не виходьте назустріч. Залишайтеся в салоні, заблокуйте двері та підніміть вікна.

Якщо є можливість безпечно продовжити рух, збільште дистанцію. Якщо ситуація загрозлива – звертайтеся по допомогу.

4 Сигнал – лише для безпеки

Клаксон потрібен насамперед для того, щоб попередити про небезпеку. Тривале сигналення у відповідь на чужу помилку навряд чи зробить ситуацію спокійнішою.

Якщо здається, що вас переслідують

Якщо автомобіль продовжує їхати за вами після конфлікту, не намагайтеся перевірити, чи справді вас переслідують, складними маневрами або різким збільшенням швидкості.

Дійте спокійно:

1 Не їдьте додому.

Не варто приводити потенційно агресивного водія до свого будинку чи місця роботи. Оберіть людне, добре освітлене місце.

2 Прямуйте до безпечної точки.

Це може бути відділок поліції, АЗС, місце з охороною або інша людна локація, де є камери спостереження. Не виходьте з автомобіля, якщо не впевнені у своїй безпеці.

3 За потреби телефонуйте 102.

Якщо вам погрожують, блокують рух або ситуація становить реальну небезпеку, повідомте поліцію. Назвіть своє місцезнаходження та, якщо можете безпечно це зробити, запам'ятайте або передайте номерний знак, марку та колір автомобіля.

Якщо поруч є пасажир, саме він може телефонувати або фіксувати ситуацію. Водійці не варто відволікатися на телефон під час руху.

ВЕЧІРНЄ ВОДІННЯ БЕЗ СТРАХУ

З НАСТАННЯМ ОСЕНІ СВІТЛОВИЙ ДЕНЬ СКОРОЧУЄТЬСЯ, І НАВІТЬ ЗВИЧНИЙ МАРШРУТ ДОДОМУ МОЖЕ РАПТОМ ВІДЧУТИСЯ ЗОВСІМ ІНАКШЕ. ВІДБЛИСКИ ЛІХТАРІВ НА МОКРОМУ АСФАЛЬТІ, СЛІСНУЧІ ФАРИ ЗУСТРІЧНИХ АВТОМОБІЛІВ, ПІШХОДИ В ТЕМНОМУ ОДЯЗІ – УСЕ ЦЕ ЗБІЛЬШУЄ КІЛЬКІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКУ ДОВОДИТЬСЯ ОБРОБЛЯТИ ВОДІЙЦІ.

Тому, тривога за кермом увечері – не привід сварити себе за «слабкі нерви». Але й миритися з постійною панікою не потрібно. Частину причин напруження можна усунути цілком практичними способами.

Чотири способи зробити вечірню поїздку спокійнішою

1 Приглушіть світло в салоні

Надто яскраве підсвічування панелі або екрана створює зайвий контраст із темрявою за вікном і може заважати адаптації зору. Встановіть комфортний рівень яскравості, а всі непотрібні джерела світла вимкніть.

І, звісно, приберіть із поля зору все, що може відволікати. Дзеркало заднього виду має залишатися дзеркалом, а не домашньою виставкою сувенірів.

2 Не дивіться прямо на фари зустрічного автомобіля

Якщо яскраве світло засліплює, не намагайтеся розглядати його. Спрямуйте погляд трохи праворуч, орієнтуючись на свою смугу та дорожню розмітку, якщо вона добре видима.

Водночас не варто повністю відводити погляд від дороги. Ваше завдання – зберігати контроль над траєкторією, не фіксуючись на джерелі яскравого світла.



3 Обирайте швидкість за умовами, а не за нервами водія позаду

Якщо через темряву, дощ або погану видимість вам потрібно їхати повільніше, зменште швидкість у межах правил дорожнього руху та дорожньої ситуації.

Не дозволяйте автомобілю позаду змусити вас їхати швидше, ніж вам безпечно. Краще спокійно триматися своєї смуги, збільшити дистанцію та не поспішати з маневрами.

4 Слідкуйте за напругою в тілі

Якщо помітили, що стискає кермо щосили або затримисте дихання, спробуйте свідомо розслабити плечі та послабити хватку – настільки, щоб руки залишалися впевнено на кермі.

Дихайте рівно й не поспішайте. Але важливо: якщо тривога переростає у сильну панічну реакцію, не намагайтеся «перетерпіти» її за кермом. Безпечніше зупинитися у дозволеному та безпечному місці й дати собі час заспокоїтися.



Підсумок від AUTO lady+

“Вечірнє водіння не повинно перетворюватися на іспит на хоробрість. Чим менше несподіванок ви залишаєте мозку, тим спокійніше він реагує.

Чисте лобове скло, справні фари, правильна швидкість, достатня дистанція та знайомий маршрут – іноді саме такі прості речі працюють краще за будь-які «секретні техніки» боротьби зі страхом.

А головне – пам'ятайте: спокійна водійка не та, яка ніколи не хвилюється, а та, яка вміє не дозволити хвилюванню керувати автомобілем.

Тренуйте впевненість поступово

Якщо вечірнє водіння викликає страх, не обов'язково одразу вирушати в довгу поїздку незнайомим маршрутом.

Почніть із коротких поїздок добре знайомими вулицями, бажано в умовах, коли немає сильного дощу чи туману. Коли такий маршрут перестане викликати напруження, можна поступово збільшувати тривалість і складність поїздок.

А якщо страх залишається сильним, заважає керувати автомобілем або змушує взагалі уникати поїздок у темряві, варто звернутися до психолога чи інструктора з безпечного водіння. Тут немає чого соромитися: кермом теж можна тренувати.



МИ ПРОДОВЖУЄМО РОЗПОВІДАТИ ІСТОРІЮ ПОХОДЖЕННЯ АВТОМОБІЛЬНИХ ЛОГОТИПІВ – І ЩОРАЗУ ПЕРЕКОНУЄМОСЯ: ЗА ЗНАЙОМИМИ ЕМБЛЕМАМИ ХОВАЄТЬСЯ НАБАГАТО БІЛЬШЕ, НІЖ ПРОСТО МАРКЕТИНГ. ЦЕ МАЛЕНЬКІ ПОРТАЛИ В МИНУЛЕ, ДЕ ЗНАХОДИТЬСЯ МІСЦЕ Й ЛЮБОВНИМ ЛИСТАМ, І ВІЙСЬКОВИМ ЛІТАКАМ, І СЕРЕДНЬОВІЧНИМ ДРАКОНАМ, І ДАВНІМ БОГАМ, І ЯПОНСЬКИМ ІЕРОГЛІФАМ ЗІ ЩАСЛИВИМИ ЧИСЛАМИ, І ДРАМАМ НІМЕЦЬКИХ ІНЖЕНЕРІВ, І ЗВИЧАЙНИМ ШЕСТЕРНЯМ ІЗ ЛІСОПИЛКИ.

Audi – чотири кільця, чотири долі

Чотири переплетені кільця – це не просто ефектний символ. Це емблема об'єднання чотирьох незалежних німецьких автовиробників у 1932 році: Audi, Horch, DKW і Wanderer. Новий концерн отримав назву Auto Union – «автомобільний союз».

Але за цим об'єднанням стоїть ціла драма. Усе почалося з Августа Хорьха – інженера, який 1899 року заснував компанію Horch. У 1909 році він посварився з радою директорів і залишив фірму. Хорьх заснував нову компанію, але назвати її своїм



прізвищем уже не міг – колишні партнери через суд домоглися права на назву Horch.

Тоді інженер переклав своє прізвище латиною. Німецьке Horch означає «слухай», а латиною це буде Audi.

Минуло кілька років. Велика депресія вдарила по автомобільній промисловості, і саксонські банки наполягли на об'єднанні чотирьох компаній, щоб вони могли вижити. Так і з'явилися знамениті чотири кільця – символ єдності чотирьох брендів.

Кожному з них у новому концерні відвели свою роль: DKW спеціалізувалася на мотоциклах і компактних автомобілях, Audi та Wanderer – на моделях середнього класу, а Horch представляла розкішний сегмент.

Друга світова війна зруйнувала Auto Union, а частина його заводів після війни опинилася під радянським контролем. У 1960-х роках активи концерну перейшли до Volkswagen, а ім'я Audi було відроджене. Чотири кільця при цьому залишилися – як символ спадкоємності.

Сьогодні це один із найвпізнаваніших автомобільних логотипів у світі. А його історія – про амбіції, конфлікти, економічні потрясіння і нові шанси.



Citroën – шестерні замість романтики

А тепер здивуємо вас, можливо, найменш романтичною історією. Логотип Citroën – це... шестерні. Так-так, ті самі «ялинки», які ми бачимо на емблемі марки, – стилізоване зображення шевронної шестерні.

Історія однієї деталі

Засновник марки Андре Сітроен у молодості побував у Польщі, де побачив на одній із фабрик механізм із шестернями незвичайної форми. Вони працювали ефективніше за звичайні. Сітроен придбав патент на цю технологію й почав виробляти такі шестерні.

А коли згодом вирішив зайнятися автомобілями, використав знайомий символ і для своєї нової марки. Так шестерні стали одним із найвідоміших автомобільних логотипів.

Ніякої романтики – суцільна інженерія. Але яка чесна!



BMW – пропелер, якого насправді не було

І наостанок – загадка. Усі знають синьо-білий логотип BMW. Багато хто впевнений, що це зображення пропелера літака, який обертається. Але історія трохи інша.

BMW справді має авіаційне минуле: компанія виробляла авіаційні двигуни. Проте її логотип пов'язаний не з пропелером, а з Баварією – синій і білий є традиційними кольорами цього регіону.

Міф про пропелер набув популярності завдяки рекламі BMW 1929 року, де логотип справді зображали в контексті авіації. Образ виявився настільки вдалим, що міцно закріпився у масовій свідомості.

Тож наступного разу, побачивши синьо-білу емблему BMW, можете згадати не лише про літаки. За нею стоїть ще одна історія – про Баварію, авіаційне минуле та рекламний образ, який пережив десятиліття.



ДОГЛЯД ЗА ШКІРОЮ РУК ТА ОБЛИЧЧЯ ДЛЯ ВОДІЙОК ВОСЕНИ

З НАСТАННЯМ ВЕРЕСНЯ ДОГЛЯД ЗА ШКІРОЮ ВИМАГАЄ НОВИХ ПРАВИЛ, А ДЛЯ ЖІНОК-ВОДІЙ – І ПОГОТІВ. У ТОЙ ЧАС ЯК НА ВУЛИЦІ ПАНУЮТЬ ЖОВТНЕВИЙ ВІТЕР ТА ПЕРША СИРІСТЬ, У САЛОНІ АВТОМОБІЛЯ СТВОРЮЄТЬСЯ ВЛАСНИЙ МІКРОКЛІМАТ. УВІМКНЕННЯ ОБІГРІВУ САЛОНУ, РОБОТА КОНДИЦІОНЕРА ДЛЯ ОСУШЕННЯ СКЛА ТА ПІДСТУПНЕ ОСІННЄ СОНЦЕ, ЩО СВІТИТЬ КРІЗЬ БІЧНІ ВІКНА, ЧИНЯТЬ НЕПОМІТНЕ, АЛЕ ВІДЧУТНЕ НАВАНТАЖЕННЯ НА ОБЛИЧЧЯ Й РУКИ.

Як захистити шкіру від зневоднення, лущення та передчасного старіння під час щоденних поїздок? Розбираємо головні осінні б'юті-правила для автоледі.

1 «Автомобільний кондиціонер» та обігрів: невидимий ворог зволоження

Коли восени ми вмикаємо пічку або кондиціонер, аби швидко позбутися запотівання вікон,

рівень вологості в салоні знижується. Гаряче або сухе спрямоване повітря може сприяти втраті вологи шкірою.

Наслідки. Відчуття стягнутості шкіри, лущення на щоках та мікротріщини на губах можуть з'явитися вже після тривалого перебування в сухому повітрі.

Що робити?

Налаштовуйте дефлектори обдуву так, щоб потік теплого повітря не був спрямований безпосередньо на обличчя чи руки на кермі. Переводьте основний потік на лобове скло та в ноги.

Використовуйте зволожувальний міст або фіксатор макіяжу без спирту. Але не розпилюйте косметичні засоби безпосередньо під час керування автомобілем. Краще зробити це до початку поїздки або після зупинки.

2 Осіннє UV-випромінювання: міф про «безпечне» скло

Чимало жінок вважають, що із завершенням літа сонцезахисний крем можна сховати до наступного року, а автомобільне скло надійно захищає від сонця. Це небезпечний міф. Лобове скло справді значною мірою затримує UVB-промені, які спричиняють сонячні опіки, але бічне скло може пропускати UVA-промені. Саме вони пов'язані з фотостарінням, пошкодженням колагену та появою пігментних плям.

Восени, коли сонце стоїть низько над горизонтом, його промені можуть потрапляти безпосередньо у бічне вікно водійки. Тож навіть у вересні не нехтуйте денним кремом із фактором захисту SPF 20–30. Обирайте засоби з широким спектром захисту (UVA/UVB) та антиоксидантами, наприклад вітаміном С або ніацинамідом.

3 Руки на кермі – зона особливої уваги

Руки водійки приймають на себе подвійний удар: вони перебувають під постійним впливом сонячних променів крізь вікна та обдуваються теплим повітрям із системи вентиляції. Додайте сюди регулярне миття рук та використання антисептиків – і шкіра швидше втрачатиме вологу та еластичність.

- **Захисний бар'єр.** Замініть легкі літні флюїди для рук на більш щільні осінні креми з керамідами, пантенолом чи бджолиним воском. Вони допомагають підтримувати захисний бар'єр шкіри та запобігати втраті вологи.
- **Автомобільні рукавички.** Стильні шкіряні або замшеві автомобільні рукавички без пальців (мітенки) чи класичні



моделі – це не лише елегантний елемент образу автоледі, а й додатковий бар'єр від сонячних променів, вітру та потертостей від керма.

4 Б'юті-органайзер у бардачку

Замість того щоб захаарачувати салон випадковою косметикою, зберіть мінікосметичку для бардачка:

1. **Поживний бальзам для губ з оліями.** Губи не мають сальних залоз, тому особливо чутливі до сухого повітря, вітру та холоду. Наносьте бальзам перед поїздкою та за потреби під час зупинок.
2. **Крем для рук із помпою.** Поставте його в зручне місце, щоб наносити засіб під час тривалих зупинок або після завершення поїздки.
3. **Матувальні або зволожувальні серветки.** Допоможуть освіжити обличчя без необхідності повністю оновлювати макіяж.
4. **Олія для кутикули у формі олівця.** Зручний формат для швидкого догляду за нігтями та кутикулою під час зупинки.

Дбайливий догляд під час щоденних поїздок допоможе зберегти шкіру рук та обличчя зволоженою, доглянутою й захищеною протягом усієї осені.



ВІД ВЕЛОСИПЕДА – ДО АВТОМОБІЛЯ. ШЛЯХ ЖІНОК ДО СВОБОДИ

ПЕРШ НІЖ ЖІНКА ВПЕВНЕНО СІЛА ЗА КЕРМО АВТОМОБІЛЯ, ВОНА НАВЧИЛАСЯ ТРИМАТИ РІВНОВАГУ НА ДВОХ КОЛЕСАХ. САМЕ ВЕЛОСИПЕД СТАВ ЇЇ ПЕРШИМ «ОСОБИСТИМ ТРАНСПОРТОМ» – І ПЕРШИМ КРОКОМ ДО СВОБОДИ ПЕРЕСУВАННЯ. НАПРИКІНЦІ ХІХ СТОЛІТТЯ, КОЛИ ПАНЯНКИ В КОРСЕТАХ І БАГАТОШАРОВИХ СПІДНИЦЯХ УПЕРШЕ ОСІДЛАЛИ «КОСТОТРИЯСИ», КОНСЕРВАТИВНЕ СУСПІЛЬСТВО БУЛО ШОКОВАНЕ. ЛІКАРІ ПРОРОКУВАЛИ БЕЗПІДДЯ, МОРАЛІСТИ ВОЛАЛИ ПРО ЗАНЕПАД МОРАЛІ, А ГАЗЕТИ ДРУКУВАЛИ КАРИКАТУРИ НА «ВЕЛОСИПЕДНИХ ПАНЯНОК». ТА ЖІНКИ ВПЕРТО КРУТИЛИ ПЕДАЛІ – І ЦИМ НЕ ЛИШЕ ВИБОРОЛИ ПРАВО НА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ, А Й ПРОКЛАЛИ ШЛЯХ ДО АВТОМОБІЛЯ.



Усе почалося в 1890-х роках, коли в моду увійшли так звані «безпечні велосипеди» – із двома однаковими колесами та ланцюговим приводом. Жінки почали масово сідати на велосипеди, і це стало справжнім проривом у боротьбі за жіночі права. До появи велосипеда їхня свобода пересування була вкрай обмеженою. Велосипед подарував жінкам незалежність – можливість самостійно вирушати туди, куди вони забажають.

Та реакція суспільства не забарилася. Якщо жінка самостійно ухвалює рішення, вільно пересувається й не дотримується звичних правил, це сприймається як загроза. І тут у бій вступили «експерти».

Аргумент 1. «Велосипед шкодить жіночому здоров'ю»

Лікарі навіть вигадали термін «обличчя велосипедистки». У медичних журналах стверджували, що їзда на велосипеді нібито робить жінок виснаженими та непривабливими.

Аргумент 2. «Велосипед калічить жіночий організм»

Газети друкували статті, у яких переконували, що тряска й незручне сидіння можуть зашкодити репродуктивному здоров'ю та призвести до безпліддя.

Аргумент 3. «Жінка не здатна впоратися з керуванням»

Стверджували, що жінкам бракує фізичної сили й розумових здібностей, аби впевнено керувати велосипедом. Звучить знайомо? Майже те саме згодом говорили й про жінок за кермом автомобілів.

Аргумент 4. «Штани – це катастрофа»

Заради зручності жінки почали носити штани-кюлоти та коротші спідниці. Консерватори називали це замахом на мораль, проповідники засуджували «велосипедних панянок», а газети висміювали їх у карикатурах.

Аргумент 5. «Велосипед розбещує»

Спільні велосипедні прогулянки чоловіків і жінок оголосили загрозою суспільній моралі. Вважалося, що незаміжній дівчині кататися без супроводу – непристойно.

Як відповіли жінки?

Вони просто продовжували крутити педалі. Ігнорували закиди, створювали велоклуби, брали участь в перегонах і знаходили лікарів, які спростовували поширені міфи. У 1896 році 23-річна Тілі Андерсон здійснила навколосвітню подорож на велосипеді, довівши, що жінки здатні на найсміливіші мандрівки.

Велосипедна революція змінила й моду. Жінки почали відмовлятися від корсетів – символу поневолення. Наприкінці 1890-х років велосипедний костюм став модним, а зручний одяг увійшов у повсякденне життя.

Від двох коліс – до чотирьох

Найважливішим наслідком велосипедного буму стала психологічна підготовка жінок до автомобіля. Коли на початку ХХ століття на дорогах з'явилися перші автомобілі, жінки вже знали, що таке швидкість, кермо, рівновага та відповідальність. Вони вже не боялися насмішок. Берта Бенц своїм знаменитим пробігом, а Камілла дю Гаст – спортивними перемогами лише підтвердили очевидне: два колеса стали трампліном до чотирьох.

Жінки довели: якщо ти навчився тримати рівновагу на велосипеді, то впорашся й з автомобілем – навіть якщо весь світ переконує у протилежному.

«НЕЗЛАМНІ АВТОЛЕДІ»: ВІД ЖІНОЧОЇ СПІЛЬНОТИ – ДО БЛАГОДІЙНОГО ПРОЄКТУ МІЖНАРОДНОГО МАСШТАБУ

«НЕЗЛАМНІ АВТОЛЕДІ» – це проєкт, який об'єднав жіночу спільноту, закритий клуб, масштабний фестиваль і благодійний напрям. Його історія почалася із зустрічі двох жінок – Дарини Остапчук та Аліни Чернухи, кожна з яких уже мала власну справу, аудиторію та досвід. Сьогодні вони разом розвивають платформу, головна мета якої – підтримувати жінок, створювати для них нові можливості та поступово виходити за межі України.

Дві засновниці – одна спільна ідея

Дарина Остапчук – блогерка, наставниця експертів з Instagram та засновниця спільноти «Незламні». Її професійна діяльність пов'язана з розвитком особистого бренду, соціальними мережами, підприємництвом та роботою з експертами.

Аліна Чернуха – підприємниця, власниця автомагазину та засновниця спільноти «Автоледі Дніпро». Автомобільна сфера стала частиною її професійного життя, а згодом – основою для створення жіночого ком'юніті.

У певний момент їхні проєкти об'єдналися. Так з'явилися «НЕЗЛАМНІ АВТОЛЕДІ» – спільний простір, який поєднав підприємництво, жіноче ком'юніті, автомобільну тематику, розвиток і соціальні ініціативи.

Закритий клуб

Один із ключових напрямів проєкту – закритий жіночий клуб «НЕЗЛАМНІ АВТОЛЕДІ».

Це регулярне середовище для спілкування, розвитку та нових знайомств. Учасниці зустрічаються на майстер-класах, тематичних вечорах, майстермайндах, фотосесіях, зустрічах з експертами та інших заходах.

Важлива складова клубу – нетворкінг. Тут знайомляться власниці бізнесу, експертки, блогерки, спеціалістки різних сфер та жінки, які перебувають на новому етапі професійного чи особистого життя.

Клуб дає можливість не лише отримувати нові знання, а й знаходити партнерства, клієнтів, друзів та однодумців.



Фестиваль, який об'єднає

Ще один великий напрям – фестиваль «НЕЗЛАМНІ АВТОЛЕДІ», який проходить приблизно раз на три місяці.

19 вересня 2026 року відбувся п'ятий ювілейний фестиваль «НЕЗЛАМНІ АВТОЛЕДІ». Цього разу подія зібрала гостей, партнерів, експертів, підприємців, локальні бренди та представників медіа.

Особливе місце серед інформаційних партнерів фестивалю посів журнал *Autolady* – видання, яке підтримує проєкт та розвиває власну медійну платформу не лише в Україні, а й за її межами.



Фестиваль – це можливість за один день побачити всю різноманітність проєкту: тут проходять виступи експертів, майстер-класи, презентації партнерів, працюють тематичні та експертні зони, локальні бренди представляють свої продукти, а учасниці отримують простір для знайомств і спілкування.

При цьому кожна така зустріч має власну концепцію та програму. Тому фестиваль щоразу стає окремою історією, а не просто повторенням попередньої події.

Благодійний фонд

Наступним етапом розвитку став благодійний фонд, створений командою «НЕЗЛАМНИХ АВТОЛЕДІ».

Його завдання – розширити можливості допомоги жінкам, які опинилися у складних життєвих обставинах та потребують підтримки.

Йдеться не лише про матеріальну допомогу. Серед напрямів, які команда хоче розвивати, – психологічна підтримка, онлайн-зустрічі, консультації, освітні та соціальні проєкти.

Особливо важливим є те, що допомога не повинна обмежуватися територією України.

Сьогодні багато українок перебувають за кордоном. Частина з них також стикається з самотністю, адаптацією, психологічним навантаженням, фінансовими та соціальними труднощами. Саме тому команда бачить потенціал у створенні програм, до яких можна буде долучитися дистанційно незалежно від країни перебування.

Від України – до міжнародної спільноти

Одна з головних довгострокових цілей «НЕЗЛАМНИХ АВТОЛЕДІ» – вийти на міжнародний рівень.

І тут партнерство з медіа, які працюють не лише в Україні, має особливе значення.

Журнал *Autolady* має аудиторію та присутність

за межами країни, а отже, відкриває можливість розповідати про українські жіночі ініціативи ширшій аудиторії.

Команда хоче створювати проєкти, які можна реалізовувати онлайн та масштабувати в різних країнах: психологічні зустрічі, освітні програми, консультаційну підтримку, міжнародні жіночі зустрічі та благодійні ініціативи.

У перспективі це має бути не просто український проєкт для українок, а міжнародна платформа взаємодопомоги, розвитку та підтримки жінок.

Що об'єднує всі напрями

Клуб, фестиваль і благодійний фонд мають різні формати, але одну основу – бажання створювати для жінок можливості та підтримку.

Клуб працює з ком'юніті протягом року. Фестиваль приблизно раз на три місяці збирає велику кількість людей навколо спільних цінностей. Благодійний фонд дозволяє спрямовувати цю енергію далі – до тих, хто потребує допомоги.

Саме тому сьогодні «НЕЗЛАМНІ АВТОЛЕДІ» – це вже не окрема подія і не просто жіночий клуб. Це проєкт, який поступово вибудовує власну екосистему.

Його наступний крок – масштабування. Більше жінок, більше країн, більше партнерств і більше можливостей допомагати.

А почалося все з двох жінок, які вирішили об'єднати свій досвід, ресурси та бачення.

Сьогодні до цієї історії долучаються сотні інших – кожна зі своєю професією, характером, історією та мріями.

І саме з таких історій формуються спільнота, яка має потенціал виходити далеко за межі одного міста чи навіть однієї країни.

Посилання на сторінки:

[@frijolet](#)
[@alinka_chernuha](#)
[@nezlamni.women](#)
[@avtomagazin_avtoledi](#)