

AUTO *Lady+*

Свою дорогу обирай сама!

Світлана Каночкіна

Улюблена робота – це місце сили, де можна черпати безкінечну енергію Творця. І ключовим у цій фразі є «улюблена».

Листопад 2023 р.



Наталя Семенюта: «Піклуйтеся про себе!»

Міжнародна Компанія Herbalife займається виробництвом продуктів харчування для активного і здорового способу життя. Люди для неї – найважливіше.

У нашій країні компанія «Гербалайф» досі асоціювали зі зниженням ваги. На Заході цю компанію називають піонером індустрії здорового способу життя, і це справді та сфера, яка зробила компанію знаменитою. Наталя Семенюта, експерт анти-ейдж, впевнено заявляє, що це не лише бізнес «всерйоз і надовго», а й приклад цивілізованих бізнес-відносин, солідної історії, якості продукції та світової репутації бренду «Гербалайф».

Які цінності та філософія лежать в основі діяльності компанії?

Хтось із класиків маркетингу сказав, що репутація у бізнесі – це 90% успіху. При цьому репутація компанії в бізнесі, як, втім, і репутація окремої особистості – субстанція тонка, дуже вразлива.



Хто сьогодні є споживачем продукції «Гербалайф»? Хто ваша цільова аудиторія?

Сьогодні моя цільова аудиторія – це люди, які дбають не тільки про своє фізичне, а й про ментальне здоров'я. Для них важливе й здоров'я сім'ї, і якість життя загалом. І моя задача – розповідати якомога більшій кількості людей про продукти, про базові принципи харчування, допомагати їм ставати фінансово-незалежними.

Як Herbalife сприяє підтримці здорового способу життя своїх клієнтів?

Компанія Herbalife проводить семінари, вебінари та тренінги для своїх клієнтів і дистриб'юторів, надаючи їм інформацію про продукти, здорове харчування та фітнес.

Клієнти можуть приєднуватися до спільнот і груп у соцмережах, де обмінюються досвідом, отримують рекомендації та підтримку від дистриб'юторів.

Який особистий досвід та мотивація у вас у роботі з Herbalife?

Понад 18 років я – задоволений користувач продукції компанії Herbalife. Як експертка анти-ейдж, допомагаю людям стати здоровими, щасливими та фінансово-незалежними. А подорожі разом із Компанією роблять моє життя яскравим і насиченим.

Що вас надихає у просуванні продукції компанії?

Я відчуваю себе частиною спільноти однодумців і знаю, що в мене є місія. Нести людям знання про збалансоване харчування та облаштування власного бізнесу. І розуміння того, як, приєднавшись до спільноти, можна змінити сенс життя.

Я працюю в тій сфері, де мої знання та навички найбільш корисні, там, де я можу їх реалізувати.

Дорогі та шановані співробітники журналу «AUTOLady»!

Вітаю вас з 16-річчям нашого улюбленого журналу! З нагоди цього свята, я бажаю «AUTOLady» безмежного розвитку. Нехай кожен новий номер приносить вам натхнення та задоволення від вашої праці. Нехай ваша команда залишається єдиною та завжди здатною долати всі труднощі.



І від себе, як від експерта анти-ейдж, хочу додати, що важливо вести активний спосіб життя на щоденній основі. Що раніше ми почнемо піклуватися про себе, то довше ми проживемо й кращою буде якість нашого життя!

Втім, цього я хотіла б побажати всім людям, які живуть у сучасному світі!

Наталія Семенюта,
експерт анти-ейдж

☎ +38 050 301 85 78

📘 Наталія Семенюта

📷 natalia_semenuta

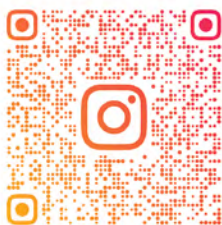
*Мановний колектив редакції
журналу "AUTOLady"!*



З нагоди Дня народження
вашого видання, хочу від
щирого серця привітати
вас! Ви є важливим джерелом
інформації та невичерпним
джерелом натхнення для усіх
жінок, які цікавляться
автомобільним світом.

Ваша праця важлива й цінна,
і я бажаю вам безмежного
творчого натхнення,
яскравих інтерв'ю та нових
успіхів на шляху досягнення
ваших цілей. Нехай кожен
випуск вашого журналу
приносить вам радість
та вдячність читачів.

З днем народження,
"AUTOLady"!



KUSHNIR.JULIJA.HAIRSTUDIO

З найкращими побажаннями,

Юлія Кушнір

Салон у Дрогобичі +380966298002

Салон у Львові +380736298002



kushnir.julija.hairstudio



Шановні друзі та колеги!

Сьогодні ми святкуємо неймовірну подію – 16 років існування першого та єдиного в Україні жіночого автомобільного журналу «AUTOLady»!

Це значущий момент, який свідчить про нашу відданість і стійкість у світі автомобільної журналістики. За цей час ми разом створили щось велике, і це не може не радувати.

Дозвольте мені від імені всієї редакції висловити глибоку подяку кожному члену нашої команди. Ваша праця, ваші зусилля і ваша пристрасть до автомобільного світу зробили наш журнал справжнім джерелом знань і натхнення для наших читачів. Ви постійно розвиваєтеся, вивчаєте нові технології та тримаєте високі стандарти якості.

Нехай наша робота завжди залишається захоплюючою та плідною, а наші читачі завжди знаходять в нашому виданні важливу інформацію, яку вони шукають. Нехай наш автомобільний журнал триває ще багато років, і кожен наш випуск приносить нові враження та знання.

З найкращими побажаннями досягнення нових висот в майбутньому! Щасливого 16-річчя, і нехай наша страсть до автомобілів завжди буде нашою найбільшою драйвовою силою.

***З вдячністю та оптимізмом, Людмила Кладійова,
головний редактор журналу «AUTOLady»***

Від щирого серця я та мій колектив вітаємо улюблений журнал "AUTOLady" з 16-річчям! За ці роки багато зроблено! Ви надихали та давали корисну інформацію, кожного разу я пишалась вами! Професійне ставлення до своєї праці надихає не одно покоління жінок на саморозвиток. Бажаю і в подальшому залишатись сучасними!

Ольга Зміївська

Власниця проектно-експертної організації ЕКСПЕРТИЗА ЗО (СС1-СС3)

 [olgazmiyivska](https://www.instagram.com/olgazmiyivska)



експертна організація



ЕКСПЕРТНА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОВ «ЕКСПЕРТИЗА ЗО»

Україна, 61037, місто Харків, пр-т Героїв Харкова, 199, корпус Д-5, офіс 108
тел. 050-148-01-02, 099-327-70-13, 096-084-80-88, e-mail: ekspertizazo@gmail.com

Представництво в м. Полтава: тел. 095-045-45-25, 096-031-58-59,
e-mail: ekspertizazo.p@gmail.com

Представництво в м. Дніпро: тел. 095-035-51-45, 067-388-94-29,
e-mail: ekspertizazo.d@gmail.com

Шановні Замовники!

Наша експертна організація з 2013 року успішно виконує комплексну експертизу проектів будівництва:

- за всіма розділами проектної документації;
- на всій території України, незалежно від розташування об'єкту будівництва;
- в усіх галузях економіки, в тому числі, дорожнього будівництва;
- будь-якої категорії складності об'єктів, класів наслідків (відповідності) СС1, СС2, СС3;
- будь-якого виду фінансування: з залученням бюджетних та власних коштів.

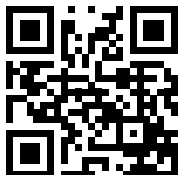


На обкладинці:
Світлана Каночкіна



Запчастини

- 10** ІНТЕРВ'Ю З АВТОЛЕДІ
- 12** КОНКУРС-ВІКТОРИНА
- 14** АВТОНОВИНИ
- 17** АВТОНОВИНКИ
- 20** ПОЧАТКУЮЧІЙ АВТОЛЕДІ
- 22** ВАЖЛИВО ЗНАТИ АВТОЛЕДІ
- 24** АВТОЛІКБЕЗ
- 26** АВТОПОРАДИ
- 32** ЛИСТ ДО РЕДАКЦІЇ



AUTO Lady



Лауреат національного рейтингу
«Золота фортуна» в номінації
«За значний вклад у справу розвитку
України й високу журналістську
майстерність». Нагороджений почесною
відмінністю «Трудова Слава», медалями
«Лідер Національного бізнесу»
і «За Добробутність».



№ 11 2023
183
Листопад

Засновник, видавець
і головний редактор:
Кладійова Людмила Петрівна

Представник у Харкові:
+380 66 1090920
+380 68 2507520

Представник у Києві:
+380 66 5509401

Представник у Європі:
+4916096482761
+380 67 9922280

E-mail: redacauto@gmail.com
www.novaya.agency

Свідчення про державну реєстрацію
друкарського засобу масової інформації:
Серія KB №19927-9727ПР
від 11.04.2013р.

Тираж 10 000 екз., розповсюджується
по передплаті й безкоштовно

У разі, якщо ваша діяльність вимагає ліцензії, необхідно вказати номер і дату видачі ліцензії, оскільки ваше оголошення відповідно із ст.24 Закону України «Про рекламу» не може бути опубліковано без цих даних.

Редакція не несе відповідальності за зміст рекламних оголошень. Згідно з правилами, що діють в редакції, відповідальність за достовірність оголошень несе рекламодавець. Він самостійно відповідає за зміст наданих даних, за наявність посилань на ліцензії й вказівок на сертифікацію продукції й послуг в порядку, передбаченому законодавством. Редакція виходить з того, що рекламодавець має право й заздалегідь отримав усі необхідні для публікації дозволи. Думка редакції не завжди співпадає з думкою авторів статей.



Люди-талісмами

Люди купують у Людей. Продукти та послуги – лише засіб обміну!

Вже 16 років я співпрацюю з командою чудового Видавничого Дому «Сфера».

Людмила Кладійова, Олена Шкурай, Олена Доценко, Наталя Альошкіна, Вячеслав Кладійов, Вікторія Науменко, Оксана Кіндра, Таїсія Вершиніна, Олексій Кладійов, В'ячеслав Аргунов – ви Люди-талісmani, що створюють завдяки своєму професіоналізму й необмеженим можливостям видання високої якості. Журнал «AUTOLady» – це джерело актуальної інформації, в якому просто фізично відчувається турбота про читачок й любов до них. Його сторінки наповнені не тільки цікавими історіями, гумором і корисними порадами, а й нативною рекламою,

що привертає увагу не тільки читачів, а й рекламодавців.

Працюючи над кожним випуском, ви не «роботу працюєте». Ви, своєю діяльністю, наближаєте втілення мрій та сприяєте досягненню цілей людям, які вам довіряють. Завдяки вашому виданню, люди знайомляться, співпрацюють, мудріють і покращують свій світ.

Дякую за те, що ВИ є!

Сьогодні День народження журналу «AUTOLady» – одного з творчих інформаційних бізнес-проектів. Багато Жінок обрали свій життєвий шлях завдяки цьому глянцю!

Дорогі, ні з ким не порівнянні Партнери-Видавці! Бажаю вам миру в душі, любові в серці та необмежених можливостей. Вмикайте



Світло в житті Людей. Нехай випромінюване вами добро повернеться сторицею.

Я ваш Партнер і вдячний читач у минулому, сьогоденні та майбутньому. Дякую за те, що ВИ є. Ви – мій талісман і мій зв'язок з іншими хорошими Людьми.

*З повагою,
Оксана Гельман
Міжнародна школа
управління "GeloN"*



Світлана Каноткіна

Успіх пестить
тих, хто любить
справу

Заняття улюбленою справою наповнює нас енергією, навіть коли ми фізично втомлені. Нудна та нецікава справа може довести нас до знемоги за лічені хвилини, навіть якщо ми почнемо нею займатися на піку фізичної активності та душевної бадьорості. Це один із ключових принципів перебування у своїй стихії, життєво важливої для кожної людини. Люди, які створюють собі обставини, що ведуть їх перебування у зоні інтересу, черпають з первинного джерела енергії. І це буквально робить їх живішими. Наша героїня – приклад цього.

Знайомтесь: Світлана Каноткіна.

Пані Світлано, як і коли ви потрапили у світ автомобілів?

Авто в моєму житті було присутнім ще з дитинства. В 1966 році мій тато купив автомобіль Москвич-408. Тоді це була дуже крута машина. З часом машини постійно мінялися. За кермом, як правило, були спочатку тато, потім – чоловік, пізніше – сини. Але розвиток нашого бізнесу постійно вимагав мобільності, тому я теж отримала права й стала їздити за кермом.

Яка машина була першою саме у вас як автоледі?

Першою моєю машиною була Mazda 626. Потім були Ford, Mercedes, BMW,

Toyota. Зараз в нас Volvo XC90 і Ford Transit Connect.

Яке авто подобається більше всього?

Я частіше їжджу на Вольво. Обожаю цю машину за комфорт і надійність, почувваю себе за її кермом впевнено й безпечно.

Форд більше використовується в робочих моментах нашого сімейного бізнесу, коли потрібно перевезти щось габаритне. Це досить місткий мінівен, який при потребі стає пасажирським семимісним авто.

Як виникла ідея створення сімейного бізнесу? Що спонукало вас до цього кроку?

Ще в 9-му класі я почала шити для себе одяг. Наприкінці 70-х років (хто пам'ятає) з цим були великі проблеми. Весь одяг був

одноманітним і нецікавим. Вже тоді я зрозуміла, що шиття для мене стане основною професією. Так і сталося. Я технолог швейного виробництва.

Ідея бізнесу має початок ще за часів СРСР, коли всі отримували однакову зарплату, а кількість роботи виконували різну. Тому мені завжди хотілось працювати на себе, а не на когось. Добре, що ті часи закінчилися, і я змогла реалізувати свої амбіції.

Спочатку я шила одяг на замовлення. В мене було багато клієнтів. І навіть тяжкі 90-і пройшли для мене непомітно. Хоча тоді в мене було два маленьких сина, а з першим чоловіком ми вже розійшлися.

Одного разу хлопці, які займалися перетяжкою м'яких меблів, попросили мене пошити чохла. А наприкінці 90-х меблі не були обтяжені складним дизайном. Все шилося швидко й легко – значно простіше, ніж шити сукню. І я зрозуміла – ось те, чим я буду займатись.

І тоді ми, вже з другим чоловіком, у 1998 році почали займатись ремонтом і перетяжкою м'яких меблів. До того ж, старшому синові тоді вже виповнилось 16 років і він активно брав участь в роботі. Я шила, а чоловік з сином розбирали, ремонтували та складали меблі. З часом до цього доєднався й другий син.

А як саме розвивається ваш бізнес зараз?

У вересні нашому бізнесу виповнилось 25 років. Сини вже мають свої сім'ї та живуть окремо, займаються своїми справами, а ми з чоловіком продовжуємо займатися меблями. На сьогоднішній день це дуже актуальна тема, оскільки якість нових меблів бажає бути кращою. Але в нас настільки вже все налагоджено, що саме замовлення робиться швидко та якісно. Тому черга потрапити до нас на перетяжку становить 2 місяці.

Наших клієнтів не турбує, де взяти тканину, поролон, як привезти до нас меблі. Їм потрібно лише просто зателефонувати. Тому й звертаються до нас здебільшого за рекомендацією знайомих, які вже користувались нашими послугами.

Я просто обожнюю свою роботу й, незважаючи на свій вік (мені вже 60 років), продов-



жую нею займатись! І маю надію, що буду ще довго дарувати клієнтам радість, оновлюючи їх меблі.

З нагоди дня автомобіліста, хочу побажати всім водіям, щоб їх дорога була гладкою та рівною, а на шляху нехай завжди горить зелений. Нехай погода в душі буде завжди сонячною. Нехай вдома завжди чекають і зустрічають з любов'ю. Бажаю, щоб ніколи не було прагнення зупинитися, але гальма працювали завжди. А ще – здоров'я, добробуту, уваги й простого людського щастя. І головне – мирного неба над головою й закінчення цього кошмару, в якому ми живемо вже другий рік.

mebli_svitlana

ainatim

Група «Ремонт та перетяжка м'яких меблів»

КОНКУРС-ВІКТОРИНА

«ПОЧАТКУЮЧІЙ АВТОЛЕДІ»

Можливі питання з «підступом»

Рекомендовано
для майбутніх
автоледі, віком
від 14 років.

Хлопчикам дозволяється
виїжджати велосипедом на
проїжджу частину з 14 ро-
ків, а скільки років те саме
можна робити дівчаткам?

Теж з 14 років

За скільки метрів до зоопарку
встановлюється знак
«Дикі тварини»?

Цей знак встановлюється не біля зоопарку,
а там, де на проїжджій частині мисливська
зона, наприклад, у лісі.

У скільки разів менші
штрафи за порушення
правил дорожнього
руху для водіїв-жінок
у порівнянні
з водіями-чоловіками?

Штрафи для всіх однакові

Автомобіль із літерою «У» озна-
чає, що ним керує учень, вік якого
не менше 16 років. А якщо на авто-
мобілі є буква «Ш», скільки років
школяреві, що сидить за кермом?

Якщо на автомобілі є літера «Ш»,
керує ним «школяр».

На знаку «Рух пішоходів
заборонено» червоною лінією
перекреслю силуєт чоловіка.
А що означає знак, на якому
перекреслено силуєт жінки?

Такого знака немає

Якщо ви побачили табличку додат-
кової інформації, на якій намальовані
чорні окуляри, ви в'їжджаєте на ділянку
дороги, де сильно світить сонце й проїзд
без сонцезахисних окулярів заборонено.

Правильно чи ні?

Ця табличка означає, що на даній ділянці
дороги потрібно носити сонцезахисні окуляри.

Їздити велосипедом можна, три-
маючись за кермо двома руками або
правою рукою. Чи можна керувати
велосипедом лівою рукою, якщо
велосипедист – шульга?

Можна їздити, тільки тримаючись
керма двома руками

Дорога редакція!

Цього місяця День народження вашого дітища – всіма улюбленого нами журналу «AUTOLady», і це особливий привід для святкування! Ваші сторінки – джерело натхнення та інформації для всіх любителюк автомобілів, а ваша пристрасть до світу авто надихає безліч жінок у всьому світі. Нехай ваш успіх продовжується і зростає з кожним роком, а ваша безцінна робота продовжує залучати та надихати нових ентузіастів. З Днем народження!

Ліана Воробіова



 [lianna_brand](#)



Проект Greenlight

Google анонсував проєкт Greenlight, який спрямований на зниження забруднення навколишнього середовища в містах шляхом поліпшення роботи світлофорів. Головна суть задуму в тому, що машини, які активно викидають в атмосферу парникові гази під час зупинок і пробок, тепер стануть екологічно чистішим продуктом (приблизно на 10%). Проєкт використовує штучний інтелект для ефективного перемикання світлофорів з червоного на зелений, скорочуючи кількість зупинок автомобілів. Таким чином досягається зниження забруднення та полегшення водіння. В даний час система працює у 70 точках, у 12 містах та на чотирьох континентах, у тому числі в Бангалорі (Індія) та Гамбурзі (Німеччина).





Відтепер громадяни можуть замовити посвідчення водія з доставкою за кордон

Тисячі українців через війну були вимушені шукати порятунк за кордоном. Багато з них потребують відновлення посвідчення водія, але не можуть це зробити за кордоном. Тому запускається нова послуга, на яку очікували так багато водіїв.

Відтепер кермувальники можуть онлайн замовити обмін посвідчення водія з доставкою за межі країни. Цей зручний сервіс стане доступним для осіб, які проживають у Польщі. Адже саме там перебуває чи не найбільше громадян України, які з певних причин не можуть поки що повернутись на Батьківщину.

Замовити документ, з доставкою Укрпошти за кордон, можна в електронному кабінеті водія. Цей сервіс стане корисним для тих осіб, які хочуть обміняти своє посвідчення, отримане вперше (на 2 роки), загубили чи пошкодили, чи змінили персональні дані.

Нова послуга зручна у користуванні та замовляється у кілька кліків. Для цього необхідно авторизуватись в електронному кабінеті водія, обрати причину обміну

посвідчення, обрати міжнародну доставку та здійснити оплату. Після оброблення заявки сервісним центром МВС, готовий документ направляється на обране відділення. Термін міжнародної доставки – близько 15 днів. Орієнтовна вартість посвідчення водія – 311 грн за бланк та адмінпослугу. Логістичні витрати поштовим перевізником за кордон складатимуть – 960 грн.

Консультацію щодо послуг сервісних центрів МВС можна отримати за телефоном (044) 290-19-88 або на сторінках Головного сервісного центру МВС в Фейсбук та Instagram.

Відповіді на найпоширеніші питання та корисну інформацію черпайте на сайті <https://hsc.gov.ua>

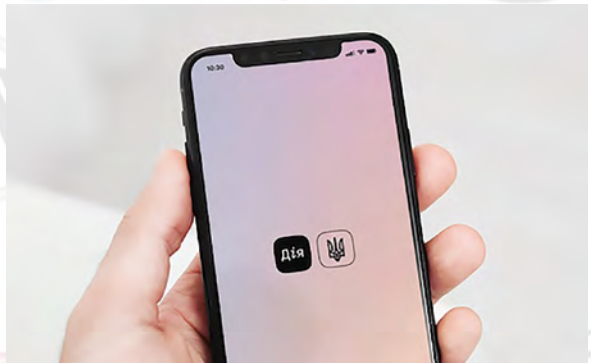


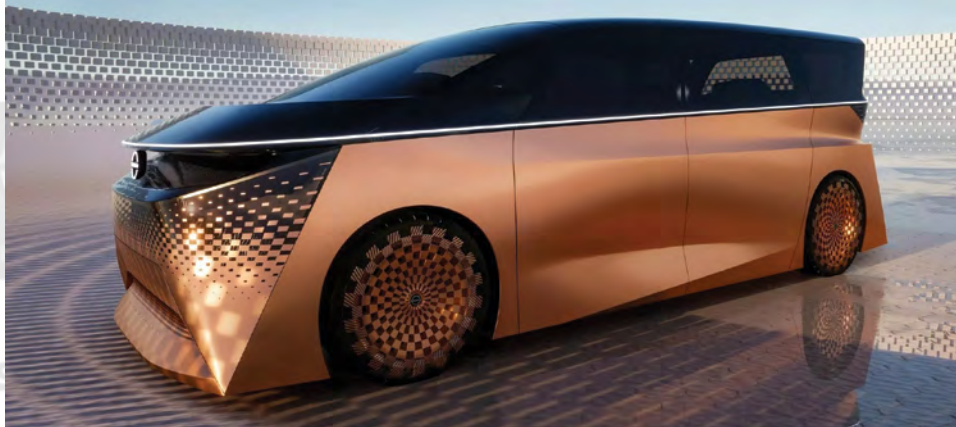
У «Дії» запускають бета-тест перереєстрації авто

«Тепер українці можуть купувати та продавати машини у застосунку «Дія», – каже міністр цифрової трансформації Михайло Федоров.

Перереєстрація буде доступна для легкових авто, мотоциклів чи мопедів. Продавцю потрібно оформити договір у «Дії» та поділитися QR-кодом або посиланням, а покупцю – ознайомитися з документом, вибрати номерні знаки й техпаспорт.

Також буде можливість доставки документів. Можна купити машину в іншому регіоні, а номерні знаки та техпаспорт отримати на відділення «Укрпошти».





Nissan представив сімейний електромобіль

Модель Hyper Tourer має акумуляторну батарею великої місткості та запас ходу понад 450 км на одному заряді.

З'явилися перші фото концепт-кара Nissan Hyper Tourer. Це – електричний мінівен, який представлять на Японській виставці мобільності 2023 року разом з прототипом Hyper Adventure.

Авто має футуристичний дизайн з незвичайною передньою оптикою. Уздовж усього кузова встановлена світлодіодна смуга, що виконує роль денних ходових вогнів.

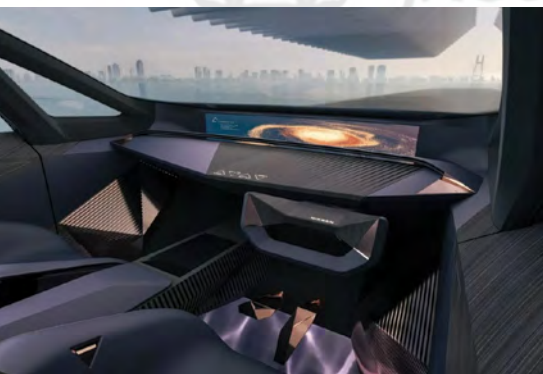
Кузов мінівена пофарбований у бронзовий колір.



Оригінальності додають колісні диски з ефектом шахової дошки.

«Hyper Tourer розроблено для людей, які цінують у житті все прекрасне й насолоджуються компанією друзів і колег. Ця концепція повною мірою розкривається в інтер'єрі моделі», – додали в компанії.

Всередині встановлено чотири окремі сидіння, які можна обертати на 360 градусів. Сам салон прикрашають традиційні японські візерунки куміко та косі.



Китайська компанія IM Motors, яка є спільним підприємством SAIC та Alibaba, оголосила про старт продажів електричного кросовера IM LS6.



Китайський електричний кросовер IM LS6 виходить на ринок



Так званий купе-кросовер IM LS6 став третьою моделлю компанії після електричного седана L7 та флагманського кросовера LS7. Найближчими місяцями компанія представить ще дві новинки: седан, під назвою L5, і невеликий кросовер LS5. Всі моделі дотримуються одного дизайнерського стилю «у дусі Tesla». LS6, що вийшов на ринок, не буде якось виділятися з натовпу електричних «китайців». Єдине, що може привернути око потенційного покупця – це салон, усяний цифровими екранами, а також – прямокутне багатофункціональне кермо. На передній панелі височить 26,3-дюймовий блок мультимедійної системи. Він є сусідом з іншою «мультимедійною» діагоналлю 15,5 дюйма, яка призначена для пасажирів на передньому сидінні. Також на центральному тунелі є додаткова сенсорна панель керування різними

системами автомобіля.

IM LS6 у базовій конфігурації із заднім приводом оснащується одним електромотором потужністю 314 к.с. і 450 Нм крутного моменту. До «сотки» автомобіль зможе розігнатися за 5,9 с. Місткість акумулятора – 71 кВт*год. Запас ходу – 560 км. У версії, що коштує дорожче, електромотор на 340 к.с. та 450 Нм. Такій комплектації покладено батарею на 90 кВт*год. Запас ходу – 680 км. Найдорожча моноприводна модифікація запропонована з електромотором на 515 к.с. та 500 Нм. Місткість акумулятора – 100 кВт*год. Запас ходу – 760 км. На вершині стоїть повнопривідна версія із двома електродвигунами, сумарною потужністю 787 к.с. та 800 Нм. У цьому випадку батарея ємністю 100 кВт*год дозволить подолати до 702 км на одному заряді. Заявлений розгін до сотні – 3,5 с.



Новий електрокросовер Кіа показали на перших фото

Фото натякають на дизайн автомобіля. Появу моделі Kia EV2 вже офіційно підтвердили в компанії. Але про дизайн подробиць поки що немає. Тому сторонні дизайнери показують фото, де за допомогою рендерів міркують про стилістику. Дешевий автомобіль адресують молодим покупцям.

У будь-якому випадку, компактний кросовер виконають у дизайні інших моделей, які теж готуються до дебюту. Наприклад, Kia EV3.

Новий електрокросовер Kia отримає сучасний дизайн з ефектною зовнішньою світлотехнікою та безліччю площин і геометричних ліній на кузові, що перетинаються.

Ще недавно розсекретили Kia EV4 – компактний електричний седан. Динамічний силует підкреслюють великі колеса та темні накладки на



арках. Можливо, коли електромобіль вирушить у продаж, його позиціонуватимуть як купеподобний кросовер.

Безпосередньо Kia EV2

рухатимуть батарейні блоки ємністю від 58 до 77 кВтг. Виробництво – з 2026 року. Орієнтовна ціна – 20-30 тисяч доларів.



Розкішний мінівен Volvo з запасом ходу 820 км

Volvo EM90 стане першим електричним мінівеном шведської марки. Офіційно новинку представлять 12 листопада, а поки що її показали на «живих» фото.



Електрокар виглядає стильно та сучасно. За своєю стилістикою виконання він перевертується з Zeekr 009. Він отримав широкий атлетичний капот, майже вертикальну передню частину, високу вигнуту віконну лінію, зсувні задні двері та великі колеса. Також мінівену дісталася оптика оригінальної форми та традиційні дзеркала заднього виду.

Новинка досягає завдовжки 5206 мм при колісній базі 3205 мм. Ширина й висота становлять 2024 та 1859 мм відповідно. EM90 запропонують з кількома компоновками салону, у тому числі, й топовий 2+2. В осна-

щення його кабіни увійде цифрова панель приладів, мультимедійна система з великим екраном і проекційний дисплей. Також моделі обіцяно широкий список систем допомоги водію та асистентів безпеки.

Базовий EM90 поставлятиметься з одним електромотором, розташованим на задній осі, який видає 268 к.с. потужності. Також запропонують і двомоторний варіант із віддачею 536 л.с. Запас ходу в 700 та 820 км забезпечать батареї на 116 та 140 кВтг відповідно. Основним ринком збуту новинки від Volvo стане Китай, куди вона надійде у продаж уже наступного року.

Як правильно вибрати перший автомобіль?

Після успішного складання теоретичного й практичного іспитів та отримання посвідчення водія, на зміну радісному настрою, часто приходять питання правильного вибору автомобіля, за кермом якого новачок буде набувати й відточувати досвід водіння.

Це важливе рішення повинно ґрунтуватися на фінансовій розсудливості, щоб не вийти за рамки свого бюджету та уникнути потенційно обтяжливих боргів, які можуть спричинити непередбачувані витрати в майбутньому.

Давайте заглибимося в основні поради та міркування, які допоможуть початкуючій автоледі в цьому важливому процесі прийняття рішення.

1 Нове чи вживане авто?

Вибір між новим або вживаним автомобілем залежить від вашого фінансового становища. Якщо ви схильні використовувати особисті заощадження або взяти кредит, інвестиції у вживане авто з невеликим пробігом від авторитетного виробника будуть мудрим вибором. Обирайте автомобіль масового виробництва, щоб забезпечити доступність автозапчастин та економічно вигідний ремонт.

2 Виберіть тип кузова

Для новачка хетчбек часто є найкращим вибором завдяки своїй маневреності, обтічній формі та компактним розмірам, що полегшує навігацію та паркування.

3 Надавайте перевагу функціям безпеки

Надавайте перевагу автомобілям, оснащеним подушками безпеки, щоб підвищити рівень збереженості, особливо враховуючи, що аварії найчастіше трапляються протягом перших п'яти років водіння.

4 Обирайте практичний бампер

Обирайте бампер з чорного або білого пластику, а не фарбований. Цей вибір може значно зменшити витрати на заміну бампера, оскільки удари ним – це поширене явище серед водіїв-початківців.

5 Подумайте про датчики паркування

Датчики паркування є цінним доповненням, що полегшує паркування, особливо для водіїв-початківців. Якщо їх немає в комплекті, подумайте про те, щоб встановити їх окремо, для запобігання зіткнення.

6 Дорожній просвіт має значення

Обирайте автомобіль з достатнім дорожнім просвітом, особливо якщо ви водій-початківець. Зосередьтеся на дорожніх умовах і безпеці, а не на спортивності автомобіля.



7 Механічна чи автоматична коробка передач?

Вибір між механічною та автоматичною коробкою передач залежить від особистих уподобань. Хоча автоматична коробка передач зручна для їзди по місту, механічна коробка передач забезпечує економію палива і є більш економічно вигідною.

8 Оптимальний розмір двигуна

Для початківця підійде автомобіль з об'ємом двигуна до 1,6 літра. Цей об'єм забезпечує баланс між достатньою потужністю та паливною економічністю, що є важливим для відточування навичок водіння.

Отже, рішення про купівлю першого автомобіля слід приймати після ретельного аналізу, враховуючи, який саме автомобіль відповідає вашому рівню навичок і сприяє вашому зростанню як впевненого водія. Пам'ятайте, що остаточний вибір завжди залишається за вами, а прийняття усвідомленого рішення забезпечить вам безпроблемну подорож у світ водіння.



Чому вже не «модно» сигналити один одному фарами?

Є припущення, що в Україні водії вже не хочуть заважати роботі поліції. Проте, це не зовсім так.

Для наших шанованих читачок, які мають досвід керування, є дуже важливі новини. Багато хто знає, що на дорозі є певні «жести», якими всі користувалися протягом довгих років. Цього разу торкнемося теми миготливих фар.

Такі «жести», дійсно, дуже поширений на українських дорогах спосіб передачі водіями один одному різноманітних повідомлень. Можливо, один із найголовніших – це попередження про пост поліції.

Важливо розуміти, що частота таких сигналів відрізняється від регіону, культури керування, а також від можливостей конкретного автомобіля.

Причини, через які водії використовують або утримуються від миготіння фар для попередження інших про поліцейські засідки, можуть бути різноманітними:





Турбота про правоохоронців

Деякі водії воліють не блимати фарами, бо не хочуть заважати поліції. Вони вважають, що поліція покликана забезпечувати безпеку дорожнього руху та ловити порушників закону.

Проблеми безпеки

Багато водіїв стурбовані тим, що спалах може попередити не лише законослухняних автомобілістів, а й тих, хто водить машину у нетверезому стані, чинить порушення чи навіть бере участь у злочинній діяльності. Це може спричинити загрозу безпеці на дорозі.



Технологічні альтернативи

Сучасні технології, такі як системи GPS-навігації або мобільні програми, можуть надавати в режимі реального часу інформацію про дорожні умови, дорожні небезпеки та поліцейські контрольно-пропускні пункти. Деякі водії покладаються на ці технології, щоб залишатися в курсі подій та залишатися у безпеці.

«Великий брат наглядає»

У деяких регіонах практика миготіння фарми для попередження про дорожні пастки з боку поліції, можливо, згодом зменшилася через розвиток соціальних норм чи стратегій правоохоронних органів.



Перевага стаціонарних контрольно-пропускних пунктів

Деякі водії віддають перевагу стаціонарним поліцейським контрольно-пропускним пунктам, а не прихованим пасткам швидкості. Вони вважають, що ці контрольно-пропускні пункти надають можливості для взаємодії з правоохоронними органами, наприклад, для отримання технічної або медичної допомоги.

Як вибрати зимову гуму й коли її міняти?

Машині, як і людині, теж потрібно перевзуватися на зиму, але новачкам в автосвіті розібратися з цим питанням нелегко.



Коли доречний перехід на зимову гуму в Україні? Як вибрати зимову гуму, на що звертати увагу й коли міняти гуму на зимову.

Перехід на зимову гуму в Україні

Коли міняти літню гуму на зимову, залежить від погодних умов у вашому регіоні,

але, найчастіше, в Україні літню гуму на колесах змінюють на зимову тоді, коли середньодобова температура сягає +5 °С.

Як вибрати зимову гуму

Перед тим, як перейти з літньої на зимову гуму, потрібно визначитися, який тип шин буде на вашому авто: з шипами чи без.

Шиповані шини забезпечують автомобіль



кращим зчепленням на снігових дорогах та при ожеледиці. Втім, у місті, за умови, що комунальні служби регулярно прибирають сніг, у шипованих шин більше недоліків, ніж переваг: шум під час їзди, збільшення проїзної колії через прослизання та погіршену керованість. І якщо ви їдете здебільшого дорогами з твердим покриттям, та ще й у межах міста, краще зупинити вибір на **фрикційних** шинах.

Усі характеристики покришок залежать від кількох факторів. Це матеріал, з якого виготовлена шина, малюнок та глибина протектора.

Малюнок протектора може бути **спрямований, симетричний** та **асиметричний**.

Симетричні шини мають однаковий малюнок на лівій і правій стороні покришки. Переваги подібних моделей – приємна ціна та непогана керованість. Мінуси симетричних шин – не найкращі характеристики під час їзди мокрою дорогою.

А ось **асиметричні** шини відрізняються різним малюнком протектора в центрі та по краях покришки. Протектори розташовані посередині.

Вони відповідають за впевнений контакт із дорогою, а розвинена система каналів чудово справляється з відведенням води, бруду та мокрого снігу.

Ціна за такі шини помітно вища, ніж у шин із симетричним малюнком.

Спрямований малюнок добре впізнається завдяки характерному візерунку у вигляді літери V. Такий тип покришки хороший для їзди мокрою або засніженою дорогою. Вони добре відводять воду.

Якщо хочеш обрати шини зі спрямованим малюнком, важливо пам'ятати нюанси.

Такі моделі встановлюються у строго визначеному напрямку обертання, що вказано на шині. Інакше практично всі переваги зводяться нанівець, а термін служби покришки значно зменшується.

Найбільш поширені два види малюнка: **європейський** та **скандинавський**. Для **європейського** типу характерний малюнок із безліччю візерунків. Це забезпечує гарне зчеплення з дорогою. Такий тип шин призначений для європейської зими, коли на дорогах більше води та сльоти, ніж самого снігу. Для наших реалій подібні шини підійдуть, якщо їздити на хороших дорогах з твердим покриттям.

Якщо ж ви катаєтесь засніженими, ґрунтовими дорогами або в Карпатах, найкраще придивитися до скандинавського типу покришок.

Не купуйте шини, які виготовлені понад два роки тому. Вся необхідна інформація про відповідні характеристики шин має бути у документах на авто. Купуючи зимову гуму, потрібно зіставити ці дані.



Як впоратися із запотіванням скла

Запотівання скла – проблема, з якою стикається взимку практично кожен власник авто. Запотівання з'являється через конденсат вологи в салоні. Його присутність несе небезпеку для здоров'я та життя власника, бо є причиною:

- **ПОГАНОЇ ВИДИМОСТІ**

Якщо на лобовому склі утворилося запотівання, то, щоб позбутися його за допомогою включеної печі, потрібно багато часу. Якщо підігрів машини не був передбачений заздалегідь, то водії часто нехтують цим моментом і починають рух на авто, де видимість не дуже хороша. Намагаючись вдивлятися у вікно, водій, все ж таки, їде на меншій швидкості, а після того, як скло відігріється – пробує надолужити втрачений час. Наслідки можуть бути різні, адже в холодну пору року ожеледиця на вулиці – аж ніяк не рідкість.

Також бувають ситуації, коли лобове скло начебто відтало й водій починає рух, а виїхавши з тінистого двору на сонячну проїзну частину, стикається з тим, що скло перетворюється на білий екран. Бліки засліплюють водія, ризик дорожньо-транспортних пригод зростає в рази.

- **РИЗИКУ ОТРУЄННЯ ПАРАМИ АНТИФРИЗУ**

Дуже часто запотівання скла може бути спровоковане витоком рідини з радіатора обігрівача. Розпізнати його неважко. Це солодкуватий нудотний запах, що завдає дискомфорту водію й пасажирам. Навіть після усунення витoku, позбутися запаху та маслянистої плівки на поверхні скла буде непросто, тому, при найменшій підозрі на наявність такої проблеми, слід перевірити антифриз.

- **НАМОКАННЯ КИЛИМОВИХ ПОВЕРХОНЬ**

Автомобільні килимки покликані забезпечити захист оригінального килимового покриття у салоні авто, а також полегшують водію підтримання чистоти. Якщо ж вологість в авто буде підвищена, його власник зіткнеться з такими проблемами, як цвіль, затхлий запах тощо.

Також піт на вікнах може викликати підвищену увагу з боку органів влади, адже запотівання скла може свідчити про те, що за кермом транспортного засобу перебуває людина у стані алкогольного сп'яніння. Зупинка для перевірки – не найприємніша ситуація, бо людина може спізнюватися на роботу або важливу зустріч.

Причини появи вогкості в авто

Найбільш поширеною причиною є попадання вологи в салон авто на одязі або взутті пасажирів і водія. Перед тим як розміститися в салоні авто, слід, по можливості, добре струсити сніг або краплі дощу.

Неправильне обслуговування авто також може спровокувати запотівання. Наприклад, невчасна заміна салонного фільтра може бути причиною його засмічення та нівелювання можливості пропускати повітря (як усередину, так і назовні). Засмічений фільтр знижує швидкість відтоку повітря із салону авто.

Така ж ситуація спостерігається у випадку із забитими зливами короба притоку повітря. Якщо волога потрапляє в цей відсік і не зливається, то механізм склоочисника гнитиме й на вікнах буде утворюватися піт.

Наявність кондиціонера багато в чому вирішує проблему запотівання вікон, але – не завжди. Важливо підтримувати в робочому стані трубку зливу конденсату з випарника, бо якщо вона буде забита – вологість в салоні підвищуватиметься й герметичність буде порушена.

Акуратним слід бути й у разі настроювання режимів у салоні авто. Якщо увімкнено режим рециркуляції або зламано привід заслінки рециркуляції, то приплив свіжого повітря буде відсутній.

Як запобігти запотіванню скла в салоні авто?

Іноді визначити причини запотівання вікон не вдається, а всі можливі несправності, які можуть це спровокувати, усунуті. У таких випадках можна скористатися такими пора-



дами:

- Можна використовувати осушувачі повітря. Силікагель або звичайний наповнювач для котячих туалетів. Гранули треба розмістити у невеликому відрізьку тканини й покласти на підлогу автомобіля.
- Якщо на килимках накопичилося багато вологи, то можна або очистити самі килимки, виявивши їх з салону, або видалити з них вологу за допомогою газети, ганчірки чи звичайного сніжка.
- Купити спеціальні автопамперси для машини. Такий килимок може утримувати близько 300 мл вологи.
- Використання антизапотівачів для авто. Вони ідеально підходять для обробки сухого й чистого скла та відмінно справляються з поставленими перед ними завданнями.
- Обклеювання скла прозорою плівкою зсередини. Відсутність слідів запотівання пов'язана з тим, що теплопровідність плівки нижче.
- Перед тим, як залишити авто на парковці на ніч, слід провітрити його. Найкраще – за пару хвилин до того, як заглушити авто, відкрити всі двері та дозволити температурі в салоні зрівнятися з температурою зовні авто.

Дотримання таких простих порад зробить пересування в машині взимку максимально безпечним.



Яку клему з акумулятора авто потрібно знімати першою?

Короткі поради про те, як безпечно поводитися з автомобільним акумулятором

Будьте обережні з сучасною автомобільною електронікою. Сучасні авто оснащені складною електронікою, котра може розцінити від'єднання акумулятора як спробу несанкціонованого втручання. Це може заблокувати блок управління двигуном, і для його перезавантаження знадобиться допомога офіційного дилера та спеціальне обладнання.

Окрім того, від'єднання акумулятора може призвести до стирання налаштувань та втрати даних, що зберігаються в оперативній пам'яті автомобіля.

Завжди першою від'єднуйте мінусову клему. Якщо торкнутися кузова під час від'єднання плюсової клемки, може статися коротке замикання. Можливим результатом цього може стати пошкодження електронних ком-

понентів автомобіля або ураження струмом.

Для убезпечення процесу, після від'єднання мінусової клемки акумулятора закрийте клемки, пластиковими ковпачками. Це вбереже від короткого замикання.

Після безпечного від'єднання мінусової клемки зніміть плюсову клему і закріпіть акумулятор на місці. Уважно передивіться, щоб з'єднання були закріплені надійно.

Тепер ви можете почистити клемки або замінити батарею, якщо це необхідно. Встановлюючи акумулятор, дійте у зворотному порядку.

Дотримуючись цих кроків, ви зможете безпечно експлуатувати акумуляторну батарею вашого автомобіля в холодну погоду та уникнути проблем з електронікою.

Світлана Мархоцька



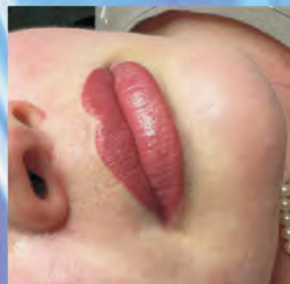
Понад 10 років у індустрії краси.
Продовжую робити жінок гарними. Люблю
натуральність в образі, яка надає жінці дорогого
доглянутого вигляду.

При якісному перманентному макіяжі стійка
основа виглядає дуже природньо.
Сеанс займає приблизно 1,5 години, залежно від
обсягу та складності роботи.

Плюси перманентного макіяжу:

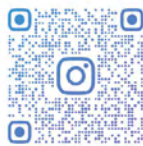
Допомагає підкреслити природню красу.
За допомогою перманента можна відкоригувати
форму та густоту брів, зробити погляд
виразнішим, а губи – яскравими та повними.
Надає можливість виправити недоліки. Він
також допомагає виправити асиметрію губ.

Якщо ти хочеш здобути професію майстра перманента, якщо ти
творча, любиш малювати, готова творити красу, тоді я рада
допомогти.



☎ 050 658 03 03, 067 440 18 51

📷 Permanent_marhotskaya



@PERMANENT_MARHOTSKAYA

LR HEALTH AND BEAUTY

- німецька якість і стандарти
- мережа онлайн-магазинів
- особисте супроводження
- регулярні навчання
- система бізнес запуску
- прибуток з першого місяця

**ГЕТЬ СТРАХИ
І СТЕРЕОТИПИ!**

**УВІЙДИ В 2024 РІК
З ГОТОВИМ
БІЗНЕСОМ
ПІД-КЛЮЧ**

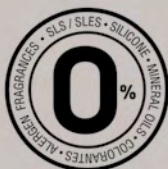
Твоя підтримка і опора
Євгенія Войнова

 @jane.v.lr
+380931660291
+380957835960



ШВЕЙЦАРСЬКА ТАЄМНИЦЯ КРАСИ

ПРОФЕСІЙНІ ФОРМУЛИ
ДЛЯ ДОМАШНЬОГО ДОГЛЯДУ ЗА ВОЛОССЯМ



hqbeauty.com.ua



H.Q.Beauty Ukraine



h.q.beauty_ukraine

Ексклюзивний представник ТМ H.Q. Beauty (Аш Кью Б'юті) в Україні ПрАТ «Натурфарм»
т. 044 404 80 10, 050 384 68 03

Alcon Pharma





Чим відрізняється «веганська» або «екошкіра» від натуральної в салоні автомобіля?

Навіть преміальні автобренди відмовляються від використання справжньої природної шкіри при виробництві сидінь та деталей інтер'єру. Чим замінюють шкіру від тварин у салонах?

Автовиробники все частіше пропонують екологічно чисті альтернативи традиційним шкіряним автокріслам. Наприклад, Veganza від BMW, Artico від Mercedes-Benz та Nordico від Volvo.

Зокрема, в тренді останнього часу «веганська шкіра», яка витісняє стару «синтетичну шкіру». Подивимося, з чого насправді зроблені ці матеріали та як вони відрізняються від звичайного шкіряного оздоблення, яке ці бренди продавали десятиліттями.

Чому відходять від традиційної шкіри?

Є кілька причин, чому автомобільні компанії все частіше звертаються до штучної та органічної шкіри.

По-перше, галузь реагує на зростаючий суспільний попит на використання екологічно чистих матеріалів протягом останнього десятиліття. Як й індустрія моди, автомобільна промисловість протягом багатьох десятиліть активно використовувала шкури тварин. Оскільки все більше клієнтів шукають продукцію, яка не містить складові тваринного походження й не шкодить навколишньому середовищу, виробники автомобілів неминуче реагують на це.

Деякі бренди почали пропонувати «веганську шкіру» як стандартну обробку салону



на деяких моделях, і це може переконати потенційних покупців обрати їхню модель, а не альтернативи, в яких все ще використовуються натуральна шкіра.

Традиційні методи виготовлення матеріалів зі шкіри тварин мають значні етичні проблеми, які багато споживачів більше не готові підтримувати. Навіть покупці, які не є веганами, починають вимагати альтернативу шкірі.

По-друге, виробники автомобілів працюють над скороченням викидів шкідливих речовин у процесі виробництва – неважливо, з моральних міркувань чи з юридичних зобов'язань. Виробництво натуральної шкіри вимагає багато ресурсів, використовує деякі шкідливі хімічні речовини, які, своєю чергою, призводять до забруднення навколишнього середовища.

Для порівняння, штучна та органічна шкіра потребують менше ресурсів для виробництва, а шкіра на рослинній основі майже не утворює відходів, допомагаючи автомобільним брендам досягти своїх цілей щодо зниження викидів.

Нарешті, що дуже важливо, ці альтернативи штучній шкірі просто дешевші у виробництві, оскільки основні матеріали часто набагато дешевші, ніж шкура тварини. Здебільшого тому, що виробничий процес використовує менше енергії та є більш економним у використанні води. Це робить пропозицію замінників шкіри привабливим варіантом для автомобільних брендів, оскільки вони можуть скоротити витрати й водночас привабити зростаючу кількість екосвідомих покупців.

Існує два основних типи шкірозамінників, і їх легко сплутати між собою. Але вони мають кілька ключових відмінностей...



Що таке синтетична шкіра?

Синтетична шкіра має кілька різних назв. Вона відома як штучна шкіра, шкірозамінник або навіть плісе (пластиково шкіра) – залежно від того, яка назва, на думку маркетингових відділів, звучатиме найбільш привабливо для покупців.

Як би ви її не називали, вона виготовляється з пластику, який покривається вінілом, а потім текстурється, щоб виглядати як справжня шкіра. Це більш-менш те саме, що раніше називали вініловими сидіннями, але завдяки сучасним методам текстуровання та виробництва готові вироби виглядають і відчуються набагато більш схожими на справжню шкіру.

У виробництві синтетичної шкіри не використовуються продукти тваринного походження, що, безумовно, покращує її етичну позицію. З точки зору екології, однак, все не так однозначно. Пластикові матеріали, що використовуються в синтетичній шкірі, не піддаються біологічному розкладанню, на відміну від шкур тварин, а процес виробництва призводить до утворення такої ж кількості відходів, як і при виробництві традиційної шкіри.

По суті, ключова перевага синтетичної шкіри для автомобільних компаній полягає в економії витрат, а не в збереженні навколишнього середовища.

Що таке веганська шкіра?

Веганська шкіра – це особливий вид синтетичної шкіри, і ключове слово тут «органічна». Замість пластику веганська шкіра

Лист до редакції до редакції

виготовляється з органічних матеріалів природного походження – зазвичай, рослин.

Однак, цю шкіру на рослинній основі іноді об'єднують з іншими синтетичними матеріалами під терміном «веганська», що може заплутати й ввести в оману. Тому деякі екошкіряні вироби будуть продаватися як веганські, але також включатимуть деякі синтетичні пластикові та гумові матеріали.

Як і у випадку з усіма аспектами веганського способу життя, основною метою веганської шкіри є вирішення етичних та екологічних проблем. Для автомобільних компаній, однак, вона має додаткову перевагу в тому, що її виробництво дешевше, ніж традиційної шкіри.

Що таке шкіра на рослинній основі?

Шкіра на рослинній основі – це просто ще один термін, який використовується для опису веганської шкіри. Як і будь-яка інша форма синтетичного матеріалу, вона насправді не є шкірою, оскільки не використовує шкіри тварин.

З чого виготовляють веганську шкіру?

Автомобільні бренди, які продають оздоблення з веганської шкіри, як правило, не говорять про те, які матеріали вони використовують. Однак модна індустрія дає нам кілька ідей.

Найчастіше використовуються такі органіч-

ні матеріали, як гриби, листя ананаса, кора дерев, шкірки яблук і винограду, які висушуються й пресуються в тонкий лист.

Чи побачу я якісь відмінності між цими новими екологічно чистими шкірами й справжньою шкірою?

Якщо коротко, то «так». Вони можуть виглядати майже як справжня шкіра й можуть трохи здешевити вартість покупки нового автомобіля. Але синтетична шкіра часто менш міцна, ніж натуральна, а це означає, що вона не прослужить так само довго, бо більш схильна до розривів. Якщо ви купуєте вживаний автомобіль, якому вже кілька років, це може бути досить помітно. Це може призвести до непередбачуваних витрат на ремонт сидінь порівняно з сидіннями з натуральної шкіри, тому ваші довгострокові витрати на володіння автомобілем можуть бути вищими.

Шкіра на основі пластику також не забезпечує таку ж вентиляцію, як натуральна шкіра, тому ви можете помітити більше поту на попереку й ногах під час тривалих поїздки, особливо, в теплу погоду – так само, як поліефірні тканини в одязі не забезпечують таку ж циркуляцію повітря, як натуральні бавовна або вовна.

Хоча процес виробництва вінілових і синтетичних оздоблень з роками вдосконалювався, багатьом штучним шкіряним виробам бракує м'якості та еластичності натуральної шкіри, тому вони можуть здаватися не такими комфортними. Це також прискорює знос, оскільки матеріали не рухаються й не розтягуються так, як натуральні волокна.

Штучні шкіри не старіють природним чином з часом і використанням, як справжня шкіра, тому ви не отримаєте природної патины, яку можна побачити на старих розкішних автомобілях зі справжньої шкіри.

Веганські та синтетичні шкіри: за і проти

Плюси

- Зазвичай дешевші, ніж натуральна шкіра (хоча веганська шкіра може коштувати дорожче, залежно від бренду).
- Для виробництва салонів автомобілів





не вбивають тварин.

- Можуть бути більш екологічними у виробництві, хоча й не настільки, як можна подумати.

Мінуси

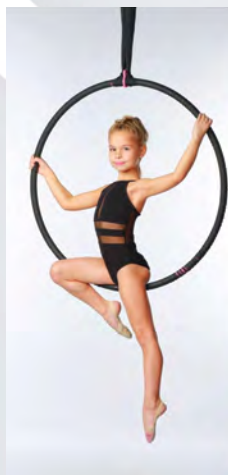
- Не такі міцні й довговічні, оскільки ці матеріали тонші.
- Не такі еластичні, як натуральна шкіра, тому не завжди комфортні.

Які автомобільні бренди пропонують веганську шкіру або синтетичну шкіру?

Tesla була одним із піонерів цього руху й почала пропонувати веганські варіанти оббивки салону кілька років тому. Сьогодні все більше брендів, від масових виробників до розкішних марок, пропонують власні альтернативи традиційній шкіряній оббивці. Ось кілька прикладів:

- Bentley був одним з перших, хто підхопив цей екологічний тренд. Він почав пропонувати веганську шкіру в 2017 році, продаючи шкіряні альтернативи, виготовлені з грибів та виноградної шкірок.
- BMW взяла на себе зобов'язання впровадити веганські шкіряні інтер'єри минулого року. Тепер компанія пропонує оббивку Veganza як стандартну у своїх нових моделях 5 Series та 7 Series.

- Ford пропонує електричний Mustang Mach-E в стандартній комплектації зі шкіряним салоном, який отримав нагороду від благодійної організації з захисту прав тварин PETA за «дружність до корів».
- Mercedes-Benz вже багато років пропонує оббивку Artico (дослівно – «штучна корова») у своєму модельному ряді, а в нещодавньому концепт-карі випробував веганську шкіру на основі грибів та кактусів.
- Mini, як і її материнська компанія BMW, взяла на себе зобов'язання продавати 100% екологічно чисті автомобілі в найближчому майбутньому, і веганська шкіра відіграє в цьому не останню роль.
- Найпопулярніші моделі Tesla, Model 3 та Model Y у стандартній комплектації мають сидіння зі штучної шкіри та кермо з веганської шкіри.
- Toyota має власний бренд штучної шкіри під назвою Softex, яка, за її словами, є такою ж міцною, як і справжня шкіра.
- Volvo взяла на себе зобов'язання повністю відмовитися від використання традиційної шкіри до 2030 року. Шкіряна альтернатива Nordico виготовляється з перероблених пляшок і корків з виноробної промисловості, а також – з органічних матеріалів, отриманих з лісів Фінляндії та Швеції.



«Caramel» – більше ніж просто спорт!

Вони виховують чемпіонів та перші, хто відкрив двері студії на Північній Салтівці від початку повномасштабного вторгнення.

Спортивна студія, якій в лютому виповниться 9 років. Розкажіть про себе?

«Caramel» – це не просто гурток дитячої творчості, а професійний дитячий спорт. З дітьми працює команда тренерів, кожен з яких спеціалізується у своєму напрямку. Студія охоплює різні види спорту, групи діляться за рівнем підготовки та віком. Чирлідінг та аеробна гімнастика, повітряна гімнастика, карате та акробатичний рок-н-рол.

В чому переваги студії?

Перші в Харкові, хто почав виїжджати на змагання. Наразі готуємося до кубка України. Влітку плануємо позмагатися на чемпіонаті Італії, у місті Ріміні. Перевагою є те, що працюємо й під час блекаутів

Про ваші успіхи на спортивній арені нам відомо. А які тематичні заходи є в студії?

Так, ми проводимо кіновечірки та свята разом. Вихованці можуть принести солодощі з собою, весело провести час. Традиція – привітання з Днем народження, є літні табори. Це – класно! Адже вони – команда Карамелі!



Розкажіть про тренерський склад?

Кожен з тренерів є невіддільною частиною механізму розвитку студії. Є судді національного рівня, діючи артисти цирку та спортсмени. Щороку всі проходять курси підвищення кваліфікації.

Де можна побачити вихованців «Caramel»?

Окрім календарних спортивних змагань, виступаємо й на міських заходах. Нещодавно в ТЦ брали участь провідні спортивні секції Харкова, на сцену вийшла й наша команда. До Дня молоді виступили в Урбан-парку.

«Caramel» – це участь у змаганнях, спортивні табори та присвоєння розрядів.

Наразі «Caramel» працює у Харкові:

- вул. Владислава Зубенко, 56/13А
- вул. Родникова, 9А
- вул. Героїв праці, 45

*Головний тренер –
Тетяна Єрмашкевич:
«Долучайтесь до спорту!
Ми – незламні харків'яни
спортивної столиці України!»*

*Анастасія Почерніна,
Вадим Макарюк*

Sonya Moroziuk



 [sonya.moroziuk](https://www.instagram.com/sonya.moroziuk)



«Якби не ти – я б не вірив в любов». Харків'яни наживо почули слова відомої пісні

Молодий український співак Максим Бородин дав перший великий концерт у Харкові, в «PROBKA resto&music hall».

Максим Бородин – український співак та півфіналіст "Голосу країни –12", автор і виконавець, який пройшов шлях від вуличного музиканта до популярного артиста.

Чому не виїхали з країни, адже маєте трьох дітей?

Мені здається, що люди, які живуть не у своїй країні, назавжди щось втратили. Те, що не можна віднайти. Можна стати заможним, знайти роботу... Але ти завжди будеш трошечки «ущербним» в чомусь. Напевно, не всі люди так це відчувають. Я відчуваю, що позбавившись Батьківщини, ти мовби позбавишся своєї кінцівки, тобто ти не до кінця будеш мати все те, що міг би мати.



Ви, разом з учасниками національного шоу «Голос країни», одразу погодились із-диди до лінії фронту, щоб підтримувати дух бійців. Не вагалися?

Ні, відчуваю себе зобов'язаним виступати перед військовими. Вони ризикують життям, а я співаю пісні. І це найменше, що я можу дати. В мене три доньки і я чудово розумію, завдяки кому вони ходять до школи, в садочок, на секції!

Пісню «Якби не ти» було номіновано на музичну премію «MUZVAR AWARDS». Чи очікували такого результату?

Я багато років очікував такий результат. І все одно, він перевершив сподівання. Очікуєш, але сам не віриш. Вчора твою пісню слухає коло друзів, а сьогодні – її знає вся країна. Навіть коли люди співають мою пісню на концерті, я всередині сумніваюся в реальності того, що відбувається. «Вони дійсно вивчили текст, який я писав у себе вдома на кухні?» Тому я очікував і не очікував, адже артист завжди в собі сумнівається.

Як народжуються пісні?

Я не вірю в натхнення, не вірю в талант. Пісні народжуються, якщо ти щодня пишеш і працюєш багато років. Якби я показав пісні, написані 10-12 років назад, ви побачили б, які вони нецікаві й нудні. Кількість переростає в якість. Тільки так! Я це чув від того самого Скрыбіна, Святослава Вакарчука. Це труд. Як і будь-яка робота. Сотий стілець зроблений краще ніж перший!



Нещодавно світ побачила ваша нова пісня «Чайка», з прообразом Коваля в головній ролі (в кліпі). Чому таке рішення?

Хотілося такої професії, яку ніхто не використовує, або використовує менше. Але щоб вона була для української людини як ота «сіль землі». І тут все зійшлося. Коваль робить зброю, але робить для побуту. Дуже важлива людина.

Це була ідея мого продюсера, він придумав коваля, а навколо нього все стало миттєво відбудовуватися. Тут і Вакула, розумієте? Купа ідей, пов'язаних із фольклором.

Щодо Харкова, які враження від міста?

Сьогодні дозволив собі пройтися Харковом. Три години гуляв. Без навігатора й гіда, якого мені пропонували. Харків мені дуже сподобався. Чистий. Споруди стилю радянський ампір, але скільки в них сучасності, доглянутості. Там, де були прильоти, одразу прибрано, замасковано. Мабуть, щоб людям менше навіювалася війна й хотілося просто жити. Прекрасний парк, в Києві такого не має. Весь час, поки гуляв Харковом, в мене була думка, що потрібно якось привести сюди дружину.

«Я певен, що багато людей кохають, але бояться в цьому зізнатися. Тому хочу нагадати про те, що поруч з коханими світ відчувається по-іншому».

Максим Бородін

Матеріал підготували:

Анастасія Почерніна

Мілана Адоніна

Вадим Макарюк

Дмитро Яріш