www.autolady.org

АвтоЛеди плюс

август 2018 г.

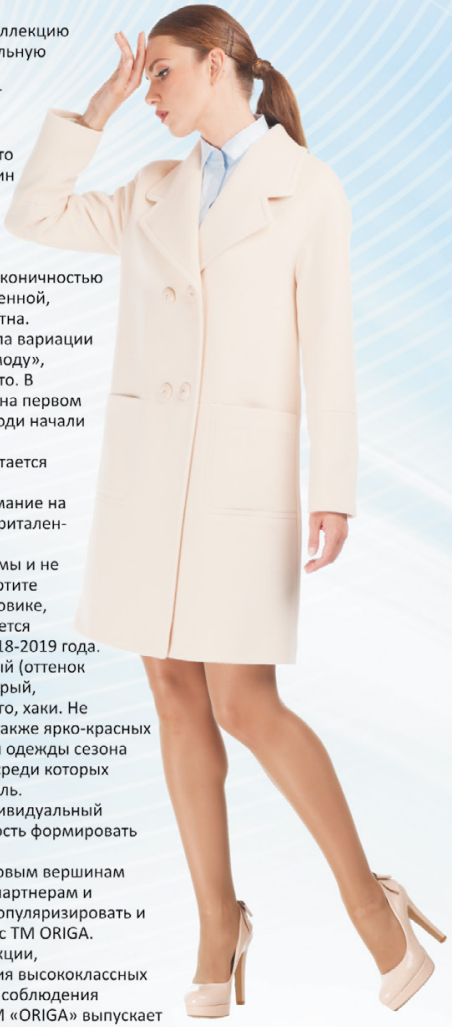
СВОЮ ДОРОГУ ВЫБИРАЙ САМА!



Юлия Диденко:

Самый постоянный тренд - это натуральность и гармоничное сочетание.

Торговая марка ORIGA
– это бренд искусства женской красоты и стиля



В этом сезоне ТМ ORIGA представляет Вашему вниманию новую модную коллекцию 2018-2019 «I LOVE AND BELIEVE». Отдельной линией компания создала уникальную коллекцию пальто премиум класса из шерсти "RAFINATTO".

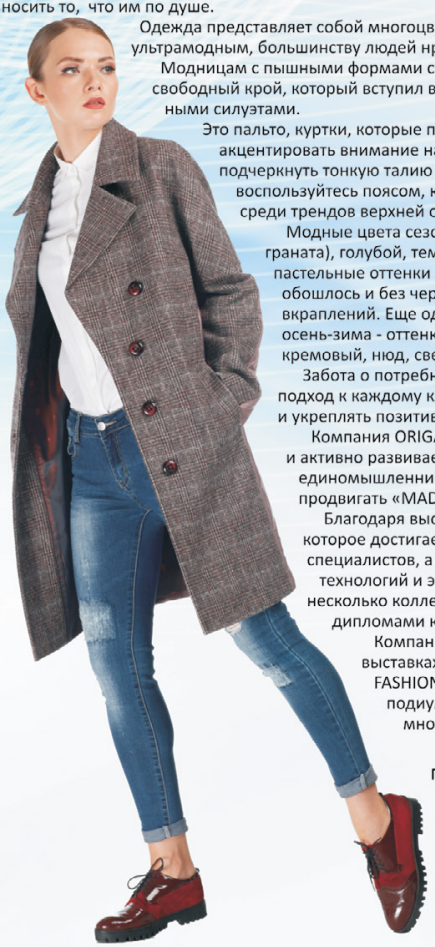
Капризная мода на верхнюю одежду осень-зима 2018-2019 года предлагает множество вариантов в различных стилях.

Немаловажен и внешний вид верхней одежды - тренды предстоящей зимы нужно обязательно учесть, а еще позаботиться о том, чтобы цвет, фасон пальто или пуховика вам подходил. Хотите быть в тренде, привлекать взгляды мужчин и стать примером для подражания? - в этом вам поможет ТМ ORIGA!

Демисезонные и зимние пальто из шерсти стали еще эффектнее. Как и прежде, дизайнеры, создавая потрясающие модели, на этот раз вдохновились модным английским стилем.

Изысканные силуэты будущего наполнены благородной сдержанностью, лаконичностью в деталях и интересными комбинациями. Коллекция несет в себе образ уверенной, стильной, современной девушки, которая в то же время женственна и элегантна.

Хорошая новость для любителей ретро! Этой осенью ТМ ORIGA предложила вариации фасонов из далеких 70-х. Изюминкой стиля 70-х годов можно считать «антимоду», то есть желание одеваться так, как хочется, а не так, как нужно или как принято. В прошлом большинство придерживалось определённых правил, этикет стоял на первом месте, и на каждое событие был условно «прописан» свой наряд, то в 70-х люди начали носить то, что им по душе.



Одежда представляет собой многоцветную гамму, и это считается ультрамодным, большинству людей нравится так одеваться.

Модницам с пышными формами советуем обратить внимание на свободный крой, который вступил в отчаянную борьбу с приталенными силуэтами.

Это пальто, куртки, которые позволяют скрыть объёмы и не акцентировать внимание на фигуре. Если же вы хотите подчеркнуть тонкую талию даже в пальто или пуховике, воспользуйтесь поясом, который тоже наблюдается среди трендов верхней одежды осень-зима 2018-2019 года.

Модные цвета сезона: красно-коричневый (оттенок граната), голубой, темно-синий, глубокий серый, пастельные оттенки оранжевого, сиреневого, хаки. Не обошлось и без черно-белой классики, а также ярко-красных вкраплений. Еще одна тенденция верхней одежды сезона осень-зима - оттенки белого и бежевого, среди которых кремовый, нюд, светло-песочный, карамель.

Забота о потребностях заказчика и индивидуальный подход к каждому клиенту дают возможность формировать и укреплять позитивный имидж.

Компания ORIGA всегда стремится к новым вершинам и активно развивается. Мы рады новым партнерам и единомышленникам, которые готовы популяризировать и продвигать «MADE IN UKRAINE» вместе с ТМ ORIGA.

Благодаря высокому качеству продукции, которое достигается за счет привлечения высококлассных специалистов, а также за счет строгого соблюдения технологий и экологических норм ТМ «ORIGA» выпускает несколько коллекций в год, которые были отмечены многочисленными сертификатами и дипломами как украинского, так и международного класса.

Компания ORIGA принимает активное участие в многочисленных международных выставках в Англии, в странах Балтии, на Азиатских площадках, а также в украинских FASHION DAYS, FASHION WEEKS и KYIV FASHION. Показ ТМ ORIGA на главном подиуме страны в рамках выставки KYIV FASHION неизменно привлекает многочисленных байеров, журналистов, блоггеров и просто ценителей моды.

г. Харьков, ул. Ак. Павлова 161, ТЦ "Барабашово" площадки:
Лужники 21-А4, маг. № 14; Новые Лужники, маг. №Т-64
Перекресток 21 Ц8 04 (ряд без крыши)

моб. +38 (066) 682-12-04, +38 (093) 533-57-22,
+38 (068) 343-17-14, +7 (499) 112-46-03
info@origa.com.ua

www.origa.ua

Діброва



Ексклюзивна українська вишиванка

050 945 49 00, 068 511 20 50

м. Броди, Львівська обл. вул. 22 Січня, 2

м. Рівне, ТЦ Чайка (1-й поверх)

м. Трускавець, ТЦ ТКС (3-й поверх)

tmdibrova

vushuvankudibrova

YouTube ТМ Діброва

WWW.DIBROVA.COM.UA



Тише едешь — дальше будешь.

Для многих украинцев последний месяц лета — наиболее частая пора автопутешествий на море. Основные пункты назначения — Одесса с окрестностями, Херсонская область, Карпаты и, естественно, Европа. Наименьшее расстояние, которое при этом нужно проехать из столицы к морю, составляет порядка 600, а наибольшее — 1200 км. Некоторые украинцы решаются и на большее, доезжая на автомобиле до Болгарии (1100) и даже Греции (около 2 тыс. км). Для водителей, которые часто ездят на дистанции больше 200—300 км, этот путь не представляет особой сложности: просто придется ехать дольше, чем обычно. Кроме того, езда по трассе для них — особое удовольствие, несравнимое с перелетом. Но вот среднему горожанину, который редко выезжает за городскую черту и больше привык тянуться в пробках, чем совершать обгоны тихоходов на трассах, поездка машиной на море — самое настоящее приключение и хороший повод лучше узнать свой автомобиль.

Для тех, кто решился отправиться к морю на машине, мы подготовили рекомендации, о которых должен помнить каждый водитель.

Главный редактор Людмила Кладиёва



Начни жить сейчас

Говорят, что в сорок лет жизнь только начинается. А наша героиня – известная столичная писательница, психолог, коуч, арт-терапевт, эзотерик, аромапсихолог, рунический маг, спикер международных фестивалей, автор и ведущая кулинарной программы «Путь к мужчине или секреты Райской кухни» (полная версия на сайте Irina-rye.com) Ирина Рай утверждает, что жизнь можно начать в любой момент.

«Жизнь должна приносить удовольствие. Если мы реализуем свой потенциал и при этом помогаем людям раскрыть их возможности, то жизнь заиграет новыми красками, – говорит Ирина. – Я стала абсолютно счастливой, когда поняла, что нет идеальных мужчин, женщин, детей. Нет идеальной жизни вообще. А есть идеальные моменты, и вот их мы должны собирать в коллекцию своих воспоминаний, как раньше собирали фотографии в альбомы».

Ирина Рай часто выступает на фестивалях и форумах, проводит консультации. А еще она рунический маг и просто волшебница. Ирина создала уникальный авторский тренинг «Арома. Мантра. Терапия», где соединила психологию, дыхательные практики, эзотерику, арома масла и энергетические практики.

Сейчас по одной из своих книг «Девять шагов к успеху» Ирина сделала интерактивный тренинг в онлайн. В этой книги она описала 9 шагов, которые подходят к любой сфере, чтобы добиться успеха. И самый первый шаг — это **ЖЕЛАНИЕ И УМЕНИЕ ОБУЧАТЬСЯ**. Если вам интересно жить, если вы любопытны и стремитесь улучшить себя, то у вас обязательно все получится.

В марте этого года вышла ее новая книга «Дюймовочка и Лулу», и эта книга сразу стала бестселлером. Одна из читательниц написала: «Если бы мне 20 лет назад попалась такая книга, то моя жизнь сложилась бы по-другому». В этой книге очень много женской мудрости и, конечно, искрометного юмора.

Связаться с Ириной Рай можно через Фейсбук, Инстаграм, о ней все знает Гугл и Ютуб.

Действуйте! Ведь только действия меняет нашу жизнь, а лучший способ предсказать свое будущее – создать его.
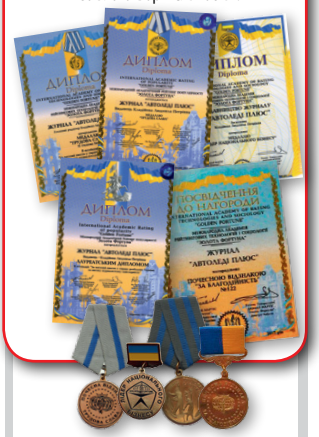














На обложке:
Юлия Диденко:
Фото: Продюсерский центр Babyphotostar

Zапчасти

10 ИНТЕРВЬЮ С АВТОЛЕДИ
12 ИННОВАЦИИ
15 АВТОНОВОСТИ
18 ВАЖНО ЗНАТЬ АВТОЛЕДИ
22 ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...
24 АВТОЛИКБЕЗ
26 ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ...
28 СОВЕТЫ АВТОМАСТЕРА
30 АВТОПУТЕШЕСТВИЕ
32 СОВЕТЫ АВТОЛЕДИ
35 ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ
38 ПСИХОЛОГИЯ
42 ЭТО ИНТЕРЕСНО
44 БИЗНЕС-ЛЕДИ
48 АКАДЕМИЯ ИМИДЖА

Журнал АвтоЛеди ПЛЮС
Свою дорогу выбирай сама!

Лауреат национального рейтинга «Золотая фортуна» в номинации «За значительный вклад в в дело развития Украины и высокое журналистское мастерство». Награжден почетным отличием «Трудовая Слава», медалями «Лидер Национального бизнеса» и «За Благотворительность».



№08 2018
130
август

Учредитель, издатель и главный редактор:
Кладиева Людмила Петровна

Адрес редакции:
г. Харьков,
пл. Конституции, 26 оф. 403
(057) 75-110-75, 75-110-76
моб.: 068-550-97-51

Представитель в Киеве:
(096) 773-37-91

E-mail: redacauto@gmail.com
www.autolady.org

Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации:
Серия КВ №19927-9727ПР
от 11.04.2013г.

Отпечатано в типографии:
ТОВ «Перша експериментальна друкарня»
www.exp-print.com.ua
Тираж 10 000 экз., распространяется бесплатно и по подписке

В случае, если Ваша деятельность требует лицензирования, необходимо указать номер и дату выдачи лицензии, т.к. Ваше объявление, в соответсвии со ст.24 Закона Украины «О рекламе» не может быть опубликовано без этих данных.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Согласно действующим в редакции правилам, ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель. Он самостоятельно отвечает за содержание предоставленных данных, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством. Редакция исходит из того, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов статей.

GORSHA

ЛИМИТИРОВАННЫЕ КУПАЛЬНИКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ!

г. Киев, ст. метро Льва Толстого,
ул.Большая Васильковская, 30 А
(ZerkalO Showroom & Beauty bar)

093-142-85-77
gorshaeu
gorsha.eu
foto: Исаенко Елена



АВТОМОЙКА TWIST



24 часа

кофе, WI-FI, пресса

г. Харьков, Рогатинский проезд, 4-Б
(рядом с ТЦ РОСТ на Клочковской)
тел. (057) 705-10-69, 066 373-88-24

Печать полиграфии

- Буклеты
- Листовки
- Плакаты
- Каталоги
- Календари
- Визитки

и многое другое



КАЧЕСТВЕННО!
В СРОК!
НЕДОРОГО!

ТЕЛ.: (057) 75-110-75, 068 550-97-51

Большой выбор:

- видео-регистраторов
- навигаторов
- фонарей
- мобильных аксессуаров
- биноклей
- телескопов



ЦИФРОЦЕНТР
ПЕРСОНАЛЬНА ЕЛЕКТРОНІКА

Гипермаркет "Эпицентр"
пр. Гагарина, 352,
1 этаж, отдел "Цифроцентр"
тел. 050 904 44 10
ICQ 432709221
salatovan@rambler.ru



Модная женская одежда
от украинского бренда

SOROKKA

instagram.com/_sorokka_
vk.com/sorokkacom


Лучший выбор по соблазнительным ценам
+38 096 645 76 35

Юлия Виденко:

самый постоянный тренд – это натуральность и гармоничное сочетание.

С каждым годом в индустрии красоты накапливается все больше технологий, которые то входят в моду, то из нее выходят, но не покидают меню услуг салонов красоты, даже когда их популярность, кажется, на излете. Одна из них – перманентный макияж. Некогда у этой процедуры было много поклонников, несмотря на дороговизну. Сегодня к ней относятся настороженно, так как вслед за модой пришел опыт, не всегда позитивный.

Юлия, от чего зависит качество перманентного макияжа?

Качество перманентного макияжа зависит, в первую очередь, от уровня грамотности специалиста, а также от качества расходных материалов и места, где предоставляется услуга. Мастеру должно быть удобно на своем рабочем месте

Какие существуют тренды в перманентном макияже на сегодняшний день?

Считаю, что самый постоянный тренд – это натуральность и гармоничное сочетание. Декоративного эффекта при необходимости можно добиться, усилив татуаж косметикой. Сейчас актуальны не четкие линии, но выразительные формы и плавные переходы цвета.

Можно ли с помощью перманентного макияжа выровнять рельеф лица, сделать незаметными рубцы и шрамы?

Поработать с рубцами и шрамами можно, сделав их менее заметными, а вот выравнивать рельеф лица может себе позволить только специалист высшей категории. Но лучше, когда этим занимаются косметологи.

В каких случаях перманентный макияж делать запрещено? Почему?

Противопоказания для перманентного макияжа делятся на абсолютные, исключающие возможность применения этого метода, и относительные, когда его проведение возможно при соблюдении некоторых условий.

Абсолютные противопоказания:

- инсулинозависимая форма сахарного диабета;
- тяжелые заболевания внутренних органов, печеночная и почечная недостаточность;
- любые хронические болезни в период обострения и повышенная температура тела;
- склонность кожи к образованию келоидных рубцов;
- прогрессирующая стадия псориаза, псориатические высыпания на лице;
- тяжелые иммунодефицитные состояния, ВИЧ;
- гемофилия и другие заболевания свертываемости крови;
- эпилепсия, тяжелые психические расстройства;
- алкогольное и наркотическое опьянение;
- онкозаболевания.

Юлия Диденко,

руководитель школы-студии перманентного и декоративного макияжа «MASTER OBRAZA», раскрыла все pro et contra этой процедуры.



Может ли мастер в процессе процедуры повредить нерв или нанести клиенту травмы?

Игла проникает в кожу на глубину максимум 0,5 мм, поэтому нервные окончания повредить невозможно. А вот травмировать кожу неопытный мастер (специалистом его не назовешь) может при более глубоком проникновении иглы и «старательном заполнении» пигментом.

Как выбрать грамотного специалиста, на что обратить внимание, какие наводящие вопросы задать?

Я бы, посмотрев фотогалерею работ мастера, обязательно обращала внимание на индивидуальный «почерк» и метку на фото (логотип или подпись именем). Это даст понимание того, что фото работ принадлежат именно этому специалисту. Выслушала бы рекомендации подруг, но полагалась бы на свое мнение, так как только мы ответственны за тот выбор, который делаем. И вопрос цены не должен стоять на 1 месте – никогда качество не будет стоить дешево! Обязательно обратить внимание на чистоту кабинета, рабочего места и опрятность мастера. Важно: диалог клиент- специалист перед нанесением эскиза на зону ПМ.

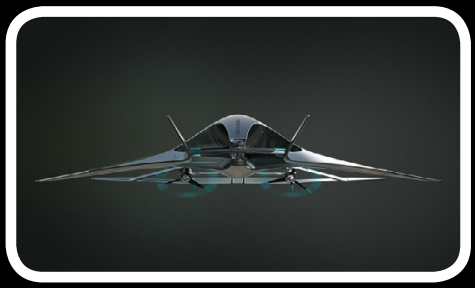


Aston Martin создал летающий автомобиль

Volante Vision Concept

Компания Aston Martin представила прототип автономного летательного аппарата с гибридной силовой установкой — Volante Vision Concept, разработанный совместно с Rolls-Royce, университетом Крэнфилда и фирмой Cranfield Aerospace Solutions. Серийная версия летающего автомобиля ожидается в 2020 году.

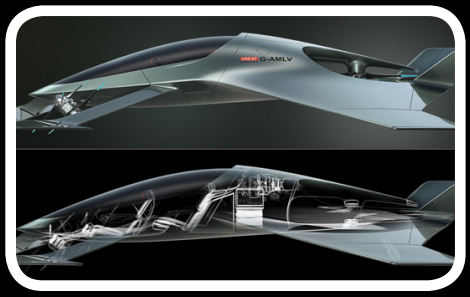
Volante Vision Concept демонстрирует дизайн «гибридно-электрического автомобиля для городских и междугородних авиаперевозок» с функцией вертикального взлета и посадки. Руководитель проекта Марек Райхман считает, что примерно так в недалеком будущем будет выглядеть городской транспорт нового поколения.



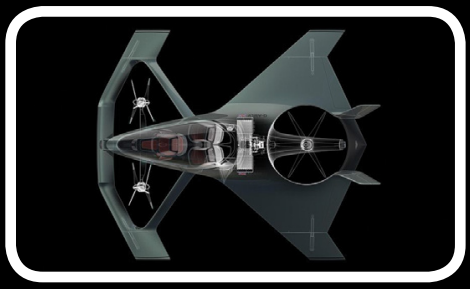


Техническую составляющую мультикоптера, в салоне которого могут поместиться три взрослых человека, разработали ученые университета Крэнфилда и специалисты компании Cranfield Aerospace Solutions. Утверждается, что при его проектировании были использованы последние достижения авиационно-космической отрасли и современные техноло-





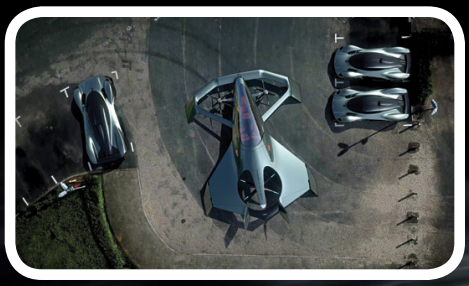






гии автономных систем управления. Мультикоптер будет питаться от гибридной силовой установки компании Rolls-Royce. Технической информации об агрегате на данный момент нет.

Предполагается, что Volante Vision Concept может использовать сочетание реактивной и электрической энергии. Аналогичная схема реализована в недавно выпущенном компаниями Rolls-Royce, Airbus и Siemens концепте реактивного самолета с двумя электромоторами и парой реактивных турбомоторов.





Журнал

АвтоЛеди ПЛЮС

Свою дорогу выбирай сама!



ПОДПИШИСЬ

на первый и единственный в Украине женский автомобильный журнал

Стоимость подписки

с доставкой

240 грн.
за полгода
(6 номеров)

480 грн.
за год
(12 номеров)

Оформить подписку можно прямо сейчас
по тел. + 38 067 1234056
e-mail: redacauto@gmail.com
www.autolady.org



Nissan Leaf E-Plus 2019: 200 лошадей и 320 км пробега



Nissan Leaf E-Plus – новое поколение электромобилей с увеличенным пробегом.

Директор Nissan по электромобильному маркетингу Брайан Мараньо подтвердил, что новинка получит название Leaf E-Plus и появится в продаже в 2019 году. Ее главное отличие будет состоять не только в батареи большей емкости, но и увеличенной мощности силовой установки.

Так, мощность Nissan Leaf E-Plus составит 200 л.с., что на 50 сил больше, чем у базового хетча. Батарея же ему будет положена на 60 кВтч (+20 кВтч) – ее хватит на преодоления расстояния в 321 км. Также автомобиль получит ускоренную зарядку – на 22 кВт.

Скорее всего, Nissan Leaf 60 kWh дебютирует осенью – либо в сентябре на Парижском автосалоне, либо в ноябре на Лос-Анджелесском мотор-шоу.



Acura модернизировала семиместный кроссовер MDX

В США начались продажи обновленного кроссовера Acura MDX с улучшенной трансмиссией, расширенным оснащением, кузовной палитрой и вариантами интерьера, а также ранее недоступной «спортивной» модификацией A-Spec. В августе компания начнет продажи «спортивной» модификации кроссовера с гибридной силовой установкой.



Моторная линейка обновленного кроссовера осталась прежней: 3.5-литровый шестицилиндровый «атмосферник» и гибридная силовая установка на базе 3.0-литровой «шестерки» мощностью 257 л.с. Ограничились доработкой 9-девятиступенчатого «автомата»: кроссовер теперь трогается со второй передачи, а система Start/Stop работает быстрее. Для бензиновой версии кроссовера доступна активная подвеска, но только в качестве опции.

«Спортивная» модификация кроссовера отличается от стандартной иным кузовным обвесом, 20-дюймовыми колесными дисками с серебристыми акцентами, глянцево-черным и хромированным декором в экстерьере, круглыми патрубками выпускной

системы, а также обтянутыми черной или красной кожей спортивными сидениями, дверными панелями из алькантары, оформлением приборной панели и накладками с названием версии на дверных порогах. Помимо этого, в салоне «спортивного» кроссовера установлено новое рулевое колесо с подрулевыми лепестками и металлические накладки на педали.



Кузовная палитра обновленного Acura MDX насчитывает девять цветов, в том числе и четыре новых. Новые варианты отделки салона предусматривают использование улучшенных материалов и натурального дерева, а также эксклюзивную центральную консоль.



В стандартное оснащение всех версий кроссовера вошел комплект безопасности AcuraWatch, включающий систему предотвращения столкновений с предупреждением о возможном столкновении спереди, адаптивный круиз-контроль со следованием на низкой скорости, систему мониторинга «слепых» зон, систему удержания в полосе движения с предупреждением о выезде за ее пределы, систему смягчения последствий съезда с дороги и многоугловую камеру заднего вида. В списке также передние и боковые подушки безопасности, четырехканальные антиблокировочные тормоза с электронным распределением усилия, система стабилизации автомобиля с контролем тяги и системой контроля давления в шинах.

На американском рынке Acura MDX 2019 модельного года стоит от $44 300, версия A-Spec – от $54 800. Цена на спортивный гибрид пока не озвучена.





Два разных объявления о двух одинаковых автомобилях могут вызвать диаметрально противоположное мнение о предмете купли-продажи. Бывает, что машина с «никаким» фото и «никаким» описанием оказывается в разы лучше своего правильно сфотографированного, отмытого до блеска сладко описанного конкурента. Но купят, в итоге, как раз второй. Как же составить объявление, чтобы от желающих приобрести ваш автомобиль не было отбоя?

Как правильно составить объявление о продаже машины

ЭТАП ПЕРВЫЙ: «ПРИВЛЕКАЮЩИЙ»

Встречают, как говорится, по одежке. Одежкой, в данном случае, будет фото вашего авто. Красивые, яркие, качественные фотографии приведенной в божеский вид машины (желательно еще и с «выгодного» ракурса на достойном фоне) действуют на ищущих автомобиль, как валерьянка на котов. Они вновь и вновь будут «тереться» о ваши фотографии, все больше проникаясь еще даже не познанным «вживую» автомобилем.

Итак, автомобиль должен быть чистым и сухим. В салоне – никаких регистраторов-навигаторов-иконок-сигарет-коленок фотографа в кадре и так далее. Коврики – также чистые! Если они старые и не подходят к автомобилю (универсальные) – уберите их совсем. Оставьте просто обивку – на фото почти не отличается. Теоретически «в плюс» работает детское кресло – его можно оставить, так как оно выгодно дополняет ваш образ аккуратного водителя.

Фон влияет в меньшей степени, но желательно не снимать на каком-нибудь пустыре возле кладбища – лучше стоянка или заправка. Главное – чтобы автомобиль можно было обойти со всех сторон и полностью поместить в кадр. Мусор в виде бутылок и бычков в кадре не приветствуется. Если повезло с погодой и присутствует голубое небо и природа – это сыграет только в плюс.

Для достойной фотосессии можно привлечь профессионального фотографа. Поверьте, эти снимки будут выгодно отличать вашу машину на фоне других продаваемых автомобилей. Ну, а если жалко расставаться с пару-тройкой сотен гривен, достаточно просто протереть чем-нибудь чистым камеру вашего телефона и, обойдя машину со всех сторон, найти наиболее удачные варианты, чтобы показать товар лицом. Делать это нужно днем (не снимайте против солнца!) или при хорошем искусственном освещении. Если солнце светит не на машину, а вам в объектив, фото хорошим не получится. Светило должно быть у фотографа за спиной. Не ленитесь переставить машину другим боком к солнцу. Фото, сделанные безлунной ночью за гаражами при свете фонарей, находящихся в ближайшем населенном пункте, как правило, дольше трех секунд не рассматриваются, а само объявление закрывается со словами: «Это вообще что-то непонятное, посмотрим, что есть еще».

ЭТАП ВТОРОЙ: ТЕКСТ

Менеджеры по продаже автомобилей с пробегом обычно ограничиваются перечислением опций и предложением кредитов. Этот способ имеет право на существование, но не цепляет. Гораздо приятнее, когда продавец с легким юмором описывает свою жизненную ситуацию и указывает вынужденную

причину продажи. К такому начинаешь испытывать симпатию уже заочно.

Не стоит в объявлении перечислять, как много вы поменяли в автомобиле, что 3000 км назад сделали капиталку двигателя и поставили новую АКПП. Это сразу вызывает вопрос об общей усталости автомобиля и качестве проведенного ремонта. Если это интересно клиенту – скажете при встрече. А лучше во время звонка продавать не сам автомобиль, а именно личную встречу. Если человек приехал – он уже наполовину купил. И очень часто те косяки, о которых знаете вы, покупатель не видит в упор, зато находит новые! Так что можно заканчивать разговор словами: «Приезжайте, смотрите, автомобиль стоит своих денег».

В описании можете указать марку моторного масла, которое использовали, название станции, где обслуживались, и состояние машины на ваш взгляд. Слово «отличное» лучше не употреблять. Если, конечно, пробег машины не 1000 км.

ЭТАП ТРЕТИЙ: ОЦЕНКА

При назначении цены имейте в виду, что слишком низкая и слишком высокая отпугивают одинаково. Те цены, которые многие продавцы указывают в объявлениях, не имеют ничего общего с реальным положением на рынке, а, скорее, отражают жадность и надежду. А дальше все нарастает как снежный ком. Вы, продавая свою машину, смотрите, сколько за аналогичную хотят другие, ставите цену на уровне и удивляетесь, почему никто не звонит.

А все потому, что отталкиваться надо не от аппетитов ваших коллег-автолюбителей, а от реальной стоимости вашего авто в отношении такого же нового или его пробега и возраста. Примерная схема потерь выглядит так: новый автомобиль, выезжая из салона, тут же теряет 15-20% от своей цены, при том, что он еще новый. Каждый следующий год – еще минимум по 10% от каждой скидки. Так что не жадничайте!

ЧТО В ИТОГЕ?

Будьте уверены в себе. С покупателем говорите спокойно и неторопливо. Желательно, чтобы вам никто не мешал. Если что, сами перезвоните покупателю позже, когда дети рядом не плачут и соседи не долбят в стенку молотком. И знайте: на любой товар всегда есть покупатель. Вопрос в том, сколько вы будете искать друг друга. Теперь, надеюсь, быстрее.

Photographer
Slava Kladiev

Предоставляемые услуги:
- Свадебная фотография
- Детская фотография
- Семейная фотография
- Студийная съемка
- Фотосъемка интерьера
- Выездная фотосессия
- Фотосессия на улице
- Корпоратив, крестины, юбилеи
- Дни рождения
- Бизнес фото



тел.: 067-1234-0-57
093-629-03-03

slavakladiev.fo.ru
vk.com/slava_kladiev
e-mail: aspect1905@gmail.com



АЛЛЕРГИЯ В МЕШОЧКЕ.

Специалисты не советуют покупать ароматизаторы в машину

Все автоледи любят, когда в салоне приятно пахнет. На сегодняшний день существует множество освежителей, которые помогают избавиться от запахов сигаретного дыма, резины, бензина или же пластмассы.

«Синтетические ароматы несут дополнительную нагрузку на иммунную систему», – предупреждают аллергологи. Как правило, в освежителях содержатся синтетические ароматы, которых не существует в природе.

КАК ВЫБРАТЬ АРОМАТИЗАТОР, И КАКУЮ ОПАСНОСТЬ ТАИТ В СЕБЕ «ПАХУЧКА?

На любой нос

В автомобильных магазинах представлен широчайший ассортимент ароматизаторов, приобрести можно любой запах: от классического цитрусового и морского до необычного хрустального цветка, прохладного водопада и зеленого чая. Кроме того, выбирать ароматы можно под время года, так, например, летом специалисты советуют фруктовые запахи, весной – свежие цветущие, зимой – цитрусовые. Взбодриться поможет ароматизатор с запахом кофе, а расслабит – морской бриз.

«Женщины, как правило, выбирают фруктовые ароматы, мужчины – «свежесть». Пожалуй, самыми популярными среди автомобилистов считаются елочки американского производителя. Они недорогие и способны около двух недель издавать при-

ятные ароматы в салоне авто. Большим спросом пользуются освежители, которые изготавливаются из натуральных компонентов и помещены в стеклянную баночку. Удобными считаются те, которые крепятся на липучке в любое удобное место», – рассказывает консультант автомагазина Антон Новиков.



Аромат синтетики

Однако приятные ароматы в салоне могут негативно сказаться на здоровье водителя или его пассажиров.

Как правило, в освежителях содержатся синтетические ароматы, которых не существует в природе. При вдыхании запахов такого рода происходит попадание химических соединений, способных раздражать слизистую. Эти вещества оказывают дополнительную нагрузку на иммунную систему человека, они могут запустить аллергический процесс. Людям с заболеваниями органов дыхания и аллергиями однозначно противопоказаны ароматизаторы.

Кофе и приправа в мешочке

Если очень хочется, чтобы в машине приятно пахло, то медики советуют использовать вместо химических изделий натуральные. Например, в небольшой мешочек можно положить кофейные зерна или насыпать ароматные приправы или же лечебные травы.

Хорошо подойдут в качестве ароматизатора эфирные масла. Во флакончик или солонку нужно положить кусочек ватки, пропитанный эфирным маслом, и поставить его в салон. Чтобы запах не выветривался как можно дольше, вместо ватки стоит насыпать обычную пищевую соду и добавить 15 капель любимого масла. Периодически такой самодельный ароматизатор надо встряхивать.

Кроме того, своими руками можно сделать даже натуральный гелевый освежитель. Его консистенция позволит не испачкать салон в случае, например, экстренного торможения. Для этого понадобится желатин, который нужно высыпать в кипящую воду и размешать, чтобы он растворился. Затем растворить столовую ложку соли в прохладной воде и добавить к горячему желатину. Во флакон капнуть 30 капель эфирного масла и вылить приготовленную смесь с желатином, тщательно размешать. Для цвета можно добавить пищевой краситель.



Полезные советы:

Лучшими ароматами в машину являются запахи ели, сосны и цитрусовых. Они помогают водителю при дальних поездках, улучшают реакцию и бодрят.

Мандарин, мята и океанский бриз сохраняют хорошее настроение и бодрость духа.

Запахи ромашки и жасмина действуют успокоительно, но могут притуплять мозговую активность.

Аромат розы оказывает снотворное действие.

Не стоит выбирать тяжелые запахи – в замкнутом пространстве они могут вызвать головные боли.

Вода и дым из выхлопной трубы



Если после того как ваша машина полностью прогрелась, вы заметили, что из выхлопной трубы все равно капает вода и идет белый дым, то проверьте, не пахнет ли из глушителя жженым горячим маслом. Если такой запах присутствует в выхлопной трубе, то это может указывать на повреждение поршней в двигателе или на износ поршневых колец. Но хуже всего, когда из выхлопной трубы начинает пахнуть кленовым сиропом. В этом случае это может указывать на более серьезные проблемы с двигателем. В итоге вам нужно отвезти машину на комплексную диагностику к мотористам.

Защита лакокрасочного покрытия вашего автомобиля



Во время эксплуатации автомобиля на кузове частенько появляются сколы и царапины, что, несомненно, портит внешний вид машины. Каждой автоледи хочется сохранить покрытие автомобиля в целостности. Именно для таких целей устанавливается защитная пленка.

Как вам известно, техническое обслуживание и профилактика очень важны для вашего автомобиля. Это относится к новому автомобилю или только что покрашенному, так и к любому транспортному средству, о котором вы хотите позаботиться. Тем не менее, многие люди просто не знают, как оказать надлежащую заботу своим автомобилям и защитить поверхность от повреждений.

Один из лучших способов, с помощью которого вы можете защитить свой автомобиль, – это большой надежный чехол. Автомобильный чехол может защитить ваш автомобиль от солнца, града, грязи и даже от насекомых, оставляющих различные кислоты, которые могут разъесть краску вашего автомобиля. Однако речь идет не о больших, громоздких черных чехлах, сделанных в конце 80-х и начале 90-х годов. Некоторым людям просто не нравится вид этих виниловых или кожаных автомобильных чехлов.

В настоящее время существует более продвинутые и современные чехлы, которые вы можете выбрать для вашего автомобиля. Это специальное защитное покрытие, наподобие воска, разница лишь в том, что оно не стирается, как воск. Эта прозрачная пленка обеспечивает максимальную защиту вашему транспортному средству, без изменения внешнего вида.

Безусловно, такая защитная пленка будет одной из лучших инвестиций, которую вы можете сделать для своего автомобиля. Она обеспечивает выполнение функций традиционного чехла, но более эффективным способом. Это тонкая, прозрачная пленка из полиуретана, которая клеится на бампер, радиаторную решетку, фары, крылья, капот и боковые зеркала машины.

Основным преимуществом такой пленки, является то, что ее практически не видно. И если не знать, что она наклеена, вполне вероятно, что посторонний человек может не заметить ее вовсе. Прозрачная пленка смотрится лучше и не отвлекает внимание от общего вида транспортного средства. Это лучшее решение для вашего автомобиля.

КНЯЖА

VIENNA INSURANCE GROUP

лидер страхования Центральной и Восточной Европы

ТВОЙ ПОКОЙ ЗА РУЛЕМ

1. Страхование автомобиля:
   - от угона, ДТП, пожара, внешнего воздействия (КАСКО)
   - обязательное страхование ОСАГО
2. Зеленая карта
3. Выезд за границу
4. Страхование спортсменов
5. Документы при ДТП



Онлайн оформление
Доставка полисов
в любую точку Украины

Креативный подход
к каждому клиенту.
Сведем к минимуму все
возможные неудобства
по выплате.

МЫ ВЫПЛАЧИВАЕМ ВСЕГДА!!!

ПРОВЕРЬТЕ САМИ!!!

г. Харьков, пер. Отакара Яроша 12 А.

Сверхвозможности страховой автозащиты: звоните

(050) 9582376, (067) 4683152, (057) 3404050

strakhovanie.com.ua



Как проверить пробег автомобиля?

Пробег – ключевой критерий при покупке автомобиля. На б/у машинах нередко показатели счетчиков скручиваются. Это помогает увеличить товарную стоимость автомобиля и сделать наценку. Чем меньше пробег, тем меньше износ деталей. По крайней мере, так полагает большинство покупателей.

Скрутить пробег легко. Услугу предлагают многие кустарные автомастерские, а при наличии приборов и знаний можно сделать это в домашних условиях. Скрутить пробег можно даже до нуля, но это, естественно, мало кто делает. Все же какой-то эксплуатационный срок у б/у машины должен быть.



КАК УЗНАТЬ ПРОБЕГ?

Проверить пробег, изучить данные счетчика и реальное состояние машины можно благодаря сервисной книжке. Если такого документа у продавца нет, уже стоит насторожиться. В сервисной книжке указываются все пройденные ТО и места прохождения ремонта.

После проверки информация сверяется с показателями оборудования. Если нареканий нет, значит, пробег реален и никаких нелегальных процедур с машиной не проводилось. Однако нельзя утверждать, что сервисная книжка – это подлинный документ.

Проверить достоверность можно, если связаться с дилерской компанией и сервисным центром. В официальных организациях технические процедуры с машинами фиксируются и записываются в отдельный каталог. Будущий покупатель может проверить, действительно ли машина ремонтировалась и когда. Кроме того, лицензированный дилерский центр предоставит данные о достоверности документов на машину.

КАК УЗНАТЬ ТОЧНЫЙ ПРОБЕГ?

Отсутствие сервисной книжки – не проблема. Можно узнать об эксплуатационном сроке автомобиля, если обратить внимание на внешние и внутренние признаки транспортного средства:

• Изучение колес. Колесные диски расскажут о машине все. Если кромка составляет около 3 мм, машина проехала уже около 100000 км. Параметр говорит о том, что в скором времени придется потратиться на услуги шиномонтажа.

• Педаль газа и тормоза. На педали накладывается специальная резиновая прокладка. Это обеспечивает удобное сцепление ноги с поверхностью педали. Если через резину уже виднеется металлическая основа, машина проехала около 200000-300000 км. Износ резинок не столь интенсивен, поэтому повреждения свидетельствуют о многолетней эксплуатации техники.

• Водительское кресло. Обивка из велюра сохраняет целостность на протяжении 200000 км. Кожаный салон служит дольше, может выдержать даже 500000 пройденных километров. Однако нельзя забывать и о классе автомобиля. На бюджетных моделях применяются дешевые материалы, которые могут порваться, в том числе из-за неаккуратности автовладельца.



• При оценке машины изучается состояние приборной панели, рычага коробки передач. Износ компонентов минимален, а поэтому наличие потертостей повреждений свидетельствует о солидном возрасте транспортного средства.



СТОИТ ЛИ ПОКУПАТЬ МАШИНУ С БОЛЬШИМ ПРОБЕГОМ?

Большой пробег нельзя считать недостатком. Если автовладелец аккуратно ухаживал за машиной, проблем не возникнет. К тому же недавно проведенный сервисный ремонт – это возможность не менять масло, не тратить деньги на покупку новых дисков и резины.

Тысячи пройденных километров подтверждают выносливость и надежность силовой установки, других узлов автомобиля. Можно задействовать информацию как аналитическую. Это значит, что покупка такой модели в новой комплектации – это возможность получить машину, которая сохранит надежность на протяжении долгих лет.

azf.com.ua
DAEWOO
KIA
CHEVROLET
HYUNDAI
(099) 95-55-549, (098) 95-55-549
(099) 95-55-526
г. Харьков, пл. Кононенко, 1
ТЦ ЛОСК 10 ряд, место 50



ЧТО ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ ДТП?

Авария – это, разумеется, неприятность. Что делать в первые несколько минут после того, как это случилось? Если физически вы не пострадали, у вас есть возможность свести негативные последствия ДТП к минимуму.

Оставайтесь за рулем

Итак, это случилось. Дорожная неприятность произошла именно с вашим авто. Как правило, первый порыв водителя в такой ситуации – выскочить из-за руля. Не делайте этого. Останьтесь в машине на пару минут и потратьте их на звонок в свою страховую компанию. Зафиксируйте номер другого авто. Эти пару минут позволят вам собраться с мыслями и немного отойти от шока. Да и эмоции вашего «коллеги» по происшествию немного поутихнут.

Настройтесь на диалог

Выйдя из машины, старайтесь вести себя дружелюбно с другим участником ДТП. Если он не настроен на диалог и ведет себя агрессивно, возвращайтесь в свое авто. Заблокируйте все двери и вызывайте представителя автоинспекции. До его приезда вообще прекратите общение. Позвоните человеку, который может оказать вам поддержку – мужу, подруге, родственнику, коллеге.

Подсчитайте финансы

Вариантов финансового разрешения ситуации, собственно, два.

Первый. Вы никого не вызываете, никуда не сообщаете, договариваетесь на месте. Использовать этот вариант можно, если ваше авто получило незначительные повреждения. Не слушайте второго участника, особенно если он будет рассказывать вам о вашей виновности. Оценивать ситуацию может только автоинспектор. Если же вам предлагают деньги, или, наоборот, требуют их от вас, внимательно все взвесьте. Вы должны быть уверенны в том, что правильно оцениваете степень повреждений и стоимость предстоящего ремонта.

Второй. Вы действуете по всем правилам. Вызываете дорожную полицию, получаете справки о ДТП, предоставляете их в страховую компанию. Полис ОСАГО, который вы имеете в обязательном порядке, снимет с вас бремя ответственности за аварию и обеспечит выплату компенсации второй стороне в случае вашей вины. Полис КАСКО (если он у вас есть) гарантирует вам компенсацию в любом случае, вне зависимости от вашей вины.

Защитите себя

Если конфликт исчерпывается на месте, все равно возьмите со второго участника расписку об отсутствии претензий. Это обезопасит вас на случай, если он передумает и все-таки вызовет полицию, заявив, что вы скрылись с места ДТП.

Читайте все

Обязательно изучите протокол и схему ДТП. Не стесняйтесь задавать вопросы – вам должно быть все ясно. Запишите свою версию в протокол, если вы не согласны с тем, что изложил инспектор.

Проверьте все

Стремясь быстрее закончить с неприятными делами, не забудьте забрать свои документы у инспектора, получить свою копию протокола об аварии, узнать, где вам предстоит забирать остальные документы.

Что делать, если в фаре вода?

Если в фаре автомобиля вы обнаружили воду или множество капель воды, то следует искать причину, поскольку это уже не простое образование естественного конденсата. Вполне возможно, что вода в фару попала через вентиляционные отверстия с брызгами воды. В том числе причиной попадания излишней воды могут быть трещины в стекле или корпусе фары. В этом случае без тщательного осмотра оптики не обойтись. Правда, для того чтобы полностью осмотреть всю фару, вам, скорее всего, придется снять ее с машины.



Если действительно выяснится, что фара имеет трещины, то потребуется комплексный ремонт оптики в специализированном сервисе или же покупка новых фар. Также любая фара со временем рассыхается, и увеличиваются зазоры между деталями, что способствует появлению трещин, через которые может попадать вода.

Но из-за чего в фарах могут появляться трещины? Конечно, все зависит от возраста автомобиля, его пробега и моточасов. Сами понимаете, что во время работы фар лампы внутри них нагревают воздух. Естественно, это тепло нагревает не только отражатель, стекло, но и весь корпус фары.

Со временем от большой температуры или из-за постоянных резких перепадов фара рассыхается, и влага начинает попадать в оптику.

Также многие автолюбители часто используют вместо штатных ламп не заводские лампы с увеличенной мощностью или яркостью. В результате, немного улучшив яркость освещения, они подвергают фары постоянному перегреву. Так, из-за незаводских более мощных ламп перегревается отражатель, стекло и корпус фар. В результате срок службы фар заметно сокращается. Так что, в принципе, фара может растрескаться даже в новом автомобиле, если его владелец поставит источники освещения повышенной мощности.

Если вода проникла внутрь фары, то потребуется сушка оптики путем продувки теплым воздухом. Однако помните, что из-за воды на отражателе могут появиться разводы, что повлияет на качество освещения. Но даже в этом случае не трогайте отражатель, поскольку его поверхность очень чувствительна и вы можете сделать еще хуже. Во время сушки также старайтесь не направлять на отражатель прямые потоки теплого воздуха. Иначе существует риск повреждения отражателя.

В том числе учтите, что со временем отражатели фар выгорают по естественным причинам.

Также отражатель может выгореть и в новых фарах, если применять в них нестандартные мощные лампы или ксеноновые источники освещения, предназначенные для использования только в специальных линзах. Так что если вы обнаружите, что в фарах выгорели отражатели, вам придется заменить их или приобрести новые фары.



Ремонт автомобильного бампера

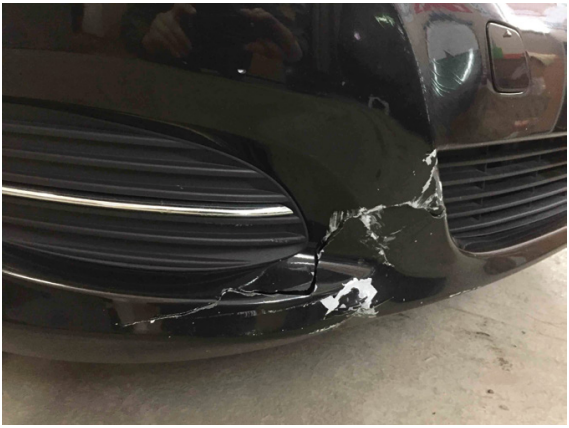
Современный автомобильный бампер предназначен для частичной защиты более дорогих кузовных элементов от мелких повреждений. Также он гасит удары при столкновении на низкой скорости или наезде на преграды на дороге во время движения. Раньше на автомобилях использовали бамперы, изготовленные из металла, но со временем производители отдали предпочтение дешевому и легкому пластику.

Использование пластмассы позволило создавать автомобильные обвесы причудливых форм, которые подчеркивают общий дизайн транспортного средства. Если данный элемент автомобиля был поврежден, нужно предпринять меры по его восстановлению. При этом все работы можно сделать самостоятельно.



КАКИЕ ПОВРЕЖДЕНИЯ БЫВАЮТ НА ПЛАСТИКОВОМ БАМПЕРЕ?

• Мелкие и крупные царапины. Такие дефекты могут носить как поверхностный, так и глубокий характер.



• Разнообразные трещины. Это сквозное повреждение кузовного элемента, при котором дальнейшее использование бампера противопоказано.

• Мелкие и глубокие вмятины. Такое повреждение наблюдается после сильного механического воздействия.

• Сквозной пробой или поверхностный скол. Такой дефект обычно наблюдается на крайней части бампера после столкновения с преградой на дороге.

Важно понимать, что от степени повреждений используются индивидуальные методики восстановления бампера, а, следовательно, покупаются специальные расходные материалы и клеящие составы. Чтобы быстро и выгодно купить ремкомплект для восстановления поврежденного бампера автомобиля, воспользуйтесь интернетом. Сегодня на крупных украинских сайтах предложения о продаже автомобильной продукции размещают продавцы с разных городов Украины.

Подготовка автомобильного бампера к ремонту

Всем отечественным автомобилистам известно, что любой ремонт начинается с подготовительного этапа. В данном случае он состоит из следующих стадий:

• для удобства поврежденные детали демонтируются с транспортного средства;

• бампер качественно очищается от грязи;

• поврежденный участок защищается наждачной бумагой и обезжиривается.

Обязательно определяются материалы, используемые в изготовлении бампера. От этого зависит способ ремонта и используемые расходные материалы.

Особенности ремонта бампера из твердых сортов пластика

Бампер из твердого пластика плавится при высокой температуре, поэтому его ремонтируют путем приклеивания. Сам ремонтный процесс состоит из следующих этапов:

• Края образовавшейся трещины защищаются шлифмашиной. Это необходимо для того, чтобы удалить оставшиеся волокна, мешающие качественному скреплению сопрягающихся элементов.

• Отдельные части трещины состыковываются и закрепляются при помощи скотча.

• На поврежденный участок наносится полиэфирная смола.

• Поверх смолы укладывается армирующая сетка.

• После затвердевания смолы приступают к ремонту внешней части. Для этого делаются специальные канавки в месте повреждения.

• В полученную канавку заталкивают стеклоткань, предварительно обработанную полиэфирной смолой.

Когда трещина будет устранена, на поврежденный участок наносится ремонтная шпаклевка, которую качественно ошкуривают наждачной бумагой. В конечном итоге на идеально выровненную поверхность наносится краска. После таких несложных манипуляций бампер устанавливается на свое место.

Как видно, отремонтировать поврежденный бампер не составляет особых проблем. Хотя если у Вас нет желания самостоятельно ремонтировать машину, обратитесь к специалистам станции технического обслуживания.





Едем! Как самостоятельно добраться в Албанию

Албания – безвизовое направление, недорогое и весьма экзотичное. К тому же Балканы – невероятно красивый полуостров, полный приключений. Мы рассмотрели варианты, как добраться в Албанию.

Автомобилистам вездесущий google рекомендует ехать из Киева через Будапешт, Белград, Скопье. Положительная сторона этого маршрута, – хорошие дороги. Отрицательная — необходимость получения шенгенской визы и наибольшая протяженность. Свыше 2200 км.



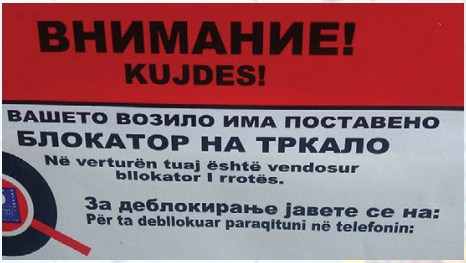
Такие доты в Албании повсюду. Это придает пейзажам марсианский вид



На некоторых участках болгарских и румынских дорог платный проезд. Для оплаты используется т.н. «виньетка»

Условием для автомобильного путешествия будет страстная любовь к дороге, наличие необходимых виз, «зеленой карты» и страховки жизни.

Самый короткий путь – через Кишинев, Бухарест, Софию, Скопье. Немногим более 1800 км. Но – лиш-



Так выглядит предупреждение о блокировке «трка-ла» за неправильную парковку «возила» в Македонии

няя страна и, соответственно, отметки в паспорте. А кроме того, молдавские полицейские...

В этом смысле оптимальным выглядит решение объехать Молдову через Черновцы – лишние полторы сотни километров, зато меньше хлопот с пересечением границ. Для проезда достаточно оформить транзитную болгарскую визу. Она же действует на территории Румынии. Македония пропустит без каких либо ограничений.

Для проезда по дорогам Румынии необходимо наличие «виньетки». Купить ее можно в крупных торговых центрах, на заправочных станциях Rompetrol, Petrom и OMV, в любом почтовом отделение, офисах UNTRR. Цена тридцатидневной – €7. Кстати, первая заправка Petrom на территории страны находится буквально в паре сотнях метров от пограничного контрольно-пропускного пункта.

Стоимость неэтилированного бензина марки 95 €0,978 за литр. Дизельное топливо чуть дороже – €0,987. Газ – €0,456. Заправляться рекомендуется на крупных фирменных заправках. Еще придется платить за пересечение моста Giurgiu – Русе €6 или паром Turnu Magurele – Никопол €12 через Дунай.

В Болгарии также необходима «виньетка». Купить ее можно в специальных пунктах продаж, отмеченных надписью «Road Charging Point» на пограничных контрольно-пропускных пунктах. Продается только за евро или доллары. Цена месячной €15.

Стоимость бензина А 95 – €1,066 евро, дизельное топливо по такой же цене. Газ – €0,551.

В Македонии есть возможность проехать по обычным дорогам. Стоимость бензина БМБ – 95 €1,089, дизельное топливо €0,877. Газ – €0,552.

В этом смысле Албания – самая демократическая страна. Плата за пользование автомобильными дорогами для автомобилей, зарегистрированных в других государствах, не предусмотрена. Но топливо обойдется дороже. Бензин марки 95 – €1,272. Дизельное топливо – €1,250. Газ – €0,533.

Если посчитать, то автомобильная поездка выливается в кругленькую сумму. Около €900 только туда и обратно. А если еще прибавить по стране, то это минимум €1500. Логично ехать компанией – дешевле, безопаснее и веселей.

Самолетом

По сравнению с тысячами километров автодорог авиаперелет выглядит как спасение. Во-первых дешевле. А главное – никаких виз! Последние годы с Киева на Тирану летает чартер. Но только два-три раза в неделю. В сезон положение спасают чартеры на Тиват, который в Черногории. Отсюда до столицы Албании всего двести километров. До Тирана в обе стороны можно долететь от $220. До Тивата – от $195.



По дороге из Черногории в Албанию можно наблюдать фантастические ландшафты. На фото – озеро Охрид.

В то же время регулярный маршрут туда и обратно с пересадкой обойдется всего в 250-350 евро. Очень интересным выглядит перелет через Стамбул. Дело в том, что в регламентах сервиса стамбульского аэропорта транзитные пассажиры, у которых до следующего рейса 8 и более часов, получают в качестве бонуса путешествие по Стамбулу и обед. Многие так и делают. Самый же экономный вариант – с пересадкой в Вене. А кроме этих существует добрый десяток альтернативных маршрутов. Так что выбор более чем достаточен.



Как проехать большие расстояния экономно и безопасно

ХОРОШИЙ ВОДИТЕЛЬ — БОДРЫЙ

Человеческий организм рассчитан на то, чтобы спать в темное время суток и проявлять активность в светлое. Увы, не все это понимают и пытаются совершить подвиг: выехать вечером в последний рабочий день, чтобы к трем часам следующего быть на отдыхе, не теряя таким образом ни одного дня отпуска. Результат — жуткие ДТП, в которых стандартной причиной аварии на трассе называют именно сон за рулем.



Смысла рисковать нет никакого: если выехать из Киева, к примеру, в 5-6 утра, а перед поездкой хорошенько выспаться (лечь спать пораньше, чтобы про-

спать около 10 часов), то доехать до моря вполне реально (не нарушая ПДД и без частых обгонов) к обеду и, отдохнув, тут же насладиться купанием в вечернем море.

ТИШЕ ЕДЕШЬ — БЫСТРЕЕ БУДЕШЬ

Резкий разгон и не менее резкое торможение, высокая скорость на всех участках пути, обгоны по встречной полосе — вот основные приметы водителей с агрессивным стилем вождения. Такие автомобилисты в попытке приехать на час-два раньше за время, проведенное в дороге, многократно рискуют и своей жизнью, и жизнью окружающих. Самое интересное, что выигрыш во времени оказывается либо совсем небольшим, либо его нет вовсе — спокойные водители, не торопясь, догоняют и обгоняют агрессивных на перекрестках, переездах и КПП, где возникают тянучки. Так что смысла в спешке нет никакого.

Также отметим, что значительная часть пути на море в любом направлении проходит по степной зоне с довольно узкой дорогой и множеством поворотов. Движение в таких условиях требует особой осторожности.

Конечно, из-за узости дорог постоянно возникает необходимость обгона тихоходных транспортных средств (особенно чадящих грузовиков). Производить этот маневр нужно грамотно: заранее определите, после какой встречной машины вы его начнете, разгоняйтесь заблаговременно на своей полосе и осуществляйте обгон в один прием. Никогда не рискуйте: подобный маневр в закрытом повороте — самая частая причина лобовых столкновений. Если же маневр не получается завершить, уходите на обочину.

ПРИЕМЫ ЭКОДРАЙВА

Движение по трассе — хороший повод проверить экономичность своего авто. Плавно разгоняйтесь до 110 км/час, потом отпускайте педаль газа до того момента, пока автомобиль не замедлится до 100 км/час. После этого скорость необходимо поддерживать на одном уровне, время от времени слегка нажимая на акселератор: таким способом расход топлива можно снизить на треть.

Также хорошо можно сэкономить и в горах. На спусках не выключайте передачу, двигаясь накатом на четвертой или пятой, а на подъеме включайте пониженную, что даст возможность не только быстро разогнаться, но и уверенно уйти от столкновения в случае аварийной ситуации. Тормозить в горах нужно плавно, используя торможение двигателем. Учтите, что обгон или превышение на серпантине могут закончиться трагедией.



ОТДЫХ — 30 МИНУТ РАЗ В ТРИ ЧАСА

Езду за рулем нужно обязательно чередовать с отдыхом. Оптимально: раз в 2—3 часа делать остановку не менее чем на 20—30 минут. Если чувствуете сонливость, то существует эффективный и надежный способ борьбы — минут 20 подремать либо просто посидеть при откинутой спинке минут 15. Учтите: для поездки от Киева до Одессы уйдет 6,5—7 часов. Попытка проехать быстрее, игнорируя отдых, — крайне опасная затея.

БЕНЗИН — НА СЕТЕВЫХ ЗАПРАВКАХ

Количество поддельного топлива летом на трассах зашкаливает — мошенники делают ставку на то, что спрос большой, а возвращаться за деньгами возмущенные автовладельцы не будут. Да и доказать, что поломка произошла из-за топлива на конкретной АЗС, после того, как по дороге успели заправиться 2—3 раза, очень сложно. Поэтому лучше не рисковать и заливать топливо на заправках одной сети, а еще каждый раз сохранять чеки — будет потом кому предъявить претензии в случае поломки.



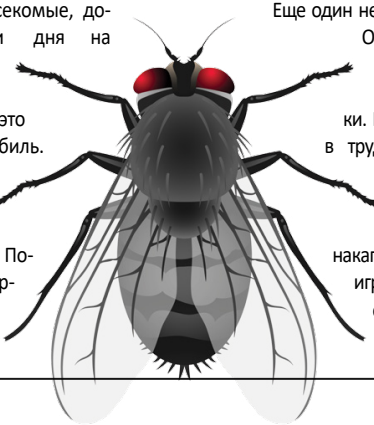
Как уберечь авто от насекомых: 3 ПОЛЕЗНЫХ СОВЕТА

Летом большинство городских жителей регулярно вздят за город, на пикники и дачи – поближе к лесам, лугам и, соответственно, жужжащим насекомым.

Можно с бесконечной любовью относиться к природе, но мало найдется автомобилистов, которые с удовольствием разделят любимую машину с полчищами букашек. Что делать, чтобы не стать счастливой обладательницей таких попутчиков?

Регулярно осматривайте машину.

Чтобы в авто поселились насекомые, достаточно оставить его на два-три дня на дачном участке. В замкнутом пространстве увеличивается риск быть укушенной. Обычно это случается при посадке в автомобиль. Например, если какая-нибудь оса окажется на сиденье, вы можете ее случайно прижать, жало окажется у вас в коже. Поэтому, заведите привычку регулярно делать осмотр автомобиля.



Закрывайте окна.

Насекомые могут проникнуть в любую щель, что уж тут говорить об открытых окнах. Забудете об этом правиле – не удивляйтесь, если обнаружите узоры паутины на лобовом стекле.

Следите за чистотой.

Еще один неприятный вид букашек – муравьи. Обычно они селятся там, где есть чем подкрепиться, есть залежи грязи и пыли, чтобы вырыть норки. Мойте авто как можно чаще (даже в труднодоступных местах, например, под запасным колесом), постоянно убирайте мусор (огрызки, фантики, недопитый чай) и не накапливайте мягкие вещички, такие как игрушки, пледы, одеяла – в них любят обитать клещи, клопы, моль.



Как не уснуть за рулем?

Супер средства здесь не существует. Самое правильное – выспаться накануне поездки.

Самое худшее – выезжать куда-то в то время, когда ты привык отдыхать (например, в пятницу вечером): если не уснете в дороге совсем, то концентрация внимания точно будет снижена. А на опасных дорогах, да еще и в плохих погодных условиях, это так же страшно, как засыпание за рулем.

Плохой затеей будет остановиться в дороге, чтобы поспать двадцать минут, выпить кофе и ехать дальше. Вы все равно не выспитесь, а кофеин еще не подействует. Лучше сначала выпить чашку кофе и только потом ненадолго уснуть. За это время кофеин подействует и будет легче продолжать путь. Однако надо помнить, что примерно через час после такого искусственного подбадривания организма будет сильный спад. То есть большое расстояние проехать вы не сможете.

Слушайте радио, а не диски с музыкой и не аудиокниги: на радио сменяются музыка, реклама и голос диктора, тем самым мешая уснуть. Попутчик, если он есть, должен не спать, а разговаривать с вами. Лучше посадить его сзади и заставить не только поддерживать беседу, но и постоянно следить за глазами водителя в зеркало заднего вида.



Обязательно нужно что-то жевать – от семечек и орехов до жвачки. Очень бодрят кислые продукты – пожуйте кислые карамельки. Получается, что ты все время занят.

Совет от дальнобойщиков – возить с собой апельсины. Когда вы почувствуете приближение усталости, нужно почистить с фруктов кожуру и вдохнуть их запах. Можно разложить цедру прямо в машине. Такой способ может подарить вам еще три-четыре часа бодрствования.

Важное правило: два часа проехали – на двадцать минут остановитесь, выйдите из машины, попрыгайте, разотрите щеки и мочки ушей.



От чего зависит скорость разгона автомобиля?

На время и скорость разгона автомобиля влияет, в первую очередь, мощность двигателя под капотом. При одинаковом весе того или иного автомобиля разгон изначально будет зависеть от мощности и крутящего момента двигателя.

Мощность, которая измеряется в лошадиных силах, является производной от крутящего момента и оборотов мотора. Этот показатель характеризует силу мотора в зависимости от оборотов. Быстрее набирать обороты помогает крутящий момент. Таким образом, чем больше мощность и больше моментные характеристики, тем, соответственно, лучше ускоряется автомобиль.

Вес также играет немалую роль. Чем больше будет мощность автомобиля и меньше вес, тем быстрее будет разгон.

ДЖИГАН

22/09 СУББОТА



Bolero club

JUBILEE AVENU,56 | +38 093 458 04 00 | BOLERO-CLUB.COM.UA



Машина под цвет сумочки, или что расскажет о вас ваше авто?

Почему девушки возят с собой кучу плюшевых игрушек, а дальнобойщики – постеры с полуобнаженными красотками? От чего на самом деле зависит желаемый размер автомобиля мужчины, и действительно ли цвет отражает темперамент? Наблюдениями делится психотерапевт.

Автомобиль – не просто транспорт, а еще и послание его владельца миру, не слишком-то завуалированное. По каким критериям мы выбираем машину? Цена, надежность, комфорт, проходимость, безопасность, экономичность? Не только. Важен образ, который она создает. О том, как выбирают автомобиль женщины и мужчины, мы беседуем с психотерапевтом, тренером НЛП Андреем Метельским.



– Что можно сказать о человеке, глядя на его машину?

– С мужчинами все просто. В выборе машины их можно разделить на две группы. Первая группа – это здоровые люди, они выбирают машину как инструмент, которого им не хватает. Если мужчине,

допустим, надо часто бывать за городом, он выберет полноприводный автомобиль. Если есть потребность перевозить много вещей — его выбором будет универсал. Если ему надо просто ездить с работы домой, он осознает, что внедорожник будет неудобен – большие габариты не позволяют легко найти место для парковки в маленьких дворах, да и расход топлива неоправданно высок.

Есть и другая группа мужчин: они выбирают машину, бессознательно отрабатывая свои комплексы. В этом случае машина часто дороже, чем может объективно позволить себе человек, и кредит ухудшает материальное положение его семьи. Известно ведь: ничто так дорого не стоит и ничто потом так не неликвидно, как понты.

Что касается женщин, здесь все намного сложнее, ведь женщина – существо не логическое. Для нее в меньшей степени, чем для мужчины, важны габариты автомобиля или его функциональность. Она реже думает о технологиях, ей важен комфорт, который эти технологии обеспечивают. Даже самые современные женщины в первую очередь выбирают машину сердцем, а не разумом. Это своего рода роман: чтобы женщина была довольна, она должна влюбиться именно в эту машину. Автомобиль, а точнее, его создатели, должны найти ключик к ее сердцу. Мужчины любят говорить, что женщина выбирает машину «под цвет сумочки». Доля правды тут есть: для женщин очень важен цвет и внешний вид автомобиля.

Романтичная особа, женщина, у которой превалирует анима (женское начало), скорее всего, выберет машину с плавными очертаниями. Если в характере женщины преобладает анимус (мужское начало), она выберет машину с мужскими чертами и мощным мотором. Такие женщины предпочитают оценивать автомобиль в движении. Но для любой женщины чрезвычайно важно, чтобы ее машина была для нее личной зоной комфорта. Отсюда и мягкие игрушки, подвешенные к зеркалу заднего вида, и прочие «женские штучки». Впрочем, все это можно только предполагать, никаких серьезных исследований на эту тему не проводилось.

– Тогда давайте опираться на факты. А факты таковы: сегодня вкусы женщин-водительниц эволюционировали. Если прежде женщины выбирали маленькие машины, потом все чаще предпочитали ездить на больших, то сегодня наиболее частый выбор прекрасного пола – автомобили среднего размера.



– Прежде у людей, в том числе у женщин, часто не было достаточных средств, и они покупали маленькие машины. Потом денег у населения стало больше, и девушки пересели за руль больших машин. Вот и все. Впрочем, большинство девушек, вне зависимости от материального положения, в качестве первой машины, скорее всего, выберут маленький автомобиль. Дело в том, что мужчина, получив права, убежден: его всему научили, теперь он – водитель. Женщина еще долго сомневается в своих водительских навыках, продолжает учиться и совершенствоваться. И только удостоверившись, что она может быть уверена в своих силах, пересаживается за руль больших и средних машин.

Любовь женщин к большим машинам тоже объяснить несложно. Любой женщине нужно надежное мужское плечо. Но часто такового в жизни нет. Так пусть хотя бы будет надежная машина!

И все же постепенно мы приходим к тому состоянию, когда машину и женщины, и мужчины в большинстве своем выбирают уже не как роскошь или средство реализации комплексов. И прекрасный пол демонстрирует более мужской, разумный и рациональный подход в выборе автомобиля. Если посмотреть, на чем ездят девушки и женщины по улицам наших городов, то чаще всего сегодня это кроссоверы. Эти машины совмещают в себе комфорт и проходимость, при этом обладая достаточно компактными размерами, позволяющими без труда парковаться во дворах.

– Согласно одному из исследований, в наши дни, даже когда автомобиль покупает мужчина, в 70% случаев мнение женщины (подруги, супруги) опосредованно влияет на его выбор.

– Да, наверно, это имеет место быть. Это общая тенденция в современном обществе. К сожалению, как показывает моя психотерапевтическая практика, сегодня есть немало примеров, когда мужчину после нескольких лет брака женщина успешно превращает, как говорят в народе, «в тряпку». Интересно, что после этого такая женщина перестает интересоваться этим мужчиной, и пара распадается.

Да, наверняка часто мужчина выбирает именно ту машину, которую хочет его женщина, а не он. Почему так происходит? Скорее всего, он боится потерять отношения. Как поступит в такой ситуации мудрая женщина? Уже выбрав машину, она привезет мужа в автосалон и сделает так, чтобы он сам выбрал ту машину, которая нужна ей. Убедит его, что это – не ее, а его выбор. Тем самым она не нанесет удар по его самооценке и получит то, что нужно ей.

– Кстати, о плюшевых зайчиках и котиках, болтающихся на лобовом стекле в машинах многих женщин...

– А это явление сродни иконкам, которые также часто можно увидеть в салонах машин. И родом оно из глубин подсознания, из языческих времен: все эти игрушки – не что иное, как обереги. У каждого из нас глубоко в подсознании таится множество страхов. Их набор и комбинации строго индивидуальны. В детстве сначала ребенок спит с мамой, потом наступает момент, когда мама перекладывает ребенка в его собственную кроватку. И у многих детей возникает потребность в «заменителе мамы», в роли которого выступает мягкая игрушка. Позже плюшевые игрушки у женщин перекочевывают в салон их машины, на рабочий стол...

– А когда дальнобойщики наклеивают в своих машинах постеры с красотками или привешивают к зеркалу заднего вида кукол в купальниках – это тоже «замена мамы»?

– Это другое явление. Факт, известный всем сексологам – с похмелья либидо очень сильно вырастает: когда организм «думает», что погибает, он старается срочно воспроизвести потомство. А у дальнобойщиков, по большому счету, очень опасная профессия. Отсюда также повышение либидо и, как следствие, – все эти картинки.



– В интернете можно найти множество статей о том, что «мужчина, покупающий красный автомобиль, легко возбудим, но отходчив, женщина в красном авто уверена в себе и независима, а черные машины покупают тщеславные мужчины, стремящиеся к высокому положению в обществе, в то время как женщины за рулем черного автомобиля по натуре – игроки, любящие опасность»...

– Ну, это было бы слишком просто. Нет, можно было бы вывести какие-то закономерности. Так, известно, что многим девушкам в определенном возрасте начинает нравиться розовый цвет – в некоторых случаях он маркирует подсознательную готовность женской психики к замужеству.

Этап любви к красному цвету проходят практически все женщины, как указание на то, что, созрев, личность стремится не к романтическим «джульеттовским», а к более земным, физическим взаимоотношениям с противоположным полом. Возможно, все это опосредованно влияет в небольшой степени на выбор цвета машины.

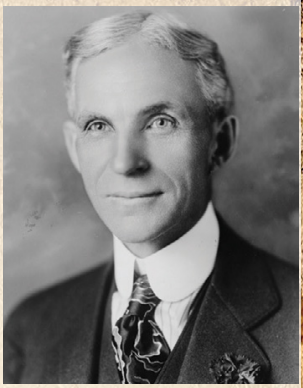
Не случайно ведь детские психологи подметили, что во время игры в ассоциации 9 из 10 девочек к слову «машина» добавляют эпитет «красная»... Но, в целом, едва ли тут можно вывести четкие закономерности. Я не думаю, что психологи правы, когда пытаются свести все наши желания, устремления, предпочтения и особенности в одну жесткую систему. Все мы разные, и слава Богу, ведь именно поэтому так интересно жить!

г. Луцк
ул. Подгаецкая, 7 а
033 278 96 31, 050 951 83 94
besarabb@gmail.com



REED
прекрасные
саквояжи и косметички





7 уроков успеха от гуру автобизнеса Генри Форда

На пути развития и достижения вершин успеха всегда полезно учиться, особенно у классиков и общепризнанных гениев в той или иной области. Тем более в «сложные» времена как никогда мотивирует и вдохновляет опыт успешных людей. Поэтому предлагаем рассмотреть и поразмыслить над некоторыми известными высказываниями Генри Форда.

Но для начала небольшая историческая справка. Генри Форд (30.07.1863 – 7.04.1947) – американский промышленник, один из первых запустивший конвейерное производство автомобилей, владелец заводов по всему миру, изобретатель, автор 161 патента США. Автор ряда книг, одна из самых популярных (издана на русском языке) – «Моя жизнь – мои достижения».

Его лозунгом было «автомобиль для всех» — заводы Форда выпускали наиболее дешевые автомобили в начале эпохи автомобилестроения и сделали «средство передвижения» доступными для так называемого, среднего класса. Компания «Ford Motor» существует и успешно развивается по сегодняшний день.

Итак, теперь то, на что важно обратить внимание каждому из нас:

1. Если мы не научимся лучше пользоваться машинами, у нас не станет времени для того, чтобы наслаждаться деревьями и птицами, цветами и лугами.

2. При наличии энтузиазма вы можете достичь всего. Энтузиазм – это блеск ваших глаз, стремительность походки, крепость рукопожатия, непреодолимый прилив энергии и воли для претворения в жизнь ваших идей. Энтузиасты – это борцы. Энтузиазм – краеугольный камень всего прогресса! Только с ним возможен успех. Без него у вас есть только возможности.

3. Заберите у меня мои деньги, заводы, станки и фабрики, но оставьте мне моих людей – и вскоре мы создадим заводы лучше прежних. Оставьте мне мои фабрики, но заберите моих людей – и скоро полы заводов зарастут травой.

4. Мысли о будущем, постоянные размышления о том, как сделать больше, порождают такое состояние ума, при котором ничто не кажется невозможным.

5. Если вам кажется, что все настроено против вас, то вспомните, что самолет тоже взлетает против ветра.

6. Неважно, как вы полагаете – сможете вы или нет – все равно вы правы.

7. Не бойся будущего и не относись почтительно к прошлому. Кто боится будущего, т. е. неудач, тот сам ограничивает круг своей деятельности. Неудачи дают только повод начать снова и более умно. Честная неудача не позорна; позорен страх перед неудачей. Прошлое полезно только в том отношении, что указывает нам пути и средства к развитию.

Как маленькое заключение — посмотрите на это детище, которое создал Генри, и запомните, каким бы делом вы не занимались, к чему бы не стремились в этой жизни, всегда помните о том, что можно учиться у людей, достигших успеха.



ПП "АВАТОН"



Провідний виробник махрових виробів:
- махрові простирадла
- рушники
- серветки



Широка кольорова гама

Для дому та готелю, бані та спа-салону

100% бавовна
Висока якість



Волинська обл., м. Володимир-Волинський,
вул. Завокзальна, 28
(03342) 3-57-29 (факс); (03342) 2-28-53;
(03342) 3-80-83 (факс); 067-332-23-74; 067-332-40-61;
e-mail: avaton2005@ukr.net, anatoliy_revin@ukr.net
www.Avaton.com.ua/ua/



Как не утратить свою женскую уникальность?

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-ЛЕДИ

Сегодня успешной женщине проще быть интересным человеком, чем интересной женщиной, потому что в своей женственности она очень зависима от того, как ее воспринимают мужчины. А в последнее время мужчины не всегда воспринимают женщин так, как им бы хотелось. Несмотря на радикальные изменения, которые происходят в окружающем мире, есть нечто неизменное. Это взаимные ожидания друг от друга: мужчина мечтает о настоящей женщине, женщина мечтает о настоящем мужчине. Но современное общество ломает эти представления, корректирует, требует совсем иного: женщины управляют мужчинами, мужчины в свою очередь начинают чувствовать себя беспомощными. Наиболее часто так происходит, когда женщины становятся успешными бизнес-леди.

Бизнес-леди уверенно идет к намеченной цели и рядом с собой ей хочется видеть только сильного, преуспевающего мужчину, а как раз таким мужчинам хочется в женщине видеть нежность и слабость. Проблема в том, что порой проходят годы, прежде, чем бизнес-леди осознает свою женскую сущность или не осознает вовсе. Успешной бизнес-леди нужно научиться быть женщиной на фоне мужских стереотипов, ей предстоит научиться сочетать в себе две профессиональные роли: семейную и деловую.

Женщина в нашем обществе зачастую бывает успешнее, потому что она обладает более тонким социальным интеллектом и лучше ощущает нюансы отношений. К безусловным достоинствам нужно отнести и силу женской интуиции, проявляющуюся в проницательности и в безошибочности предчувствий. Она наделена актерскими данными, способна к гибкости и перевоплощению. Деловой стиль одежды для женщины является неотъемлемой частью ее имиджа.

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА БИЗНЕС-ЛЕДИ

Во время переговоров у успешной женщины преобладает спокойный, мелодичный голос с четким произношением. Походка бизнес-леди легкая, уверенная, а осанка правильная. Жесты скупые, не размашистые. Позы естественные, не закрытые. Манеры у бизнес-леди не вызывающие, смех не слишком громкий. Бизнес-леди всегда элегантна и обаятельна. И, если посмотреть на деловую женщину с идеальной стороны, то это яркая личность, не жесткая и холодная, а женственная, прекрасно улавливающая настроение других. Бизнес-леди целеустремленная, уверена в себе, готовая на риск и достойно реагирует на критику. И самое главное, успешная женщина умеет легко переключиться с

одной социальной роли (руководитель, бизнес-леди) на другую (дочь, мать, жена). Семья для такой женщины – не работа, а тыл, отдушина и источник внутренних сил. Ведь никакие материальные блага не заменят мужу жену, а детям мать. Хотите быть успешной во всех сферах? Учитесь, старайтесь, совмещайте, а не жертвуйте одним ради другого. Очень важно, оставаясь активной и успешной, не утратить свое женское начало: будьте слабой с мужчиной, ласковой с детьми, хоть иногда занимайтесь домашним уютом или разведением цветов.

КАК ВОПЛОТИТЬ ТЕОРИЮ В ЖИЗНЬ

На словах это очень просто и понятно. Но как воплотить это в жизнь? Как все это успеть нам — нежным Афродитам? Прежде всего, надо прислушаться к самой себе. Отбросив все заботы и занятия, стоит хоть иногда позволить себе снять маски с лица и души, высвободить глубинные чувства к своим корням, осознать себя, свою женскую силу, женское начало, научиться наслаждаться вековыми возможностями, спрятанными глубоко внутри вас, как Женщины. Исследуйте внутреннее пространство любви и свои возможности. Откройте для себя то, что может творить Женщина — ее руки, ее тело, эмоции, улыбка, танец. Инструментами для этого могут являться различные специальные программы и женские тренинги, а также сама женщина способна помочь себе в этом через творчество и самоанализ. Удержать баланс между сильной, успешной и женственной, поможет выбор хобби. Вы удивитесь, как сами раньше усложняли себе жизнь!


© Photographer
Slava Kladiev


Margarita
Kucherenko
© Photographer
Slava Kladiev

Фабрика трикотажной
одежды для всей семьи

Caroline

Стильно удобно комфортно

- ТМ "Caroline" для производства изделий использует исключительно натуральные ткани высокого качества с содержанием натурального сырья не менее 70%-90%.
- Приглашаем к сотрудничеству оптовиков на выгодных условиях.
- Отшив индивидуальных заказов оптом.



- Адрес: г. Запорожье, ул. Скворцова, 245
  тел. (095) 78 19 109,
  тел. (068) 87 82 365
- Почтовый ящик:
  Caroline_style@ukr.net
- Сайт:
  www.tm-caroline.com

**ТМ "Caroline"-
для настоящих
ценителей качества!**


BELIEVE
&
MAKE
IT HAPPEN









«Алеся» – символ женственности и красоты



АЛЕСЯ

Подчеркните свой уникальный стиль с нами, ведь Вы достойны выглядеть красиво!

Оставайтесь красивыми с домом моделей «Алеся»

Дом моделей «Алеся» – известная в регионе торговая марка.
Мы производим и разрабатываем модную женскую одежду. Широкий выбор позволит подобрать именно тот наряд, который Вам хочется. Наша сеть розничных магазинов предлагает широкий выбор уникальных вещей.
Дом моделей «Алеся» ориентируется исключительно на качество производимой продукции. При этом цены остаются демократичными.
В магазинах «Алеся» действует гибкая система скидок.

СКИДКА 20%

с 15.07 по 15.09 на летний ассортимент!

Посетите сеть магазинов «Алеся» и убедитесь – наша одежда действительно создана для Вас. Заходите к нам в интернет-магазин и выбирайте вещи онлайн в любое удобное время.

г. Харьков

Южный вокзал ул. Славянская, 8
тел.: 755-65-54, 099-223-77-35
Холодная гора ул. Камская, 2
тел.: 715-06-15, 099-663-60-38
Проспект Гагарина пр. Гагарина, 35
тел.: 732-63-92, 050-719-46-12
Защитников Украины пл. Защитников Украины, 1,
тел.: 731-92-50, 099-682-60-21
23 Августа пр. Науки, 39 тел.: 342-26-82, 096-492-62-81
Научная ул. Бакулина, 3 тел.: 754-49-33, 097-914-90-52
Ботанический сад Магазин СТОК пр. Науки, 29
тел.: 340-30-24, 068-398-20-60
Студенческая, ул. Ак. Павлова ,305
тел.: 755 69 95; 066 403 69 18
Победы (Алексеевка), ТЦ « Магелан» 1 этаж
тел.: 096 06 82 036

По всем вопросам обращайтесь в офис по телефонам:
факс: (057) 342-20-19 / (057) 340-04-05 / моб (066) 437-45-27/
(096) 525-02-09 / (093) 948-06-34
www.alesya.kharkov.ua / e-mail:alesyakh@mail.ru / alesyakharkov@ukr.net
интернет магазин: alesyashop.com.ua


Yufest
Стильное
женское пальто
от производителя Yufest
+380 (97) 497-99-31
yufest1@gmail.com

С Днем Рождения!



На фото
Светлана Шишкина

Есть на планете такая страна —
Маминым сердцем зовется она.
Даже в бои, заблуждения, риски
В этой стране не лишают прописки.

Мамочка, я благодарна тебе!
Всё, что в моей происходит судьбе,
Прожито сердцем твоим золотым,
Чувством твоим материнским святым.

И в день рождения стану желать
Радостной быть и не переживать,
Полниться счастьем, душой не стареть,
Самой прекрасной звездою гореть.

Будь окруженной любовью всегда,
Пусть твои вспять обернутся года.
Добрых ветров твоему кораблю!
Мамочка, я тебя очень люблю.

Харківська
міська рада

INVEST KHARKIV
Управління інноваційного розвитку
та іміджевих проектів Департаменту у справах сім'ї,
молоді та спорту Харківської міської ради

АРТ-ЗАВОД
МЕХАНИКА
ИНАЯ ЗЕМЛЯ

KHARKIVFASHION

BUSINESS DAYS

12–14/10/2018
FASHION SHOW
BUSINESS FORUM
DESIGN MARKET


Харьков
BEAUTY
Days
выставка-продажа
профессиональной косметики
6-7-8
сентября
Радмир
Экспохолл
(ст.м. Академика Павлова)
(067) 579-64-47, (057) 781-00-21
vistavka_kharkov_adt
KharkovBeauty.ADT
Подробная программа на сайте: adt.com.ua
ADT
организация выставок



Анжелика Панкова

Редакция журнала благодарит ресторанный комплекс "Купава" за помощь в организации съемок



фотограф:
Александр Педько
визаж:
Екатерина Мирошниченко

alexanderpedko

Александр Педько


Beauty
express
nails
- новый стиль европейского уровня
- все самые современные техники по уходу за руками
- работа с такими брендами VINYLUX, ESSIE, KODI
beauty_express_nails
www.benails.net
г. Харьков
ТРК "Караван", т. 093 955 90 54
ТРЦ Дафи, т. 093 070 88 14
ТРЦ "Французский Бульвар", т. 093 844 45 72
м. Университет, пр. Правды, 10, оф. 705, т. 067 663 22 86
м. Пролетарская, супермаркет "Восторг", т. 063 983 60 52



www.kyivfashion.kiev.ua

МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ:

МІЖНАРОДНИЙ ВИСТАВКОВИЙ ЦЕНТР

Україна, Київ, Броварський проспект, 15 (метро Лівобережна)

КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ
КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК

тел./факс: +38 (044) 461 93 40, +38 (044) 490 62 01

E-mail: style@kmkya.kiev.ua

Інформаційні партнери:

image · LALELI · Світ білизни · INTIMODA · модное бельё · SBF · Community · Wellness · Автолегенда · CITY LIFE

ТАТУАЖ

(перманентный макияж):

губ,
бровей (волосковая техника и пудровые),
стрелка межресничная и надресничная,
мушка (родинка),
ИСПРАВЛЕНИЕ неудачного татуажа.



А ТАКЖЕ ПОЛНЫЙ СПЕКТР КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Студия красоты

ЕЛЕНЫ ВОЛОШКО

тел. (093) 611 36 96; (099) 610 2227; (068) 248 31 89

vk.com/club47123618

Школа-студія Юлії Зеленської

Проведення авторських семінарів з перукарського мистецтва

Запрошуємо на курси, майстер-класи та індивідуальне навчання за напрямами:

- Комерційні та креативні стрижки (чоловічі, жіночі)
- Колористика від А до Я
- Різноманітні плетіння з волосся
- Зачіски вечірні, весільні, коктейльні
- Перукар - базовий курс
- Курс підвищення кваліфікації для майстрів





Навчання проходить на косметиці ТМ rolland

м. Харків, пров. Кравцова, 19

(050) 680-03-52 (050) 40-22-383

(097) 614-86-77

www.zelenskaya.kh.ua

Стоматологическая клиника на Маршала Батицкого, 20

Стоматология для всей семьи



Стоматологические услуги:

- Лечение десен;
- Лечение зубов (кариес, периодонтит, пульпит);
- Профилактика (чистка, осмотры);
- Выравнивание зубов (исправление прикуса брекетами, трейнерами);
- Отбеливание зубов;
- Протезирование зубов (коронки, виниры, съемные протезы);
- Удаление зубов (хирургические операции);
- Детская профессиональная стоматология



- Опыт работы с пациентами 10 лет;
- Безопасное лечение по европейским стандартам;
- Гарантия качества на услуги;
- Современно оборудованные кабинеты;
- Лечение без записи при острой боли;
- Приём по записи в удобное для Вас время;
- Положительные отзывы пациентов;
- Акции и скидки, позволяющие сэкономить!

Индивидуальный подход к каждому пациенту!

г. Харьков, ул. Маршала Батицкого, 20
Запись по тел.:
(097) 393-44-17 (Viber), 095-428-44-37, (057) 756-71-36

Instagram: marchalabatickogo20
Подписывайтесь и узнавайте последние новости и акции

Facebook: Стоматология Маршала Батицкого
E-mail: ritolda.1973@gmail.com

Женщина и тайные знания – миф, а может реальность?

Или как раскрыть свои безграничные возможности в наши дни.



Анна Воеводина

Сегодня на любой вопрос «Как найти суженого?», «Как стать независимой?» и тому подобное, уже есть разработанный курс, программа или вебинар. Хочешь онлайн, хочешь вживую. Это может быть тренинг, а может быть мастер-класс, лично или в группе. Как раз в этом на сегодняшний день самое большое женское достояние. И сегодня мы поговорим именно о той женщине, которая умела и могла создать в своей жизни и жизни своего окружения благодать, дарить вдохновение мужчине, растить детей, увлекаться своим делом, не теряя себя.

Кто она, какая она? По истории женщина рода – это берегиня, основа основ, и ведьма в том числе, от слова «ведающая мать». Но что изменилось? В какой момент данное понятие стало постыдным, а истины под запретом? Может кому-то стали не выгодны эти знания и умения, понятие того, что именно женской силой настраивалось энергетическое пространство и создавалась реальность? А может тому есть иная причина?

Вопросов и ответов может быть уйма, но важнее то, что эзотерика, тайные знания, которые кто-то возвел в противоречие, и вера в собственные силы, способности – на самом деле реальность! Я не голословна – данную истину уже проверили тысячи моих любимых девушек-участниц, а также Я.

Кто же я? Многие знают меня по тренингам, фестивалям и форумам, по личным консультациям и нумерологическим картам. Я же считаю себя счастливой, любимой и любящей, женой и мамой, подругой и сестрой, успешной как финансово, так и в отношениях. Я – экономист, маркетолог, психолог, нумеролог, астролог. Я – Анна Воеводина, я – берегиня. В чем мое отличие от других? В том, что нумерология – это наука, а анализ – это симбиоз нумерологии, психологии, социума и личных индивидуальных показателей, и я это активно практикую.

И сейчас, по многочисленным просьбам, я решила Вам показать, что каждая женщина волшебница, которая может достичь абсолютно любой цели, покорить любую высоту и много другое! Прежде, чем посеять в голове семя сомнений в своих силах, приходите ко мне, и я лично раскрою Ваш потенциал. В индивидуальной нумерологической карте Вы узнаете все, что заложено в Вас Вселенной, свои таланты, миссию, задачи, уроки, курс, слабые и сильные стороны и еще много всего интересного. И самое главное, что после консультации по вашей карте, Вы обретете четкое понимание своих поступков, точный план действий для успеха. И каждый раз, когда ситуации потребуют влияния, Вы его найдете в своей же личной книге!

Запись и заказ услуг: annaevpak11@gmail.com, тел.: +380502193511 или http://my-numerology.net

ВНИМАНИЕ! ОПРОС

Виктор Валентиенко.

Финансовый консультант журнала «Автоледи»

Проводим опрос читателей журнала для определения темы, которая представляет наибольший интерес:

1 Какие виды **личных инвестиций** являются самыми надежными. Какими критериями АвтоЛеди могут руководствоваться при их выборе. В чем их плюсы и минусы.

2 Какие современные способы обеспечения финансовой безопасности семьи можно использовать в Украине. Как обеспечить надежную **финансовую защиту жены и детей** на уровне европейских социальных стандартов.

3 Как **правильно оформить страхование автомобиля**, недвижимости и другие виды страхования, в первую очередь, при выезде за рубеж, чтобы при возникновении страхового случая получить выплату.

4 Как в условиях медицинской реформы получать **выплаты для восстановления здоровья** при потере трудоспособности и тяжелых критических заболеваниях в лучших клиниках Европы. Какие имеют **преференции VIP клиенты**.

5 Как получать **европейскую пенсию сидя дома или занимаясь бизнесом** без трудового и страхового стажа. Оформление частной пенсии. Чем она отличается от государственной пенсии. Какие государственные и международные гарантии имеют ее владельцы.

6 Как подарить ребенку в день его рождения **свой собственный бизнес**. Как с его помощью обеспечить мотивацию ребенка на год **вести себя хорошо и заниматься на «отлично»**. Как накопить ребенку деньги на **гарантированную оплату высшего образования** в наиболее престижных вузах мира.



Международный эксперт по управлению личными финансами , доцент Виктор Валентиенко Viber +38067 571 9443
Предварительная запись по тел. +38095 535 6648 Наталья Ивановна

Отель Зербань



- ЛЮКС
- ПОЛУЛЮКС
- 3-х местный номер
- 2-х местный номер
- ресторан
- баня • сауна
- бассейн
- бильярд

ЛЬВОВСКАЯ ОБЛ., ПГТ. СЛАВСК, УЛ. ИВАНА ФРАНКА, 61-Б

ТЕЛ,: (098) 255-26-04 WWW.ZERBAN.COM.UA



Котелянская София



Третяк Ева

LET'S GO outdoor



Кульчинский Георгий

Зекерьяева Милана

Юрченко Евангелина

Шеррак Ясмин

26 июля в Panorama restaurant состоялось масштабное кулинарное событие – ужин от шефов кухни и бара “Chef`s Table”.















Один продукт – много решений

Необычные идеи, изумительный талант и оригинальная подача на несколько часов превратили обычный ужин в вечер гастрономических открытий.

Каждый гость успел попробовать шесть авторских блюд и насладиться шестью оригинальными коктейлями, неизменным ингредиентом которых была капуста.

Это был настоящий вечер вкуса, изысканных ароматов и историй из детства, вдохновивших шефов на создание гастро-шедевров.













Организаторы и участники проекта: Andrey Chumak – бренд-шеф Panorama restaurant, **Игорь Мезенцев** – шеф-повар Farsch, **Влад Ермаков** – шеф-повар Panorama restaurant, **Анастасия Латкина** – координатор проекта, **Игорь Козак** – бар-менеджер Panorama restaurant, **Роман Стадник** – бар-менеджер Beatnik bar.

MODERN-MAKE-UP
LF
LARISA FEDORENKO

Лариса Федоренко

Перманентный макияж







Сайт: www.modernmakeup.top
Инстаграм: @_larisa_fedorenko_tatuazh_
Фейсбук: https://www.facebook.com/FedorenkoLS
Рабочий инстаграм: @permanent_larisa_fedorenko_
Запись по тел: +380677128104, +380669807655

TM
GOLFSTREAM
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ
www.golfstream.ua

• ЖІНОЧИЙ ОДЯГ • ЧОЛОВІЧИЙ ОДЯГ
• ДИТЯЧИЙ ТА ПІДЛІТКОВИЙ ОДЯГ

(097) 680-64-60, (050) 682-92-28
(063) 960-67-85





VAM collection

www.vam.kharkov.ua

www.vam-palto.com