www.autolady.org

АвтоЛеди ПЛЮС

СВОЮ ДОРОГУ ВЫБИРАЙ САМА!

ИЮЛЬ - АВГУСТ 2019 г.



Антонина Красная

Единственный способ сделать выдающуюся работу - искренне любить то, что делаешь.

SALON®
PROFESSIONAL



Расчески

Все для макияжа

Наращивание ногтей

Наращивание ресниц

Товары для педикюра

Товары для парикмахеров

WWW.SALON-PROFESSIONAL.COM.UA
salonprof1@mail.ru

Dibrova
СВОЯ ВИШИВАНКА

Своя вишиванка



050 945 49 00, 068 511 20 50

м. Броди, Львівська обл. вул. 22 Січня, 2

м. Рівне, ТЦ Чайка (1-й поверх)

м. Трускавець, ТЦ ТКС (3-й поверх)

tmdibrova

vushuvankudibrova

YouTube ТМ Діброва

WWW.DIBROVA.COM.UA



Кто не любит лето? Едва ли таких людей много, тем более среди автолюбителей. Не нужно снегоуборочных мероприятий каждое утро. Нет застывания окон и замков. Незачем приплясывать у автомобиля, ожидая, пока он прогреется. Зато есть теплый ветерок через приоткрытые окна, поездки на природу и приятный пейзаж за окном.

Однако для автомобиля летняя пора – не самое благоприятное время. Летом возрастает риск запачкать авто набором сложно удаляемых веществ: битумом, почками деревьев, следами от насекомых или птичьей неожиданностью. Поэтому особенно важно внимательно относиться к уходу за кузовом авто и найти хорошие средства автохимии для летнего сезона.

В этом выпуске журнала вы узнаете, какая автохимия нужна летом, почему необходимо применять концентраты для бачка омывателя, как работает «антидождь» и многое другое про особенности летней эксплуатации автомобиля.

Главный редактор Людмила Кладиёва

Журнал

АвтоЛеди плюс

Свою дорогу выбирай сама!



ПОДПИШИСЬ

на первый и единственный в Украине женский автомобильный журнал

Стоимость подписки

с доставкой

240 грн. за полгода (6 номеров)

480 грн. за год (12 номеров)

Оформить подписку можно прямо сейчас

по тел. + 38 067 1234056

e-mail: redacauto@gmail.com

www.autolady.org













На обложке:
Антонина Красная

Фото: Продюсерский центр Babyphotostar

Zапчасти

8 АВТОПРАВО
12 В АВТОСАЛОНАХ УКРАИНЫ
16 ТЕСТ-ДРАЙВ
24 АВТОСОВЕТЫ
28 АВТОЛИКБЕЗ
32 АВТОХИМИЯ
36 ИНТЕРВЬЮ С АВТОЛЕДИ
38 ИНТЕРВЬЮ С БИЗНЕС-ЛЕДИ
44 КОЛОНКА НЕЗАВИСИМОГО ФИНАНСОВОГО СОВЕТНИКА
46 КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ
56 АКАДЕМИЯ ИМИДЖА

Журнал АвтоЛеди ПЛЮС
Свою дорогу выбирай сама!

Лауреат национального рейтинга «Золотая фортуна» в номинации «За значительный вклад в в дело развития Украины и высокое журналистское мастерство». Награжден почетным отличием «Трудовая Слава», медалями «Лидер Национального бизнеса» и «За Благотворительность».



№07_08 2019
141
июль-август

Учредитель, издатель и главный редактор:
Кладиёва Людмила Петровна

Адрес редакции:
г. Харьков,
пл. Конституции, 26 оф. 403
(057) 75-110-75,
моб.: 068-550-97-51

Представитель в Киеве:
(096) 773-37-91

E-mail: redacauto@gmail.com
www.autolady.org

Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации:
Серия КВ №19927-9727ПР
от 11.04.2013г.

Тираж 10 000 экз., распространяется бесплатно и по подписке

В случае, если Ваша деятельность требует лицензирования, необходимо указать номер и дату выдачи лицензии, т.к. Ваше объявление, в соответсвии со ст.24 Закона Украины «О рекламе» не может быть опубликовано без этих данных.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Согласно действующим в редакции правилам, ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель. Он самостоятельно отвечает за содержание предоставленных данных, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством. Редакция исходит из того, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов статей.



Украинский производитель верхней женской одежды

ORIGA

Бренд «ORIGA» - это полный производственный цикл: от новаторской идеи до идеального воплощения. Каждый сезон компания радует своих клиентов уникальными и неповторимыми изделиями, выпуская оригинальные коллекции, которые задают тренды на украинском рынке верхней женской одежды.

Новая осенняя коллекция «PerfeziONE» - это настоящая революция стиля! В ней представлены элегантные и благородные пальто, а также эффектные тренчи и куртки в стилистике "family look". Модели отличаются оригинальным кроем, невероятным сочетанием цветов и фактур, ультрамодным декорированием, использованием практичных и эстетичных материалов производства Италии и Франции. Эксклюзивная коллекция является олицетворением стиля, комфорта, изящества и привлекательности, раскрывая образ женственной, яркой и уверенной в себе девушки!

Компания ORIGA всегда движется вперед к новым творческим свершениям для популяризации и продвижения продукции «made in Ukraine». Мы регулярно демонстрируем свои коллекции на многочисленных выставках, форумах и Fashion-показах в Азии, Балтии, Англии, а также на украинских Fashion Days и Fashion Weeks. Верхнюю женскую одежду от «ORIGA» уже по достоинству оценили известные дизайнеры, байеры, журналисты и даже представители Дома Моды Chanel.

В 2018 году ТМ «ORIGA» расширила свои границы, создав стильный флагманский шоу-рум ORIGA SPACE по адресу: г. Харьков, ул. Пушкинская, 43 (Дворик Сана). В брендовом магазине представлены изящные пальто и полупальто, трендовые куртки и тренчи, пуховики-бестселлеры и иной фирменный ассортимент украинского производства, способный подарить своим любимым клиентам тепло, комфорт и хорошее настроение на каждый день!

Компания «ORIGA» работает с любовью для вас - с нами вы в шаге от совершенства!



Instagram: origa_official
моб. +38 (066) 682-12-04, +38 (093) 533-57-22,
+38 (068) 343-17-14, +7 (499) 112-46-03
info@origa.com.ua

www.origa.ua

Объявлена дата вступления в действие новых штрафов для владельцев “евроблях”

Верховная Рада Украины отсрочила введение штрафных санкций для владельцев автомобилей на иностранной регистрации, продлив период их легализации без штрафов.

Теперь с 22 августа 2019 г. будут введены в действие нормы об усилении административной ответственности за нарушения при перемещении транспортных средств в таможенных режимах временного ввоза и транзита.



Такие изменения внесены Законом Украины от 16 мая 2019 №2725-VIII «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины в связи с принятием Закона Украины» Об электронных доверительных услугах». Согласно этому Закону в пунктах 92 и 93 раздела XXI «Заключительные и переходные положения» Таможенного кодекса Украины, а также в пункте 1 раздела II «Заключительные положения» Закона Украины «О внесении изменений в Таможенный кодекс Украины и некоторые другие законодательные акты Украины относительно ввоза транспортных средств на таможенную территорию Украины «цифры «180» заменены на «270».

«Так что владельцы автомобилей с иностранными номерами получили дополнительное время для таможенного оформления своих автомобилей без усиленных штрафных санкций. С 22 августа вступают в действие новые санкции. Так, в случае превышения срока доставки транспортных средств личного пользования и коммерческого назначения от 20 до 30 суток предусмотрен штраф в размере 85 тыс. грн. Если срок превышен более чем на 30 суток, то размер штрафа достигнет 170 тыс. грн или конфискация таких авто», — сказано в сообщении.

Также сообщается, что аналогичные размеры штрафов и при превышении сроков временного ввоза транспортных средств личного пользования и коммерческого назначения. Так, превышение от 20 до 30 суток — сумма штрафа будет составлять 85 тыс. грн., более 30 суток, а также в случае потери или раскомплектования ТС — 170 тыс. грн или конфискация.

В ведомстве отмечают, что кроме этого предусмотрена ответственность за передачу транспортного средства личного пользования, временно ввезенного на таможенную территорию Украины или помещенного под таможенный режим транзита, во владение или распоряжение другому лицу, а также использование такого ТС в коммерческих целях. При таком нарушении придется заплатить штраф в размере двух тысяч необлагаемых минимумов доходов граждан — 34 тыс. грн.

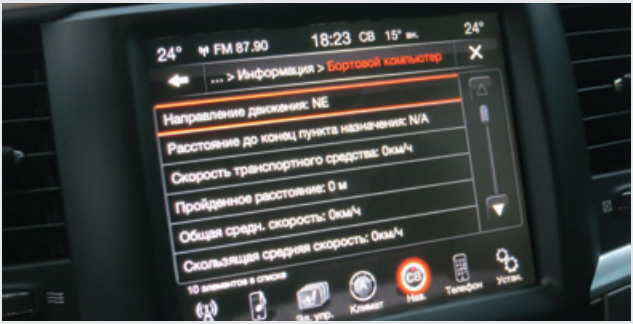
Как будут выполнять «Закон про мову» в автобизнесе. Когда все авто получат украинское меню

15 мая Петр Порошенко подписал Закон об обеспечении функционирования украинского языка как государственного. На украинском языке, в соответствии с Законом, должны быть не только, сайты или печатные издания, но и программное обеспечение, инструкции и прайс-листы на автомобили.

На что прежде всего обращает внимание потенциальный покупатель, когда приходит в автосалон выбирать автомобиль? На прайс-лист. Но везде ли он на украинском языке?

Как сообщили в компании «Фалькон-Авто» (KIA) все прайс-листы у них на украинском языке. Все прайсы на украинском и в компании «Рено Украина». Так же обстоят дела и в компании «Виннер Украина». Прайс-листы на автомобили Jaguar, Land Rover, Porsche, Volvo, Ford – на украинском языке. В компании «Порше Украина» нам ответили, что формированием прайс-листов автомобилей, импортируемых компанией «Порше Украина», занимается дилерская сеть, которая действует исключительно в рамках действующего законодательства.

По информации пресс-службы Корпорации «УкрАвто», в



компании «Си Эй Автомотив», официальном дистрибьюторе Chery в Украине также соблюдает все требования действующего законодательства Украины. Автомобили Chery обеспечены руководствами по эксплуатации и сервисной литературой на украинском языке. Прайс-листы на все автомобили Chery на украинском языке также есть в наличии во всех автосалонах официальной дилерской сети.

Как видим, сложностей с выполнением этой части закона у автодилеров не возникло.

А вот с пользовательским интерфейсом (меню) в автомобилях, такого единогласия как с прайс-листами и инструкциями пока нет.

На сегодняшний день, какая-либо поверка присутствия (или отсутствия) украинского языка в меню бортового компьютера автомобилей не предусмотрена. Нормы этого Закона вступают в силу через два месяца после опубликования. Закон опубликован 16 мая 2019 года. Но для ст. 27 и 30, которые регулируют употребление украинского языка на сайтах и в компьютерных программах, предусмотрен переходной период в 18 месяцев (полтора года). А с 16.05.2022 года все электронные приборы автомобилей должны обязательно быть на украинском языке.

Поэтому, у автомобильных импортеров и дилеров еще достаточно времени на подготовку. И на сегодня «Закон про Мову» не является ограничением и препятствием присутствия на нашем рынке автомобилей без украиноязычного меню.

ВИСТАВКА-ПРОДАЖ професійної КОСМЕТИКИ

Харків BEAUTY Days



12-13-14 вересня

Арт-завод МЕХАНІКА

метро «завод ім. Малишева»

ADT
організація виставок

Детальніше на сайті: adt.com.ua

Тел.: (067) 579-64-47, (057) 781-00-21

Татьяна Вальховская

Основатель школы-студии
перманентного макияжа
"VT zone"



Перманентный макияж
премиум-класса
24/7

Современная косметология дарит женщинам прекрасный шанс избежать каждодневных утомительных процедур «приведения себя в порядок» - перманентный макияж.

Эта технология позволяет скрыть все визуальные недостатки лица и в любое время суток позволяет выглядеть шикарно.

Записывайтесь в школу-студию "VT zone",
вы будете довольны результатами работы.

г. Херсон, ул. Театральная, 19
тел. 050 233 93 74

Перезагрузка Opel в Украине:
фиксированная стоимость ТО и выгода до -20% для автомобилей в возрасте «5+»



Отвечая запросам и ожиданиям покупателей, Марка Opel запускает в Украине новые сервисные программы – с их помощью обслуживание и содержание автомобиля можно сделать максимально выгодным.

Ключевым фактором при разработке новых программ стала выгода для клиентов не только в первоначальной покупке авто, но и его владении.

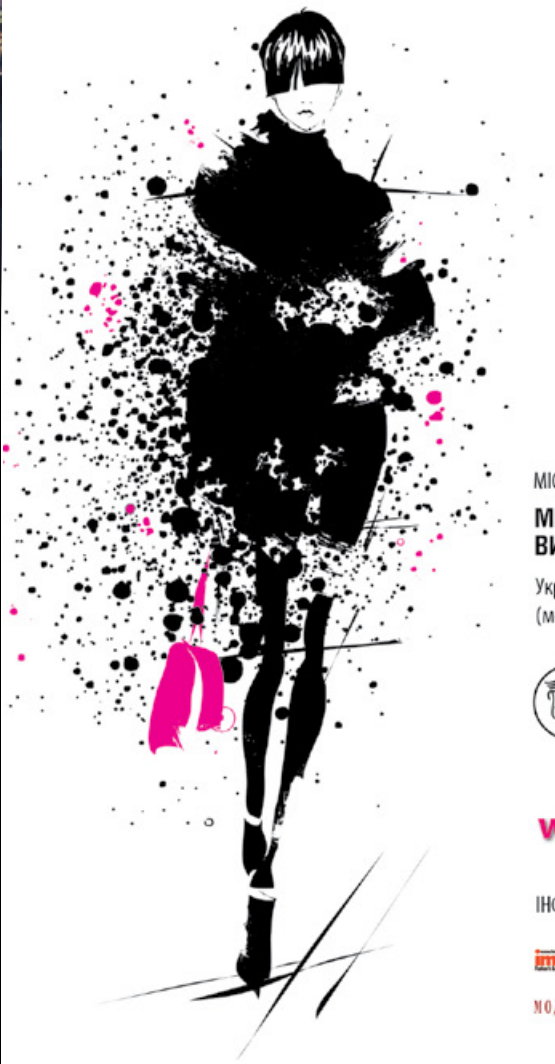
Во-первых, по программе «Техническое обслуживание по фиксированной стоимости» стоимость ТО для одной модели автомобиля и типа двигателя не меняется в зависимости от дилера в рамках одного региона. Эта цена уже включает в себя необходимые запчасти и расходные материалы, оплату работ по их установке (замене), стоимость диагностики (при необходимости). Для того, чтобы узнать стоимость планового ТО, владельцу автомобиля Opel достаточно посетить фирменный сайт Opel (раздел «сервис»), где необходимо указать территориальный регион обслуживания, дату покупки автомобиля, модель автомобиля, а также тип двигателя – после этого система автоматически просчитает стоимость ТО.

Во-вторых, в рамках данной программы предоставляется дополнительная выгода на запчасти и услуги сервиса для владельцев пост-гарантийных автомобилей Opel. Так, для автомобилей в возрасте два года и более скидка составляет -10% от стандартной стоимость ТО, а для автомобилей возрастом от пяти лет и старше она увеличивается до -20%.

Следует отметить, что «Техническое Обслуживание» (ТО) – это не просто замена масла и фильтра, а комплексная процедура проверки и обслуживания автомобиля. Авторизованный сервисный центр Opel в рамках проведения ТО выполняет следующие работы: замена моторного масла и масляного фильтра, замена других фильтров (согласно регламенту ТО), диагностика ходовой части автомобиля, визуальный контроль состояния кузова, проверка наличия протечек технических жидкостей, пр. Тщательный контроль состояния автомобиля позволяет вовремя выявить и устранить возможные проблемы, пока они не привели к более серьезным неисправностям. В итоге своевременное проведение ТО – это возможность уберечься от лишних затрат времени и денег, а также поддержание автомобиля в идеальном состоянии для того, чтобы он всегда радовал комфортом и динамикой.

10 -12 вересня 2019

KYIV FASHION



МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ:

МІЖНАРОДНИЙ ВИСТАВКОВИЙ ЦЕНТР

Україна, Київ, Броварський проспект, 15
(метро Лівобережна)

КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК

тел./факс: +38 (044) 461 93 40, +38 (044) 490 62 01
E-mail: style@kmkya.kiev.ua

www.kyivfashion.kiev.ua

ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРИ:

image · LALELI · Світ білизни · INTIMODA · модное бельё · SBF · Ателье



В Украине стартовала новая сервисная акция от Renault

Компания Renault в Украине запускает новую сервисную акцию «Франция — на расстоянии одного ТО от Renault». Выполнение ТО в этот период подарит владельцу автомобиля шанс выиграть туристическую поездку во Францию или один из ценных призов из ассортимента бутика Renault.

ТО от Renault – целый комплекс «процедур» для поддержания продуктивности автомобиля, который следует проводить на регулярной основе. Кроме замены масла, ТО автомобиля Renault включает в себя 29 технических операций и 87 проверок в контрольных точках.

С 1 июля по 15 сентября 2019 г. в официальной дилерской сети Renault проводится сервисная акция «Франция — на расстоянии одного ТО от Renault».

В период акции Клиентам официального сервиса Renault предлагается:

• Выполнить техническое обслуживание (ТО) со скидками:

– до 30% на запасные части,

– до 15% на моторные масла Renault-Elf и 10% на работы по их замене,



– до 20% на запасные части Motrio,

– до 20% на оригинальные аксессуары для путешествий,

– летняя жидкость стеклоомывателя 5 л по акционной цене 149 грн. с НДС

• Принять участие в розыгрыше ценных призов из ассортимента бутика Renault и главного приза – туристической поездки на двоих персон во Францию.

Обслуживание на официальном сервисе Renault – не только качественное, но и выгодное!

Чтобы стать участником розыгрыша ценных призов из ассортимента Renault Boutique и главного приза – туристической поездки на двоих персон во Францию, Клиентам необходимо выполнить операции по замене ремня ГРМ или полное техническое обслуживание (ТО)* в период акции**.

Компания Renault в Украине рекомендует ВСЕМ владельцам автомобилей бренда RENAULT зарегистрироваться в MY RENAULT через официальный сайт компании **www.renault.ua** или на сайте **www.my.renault.ua**

My Renault – это личный кабинет клиента Renault на официальном сайте, который позволяет зарегистрированным клиентам иметь более интересные условия в рамках акционных предложений.

Владельцы Renault с помощью сервиса MY RENAULT получают возможность выгоднее обслуживать свои автомобили. Клиенту предоставляется личный кабинет, в котором возможно:

• получать эксклюзивные предложения именно для автомобиля клиента;

• экономить при использовании акционных предложений;

• узнавать «из первых уст» про новости и изменения бренда;

• всегда быть на связи с дилером и представительством;

• получать необходимые услуги/помощь в самые сжатые сроки;

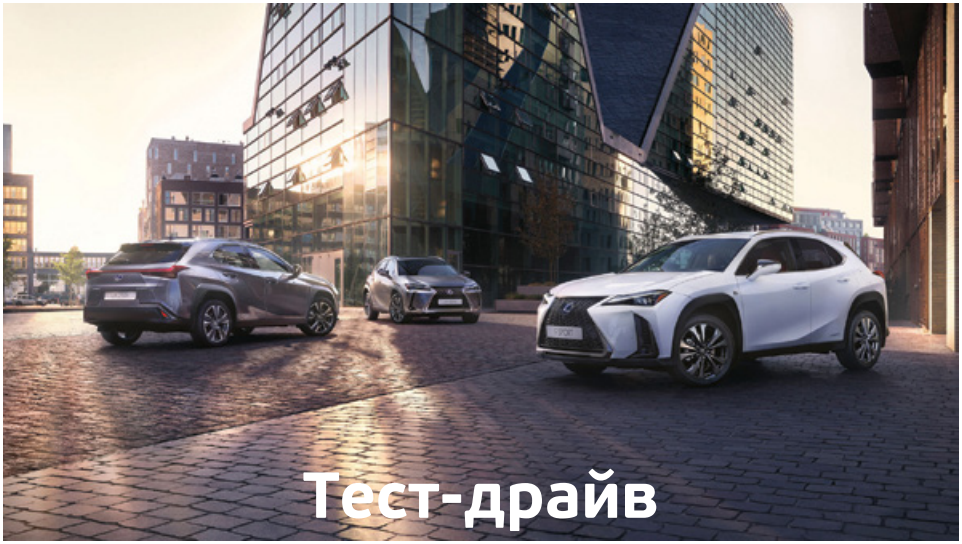
• высказывать свои пожелания и комментарии касательно уровня обслуживания официальными дилерами и марки в целом;

• эффективно планировать события по автомобилю.

** при регистрации дилером соответствующих операций в My Renault*

*** Скидки распространяются только для клиентов, зарегистрированных в системе My Renault www.my.renault.ua. Предоставление скидок в акционный период клиентам не зарегистрированным, но являющимся постоянными клиентами сервиса, возможно на усмотрение дилера. Условия акции действуют как для физических, так и для юридических лиц.*





Тест-драйв компактного кроссовера Lexus UX

Во времена невиданного успеха и тяжелейших испытаний правители всегда обращаются к молодежи. Есть в этом некий символ обновления и желания пережить лучшие годы.

На мировом рынке малых городских кроссоверов сложилась похожая ситуация. И производители обратились к молодежным трендам, ища в них новизну идей. Японский бренд Lexus нашел ее в модели Lexus UX, официально представленной год назад в Женеве. С 2019-го она продается в Украине.

Компания Lexus, выпустив модель UX, решительно начала наступление на молодежную аудиторию! И благодаря этому запуску сегмент компактных кроссоверов расширился и тем самым в Lexus перешли дорогу баварцам. А именно модели BMW X1. Да и не только этой модели, а и Audi Q3, и Mercedes-Benz GLA, и даже Jaguar E-Pace, и Range Rover Evoque…

Название UX — также отсылка к урбанистической культуре. Эти две буквы можно легко рисовать на стенах баллончиком и придумывать им



разные расшифровки. Например, «ю-икс» — автомобиль для людей-икс. Или — «юкрейниан экстрим». Прекрасно подходит слог и для рифмовки стихов уличных поэтов-рэперов.

На тесте был новый Lexus UX. Urban X-Perience, как расшифровывают эту аббревиатуру в самой компании.

Граненые формы кузова, конечно, находятся в общей концепции лексусовского дизайна последних лет. И здесь наблюдается подобие юношеского максимализма, спешащего выделиться за счет необычного внешнего вида. Похоже на длинные волосы у мальчиков и крашеные — у девочек. Казалось бы, с респектабельной «люксовостью» — ничего общего. А вот и нет: это «люкс» для молодежи. И внешность в нем играет не меньшую роль, чем брендовые вещи и новые гаджеты.

Фирменная решетка радиатора достаточно массивная (возможно, даже слишком для такого компактного авто), но она не позволит спутать на дороге UX ни с чем другим, чему также способствуют острые грани кузова. И если спереди машину все же можно перепутать с Lexus NX, то задняя часть крайне оригинальна. Здесь решает диодная полоска, проходящая по всей ширине машины. Мы уже привыкли к этой дизайнерской детали по ваговским моделям. Но «Лексус» говорит, что в их модели в самой тонкой части полоски толщина диодов равна всего трем миллиметрам. Большие задние фонари, перешедшие практически без изменений с концепта, играют немалую роль в формировании цельного дизайна и содержат 120 светодиодов. Новые колесные диски, созданные специально для этой модели, играют не только эстетическую роль, но и улучшают аэродинамику кроссовера.

Встретив новичка по одежке, проникнем к нему внутрь, то есть в салон. На первый взгляд — вот уж где точно не нашлось места ничему молодежному. Никаких футуристических кнопок ядовитого цвета, ни прозрачных панелей, ни плазменного телевизора. Тон обстановки — спокойный, строгий, в чем-то даже деловой. Не спешите удивляться. Производитель таким образом намекает, что в автомобилях нового поколения нет ничего необычного: некогда фантастические технологии стали обыденностью.

Интерьер, возможно, не оправдает ожидания поклонников авангарда, но для сегмента компактных кроссоверов он очень даже свеж. Lexus говорит, что салон создавался под влиянием японских традиций и в некоторых вариантах исполнения кожаная отделка выполнена в технике японского стеганного одеяла, которая использовалась для





пошива униформы для боевых искусств дзюдо и кендо. Центральная консоль развернута к водителю, обзорность легковая, но передние стойки разумной обзорной архитектуры. В одном колодце тахометр, цифровой спидометр, актуальная передача, вспомогательная информация. По бокам указания температуры двигателя и количество 95-го бензина в баке. Просто и ясно. Привыкать тут не к чему. Посмотрите, как эргономично разнесены блоки-пианино работы климат-контроля (верхний ряд) и подогрева/вентиляции сидений.

По большому счету, конкурента выбирать не приходится — из больших производителей по силам соперничество в этом сегменте только немецкой тройке BMW-Mercedes-Audi и Lexus.

«Городские исследователи» — так называется молодежная группировка, которая бороздит урбанистические просторы на автомобилях с клиренсом в 16 см, гордо называемые ими внедорожниками. Но даже на таком уровне субкультуры просматривается четкое расслоение по классам — на аскетическое и «мажорское», что ли. В ездовом отношении это очень заметно — несмотря на схожие черты и повадки, представители группировки заметно отличаются при ближайшем знакомстве.

Тестовый кроссовер UX построен на новой платформе, на которой стоит Toyota C-HR и новая Corolla, но то Toyota, а это все же Lexus. Схема подвесок сравнима с Camry: «МакФерсон» — спереди, многорычажка — сзади. Так что и комфорт, и управляемость тут должны быть «взрослыми». И вы сможете это почувствовать буквально с первых километров, находясь за рулем Lexus UX. Уровень шума в салоне для класса такого автомобиля – минимальный, а управление – не по лексусовски четкое и информативное.

Для повышения динамических характеристик Lexus снабдил дитя набором ультрасовременных гаджетов. Здесь и гибридный мотор Dynamic Force, и комбинированный впрыск, и трансмиссия Direct Shift-CVT, и полный привод E-Four. Lexus UX доступен в 4 комплектациях: Eco, Business, Launch и F-Sport.

Что до силовых агрегатов, то Lexus UX 200 оснащается новым 2-литровым четырехцилиндровым бензиновым двигателем, мощностью 168 л.с. UX 250h получил не только гибридный силовой агрегат, мощностью в 176 л.с., но и полный привод за счет интеграции электрического двигателя сзади. Каждый раз, когда датчики обнаружат потерю сцепления задних колес, 80% крутящего момента автоматически перекинутся на них на скорости до 70 км/ч.

Разработкой дизайна UX занималась европейская студия дизайна Lexus. И в разработке интерьера дизайнеры (несмотря на то, что это европейская студия) применили японскую архитектурную концепцию «Энгава»: плавный переход панели приборов в линию капота обеспечивает прекрасную обзорность, а низкое расположение передних сидений напоминает посадку в спортивное купе.

Из водительского кресла действительно открываются широкие перспективы. Как пред юношей бледным, ищущим верный путь со свойственным максимализмом. Но молодость — и категория души тоже. Чувствуя себя молодым внутри, при этом вполне можно рассуждать зрело, с учетом другой точки зрения.

На заднем сиденье сам за собой комфортно почувствует себя и пассажир ростом 180 см, но дальше уже давит потолок. А что вы хотели — это самый маленький Lexus на рынке. И несмотря на то, что это городской кроссовер – нужно убедиться в обьеме его багажника. Здесь вас встречает интересное решение полки. Она гибкая, и вы вряд ли сможете ее поломать. Сам по себе багажник небольшой. Также имеется докатка.

Модели Lexus UX принадлежит главная черта молодых — отсутствие равнодушия. Либо — за, либо — против. Это касается и внешнего вида, и интерьера, и ходовых качеств. За скобками остается, пожалуй, только традиционная для японской марки безопасность. И ведь это блестящая победа маркетологов — какой вызов умеренной старости!

Поскольку одной из важнейших и незыблемых ценностей для Lexus является безопасность клиентов, поэтому, несмотря на то, что UX является самым маленьким кроссовером в линейке автопроизводителя, он не стал исключением. И здесь безопасность также на должном уровне. Модель UX оснащаются 8 подушками безопасности – двумя фронтальными, двумя передними коленными, передними боковыми, а также двумя «шторками безопасности» по всей длине салона.

Вообще получился такой дерзкий и злой автомобиль, который на самом деле не похож ни на NX, ни на RX, если поставить их рядом. И, несмотря на компактные размеры, UX слишком атлетичен, чтобы быть семейным. Это автомобиль для эгоистов – для Молодежи!

Расход топлива у этого авто в городе в пределах 6 литров на 100 км — Ух, качество материалов – 100% Ух, шумоизоляция – Ух, и по реакции окружающих, экстерьер тоже – Ух. Словом, автомобиль – Ух!



Тест-драйв обновленной Honda CR-V



Обновленная Honda CR-V — чистокровный японец, у нее другой мотор и масса систем безопасности. Цена не изменилась, а вот сделала ли обновленная начинка популярный кроссовер лучше?

Снаружи обновленную Honda CR-V четвертого поколения отличить от предыдущей, которую делали в США (2017 г.), сможет только специалист. Или фанат Honda. Вся разница в деталях. Но, как это часто бывает, за маленькой деталью может скрываться большое изменение.

У обновленной Honda CR-V это, например, пластиковая вставка, которая появилась по центру радиаторной решетки. За небольшим пластмассовым квадратиком спряталась умная камера, которая не только все видит, но и считывает дорожные знаки.

Две выхлопных трубы, разнесенные по краям кормы (а не “двустволка”, как раньше), намекают на то, что здесь другой мотор. Это – 1,5-литровый (а не 2-литровый, и не 2,4-литровый) турбированный бензиновый силовой агрегат мощностью



193 л.с. с максимальным крутящим моментом 243 Нм. В паре с ним работает вариатор CVT (7 виртуальных передач), привод – полный.

Внутри — роскошно. Первое, что бросается в глаза — кремовая кожа. Перфорированная в центре сидений и качественная. Электрорегулировки, память водительского кресла, большая панорамная крыша. Все добротно и симпатично, за исключением вставок под дерево. Это как в Toyota Camry — рисунок по металлу. Начинаешь предполагать, что в Японии сейчас такая мода. Но на фоне отделки в европейских авто воспринимается как «ретро».

Первое, на что обращаешь внимание, когда кнопкой “старт” запускаешь мотор — проекционный дисплей, который поднимается за рулевой колонкой. Очень удобная и полезная вещь, ведь на дисплей проецируются (водитель может сам менять, что показывать) компас, скорость движения, обороты двигателя, подсказки навигатора, дорожные знаки.

Отдельно надо сказать об электронных помощниках водителя. Они объединены в единую Систему. Благодаря ей водитель получает информацию о потенциальной опасности в мертвых зонах. У Honda CR-V они и за передними (немного), и за задними стойками кузова. Хочешь сменить полосу движения, смотри не только в наружные зеркала, но и на зеркала. Если по параллельной полосе движется кто-то невидимый, на зеркалах замигают лампочки. И даже не думайте перестраиваться, не включив сигнал поворота. Система слежения за разметкой будет стараться деликатно вернуть вас в свою полосу.



Достаточно корректно и эффективно работает система, следящая за соблюдением безопасной



дистанции. Если скорость такова, что расстояние (по мнению Honda CR-V) до впереди идущей машины маловато, прозвучит звуковой, а на приборной панели зажжется световой сигнал. А потом Honda CR-V напишет вам на приборной панели пояснение, по какой причине тревога. Это если вы чуть притормозите. А если нет — то электронный сторож (после того, как пропищал и просигнализировал) подергает ваш ремень безопасности. И это очень неприятное ощущение. А если вы все равно не реагируете. Honda CR-V сама начнет притормаживать! Причем, что особенно удивило, Система распознает и пешеходов, хотя в инструкции об этом ни слова.

На этом фоне омыватель светодиодных фар, автоматическое переключение с ближнего на дальний свет (и наоборот) и подсветка обочины в повороте уже не так впечатляют. Но это тоже полезные опции, которые действительно помогают водителю.

Глядя на Honda CR-V снаружи, начинаешь думать о том, что она, конечно, великовата для города. Все-таки длина 4600 мм, ширина — 1855 мм, высота — 1689 мм — это немало. Хотя конкуренты

у Honda CR-V — Nissan X-Trail, KIA Sportage, Toyota RAV4 — тоже не маленькие, но визуально они кажутся меньше. Honda CR-V выглядит монументальнее и представительнее. Но при этом никаких неудобств при парковке в городе нет. Хотя тут, конечно, здорово помогает хорошая картинка с камеры заднего вида и направляющие, которые двигаются с поворотом руля.

Колесная база в 2662 мм у Honda CR-V не самая большая в классе. Поэтому никак не ожидаешь, что в салоне не просто много места, а действительно просторно.

К такому простору можно добавить большой багажник, объемом 561/1756 л (при сложенных спинках задних сидений). Более, чем достаточно.



А открыть багажный отсек в тестовом авто можно было движением ноги под задним бампером (если ключ от авто в кармане). Причем срабатывает с первого раза, без всякого “балета”. Очень удобно, когда в руках пакеты из супермаркета. Закрыть багажную дверь можно тоже или взмахом ноги, или нажав на кнопку электропривода. Как всегда, порадовала фирменная «фишка» CR-V – очень удобная погрузочная высота багажника. Ничего не нужно поднимать, а просто ставишь груз в багажник.

Говорят, что большинство японских машин бесхарактерные и неэмоциональные. У Honda CR-V это не так. Но речь совсем не о спортивном задоре. Комфорт — вот ключевое слово для обновленной CR-V. И это свое главное отличительное качество кроссовер демонстрирует как только вы начинаете ехать. У Honda CR-V- удивительная



плавность хода и комфорт. Плывет, и по мягкости езды вполне может посостязаться с Mercedes-Benz.

Honda CR-V может идти по трассе со скоростью 160 км/ч. И такая скорость особо не влияет ни на комфорт езды, ни на потребление бензина. А вот что влияет, так это переход в спортивный режим. Мотор на пару с вариатором начинают реветь, а динамика при этом увеличивается не очень ощутимо. Лучше временно перевести селектор вариатора в «S» перед обгоном, а обогнав, вернуться в обычный «драв» (D). Причем не просто в D, а включив кнопкой режим ЭКО.

Разгон до сотни у японского кроссовера — 9,5 с., но спорт не для Honda CR-V, и, если честно, подрулевыми лепестками даже не было желания пользоваться. В поворотах из-за мягкой подвески приходится сбавлять скорость. Honda CR-V хорошо держит дорогу, но сам автомобиль высокий, а дорожный просвет у него большой. Хотя даже







возможность убедиться еще на предыдущих поколениях, когда наш кроссовер выгребал из такой грязи, куда не каждый рискнул бы соваться на серьезном внедорожнике.

На парковках возле супермаркетов всегда хочется сложить наружные зеркала. На всякий случай. Но в Honda CR-V сделать это можно только нажав на кнопку на водительском подлокотнике. И только когда работает двигатель. Поэтому часто, заглушив мотор, вспоминаешь, что зеркала сложить забыл. И чтобы это сделать, опять приходится жать на кнопку «старт».

Потребление бензина могло бы быть меньше. Хотя для 193 лошадок оно не выглядит разорительным. Возможно, тут нужна система, которая глушит мотор на светофорах и в пробках. Среднее потребление бензина за время теста получилось 9,4 л/100 км по городу. Совсем не плохой результат для такой мощности.

В целом обновленная Honda CR-V понравилась. Японцам удалось сделать очень достойный кроссовер, в котором по большому счету особо не к чему придраться. И если вам нужны многофункциональность, универсальность и комфорт, то стоит присмотреться к Honda CR-V. За эти качества любили и предыдущие поколения этой модели.

с такими данными, с хорошими габаритами и с массой под две с половиной тонны, рулится Honda CR-V хорошо.

Дорожный просвет у Honda CR-V – приличных 208 мм при полной загрузке. Полный привод – интеллектуальный Real Time 4WD, поэтому выехать за город на этом SUV можно легко. Причем не пугаться ни серьезной грязи, ни песка, ни ухабистой грунтовки. Honda CR-V везде сохранит плавность хода. А главное – выгребет, если, конечно, водитель не камикадзе. Во всяком случае, на песке и по грязи после ливня не было никаких проблем. А в небывалой проходимости Honda CR-V мы имели

AUTOEXPERT
АВТОЗАПЧАСТИ
В НАЛИЧИИ И ПОД ЗАКАЗ
АВТОСЕРВИС
РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
МАГАЗИН «AUTOEXPERT»
г. Харьков, ул. Малиновского, 5
(068) 300-55-01, (050) 300-55-02
(093) 300-55-03
autoekspert.com.ua
ТЦ «ЛОСК»
г. Харьков, пл. Кононенко, 1,
10 ряд, место 50
(099) 95-55-549, (098) 95-55-549
(099) 95-55-526
azf.com.ua
АВТОСЕРВИС
г. Харьков,
ул. Котлова, 83А
(098) 576-56-56
(095) 576-56-56
autoexpert.kh.ua
ВАШ ЭКСПЕРТ В РЕМОНТЕ АВТОМОБИЛЯ



Купить б/у авто:
10 реальных советов, которые застрахуют от обмана

Вы хотите купить б/у авто – помните: "дельцы" могут "развести" даже опытных водителей. Расскажем нашим читателям, как не купить "кота в мешке".

ОПРЕДЕЛИТЕСЬ, КАКУЮ ИМЕННО МАШИНУ ВЫ ХОТИТЕ

Перед осмотром автомобилей нужно определиться с конкретной моделью и маркой. Особенно, если выбирать авто через сайты. После просмотра нескольких автомобилей система сама начинает предлагать огромное количество экземпляров с похожей ценой. И тут покупатель начинает распыляться на другие марки, что только отдаляет его от заветной цели.

Лучше всего определить для сравнения несколько автомобилей одной модели и марки, ну а уже среди них и выбрать лучшую. На фоне одинаковых автомобилей легче выявить какие-то дефекты у отдельного экземпляра.



КАК ОПРЕДЕЛИТЬ РЕАЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ

Не спешите судить о машине по цене. На рынке подержанных авто на одну и ту же машину могут быть совершенно разные цены. На стоимость влияют многие факторы: кому-то нужно быстрее продать хорошее авто и он делает большую скидку, кто-то наоборот, занижает цену, чтобы "впарить" не очень хорошую машину.

Также на порядок могут отличаться цены от базовой комплектации авто и "заряженной тачки". Но для того, чтобы определить, стоит ли тех денег автомобиль, необходимо сделать диагностику.

ХОРОШИЙ ДРУГ – ЭТО НЕ ПРОФЕССИЯ

Первичный осмотр (приценку) автомобиля можно делать и с другом. Но неподготовленному человеку очень сложно выявить хорошо замаскированные дефекты. Поэтому, если определились с конкретным автомобилем, желательно загнать его на станцию технического обслуживания, предварительно договорившись с мастером о диагностике.

СТО нужно выбирать самому, а не везти машину на ту, которую советует сам продавец. Самый лучший способ найти хорошего диагноста – "сарафанное радио" или отзывы в интернете.

КАК УЗНАТЬ РЕАЛЬНЫЙ ПРОБЕГ АВТОМОБИЛЯ

Одометр – самый неточный прибор при покупке авто. Много автомобилей продаются со "скрученным" пробегом. И даже правильная диагностика не всегда может выявить эти изменения. Нельзя верить и сервисным книгам на фирменном СТО, их легко можно подделать. Очень распространенная схема, когда за месяц до продажи "скручивают" пробег на одометре, дальше везут авто на фирменное СТО на замену масла для того, чтобы подтвердить показатели счетчика километров.

И при покупке вам уже дают бумажку с фирменной станции техобслуживания, где якобы указан настоящий пробег. О реально пройденном расстоянии автомобилем хорошо говорит его внешний вид. И даже в хорошо подготовленном автомобиле найдутся места, которые смогут рассказать о его истории лучше, чем одометр. Но выявить такие данные сможет только специалист.

КУЗОВ – САМАЯ ДОРОГАЯ ДЕТАЛЬ АВТОМОБИЛЯ

Для того, чтобы сэкономить кучу времени при первичном осмотре авто, рекомендуется запастись "толщиномером лакокрасочного покрытия". Этот прибор поможет определить, перекрашивалась ли вторично та или иная деталь кузова, что даст понять, была ли машина в ДТП.

Такой прибор сейчас очень популярный среди покупателей б\у автомобилей. Его стоимость стартует от $30.



САЛОН АВТОМОБИЛЯ МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ О МНОГОМ

Цвет ниток должен отличаться от цвета материала салона. Если нитки сливаются с цветом кожаного салона, скорее всего, делалась косметическая процедура так называемого "омолаживания кожи". В таких случаях весь салон перекрашивают, чтобы придать ему более свежий вид.

Также часто перешивают только водительское сидение, чтобы скрыть реальный возраст автомобиля, в таком случае нужно просто сравнить состояние и материал водительского и задних сидений, которые обычно не трогают.

Еще одна из распространенных предпродажных фишек – замена резиновых накладок на педалях, чтобы показать, что на авто почти не ездили. Проверить это легко, приподняв водительский коврик и посмотрев на состояние пола под правой пяткой водителя. Обычно такие места никто не реставрирует.

КАК НЕ КУПИТЬ "УТОПЛЕННИКА"

Очень сложно скрыть все улики в автомобиле, который побывал под водой. Первое, на что нужно обратить внимание – кузовные сварочные швы, они имеют пористую структуру и, если авто действительно погружалось под воду, в этих порах останутся частички ила, которые практически нереально удалить.

Еще один показатель – алюминиевые детали кузова. Если на них есть большие участки окисления, скорее всего, автомобиль либо был под водой, либо находился в очень агрессивной влажной среде, что также не дает ему преимуществ.

Стоит обратить внимание на фары и задние фонари, ил остается в разъемах проводов и частично в самих приборах. Следы ила остаются и на внутренних частях сеток динамиков стереосистемы авто.

Следы подводного погружения хорошо видны на всех тканевых поверхностях: стыках потолка и стоек, ремнях безопасности. Следы ила трудно перепутать с обычной пылью или грязью, они имеет характерный серый, коричневый и даже красный цвета.

КАК ВЫВЕСТИ ПРОДАВЦА НА ЧИСТУЮ ВОДУ

Машину лучше покупать у непосредственного владельца. Поэтому сразу нужно уточнить причину продажи авто. Каждый автомобиль уникален и имеет какие-то свои изъяны, в таком случае нужно попросить продавца рассказать о них.

Если человек начинает без запинки рассказывать про эти мелочи, скорее всего, он и есть владелец железного коня. Если же говорит, "вот автомобиль, сами смотрите", это перекупщик. Чтобы сэкономить время и нервы, перед встречей с продавцом нужно созвониться и уточнить, в каком состоянии автомобиль. Если в авто с пробегом нет никаких изъянов, это должно насторожить.

Тогда нужно проговорить, что вы едете смотреть автомобиль не битый, не крашенный, без каких-либо повреждений, не попадавший в ДТП и в идеальном техническом состоянии, который не требует вложений. Если на месте эти характеристики не отвечают договоренностям, появляется хороший повод попросить скидку.

ВЫБРАЛИ АВТО – ВЕЗИТЕ ЕГО НА ПОДЪЕМНИК!

В первую очередь нужно еще раз хорошо проверить кузов автомобиля. А для этого авто нужно поднять на уровень глаз. В таком случае меняется светопреломление и даже в идеально кажущейся машине на подъемнике будут видны все дефекты.

В первую очередь смотрятся нижние части дверей. Если дверь была на разборке или снималась и ремонтировалась, как правило, эти места не закрашиваются. Также на подъемнике проверяется состояние ходовой части машины.

Не спешите расстраиваться, если в подвеске есть изношенные детали, их можно заменить на новые и качественные, при этом за их стоимость попросить дополнительную скидку. Хуже, когда в подержанной "тачке" стоят новые детали. Почти наверняка это самые дешевые аналоги запчастей, которые прослужат недолго.

ДВИГАТЕЛЬ – СЕРДЦЕ АВТО

В первую очередь нужно послушать, как работает мотор. Если звук равномерный, без каких-то стуков, скрипов или дополнительных шумов, скорее всего, с двигателем все в норме. Визуально мотор не должен иметь никаких подтеков масла и других жидкостей.

Из выхлопной трубы не должен идти густой дым, в противном случае это говорит о некорректной работе. Самый лучший способ проверить расход моторного масла – проехать приличное расстояние.

Для этого перед поездкой нужно прогреть двигатель до рабочей температуры, заглушить и через две минуты измерять уровень масла, после преодоленного расстояния в несколько сотен километров – повторить процедуру. На щупе будет видно, насколько этот мотор "прожорлив".

P.S. И помните, популярные автомобили по хорошей цене продаются за считанные часы, и если вы нашли такую машину, не спешите ее брать, не проверив.

17 SAT 08



JONY

ИСПОЛНИТЕЛЬ ХИТОВ

«АЛЛЕЯ»
«ЗВЕЗДА»
«ФРЕНДЗОНА»
«ПУСТОЙ СТАКАН»
«ЛАЛИ»

Bolero club

JUBILEE AVENU,56 | +38 093 458 04 00 | BOLERO-CLUB.COM.UA



7 Советов для летнего вождения

С наступлением жаркого периода года водители сталкиваются с рядом проблем во время пути. Поэтому каждый водитель должен выполнить ряд требований, чтобы поездки в летнее время были безопасными и интересными. Вот семь советов для вас.

1. Возите с собой в летнее время канистру с охлажденной водой в багажнике

Особенно это касается старых автомобилей, которые оснащены системой воздушного охлаждения. К сожалению, в летнее время самой частой проблемой в дороге становится перегрев двигателя. Поэтому рекомендуем водителям возить с собой канистру с водой, которая поможет вам решить проблему с перегревом двигателя. Например, если ваш двигатель с воздушным охлаждением начал перегреваться, вы сможете остудить его с помощью воды.

Не забывайте, что горячий воздух в летнее время поступает в подкапотное пространство. В итоге мотор автомобиля не получает достаточного естественного охлаждения. Особенно это касается автомобилей с воздушным охлаждением силового агрегата, в которых воздух, по сути, заменяет охлаждающую жидкость. Поэтому 1-2 литра прохладной воды (которая должна храниться в багажнике) может немного остудить перегретый мотор.

К счастью, таких машин на дороге фактически уже не осталось. Большинство из нас владеет автомобилями с жидкостной системой охлаждения. К сожалению, подобные системы также могут легко не справляться в летнее время с эффективным охлаждением двигателя. В итоге охлаждающая жидкость может закипеть от перегрева двигателя. В таком случае вам также может пригодиться вода, в случае если часть антифриза выкипела в системе охлаждения автомобиля.

2. При движении остерегайтесь тепловых индуцированных миражей на дороге

Взаимодействие воздуха и горячего асфальта может иногда вызывать странные визуальные эффекты на дороге, которые могут приводить к миражам. Хороший водитель должен уметь мгновенно отличать реальность на дороге от миража.

Самый большой риск появления миража на автодороге с 12 до 16 часов дня, в жаркую ясную погоду. В этом случае водителю может начать казаться, что на дороге есть какие-то препятствия или другие объекты. В этом случае неопытные водители могут, испугавшись, начать маневр, чтобы избежать виртуального препятствия, что в итоге приведет к реальному ДТП.

Это очень опасные иллюзии, возникающие в жаркую погоду на дороге. Особенно это касается южных регионов страны.

Иногда, особенно во время летнего солнцестояния, водители могут видеть иллюзии в виде различных объектов парящих над дорогой. Поэтому будьте бдительны и никогда не отправляйтесь в дорогу в летнее время в сонном состоянии, поскольку сонливость только усилит эффект миражей на дороге.

3. Убедитесь, что ваш кондиционер заправлен полностью качественным хладагентом

Перед началом летнего сезона обязательно проверьте уровень хладагента в кондиционере вашего автомобиля. Также проведите его очистку и другие технические плановые работы. Так вы будете уверены, что в жаркую погоду климатическая система вашего автомобиля справится с охлаждением горячего воздуха, поступающего в салон.

Также советуем вам заправлять кондиционер только в проверенных автомастерских или у официального дилера. В противном случае вы рискуете, что ваш кондиционер будет заправлен не качественным или вредным хладагентом.



Например, не рекомендуем заправлять кондиционер автомобиля хладагентом R-22, который в настоящий момент запрещен во многих западных странах, так как, во-первых, признан очень вредным для здоровья, а во-вторых, может повредить систему охлаждения воздуха в вашем автомобиле.

4. Не используйте зимнюю резину в летнее время

Мы уже писали о том, что не рекомендуется использовать зимнюю резину в жаркую погоду, так как это влияет на вашу безопасность. Например, опытным путем доказано, что тормозной путь





зимней резины при эксплуатации машины в летнее время существенно увеличивается.

Также помните, что зимняя резина в летнее время изнашивается в два раза быстрее. Так что, если не хотите, чтобы ваша зимняя резина прослужила вам всего несколько сезонов, поменяйте ее на летнюю.

5. Проверьте моторное масло на вязкость

Давно известный факт, что тепло уменьшает вязкость моторного масла. Летом, когда температура окружающего воздуха слишком большая, естественно, внутри любого работающего двигателя, температура также существенно повышается. Это может влиять на рабочие характеристики моторного масла.

Для того, чтобы избежать проблем с двигателем в летнее время, каждый владелец машины должен быть уверен, что моторное масло имеет минимально необходимую вязкость для того, чтобы сохранять свои защитные свойства для внутренних компонентов силового агрегата.

Поэтому рекомендуем всем водителям периодически проводить один простой тест для проверки вязкости моторного масла.

Для этого достаньте масляный щуп из двигателя и сделайте так, чтобы капля жидкости упала на листок салфетки или газеты. Затем дайте жидкости высохнуть. Затем по форме капли вы можете сделать вывод о том, потеряло ли моторное масло свои свойства (вязкость и т.п.).

В случае, если ваше масло потеряло вязкость, его необходимо, как можно скорее заменить на новое. Иначе внутренние компоненты силового агрегата в результате недостаточной смазки могут быстрее выйти из строя.

Проводя регулярную проверку масла в двигателе в летнее время, вы будете уверены в том, что смазка силового агрегата находится на эффективном уровне.

6. Закрывайте лобовое стекло автомобиля во время паркинга специальным защитным экраном

Солнцезащитные экраны для лобового стекла разработаны с целью защитить салон машины от перегрева на солнце. Многим не нравятся подобные защитные экраны, поскольку автомобиль с ним выглядит некрасиво. Но, тем не менее, подобные экраны очень полезны не только для того, чтобы защитить салон от перегрева, но и необходимы для защиты центральной консоли от ультрафиолета.

7. Наклейте на окна тонировку

К сожалению, в нашей стране запрещено наклеивать тонировочную пленку на передние окна автомобиля, светопропускание которой должно быть не меньше 75 процентов. Задние стекла можно тонировать любой пленкой.



Тем не менее, даже слаботонированная пленка на передних стеклах способна существенно снизить температуру в салоне машины, а также защитить водителя и пассажиров от вредного воздействия УФ-лучей.

Так, в случае, если в вашей машине стекла передних дверей будут оклеены слаботонированной пленкой, а стекла задних дверей темной тонировкой, то, согласно исследованиям, это поможет уменьшить среднюю температуру в салоне в среднем на 4° Цельсия. Также благодаря тонировке стекол дверей вы уменьшите на 46% вредное воздействие ультрафиолета.

Наслаждайтесь летним вождением! И оставайтесь в безопасности! Удачи!

ТАТУАЖ

(перманентный макияж):

губ,
бровей (волосковая техника и пудровые),
стрелка межресничная и надресничная,
мушка (родинка),
ИСПРАВЛЕНИЕ неудачного татуажа.



А ТАКЖЕ ПОЛНЫЙ СПЕКТР КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Студия красоты

ЕЛЕНЫ ВОЛОШКО

тел. (093) 611 36 96; (099) 610 2227; (068) 248 31 89

vk.com/club47123618

ПАНСІОНАТ «ПРИМОРСЬКИЙ»

курортна зона Лугове

Незабутній відпочинок на Чорному морі

- 20 метрів до моря
- Власний пляж
- Оздоровчий центр: медичний пункт сольова кімната масаж
- Дитячий майданчик
- Ігрова кімната
- Їдальня на 200 місць
- Кафе на пляжі на справжньому кораблі
- Магазин на пляжі
- Басейн на території
- Номери: люкс напівлюкс котедж стандарт
- Бібліотека, більярд, теніс
- Аніматор для дітей
- Автобусні екскурсії

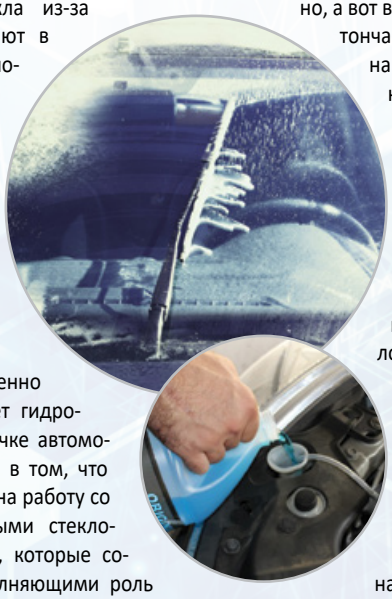


Миколаївська область, с. Рибаківка
Зона відпочинку Лугове,
вул Квартал Шостий, 9

+38 (067) 968-35-24
https://приморский.com.ua/

ПОЧЕМУ ЛЕТОМ НЕОБХОДИМО ПРИМЕНЯТЬ КОНЦЕНТРАТЫ ДЛЯ БАЧКА ОМЫВАТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ

Летом большинство автолюбителей отказывается от применения специальных моющих жидкостей лобового стекла из-за их дороговизны и заливают в бачок омывателя обыкновенную воду из-под крана. Но в результате подобных действий механизм стеклоочистителя может сломаться в любой момент. А в дальнем автопутешествии (да и при коротком выезде на дачу) это может стать серьезной проблемой.



От обычной воды, особенно если она жесткая, страдает гидронасос, установленный в бачке автомобильного омывателя. Дело в том, что его крыльчатка рассчитана на работу со специально подготовленными стеклоомывающими жидкостями, которые содержат компоненты, выполняющими роль смазки. В обычной воде таких компонентов попросту нет, поэтому, если вы регулярно ее используете, не стоит удивляться, что в один самый неподходящий момент насос бачка омывателя либо заклинит, либо попросту перегорит. Но и в том, и в другом случае последствия будут одинаковы — жидкость на стекло подаваться уже не будет.

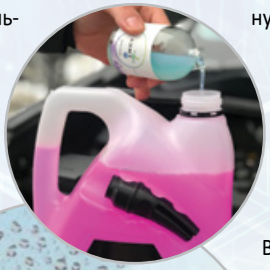
К слову, применение обычной воды имеет еще один существенный недостаток — она сама по себе плохо чистит ветровое стекло от маслянистых и известковых загрязнений. А они создают на поверхности лобовухи едва различимую невооруженным взглядом пленку с определенной оптической плотностью. В дневное время увидеть ее практически невозможно, а вот в вечерних сумерках и ночью тончайший налет на стекле может навредить. Он ведет к возникновению бликов и переотражений света от уличных фонарей и фар встречных машин, серьезно ухудшающих видимость и утомляющих водителя. Один из наиболее неприятных моментов — эффект полного отражения, когда лобовое стекло вместо прозрачного превращается в «зеркальное», полностью скрывая от водителя дорогу перед машиной.

Удалить подобную грязе-маслянистую пленку может только подготовленная жидкость, содержащая поверхностно-активные моющие вещества и другие необходимые ингредиенты. Очевидно, что все подобные компоненты обязательно должны входить и в состав стеклоомывающего концентрата.

Добавление нужного количества такого концентрата в водопроводную воду позволяет получить более-менее качественный летний стеклоомыватель, способный справиться не только с обычной дорожной грязью, летящей из-под колес других машин, но и с некоторыми органическими загрязнениями типа остатков разбившихся насекомых, растительного клея и т. п.

«АНТИДОЖДЬ»: РАБОТАЮТ ЛИ ЭТИ СОСТАВЫ И КАК ИХ ВЫБИРАТЬ?

Препараты “антидождь” – штука очень полезная. Судите сами: после их нанесения капли воды сами скатываются с ветрового стекла практически без использования “дворников”. А если учесть, что при движении в городе на стекло попадает не только дождь, но и жидкая грязь (которая тоже скатывается со стекла, поскольку жидкая же), то использование “антидождя” делает поездку безопаснее. Да и “дворники” меньше изнашиваются. И расход “омывайки” меньше. В общем, сплошная польза пополам с выгодой.



Действие препаратов группы «антидождь» прямо противоположно действию препаратов «антитуман». Если «антитуман» повышает смачиваемость поверхности стекла внутри салона автомобиля, то «антидождь» наносится на противоположную, внешнюю сторону стекла и снижает смачиваемость.



Чтобы не залезать в «химические дебри», достаточно сказать, что препараты группы «антидождь» в абсолютном своем большинстве – смесь силиконов и полимеров, разведенных органическим растворителем.

После нанесения на стекло «антидождя» достаточно быстро его летучая фракция, растворитель (чаще всего это уайт-спирит или другой из спиртов), испаряется. А на стекле силиконы образуют достаточно прочную гидрофобную (водоотталкивающую) пленку.

Происходит эффект «мокрого гуся»: гуси плавают и ныряют в воде, но всегда остаются сухими из-за слоя жира, который регулярно наносят на свои перья.

Но не все «антидожди» одинаково полезны. Если продолжать «гусиную» аналогию, то и определение эффективности и качества препаратов группы «антидождь» проводится по тем же параметрам, что и жировой слой на перьях у птицы. Во-первых, насколько образовавшаяся на стекле пленка водоотталкивающая? Гусь все равно не утонет (он жирный, а значит, с положительной плавучестью). А водителю будет обидно за бесцельно потраченные время и деньги…

Во-вторых, насколько эта пленка прозрачна? Если гусь потеряет белизну своих перьев, то у него могут быть проблемы с гусыней. А водитель при снижении прозрачности ветрового стекла (обычно это выглядит как желтоватый «табачный» налет) может попасть в аварию. В-третьих, насколько прочная пленка образуется на поверхности стекла? Ведь водитель не гусь, чтобы каждые четверть часа ее подновлять.



КУЗОВ ТЕПЛО НЕ ЛЮБИТ. КАКАЯ АВТОХИМИЯ НУЖНА ЛЕТОМ?

У кого есть автомобиль, задаются вопросом, каким образом и каким средством лучше мыть своего «железного коня». Производители советуют заниматься мытьем не реже раза в месяц, но и не чаще, чем каждую неделю. Большинство пенных очистителей обладают агрессивной средой, чтобы отмывалось наверняка. Однако, если на кузове есть хотя бы небольшое повреждение лакокрасочного покрытия, скорее всего это спровоцирует его дальнейшее разрушение. Безболезненнее всего автомобиль переносит ручную мойку. Сейчас есть большой выбор автохимии, где можно подобрать щадящие шампуни для ручной мойки. Помимо этого шампуня для мойки нужна всего лишь губка и вода.

Автокосметика для бесконтактной мойки имеет более активный состав, так как рассчитана на то, что с загрязнениями не нужно справляться губкой и руками. Если вы из тех, кто выбирает нанести автохимию на кузов и смыть вместе с грязью, не повредив ЛКП, у вас есть повод основательно подойти к выбору шампуня для бесконтактной мойки.

Автошампуни для бесконтактной мойки справляются с сильными загрязнениями как кузова автомобиля, так и стекол, пластиковых деталей и резины. Автошампуни выпускаются в двух видах:

Шампунь с воском. В состав этого средства входит карнаубский воск. Он защищает ЛКП от повреждений. Пленка сохраняется на по-

верхности автомобиля в течении длительного времени и отталкивает влагу и загрязнения. Поэтому автомобиль долго сохраняет свежий ухоженный вид.

Шампунь с полирующим эффектом. Этот автошампунь бережно очищает поверхность автомобиля. Полирующий компонент придает красивый блеск ЛКП, обновляет и делает внешний вид авто, будто он только что с конвейера.

Не забывайте летом регулярно очищать колесные диски. Продукты износа тормозных колодок сначала покрывают толстым слоем пыли сами колеса, а потом начинают разрушать и покрытие дисков, в том числе хром.

Так как лето — сезон асфальтобетонных работ, то не удивляйтесь, если увидите на кузове пятна от битума. Их нужно убрать как можно скорее. Поможет в этом только автокосметика от надежного производителя автохимии. **Очиститель битумных пятен** справится с этой задачей на поверхности автомобиля, а также, фар, стекол и зеркал. Он удалит не только битумные пятна, но и следы масел бережно без вреда для ЛКП. В его составе есть активные компоненты, которые легко удаляют сложные технические загрязнения.

Природные загрязнения могут быть не менее опасны. Если на кузов попали почки деревьев, то чем дольше смола находится на краске, тем труднее ее выводить. Если не очистить следы от почек вовремя, то могут остаться желтоватые следы.

При езде по трассе или в лесу, а также и в городе, лобовое стекло, боковые зеркала, решетка радиатора и капот собирают много насекомых, такие пятна тоже сложно вывести. И какой автовладелец не находил у себя на кузове «привет» от пернатых? Для всех этих случаев мы рекомендуем **очиститель следов насекомых**. Это средство позволит быстро и эффективно удалить с поверхности автомобиля следы насекомых, древесных почек и прочие загрязнения.

Лучшее средство против пыли, особенно летом, – это **полироль пластика и винила**. Этим средством можно обрабатывать не только пластик и винил, но и резиновые детали салона. Простой в использовании полироль сделает салон ухоженным и уютным. Распылите его на приборной панели и других деталях, а затем хорошо разотрите тканью или микрофиброй. Приятный матовый блеск и чистота в салоне обеспечены. В состав полироли входит антистатик. Он препятствует оседанию пыли и других загрязнений. Это продлит аккуратный вид надолго. Кроме того, полироль приятно пахнет.



А для того, чтобы сохранить свой салон чистым на весь летний период, в зависимости от обивки сидений, мы рекомендуем использовать два средства:

Пенный очиститель кожи. Его можно использовать для удаления загрязнений с кожаной обивки сидений автомобиля и элементов салона. И, кроме того, он может применяться для одежды и других изделий из кожи или дерматина.

Пенный очиститель обивки, ковров и велюра, который очищает коврики, обивку салона автомобиля. Помимо этого, очиститель обладает антибактериальным эффектом. Это особенно пригодится при обработке обивки после перевозки домашних животных.



Антонина Красная:

«Мы ищем то, что любим. И найти свою любимую работу также необходимо, как и своего любимого человека. Работа занимает большую часть нашей жизни, и единственный способ получать настоящее удовлетворение от работы – это делать ее превосходно, а, значит, любить ее».

Меня с детства привлекали профессии, связанные с красотой и модой, и я давно мечтала открыть собственный бизнес.

Бьюти-индустрия – одно из наиболее динамично растущих направлений предпринимательства в сфере услуг. Одна из основных причин этому – широкая целевая аудитория. Женщины и мужчины всех возрастов хотят быть красивыми, выглядеть свежо и молодо, поэтому прибегают к салонным процедурам, причем делают это на регулярной основе.

Ажиотаж на привлекательный внешний вид подогревает активная поддержка и пропаганда в СМИ – телепередачи, реклама и блогеры в Интернете, печатные издания, полностью посвященные модной тематике. Здесь существуют практически неограниченные возможности для быстрого обучения и старта карьеры.

Направлений в данной сфере услуг множество. Это ногтевой сервис, визаж, парикмахерское искусство, косметология, SPA-процедуры и перманентный макияж.

Моя бьюти карьера началась еще в детстве с первой стрижки самой себе! Моими первыми клиентками стали мои подружки. Потом обучение в университете. И понеслась! Вот так постепенно за 12 лет с обычного домашнего парикмахера я стала топовым мастером города. И в один прекрасный день постоянная клиентка задала вопрос: «Антонина, а Вы делаете перманентный макияж?» Я задумалась: «А может стоить попробовать?»

Попробовала! Прошла базовый курс обучения, приобрела необходимое оборудование и вперед! Вот так уже восемь лет в этом направлении тружусь и, незаметно для себя, стала сама преподавать.

С ростом количества клиентов возникла необходимость в расширении помещения салона. Опять подумала и рискнула, взяв кредит, и справилась. Теперь у меня свой уютный и любимый салон красоты. Конечно, всего этого не было, если бы у меня не было поддержки близких и родных мне людей.

Сегодня я могу уверенно сказать, что горжусь тем, что делаю и где сейчас нахожусь. Мне нравится абсолютно все! Самое главное — люди, с которыми я работаю, моя любимая команда «Hollywood».

Современная жизнь предоставила женщинам огромные возможности для социальной реализации, для раскрытия их творческого потенциала во всех сферах человеческой деятельности. Сегодня успешной женщине проще быть интересным человеком, чем интересной женщиной, потому что в своей женственности она очень зависима от того, как ее воспринимают мужчины.

Самое сложное в моей работе — это постоянно гореть энтузиазмом и подпитывать его. Но это ведь и самое интересное! Видеть целиком весь бизнес-процесс сродни наблюдению за тем, как на твоих глазах рождается чудо. Словно смотришь на гигантский сложный механизм, видишь, как вращается каждая шестеренка, и благодаря слаженной работе все поступательно движется вперед. Ты планируешь действие, предвидишь результат и получаешь удовольствие от того, как он воплощается в жизнь. В общем, как вы уже, наверное, поняли, у меня лучшая в мире работа, которую я ни на что не променяю. При этом приходится жить в бешеном ритме, каждый день получается немного сумасшедшим.

Очень важно, оставаясь активной и успешной, не утратив свое женское начало, быть слабой с мужчиной. Хоть иногда занимайтесь домашним уютом. На словах это очень просто и понятно. Но как воплотить это в жизнь? Как все это успеть нам — нежным Афродитам? Прежде всего, надо прислушаться к самой себе. Отбросив все заботы и занятия, стоит хоть иногда позволить себе снять маски с лица и души, высвободить глубинные чувства к своим корням, осознать себя, свою женскую силу, женское начало, научиться наслаждаться вековыми возможностями, спрятанными глубоко внутри вас, как Женщины.

В рок, обреченность не верю. Обычно с таким убеждение живут ленивые люди, которым лень и пальцем пошевелить. Чтобы что-то поменять в жизни, в первую очередь нужно начинать с себя.

Бизнес-Школа «GeloN» –

источник счастья и благополучия людей и компаний

Оксана, у вас есть мечта?

Да. Я хочу, чтобы меня окружали счастливые, разумные, ответственные, созидающие блага люди.

Самый главный вопрос, который я задаю себе в жизни — Как я могу себе это позволить?

У меня достойное образование, которое стало источником благополучия в бизнесе, в окружении и счастья в семье.

Я много времени уделяю анализу мыслей великих лидеров мира, изучению опыта лучших компаний и социально развитых стран. Много экспериментирую.

За последние 20 лет приобрела опыт кризис-менеджера, реализовано несколько успешных стартапов, но масштаб деятельности меня не удовлетворял, я понимала, что таким путем существенных изменений в сознании людей не добиться.

Сначала КТО, а потом ЧТО – стал главным принципом моей деятельности.

Восемь лет назад родилась идея создания Бизнес-Школы человеческих взаимоотношений «GeloN». К моменту её открытия был разработан годичный курс бизнес-образования для первых лиц компаний с многообещающим названием «Бизнес с любовью».

Почему только для первых лиц? Практически все бизнес-школы обучают всех желающих.

Потому, что первые лица своей управленческой деятельностью оказывают непосредственное влияние на других людей, их жизни и здоровье. Здоровый бизнес оказывает влияние на экономику и благополучие жизни в стране. А о каком благополучии может идти речь, когда бизнес болен, а многие бизнесмены и руководители, скорее, присматривают за бизнесом, чем создают его.

Есть такой анекдот. Пациент спрашивает у врача:

Я хочу быть счастливой. Что мне принимать?

Врач отвечает:

— Решения.



ОКСАНА ГЕЛЬМАН
учредитель, руководитель в Бизнес-Школа "GeloN"

Именно от решения человека жить достойно, честно и профессионально управлять своей деятельностью, оказывать положительное влияние на других людей зависит его счастье и благополучие. Без фундаментального бизнес-образования и трансформации мышления первого лица компании преобразования в бизнесе не возможны.

«Бизнес с любовью» — откуда такое название?

А что еще, кроме любви можно противопоставить нынешнему состоянию мирового бизнеса? Вдумайтесь в такую цифру – 87% людей не любят свою работу, и это в среднем!

Только человек, любящий свое дело, создает уникальность, а не ширпотреб. Уникальность в отношениях к другим людям, бережливое отношение к окружающей среде. Только такой человек вкладывает душу в то, чем он занимается. Среди наших выпускников есть такие люди, и с каждым выпуском их становится всё больше!

Бизнес и любовь, человечность – это непривычные сочетания в современном мире. Вы не находите?

Человечность в бизнесе, это, прежде всего, ответственность — за результаты своих мыслей, поступков и решений перед окружающими людьми.



Без любви даже дети появляются «неудачными».

Давайте не путать человечность и потакание слабостям, жалости. Я служу исключительно потенциалу людей.

Подумайте сами, разве люди, недовольные жизнью, работающие по двенадцать часов за нищенскую черную зарплату, люди, работающие в состоянии хаоса и неопределённости, не понимающие что их ждёт в будущем — могут приносить компании блага?

Гоняясь за количеством денег, мы, того не осознавая, сводим на нет качество жизни. Сегодня у многих людей есть всё для жизни, но нет смысла в жизни.

Господа Руководители! Давайте сделаем критерием своей управленческой деятельности — человеческое счастье. Давайте повернёмся лицом к людям и подумаем о режиме труда и отдыха, эргономике рабочего места, зарплате, позволяющей содержать неработающих членов семьи.

За счет чего? За счет разумной системы управления и социальной ответственности, за счет соблюдения, прежде всего, своих обязательств перед сотрудниками, клиентами, потребителями, обществом, в конце концов!

Всё доброе и разумно созданное вернётся сторицей. Этим путём прошли многие бизнесмены социально развитых стран мира.

Не нужно сетовать на кризис в стране и экономике, нужно разумно управлять тем, на что вы можете повлиять.

Чему вы обучаете руководителей в Бизнес-Школе «GeloN»?

Возможности создать здоровый бизнес, возможности понять, как создаётся система управления, пониманию, как создаётся маркетинговая деятельность в компании. Мы формируем у Студентов «GeloN» финансовое мышление, мы обучаем их разбираться в экономической деятельности и умению создавать стратегию, а главное — реализовывать её с помощью сотрудников компании.

Курс «Бизнес с любовью» основан на опыте здоровых, успешных компаний и социально развитых стран мира. Бизнес-Школа «GeloN» успешно развивается именно по этому пути. У нас работают счастливые, замечательные, думающие, создающие блага для людей и преданные компании Тьюторы.

Каждый год Бизнес-Школа «GeloN» выпускает Руководителей, которые мыслят иначе, принимают правильные решения, помогают сотрудникам развиваться. Мы вместе создаём особый мир человеческих взаимоотношений, основанный на искренности, доверии, ответственности, взаимопомощи и профессионализме. Финансовое благополучие – это бонус за наш созидающий труд.

А что такое, по-вашему, счастье?

Это внутреннее состояние. Это любовь к жизни, к людям. Это искренние человеческие взаимоотношения. Это возможность мечтать и верить. Это любящая семья. Это любимое дело. Это возможность радоваться за успехи других людей. Это возможность помогать другим людям.

Счастье нельзя купить, его бесполезно ждать, но его можно создать. Быстро не будет. Это сложно, долго, но возможно.

Вы счастливы?

Я чувствую себя абсолютно счастливым человеком! У меня прекрасная семья, успешный бизнес и сбалансированная жизнь. Основой счастья является образованность, мудрость и желание помогать другим людям мыслить иначе.

Бизнес-Школа «GeloN» —

образование для первых лиц компаний

Собеседование с будущими Студентами проходит

с 1 августа по 10 сентября 2019 года.

Наш адрес: Харьков ул. Мироносицкая 94

т. 066 674 78 79 — звоните будем общаться

БИЗНЕС-ШКОЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

GELON

ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ



Знакомьтесь с особенной Женщиной: Татьяна Минак проделала путь к СЕБЕ от блистательной карьеры топ-менеджера к созданию личного консультационного бизнеса.

ПОВОРОТ СУДЬБЫ: ИЗ ТОП-МЕНЕДЖЕРА В ПСИХОЛОГИ-КОНСУЛЬТАНТЫ

Татьяна училась новому и десятки дипломов тому подтверждение. Красной линией через все обучения и тренинги проходила главная тема: понимание людей. Рассказ Татьяны...

Все родом из детства

В детстве я мечтала о новеньком велосипеде, о сладостях и о том, чтобы всегда было лето. Вспоминаю, как любила гулять и смотреть на окна, представляя, как живут другие люди, что происходит в их семьях, сколько у них детей и как они к ним относятся. Было интересно поведение, чувства, мысли. Формировался мой интерес к психологии.

Решение, изменившее жизнь

Недавно я отдавала всю себя работе: планирование, постановка задач, контроль их выполнения и т.д. Так пролетело 15 лет, и однажды любимая работа превратилась в день сурка, и возник вопрос: «А ты чего хочешь»? Ответить оказалось не просто...

Мой профессиональный интерес к пониманию людей на работе, выстраиванию коммуникаций, созданию личных отношений и привело к изучению психологии. Я поняла, что заниматься в жизни тем, чем нравится — и есть вершина карьеры. Приняла решение изменить жизнь.



Страшно? Да. Страшно интересно, как вырулишь из ситуации?

Я благодарю моих близких за понимание – семья меня поддерживает и помогают в некоторых вопросах, но это благодаря... психологии.

Роль самопиара в создании карьеры

Мечтаете о суперкарьере? Учите азы самопиара. Разберитесь в себе, поверьте, знание своих сильных и слабых сторон — это капитал сотрудника. Если вы не знаете ценности своих достоинств, то не сможете выгодно «продать» себя. Стройте карьеру по принципу долгосрочного проекта.

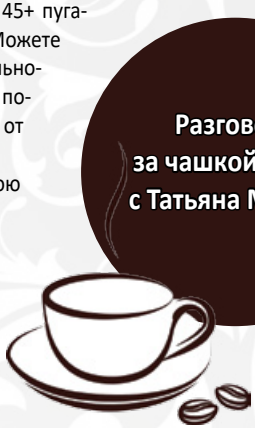
Определите базовые точки в направлении карьеры: «где я нахожусь?», «куда стремлюсь?», «какие шаги мне нужно предпринять?», «какие навыки приобрести?», «кто мне может помочь?»

Преимущество самопиара – вы лучше узнаете себя, повысите самооценку и финансовые притязания.

Как изменить жизнь в 45+?

Вы не сможете взобраться на Эверест, если не начнете тренироваться заранее. Возможно, перемены в 45+ пугают, но они ожидаемы. Можете сделать новой специальностью хобби – приятно получать деньги и радость от любимого дела!

Проанализируйте свою деятельность и всю жизнь, спокойно, без спешки. Определитесь с новым направлением деятельности. Ощутили уверенность, что вы нашли «то самое дело» — шагайте вперед.



Жизненные планы? Быть счастливой СОБОЙ.

Хочу профессионально развиваться как психолог, и вы можете обращаться ко мне за помощью в таких случаях:

- работа с самооценкой;
- кардинальные перемены в 45+;
- создание карьеры;
- коммуникации с собой, окружающим миром, коллегами, семьей;
- социальная реализация:
- создание центра современных профессий для женщин 45+

Верьте в себя! Я в вас верю!

Татьяна Минак,
психолог-консультант
Работаю он/оф лайн.
Тел./вайбер + 38 (066) 9825067

Записала: Лилианна Семенюта, коуч перемен и женский ментор
Хотите стать героиней рубрики? Набирайте – обсудим ☺
Тел/вайбер +38 (050) 7511812

Журнал АвтоЛеди ПЛЮС
Свою дорогу выбирай сама!

Дорогие читатели! В этом году «Автоледи» отмечает свое 12-летие. По вашей просьбе в каждом номере журнала мы будем знакомить вас с людьми, которые все эти годы создают ваш любимый журнал.

12 лет преданности. Елена Шкурай

Елена, в чем секрет 12-летнего сотрудничества с одной компанией? Ведь Вы работаете в журнале «Автоледи» с самого первого выпуска?

Секрет прост — это любовь к нашему издательству, к людям, к журналам, к профессии. У нас прекрасный коллектив и очень интересная работа! Хорошие люди выбирают хорошие компании для работы, в которых хорошие лидеры воспитывают из этих людей хороших сотрудников. А когда взгляды и интересы сотрудников и самой компании совпадают, происходит полное взаимопонимание, приходит осознание, что компания – это мы, а мы – это компания.

Это правда, что в журнал «Автоледи» можно устроиться на работу только «по блату», т.е. используя связи и очень сильные рекомендации?

Да нет, что Вы?! *Смеется*.

У нас все честно и прозрачно. Когда открывается вакансия, редакция размещает объявление на специализированных сайтах, проводит собеседование и принимает решение о приеме на работу сотрудника. Стать



частью нашей команды очень реально, было бы желание работать и развиваться.

Конечно, наши друзья и партнеры иногда интересуются свободными вакансиями в издательстве, но поверьте, у них те же условия для трудоустройства, что и у всех.

Какую должность Вы занимаете сейчас?

Я работаю администратором в редакции журнала «АвтоЛеди» и других журналах нашего Издательского Дома «Сфера». За это время пройден большой профессиональный путь. Обстановка в редакции, коллектив — все способствует раскрытию моего потенциала. В нашей компании принято обучать сотрудников, постоянно повышать их профессиональный и личностный уровень. И мне это импонирует. Я люблю учиться и с удовольствием делаю это со своими коллегами.

И даже сейчас вы проходите обучение?

Да, конечно. Сейчас мы изучаем курс «Ораторское искусство» в бизнес-школе «GeloN». Мне очень нравится! Полученные знания помогают мне и в работе, и в личной жизни.

Расскажите о своей семье.

У меня внимательный, любящий муж и две очаровательные дочери, которые выбрали филологические кафедры в университете. Мне кажется, что моя работа повлияла на их выбор профессии.

По мере взросления детей я всегда получала поддержку в воспитании моих юных леди и понимание со стороны нашего главного редактора и учре-

дителя Кладиёвой Людмилы Петровны, за что я ей очень благодарна. Благодаря ей я осознала, что ум плюс доброта – это и есть мудрость, которой важно обладать нам, женщинам, хранительницам очага, а тем более руководителям, которые несут ответственность перед людьми и за людей. Это очень важно!

Что бы Вы хотели пожелать читательницам журнала «Автоледи»?

Дорогие читательницы, мы с вами живем в удивительное время, когда для женщин открывается масса возможностей. Воспользоваться ими или нет – ваше право как свободного человека. Вы можете заниматься любимым делом или только семьей — это ваш выбор. А можете как я — строить карьеру и заниматься семьей одновременно. Создавать любящую семью и общаться с прекрасными людьми, которыми являются мои коллеги в редакции. Главное — чтобы вы были счастливы и получали удовлетворение от жизни.



В августе редакция «Автоледи» поздравляет Елену с юбилеем! Дорогая наша коллега, 50-летие — это новая жизнь и новые ощущения! Желаем Вам познавать непознанное, получать удовольствие от свершения желанного, быть крепкой духом и здоровьем! Пусть исполняются самые невероятные мечты, радости Вам, любви, достатка и благополучия! С днем рождения!





ХОЧЕШЬ БОГАТСТВА?
ПРЕКРАТИ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ!

Хотите похудеть? Прекратите жрать! Тоже самое и про деньги. Хотите иметь капитал и финансовую свободу? Прекратите тратить деньги!

В прошлой статье мы говорили про финансовые цели. Цели – это, конечно, хорошо, но где взять деньги для них?!

И у меня для вас есть две новости. Одна, как водится, плохая, другая — хорошая. Начнем с плохой. Сколько бы вы не зарабатывали, денег всегда будет мало. Не ждите, что завтра будете получать больший доход от бизнеса или вам поднимут зарплату и сразу начнете копить на цели, не начнете. Но есть и хорошая новость: чтобы деньги оставались после всех расходов, эти расходы надо контролировать.

Простые финансовые законы известные многим.

1. Если расходы=доходам, то вы бедны. И не важно сколько денег вы зарабатываете сегодня. Если вы тратите столько же, сколько зарабатываете (а еще порой и в кредит влезаете) – не надейтесь стать богатым. Даже, если вы можете себе позволить дорогой автомобиль, обедать каждый день в ресторанах, обучать детей в дорогих школах или секциях и т.п., и денег свободных при этом не остается, извините, но вы бедны, так как стратегия трат не приводит к богатству и капиталу.

2. Если расходы < доходов, то я вас поздравляю, вас можно назвать обеспеченным человеком (пока есть такая возможность), но вы все равно бедны!

3. Богатый тот человек, который не просто имеет свободный остаток денег, но и на постоянной основе его приумножает, выбирая для себя стратегию приумножения.

Как же научится не тратить все? По статистике люди, которые не ведут учет расходов, тратят на 30-40% больше чем те, кто этот учет ведет и его анализирует. Из-за наших финансовых привычек мы часто тратим деньги на то, без чего можем и обойтись, но мы об этом редко задумываемся

Мой личный пример. Всю жизнь борюсь с лишним весом, но любою McDonalds (знаю, что не лучшая пища, но можете по этому поводу не кричать на меня, сама все знаю). Подумаешь, McDonalds, раз 200 грн, другой — 300 грн, а иногда и больше. Это разве деньги?! Копейки. Но когда (лет 8 назад) я начала вести учет расходов и доходов и посчитала, сколько денег улетает на эту слабость за полгода, за год, сумма получилась очень приличная. По сути, я эти деньги, извините за подробности, просто в итоге спускала в унитаз. Пока не считаешь, не видишь всей картины. Когда я увидела, сколько денег это черная дыра съедает, походы в McDonalds резко сократились.

Казалось бы, мелочь – кофе на вынос, плитка шоколада каждый день, бутылочка пива, лишняя помада, новая блузка (33-я за этот месяц), очередная игрушка любимому чаду, 121-й освежитель воздуха в салон авто и многие другие покупки, которых мы не замечаем, но по привычке сливаем на них деньги. Если нас читают мужчины, то, пожалуйста, не надо обвинять во всех тратах только своих жен, начните с себя ;)

Это только кажется, что все эти покупки стоят мало. Но! Недавно с одной моей клиенткой (у которой высокий доход, но денег, как всегда, нет) разбирали ее статьи расходов. На статью «всякое» уходит 10 000 грн в месяц. Это ни много, ни мало, а 120 000 грн в год, которые она могла бы приумножать и создавать себе постепенно капитал на пенсию (это ее важная финансовая цель).

Я не призываю вас быть скупердяем или скрягой и лишать себя жизненных удовольствий. Нет, просто начните считать деньги, и вы увидите в итоге, сколько денег действительно вам необходимо, а сколько вы выбрасываете на ветер. Важно не просто вести учет расходов, но и анализировать полученные цифры, иначе вы не увидите полной картины.

Наш мозг очень любит тратить деньги. Почему? Об этом будем говорить в августе в закрытой группе на Facebook «Системный подход в управлении личными финансами». Присоединяйтесь!

Юлия Ржевская, *независимый международный финансовый советник по вопросам управления личными финансами, управляющий партнер компании «Fortune-Capital Ltd.» г.Киев*

моб.тел. +38 099 326 39 49

Присоединяйтесь в закрытую группу на FB «Системный подход в управлении личными финансами»

Photographer
Slava Kladiev

Предоставляемые услуги:

- Свадебная фотография
- Детская фотография
- Семейная фотография
- Студийная съемка
- Фотосъемка интерьера
- Выездная фотосессия
- Фотосессия на улице
- Корпоратив, крестины, юбилеи
- Дни рождения
- Бизнес фото



тел.: 067-1234-0-57
093-629-03-03
aspect1905@gmail.com

Instagram : @kladiev.photo
www.slavakladiev.fo.ru
Facebook : фотограф Слава Кладиев






Виктория
Иванова


фотограф:
Александр Педько
alexanderpedko
Александр Педько

О важности уходов с УФ-фильтрами летом



Эксперт рубрики



Лето – это та пора, когда на волосы оказывают влияние много вредных факторов. Один из вредных факторов – ультрафиолет, который испаряет молекулы влаги из волоса. Волосы становятся сухими, ломкими, выгорают и путаются. Для избежания последствий требуется хорошо подобрать уход с УФ-фильтром, который защитит волосы от солнечных лучей, сохранит цвет и напитает волосы недостающими компонентами.

***Анна Пугачова**, трихолог*
Эксперт в восстановлении и лечении волос

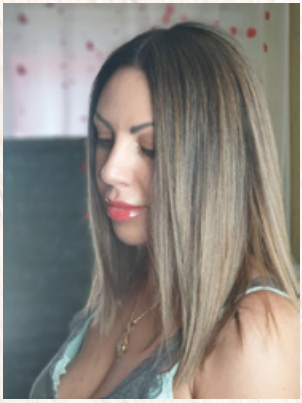
Существует большой спектр уходовых процедур с УФ-фильтрами, которые обеспечивают укрепление волос перед встречей с солнцем и восстановление волос после повреждения.

К укрепляющим процедурам, которые лучше сделать до отдыха, можно отнести:

– Комби-полировку, которая убирает посеченные кончики и запечатывает их, при этом длина волос остается прежней.

– Кератиновое выпрямление, которое защищает внешний слой волос, при этом делает их прямыми и легкими в расчесывании.

– Горячий ботокс, который устраняет пушистость и укрепляет структуру волоса.



Восстанавливающими процедурами, которые лучше делать, когда волосы повреждены, будут:

– Уход Spring Summer, который деликатно ухаживает за волосами, увлажняет и восстанавливает изнутри.

– Холодный ботокс, который обогащает волосы микроэлементами, витаминами и другими полезными веществами, а также лечит кожу головы.

А чтобы поддерживать красоту волос обязательным домашним уходом будут увлажняющий шампунь и кондиционер с содержанием УФ-фильтров.

Мы индивидуально подбираем уход для ваших волос перед летним отдыхом и после, чтобы волосы выглядели шикарно вне зависимости от времени года.

Любите свои волосы!

Больше информации об уходовых процедурах можно узнать в
Instagram: anna.p_keratin / Facebook: anna.p.keratin / Viber/Telegram: +380 (93) 461 5196

Татьяна Калиниченко

Дипломированный косметолог-эстетист

- Контурная пластика губ, лица
- Ботулинотерапия
- Мезотерапия лица и тела
- Биоревитализация
- Пилинги
- Уходовые процедуры, чистка, маски, карбокситерапия



г. Харьков, ул. Гв. Широнинцев, 29А, салон красоты "Beauty"

099-500-7750

cosmetolog_t.kalinichenko

elmy.ua/TatyanaKalinichenko3164?category=facial

ViAnna™

ТМ ViAnna - украинский производитель модной женской одежды

НАША ПРОДУКЦИЯ:

- Классические и молодежные брюки
- Жакеты
- Жилеты

Размерная сетка от 44 до 66 размера

Продукция торговой марки "ViAnna" - это всегда новый стиль, высокое качество и доступные цены.

29000, Украина, г. Хмельницкий,
ул. Тернопольская, 17/1А
+38 096 820 4387
+38 067 302 7531
+38 095 052 4514

opt@vianna.com.ua
www.vianna.com.ua



Misevich Yuliya
(Костицина)

Унікальна ляльки Реборн









Безодоганний подарунок для дітей та дорослих!

т.: (097) 973-00-65, (066) 553-44-13
vk.com/id58399087



Отель Зербань

- люкс • полулюкс
- 3-х местный номер
- 2-х местный номер
- ресторан • баня • сауна
- бассейн • бильярд

ЛЬВОВСКАЯ ОБЛ., ПГТ. СЛАВСК, УЛ. ИВАНА ФРАНКА, 61-Б
ТЕЛ,: (098) 255-26-04 WWW.ZERBAN.COM.UA

СІМЕЙНА КОНСУЛЬТАЦІЯ

095-006-7555, 098-023-69-50
г. Харьков, ул Тринклера, 6 (рядом с Музеем природы)
facebook.com/semeynayakonsultasiya
instagram.com/semeyka.kh
semeyka.kh.ua



ВНИМАНИЕ!

ИНТИМНОЕ ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

INTIMOLASE (FOTONA)

ДОРОГИЕ ЖЕНЩИНЫ!

Сегодня вы имеете уникальную возможность восстановить свое интимное здоровье!

Клиника «Семейная консультация» предлагает вам процедуру круговой вагинальной подтяжки или лазерной интимной пластики.

Интимная зона очень деликатная и хрупкая и, как и весь организм, подвержена старению. Кроме того, многие девушки даже в молодом возрасте недовольны ее состоянием.

Лазерная интимная пластика - это простой и нетравматичный способ вернуть половым органам тонус и форму. Поэтому мы называем это процедурой, а не операцией.

Когда применяется лазерное омоложение:
- возрастные изменения стенок влагалища
- растяжение влагалища после родов
- чрезмерная сухость влагалища, особенно в период менопаузы
- НЕДЕРЖАНИЕ МОЧИ.

Процедура лазерного интимного омоложения проводится в клинике «Семейная консультация» квалифицированным врачом на медицинском лазере FOTONA.
Процедура проводится без анестезии, нетравматично, в течение 30-40 минут.

После нее можно сразу возвращаться к обычной жизни, никаких неприятных ощущений, как правило, не возникает. Полное восстановление слизистых оболочек занимает 5 дней.

Натуральное мыло ручной работы: в чем его преимущества?

О том, что натуральное мыло ручной работы предпочтительнее обычного фабричного мыла, знают все. А вот о том, почему же именно стоит выбирать именно натуральное мыло, известно не очень многим. Давайте поговорим о том, какова польза натурального мыла ручной работы.

Что собой представляет самое обычное туалетное мыло? Смесь жиров со щелочью в качестве основы, плюс разнообразные синтетические ароматизаторы и красители для придания мылу привлекательности. И если без щелочно-жировой основы мыла не может быть в принципе, то вот от синтетических ингредиентов в мыле можно было бы и отказаться.

Дело в том, что, придавая мылу красивый цвет и аромат, синтетические ингредиенты одновременно не самым благоприятным образом действуют на кожу: вызывают раздражение, шелушение, способствуют образованию морщин, обезвоживанию. А если учесть, что натуральные растительные или животные жиры производители обычного мыла сегодня заменяют синтетическими жирами, то польза фабричного мыла оказывается весьма и весьма сомнительной.

Другое дело — натуральное мыло, сделанное вручную небольшими партиями. В таком мыле никаких жирозаменителей нет, а для его подкрашивания и ароматизации используются исключительно натуральные ингредиенты: экстракты растений и эфирные масла. Поэтому такое мыло безопасно для кожи и может использоваться даже в уходе за маленькими детьми.

Дополнительным «бонусом» натурального мыла ручной работы является то, что в его состав нередко включаются лечебные компоненты, увеличивающие пользу этого мыла в несколько раз. Например, в мыло ручной работы могут добавляться такие натуральные масла, как миндальное, облепиховое, репейное и оливковое, такие натуральные экстракты, как экстракт женьшеня, экстракт ромашки лекарственной, экстракт календулы и т. д.

Также в мыле ручной работы могут присутствовать фрагменты листьев, стеблей и цветков лекарственных растений, скрабирующие частицы (дробленые косточки миндаля или абрикоса), эфирные масла, а еще такие ценнейшие вещества, как натуральный пчелиный мед, пчелиный воск и прополис.

Использование натурального мыла ручной работы позволяет не просто очистить кожу, но и обеспечить для нее требуемое увлажнение, смягчение, восстановление. Это, в свою очередь, дает возможность сократить применение различной уходовой косметики, ведь ее функции уже берет на себя натуральное мыло.




Beauty
express
nails
- новый стиль европейского уровня
- все самые современные техники по уходу за руками
- работа с такими брендами VINYLUX, ESSIE, KODI
beauty_express_nails
www.benails.net
г. Харьков
ТРК "Караван", 3 этаж, офис 352, т. 093 955 90 54
ТРЦ Дафи, т. 093 070 88 14
ТРЦ "Французский Бульвар", т. 093 844 45 72
ТРЦ "Французский бульвар" 4 этаж, маникюр + педикюр т. 063 245 99 05
м. Пролетарская, супермаркет "Восторг", т. 063 983 60 52



Знак зодиака: Скорпион



Бондаренко Наталия

Проживает в Киеве, по образованию экономист. Прекрасная жена и мама четверых замечательных детей, основатель благотворительного образовательного проекта «Happy Family», соавтор трехмесячной обучающей программы «Основа Счастливых Отношений», участница конкурса «Миссис Киев-2019», победитель в номинации Миссис Совершенство.



Люблю путешествовать с мужем и познавать мир, мечтаю посетить как можно больше стран, увидеть красоту мира.





В людях ценю надежность, честность и открытость. Стараюсь в каждой ситуации видеть хорошее, акцентирую внимание на позитиве!

Считаю, что мои дети и моя семья — это самые главные проекты! Для меня важно вырастить их достойными людьми, для этого я сама расту духовно и личностно. Постоянно занимаюсь самообразованием. Мой жизненный девиз «Красота спасет мир!»



Знак зодиака: Дева

Горбачева Розита

Основатель Проекта «Верю в тебя», автор книги «Лайфхаки от жен, любовниц и мужчин», преподаватель Киевского центра женского развития Woman Insight.
Любовь длиною в 12 лет! Не только с мужем, а и с автомобилем! Несмотря на диплом с отличием Национального Транспортного Университета, жизнь под капотом — не мое. Я в этом 100% блондинка. Я люблю давать признание мужчинам и знаю, что мир наполнен мужественными, сильными и прекрасными мужчинами, готовыми всегда прийти на помощь. Поэтому каждый должен заниматься тем, что у него хорошо получается делать.



https://www.instagram.com/believeinyou.project
https://www.facebook.com/believeinyouproject



TM MODUS
family brand

УКРАИНСКИЙ БРЕНД ОДЕЖДЫ

TM-MODUS.COM.UA

LIFECELL	+38 (093) 170-17-97
КИЇВСТАР	+38 (067) 461-64-51
VODAFONE	+38 (050) 487-83-73
VIBER	+38 (068) 880-99-30

УКРАИНА. Г. ХАРЬКОВ


GUESS
LOS ANGELES

Мир любви к женщине и женской моде



Красивые платья, сарафаны, разноцветные брюки и новинка сезона кюлоты – все это вы найдете в сети магазинов «Алеся».

В этом году многие модели платьев отшиты из ткани софт. Слегка шелестящая, прекрасно драпирующаяся, слабо пропускающая свет – основные черты ткани софт. Она электризуется меньше, чем шелк или вискоза. Практически не сыплется при шитье, и поверх нее красиво ложится машинная строчка. Готовые изделия хорошо держат форму.

Лето в разгаре

И всем женщинах хочется выглядеть элегантно, привлекательно и стильно.

Последняя модная тенденция этого лета — брюки-кюлоты. Кюлоты — это укороченная модель брюк длиной до колена или до щиколотки. В классическом варианте брючины широкие. Модные брюки подойдут как для повседневности, так и торжеств, для официальных встреч и свиданий, для путешествий и рабочих будней. Кюлоты становятся популярнее с каждым сезоном. Они появляются на подиумах и в модных сетах.

ТМ Алеся предлагает широкий ассортимент кюлот: однотонные и в полоску, льняные, штапельные и трикотажные. Кюлоты дополнят летний гардероб многих женщин. Весь ассортимент представлен в сети магазинов Алеся и в нашем интернет магазине http://alesyashop.com.ua/

В магазинах «Алеся» действует гибкая система скидок.

Скидка 20%

С 15.07.2019 по 15.09.2019 на летний ассортимент

г. Харьков

Победы (Алексеевка), ТРЦ «Магелан», 1 этаж, тел.; 096 06 82 036, 050 26 92 700
Южный вокзал ул. Славянская, 8 тел.: 755-65-54, 099-223-77-35
Холодная гора ул. Камская, 2 тел.: 715-06-15, 099-663-60-38
Проспект Гагарина пр. Гагарина, 35 тел.: 732-63-92, 050-719-46-12
Защитников Украины пл. Защитников Украины, 1,
тел.: 731-92-50, 099-682-60-21
23 Августа пр. Науки, 39 тел.: 342-26-82, 096-492-62-81
Научная ул. Бакулина, 3 тел.: 754-49-33, 097-914-90-52
Ботанический сад Магазин СТОК пр. Науки, 29
тел.: 340-30-24, 068-398-20-60
Студенческая, ул. Ак. Павлова,305
тел.: 755 69 95; 066 403 69 18

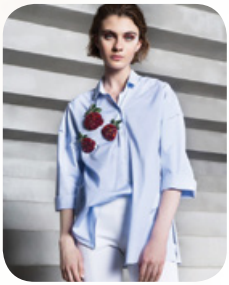
По всем вопросам обращайтесь в офис по телефонам:
факс: (057) 342-20-19 / (057) 340-04-05 / моб (066) 437-45-27/
(096) 525-02-09 / (093) 948-06-34
www. alesyashop.com.ua | e-mail:alesyakharkov@ukr.net
интернет магазин: alesyashop.com.ua

Готовимся по полной. Модные аксессуары на осень 2019 года

Зачем нам нужны аксессуары? Да все очень просто! «Дьявол в мелочах» — слышали такое выражение? Образ считается по-настоящему завершенным , когда в нем присутствует хотя бы один модный аксессуар! Что из себя представляют модные аксессуары осени 2019 года — это нестандартность решений!

БРОШИ:





Осенью будут в моде броши. Брошью можно дополнить свой образ, сделав его более оригинальным и неповторимым. А вот тематика – на Ваш выбор.

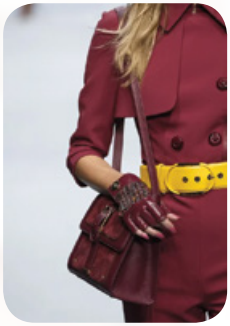
РЕМНИ:





Ремни и пояса стали обязательным элементом осеннего образа. Будут в моде широкие пояса с крупной пряжкой, супер тонкие ремни, ремни завязанные узлом и ремни-цепочки. Ни в коем случае не отказывайтесь от ремней, они способны добавить в образ элегантности и особого шарма.

Совет: **Если выбрать ремень в тон одежды, то он сольется. А вот если создать контраст, то можно визуально скорректировать фигуру, сделав ее более приближенной к фигуре «песочные часы»!**



БАЛАКЛАВА:





Остается только догадываться приживется этот модный аксессуар или нет. Но факт остается фактом — шапка-чулок, напоминающая военную балаклаву, в моде! Почти на каждом модном показе осень-зима 19/20 годов модели ходили по подиуму именно в этих аксессуарах!

СЕРЬГИ:







Дизайнеры решили что осенью 2019 года в моде максимально огромные серьги – люстры, серьги-кольца, а также серьги-цепочки до плеч. А вот серьги-гвоздики уходят на задний план.

КОЛЬЦА:



Если раньше считалось дурным тоном, то теперь крупные перстни на нескольких пальцах — это свидетельство об идеальном вкусе и чувстве стиля хозяйки.

Носите только то, в чем чувствуете себя комфортно!



Nita™

ООО "Любава-Грация"
NITA TM





Украинский производитель женской трикотажной одежды



натуральное сырье
комфортный дизайн
современное оборудование
размеры 44-64
пошив изделий по образцу заказчика

www.nita.com.ua

Нита Любава-Грация

отдел продаж готовой продукции
067 703 53 42, 050 144 50 05
заказ оптовых партий
067 472 76 00

Харьковский городской совет
Департамент по делам семьи, молодежи и спорта
Харьковский городской центр досуга молодежи

Кондитер Престиж

ПАРАД подружек НЕВЕСТ

ЗОЛОТА КОРОЛЕВА







ПРИГЛАШАЕТ: Славна Котедж-парк

ОРГАНИЗАТОРЫ: SVADBA.KHARKOV.UA Свадебный портал Харькова; Свадьба в Харькове

МЕДИА: NRJ 101.1 FM HIT MUSIC ONLY!

ВЕДУЩИЕ: LEVEL TOP



Нет ничего прекраснее КРАСОТЫ, ЛЮБВИ И ДРУЖБЫ! Тему красоты мы как организаторы раскрываем в нашем проекте #парадневест. Тема любви у нас основная на проекте #трамвайвлюбленных. Проект #парадподружекневест подтверждает: ЖЕНСКАЯ ДРУЖБА ЕСТЬ!!! Только преданные подружки найдут время и смелость выйти на сцену, чтобы поддержать подругу, свадьба которой не за горами. И не просто выйти на сцену, а станцевать заранее поставленный специально для их команды танец, провести весь день в проекте, участвуя в конкурсах и работая на камеру! Гордимся нашими участницами.











Aladdin Print · ARTWINERY · PIED-DE-POULE Salon de Beauté · topface · Ювелирный завод UMAX Сияющий дотик краси · Villa Krim · Hello Hotel & Spa

057.ua · Журнал Автоледи · Иньян · KORIZZA · Guru.ua · Aline Decor · Студия танца Вижу · Город · Весь Харьков · Харьков инфо · CM Cross Media · Luxury



ПП "АВАТОН"







Провідний виробник махрових виробів:
- махрові простирадла
- рушники
- серветки

Широка кольорова гама

Для дому та готелю, бані та спа-салону

100% бавовна
Висока якість

Волинська обл., м. Володимир-Волинський,
вул. Завокзальна, 28
(03342) 3-57-29 (факс); (03342) 2-28-53;
(03342) 3-80-83 (факс); 067-332-23-74; 067-332-40-61;
e-mail: avaton2005@ukr.net, anatoliy_revin@ukr.net
www.Avaton.com.ua/ua/

Пледы из микрофибры

ТМ Тет-А-Тет



Интернет-магазин "Odessatextile"

Тет-А-Тет

Одесса, Одесская область,
поселок Котовского, ЖК Острова
ул. Марсельская 40, офис 7

+380 (97) 826-44-41
+380 (63) 386-05-15
+380 (66) 169-56-47

www.odessatextile.com.ua

Вдохновленные ЛЕТОМ



Ксения и Николай



Елизавета

Радужный мир



Говорят, что радуга круглая, что единороги ее едят,
а лепрекончики прячут под нею горшочки с золотом...
Много фактов и легенд, но мы-то знаем,
что она появляется после дождичка;
тогда развеселая детвора высыпает на улицу,
одаривая улыбками прохожих.
Вот тут и рождается радужное настроение:
распускаются цветы, бегут по небу облачка,
а мир детства раскрашивается
в семь ярких заветных цветов!

CLEMATIS

Природная красота востока



Непревзойденные восточные рецепты красоты собраны в линию косметических средств, гарантирующих комфортный, стойкий и изящный макияж.

Корейские мастера знают, что идеальный внешний вид – это не только яркие цвета, но и поддержание природного баланса и здоровья кожи. Поэтому все продукты «Clematis» содержат натуральные увлажняющие компоненты, обеспечивающие мягкий уход и питание. А широкая палитра оттенков и высочайшее качество корейской косметики позволяют создать идеальный makeup на все случаи жизни.

Официальный дистрибьютор:
ООО "Оксарт Плюс", 01004,
Украина, г. Киев,
ул. В. Антоновича 19/21,
тел. +38 (096) 9966060

www.oksart.co sowon_store OksartCompany

ТУРЫ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА

NEZABUDKA
турагентство

- круизы
- автобусные туры
- авиабилеты
- страхование туристов

г. Харьков, ул. Бажанова, 14
тел. 095-490-77-44, 068-490-77-44, 093-490-77-44
info@nezabudkatour.com.ua



МАСТЕР и МАРГАРИТА
центр красоты и здоровья

- Пластика губ препаратами премиум класса
- Уколы красоты
- Прием профессионального стоматолога, отбеливание зубов
- Косметология
- Аппаратная косметология
- Лечение пигментации
- Удаление папиллом
- Химические пилинги
- Массаж, обертывание
- Все виды татуажа
- Все виды парикмахерских услуг
- Профессиональный маникюр и педикюр
- Наращивание ресниц
- Barbershop

г. Харьков, пр. Тракторостроителей, 108
тел.: 068 212 80 10, 097 393 44 17
с. 10 до 20 без выходных
master_margarita_108

КАЧЕСТВЕННЫЕ ОКНА
ЛОДЖИИ. БАЛКОНЫ

- Откосы, утепление, расширение
- Балкон "под ключ"
- Алюминиевые фасады, двери, зимние сады

- REHAU
- VEKA
- WDS

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В ПОДАРОК!

- Жалюзи, рулонные шторы, роллеты
- Двери входные
- Ф/О любая

Сезонные скидки до 35%

г. Харьков, ст.м. "Центральный Рынок", ул. Рождественская, 29-Б, оф. 330
(057) 786-12-41, (050) 855-89-78, (063) 126-77-26, (097) 914-53-44

Nicole
FASHIONDESIGN STUDIO

ПОШИВ, РЕМОНТ, ДЕКОР ОДЕЖДЫ



Вы мечтаете об идеальном платье?
Мы превратим вашу мечту в реальность!

СТУДИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА ВЫПУСКНЫХ И ВЕЧЕРНИХ ПЛАТЬЕВ

Вашему вниманию предлагается огромный выбор вечерних платьев по каталогам 2019 г.
Сошьем любой фасон платья по фото из интернета.
Авторские модели от нашего дизайнера.

РЕМОНТ МЕХА И КОЖИ

г. Харьков, ул.Героев Труда 9, ТЦ «ДАФИ»2-й этаж
+38 (050) 751 00 29 +38 (096) 066 86 31
www.studionikole.com.ua

ПРО СТРАН СТВО
НА ДОНСКОГО



ПРОХЛАДА ОТ АЛЛЕИ ЛИП В ВАШЕМ ДВОРЕ

- Пространство для жизни в тихом районе в окружении многолетних деревьев
- Малоэтажный дом. Всего 7 этажей
- Высокая шумоизоляция квартир
- Все квартиры сдаются с ремонтом.

г. Одесса, ул. Дмитрия Донского, 59
0 800 755 815
www.nadonskogo.com.ua