AUTO lady+

Свою дорогу обирай сама!

Наталя Семенюта

Інвестиції в себе –
найкращий бізнес-план



Листопад 2024 р.


Ольга Войтікова



Шановна редакція улюбленого глянцю! Від щирого серця вітаю вас з днем народження автомобільного жіночого журналу AUTOLady! Це свято – це не лише ювілей видання, а й визнання вашої важливої ролі в автомобільному світі. Ваші статті, тести, поради завжди були актуальними та корисними для тисяч жінок, які мріють про свою ідеальну машину. Ви не просто інформуєте, ви надихаєте, ви допомагаєте жінкам відчути себе впевненими за кермом. Бажаю журналу ще багато років успішного розвитку, цікавих проєктів та вірних читачок. Нехай кожен номер буде ще яскравішим, а кожна стаття – ще більш захоплюючою!

Ольга Войтікова,
магістр психології, арттерапевт, нейропсихолог, спікер

Ольга Войтикова
voitikova.olga





Шановні читачки, вірні партнери та талановиті співробітники!

З великою радістю та гордістю ми відзначаємо у листопаді 17-ту річницю нашого улюбленого, першого та єдиного в Україні, жіночого автомобільного журналу AUTOLady! За ці роки ми пройшли довгий шлях, від перших кроків до міцного авторитету на ринку автовидань.

Дякую вам за довіру та відданість. Ваша підтримка – найкраща нагорода для нас. Саме завдяки вам ми ростемо та розвиваємося, прагнучи надавати вам завжди актуальну та цікаву інформацію про автомобільний світ.

Ми високо цінуємо нашу співпрацю. Ваша любов до журналу дозволяє нам реалізовувати амбітні проєкти та підтримувати високий рівень якості наших матеріалів. Разом ми створюємо справжню спільноту автолюбителів.

З повагою,
головна редакторка журналу AUTOLady
Людмила Кладійова





В цьому місяці день народження у нашого улюбленого автомобільного журналу для дівчат! І ми не можемо не привітати вас з цією подією. Ви – це більше ніж просто журнал. Ви – це спільнота, яка об'єднує жінок, які люблять автомобілі. Ви – це джерело натхнення та знань. Дякуємо вам за кожну статтю, кожен тест-драйв, кожну пораду. Ви робите наш автомобільний світ яскравішим! Бажаємо вам ще більше крутих ідей, цікавих проєктів та шалених успіхів!

Анна Задорожня

azbuka_bp











На обкладинці:
Наталя Семенюта



Запчастини

14 ІНТЕРВ'Ю З АВТОЛЕДІ
16 АВТОНОВИНКИ
17 ПОЧАТКУЮЧІЙ АВТОЛЕДІ
19 ПОРАДИ АВТОЕКСПЕРТА
20 ВАЖЛИВО ЗНАТИ АВТОЛЕДІ
24 АВТОЛІКБЕЗ
26 АВТОПОРАДИ
30 ПОРАДИ АВТОМАЙСТРА
32 АВТОМІФИ
34 АВТОЮРИСТ
38 АВТОПРАВО
40 БІЗНЕС-ЛЕДІ
42 АВТОПСИХОЛОГ
44 АВТОСПОРТ
46 ГУМОР ЗА КЕРМОМ
50 ГОРОСКОП

AUTO Lady

Лауреат національного рейтингу «Золота фортуна» в номінації «За значний вклад у в справу розвитку України й високу журналістську майстерність». Нагороджений почесною відмінністю «Трудова Слава», медалями «Лідер Національного бізнесу» і «За Добродійність».



№11 2024
195
Листопад

Засновник, видавець і головний редактор:
Кладійова Людмила Петрівна

Представник у Харкові:
+380 66 1090920
+380 68 2507520

Представник у Києві:
+380 66 5509401

Представник у Європі:
+4916096482761
+380 67 9922280

E–mail: redacauto@gmail.com
www.novaya.agency

Свідоцтво про державну реєстрацію друкарського засобу масової інформації:
Серія КВ №19927-9727ПР
від 11.04.2013р.

Тираж 10 000 екз., розповсюджується по передплаті й безкоштовно

У разі, якщо ваша діяльність вимагає ліцензії, необхідно вказати номер і дату видачі ліцензії, оскільки ваше оголошення відповідно із ст.24 Закону України «Про рекламу» не може бути опубліковано без цих даних.
Редакція не несе відповідальності за зміст рекламних оголошень. Згідно з правилами, що діють в редакції, відповідальність за достовірність оголошень несе рекламодавець. Він самостійно відповідає за зміст наданих даних, за наявність посилань на ліцензії й вказівок на сертифікацію продукції й послуг в порядку, передбаченому законодавством. Редакція виходить з того, що рекламодавець має право й заздалегідь отримав усі необхідні для публікації дозволи. Думка редакції не завжди співпадає з думкою авторів статей.

ШВЕЙЦАРСЬКА ТАЄМНИЦЯ КРАСИ

ЕКСПЕРТНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ОСОБИСТОГО ДОГЛЯДУ



0% SLS / SLES • SILICONE • MINERAL OILS • COLORANTES • ALLERGEN FRAGRANCES

88-98% NATURAL ORIGIN

DERMATOLOGICALLY TESTED

DESIGNED IN SWITZERLAND · CAREFUL PROTECTION

hqbeauty.com.ua H.Q.Beauty Ukraine h.q.beauty_ukraine

Ексклюзивний представник ТМ H.Q. Beauty (Ейч Кью Б'юті) в Україні ПрАТ «Натурфарм»
т. 044 404 80 10, 050 384 68 03

Alpen Pharma



Вітаємо команду AUTOLady з днем народження! Ви – справжні автоледі, які знають про машини все! Дякуємо за те, що завдяки вам ми можемо з гордістю сказати: «Я – королева дороги!» Бажаємо вам завжди залишатися на висоті та не боятися жодних вибоїн на дорозі!

IRON Master
Станція технічного обслуговування автомобілів

Відвідайте наш сайт:
iron-master.com.ua
Зателефонуйте нам:
+38 (093) 519-69-69,
+38 (096) 519-69-69,
+38 (099) 519-69-69
Приїжджайте до нас:
Київ, проспект Науки, 51









Шановна редакція AUTOLady! Щиро вітаємо з днем народження! Ваші статті завжди надихають нас на нові пригоди за кермом. Бажаємо вам подальших успіхів та ще більше цікавих матеріалів!



Юлія Кушнір

Салон у Дрогобичі: +380966298002
Салон у Львові: +380736298002
kushnir.julija.hairstudio



З днем народження, наш улюблений автожурнал! Дякуємо за корисні поради, захоплюючі історії та позитивний настрій. Ви – найкращі!

Юлія Кулікова

Юлия Куликова *ykulikova.psikhosomatika*



Шановні друзі, партнери, читачки! Сьогодні ми відзначаємо особливу дату – день народження журналу AUTOLady. За роки свого існування він став не просто виданням, а справжнім рухом, який об'єднує жінок, які люблять та володіють, ремонтують автомобілі. Дякуємо кожному, хто долучився до цього свята. Бажаємо журналу AUTOLady подальшого розвитку, нових ідей і завжди залишатися на хвилі сучасних автомобільних трендів!

Ірина Романова,

сексологиня та психотерапевтка, доцентка кафедри сексології, психотерапії та медичної психології Харківського національного медичного університету, канд. мед. наук, голова Харківського відділення Всеукраїнського благодійного «Фонду допомоги жертвам насилля»

iren.romanova.3

Для попереднього запису звертайтеся до нашого Центру в будні дні з 9:00 до 16:00 за телефоном 380675708337

Шановні автоледі! Сьогодні ми святкуємо особливу дату – день народження журналу, який став для кожної з нас надійним компаньйоном у світі автомобілів. Пам'ятаєте перше кермо, перший тест-драйв, першу самостійну подорож? Саме з AUTOLady ми розпочали цей захопливий шлях. Дякуємо за кожен номер, за кожну статтю, за кожну пораду. Ви – не просто журнал, ви – наше натхнення, наша впевненість і наша свобода. Бажаємо вам продовжувати радувати нас новими ідеями, цікавими матеріалами та завжди залишатися лідером у своїй галузі!

З любов'ю,
твоя віддана
читачка
Наталія
Класненька!



"САЛОН ДУШИ"
НАТАЛЬИ КЛАСНЬКОЙ

Наталія Класненька
klasnenkaya.n
klasnenkayan
www.aura.odessa.ua

Результат: здорові нігті та стопи

Вважаю, що позитивний результат вашого стану здоров'я після відвідування кабінету подолога – це самий надійний орієнтир при виборі досвідченого майстра.



В своїй практиці я завжди працюю на результат – ваші здорові нігті та стопи, безболісна й легка хода. Проживаю в невеликому містечку Шпола, географічному центрі України. Наразі цього достатньо для професійного росту, але в планах є мрія реалізувати проєкт у великому місті.

Факти про мене:

- в нігтьовій індустрії 15 років, з них 5 років в подології;
- маю власний кабінет подологічної практики з чудовим колективом;
- 2 роки членства в Асоціації подологів України;
- сертифікований інструктор і викладач з методів протезування нігтьової пластини та встановлення коригуючої системи;
- автор методичних посібників, створених на основі власних напрацювань;
- зайняла 2-ге та 3-тє місця на чемпіонаті України (Харків та Львів).

Почала вивчати подологію. Закінчила багато курсів, постійно вдосконалююсь, а цього року вступила до медичної академії. Для мене дуже важливо, що я можу допомогти людям уникнути болю та впоратися з проблемами, які вони мають на ногах. Мене надихають радісні очі малюків та людей похилого віку, коли вони можуть ходити без болю та дискомфорту.

Мрія стала реальністю. У нашому кабінеті з'явився подосканер. На всю Україну є лише 46 власників такого обладнання Arvitun та кабінетів, де надають цю послугу. Тепер, завдяки подосканеру, ми можемо обстежувати стопи методом сканування і розкрити всі секрети, щоб надати допомогу.

Наталія Грабар
podo_for_family
Наталя Грабар

Автоледі та бізнес-леді. Історія успіху Наталі Семенюти

Наталя Семенюта – яскравий приклад того, як можна поєднувати успішну кар'єру, материнство та пристрасть до автомобілів. Ми поспілкувалися з нею про шлях до вершини, про те, як знайти баланс між різними сферами життя та про те, чому саме автомобіль став невід'ємною частиною її успіху.



Наталю, розкажіть нам трохи про себе. Як ви прийшли до компанії Herbalife та що вас мотивувало обрати саме цю сферу діяльності?

Мій шлях до Herbalife почався 20 років тому з бажання змінити себе. Я скинула 30 кг і переконалася, що правильне харчування – це ключ до здоров'я та краси. Потім я зрозуміла, що хочу допомагати іншим досягати таких самих результатів. На одному із заходів компанії я побачила, як звичайні люди змінюють своє життя, і це стало для мене потужним поштовхом.

Яким був ваш шлях від перших кроків у компанії до нинішньої позиції лідера?

Це був довгий і цікавий шлях, повний викликів і перемог. Головне – віра в себе та наполегливість. Я постійно навчалася, розвивалася і будувала свою команду. Звичайно, були моменти, коли хотілося все кинути, але підтримка сім'ї, команди та наставників допомагала мені рухатися далі.

Як вам вдається поєднувати роль успішного бізнес-лідера з іншими важливими сферами життя?

Це непросто, але можливо. Моя сім'я підтримує всі мої починання. Ми намагаємося проводити більше часу разом, займаємося спортом і правильно харчуємося. Herbalife дає мені гнучкий графік, завдяки чому можу приділяти увагу як роботі, так і сім'ї.

Яку роль автомобіль відіграє у вашому житті?

Автомобіль – це моя свобода й незалежність. Я за кермом 25 років і не уявляю свого життя без нього. Мені подобаються компактні електромобілі – вони екологічні й зручні для міських поїздок.

Які поради ви могли б дати жінкам, які тільки починають водити автомобіль?

Не бійтеся! Почніть із простих маршрутів, будьте уважними й дотримуйтесь правил дорожнього руху. З часом ви станете впевненою водійкою.



Наталю, вітаємо вас із успіхами та бажаємо подальших звершень!

Дякую! Я дуже рада, що мала можливість поділитися своїм досвідом. Бажаю всім жінкам знайти своє покликання і йти до своїх цілей.

Шановна редакціє, щиро вітаю вас із 17-ми роковинами!
У цей непростий час ваша здатність зберігати оптимізм і прагнути до розвитку є справді надихаючою. Ваша робота об'єднує людей і підтримує їхній дух. Бажаю вам подальших успіхів, нових досягнень та невичерпної енергії для продовження такої важливої місії.

З найкращими побажаннями,
Наталя Семенюта,
експертка по створенню бізнесу антиейдж

Наталья Семенюта
Natasha Semenita
natalia_semenuta
+380503018578

Новий електрокросовер Renault 4 E-Tech

Компактний електричний кросовер дебютував на автошоу в Парижі. Новий Renault 4 E-Tech – компактний 4,1-метровий електрокросовер у ретростилі вартістю менш ніж 30 000 євро. Запас ходу авто сягає 400 км.





Боковини прикрасили виштамповками

Автомобіль стане серійною версією концепта Renault 4Ever Trophy та наступником знаменитого Renault 4 1961 року. Наймасовішу модель в історії Renault вирішили відродити у форматі компактного електрокросовера вартістю приблизно 29 000 євро.



Дах авто зсувається

Новий Renault 4 E-Tech своїм двооб'ємним силуетом нагадує знаменитого предка та запозичив деякі його рішення на кшталт зсувного даху з тканини чи виштамповок на боковинах. Разом із тим електрокар отримав сучасну світлодіодну оптику, спойлер на даху та пластиковий захисний обвіс.

Електрокросовер надійде в продаж із 2025 року. Авто довжиною 4,14 м запозичить силові установки в хетчбека Renault 5. Це значить, що електромобіль Renault 4 E-Tech запропонують у версіях потужністю 95, 120 та 150 к. с. виключно з переднім приводом. На вибір запропонують батареї ємністю 40 та 52 кВт·год, а запас ходу кросовера складе приблизно 300-400 км.



На даху встановлено спойлер



Не працює світлофор. Що робити?

В Україні, згідно з правилами дорожнього руху, сигнали регулювальника мають вищий пріоритет, ніж сигнали світлофорів і дорожні знаки. Їх потрібно виконувати обов'язково.

Автоледі слід пам'ятати про основні сигнали, які може давати регулювальник на дорозі. Він використовує положення свого тіла та жести руками, зокрема з жезлом, для подання сигналів.

Вони мають такі значення

Якщо регулювальник стоїть обличчям або спиною до вас, руки розведені вбік, опущені вниз або права рука зігнута з жезлом вліво, це означає, що рух заборонений у всіх напрямках. Це положення регулювальника відповідає **червоному сигналу світлофора.**

Регулювальник стоїть до вас обличчям. Якщо його права рука, що тримає жезл, витягнута вперед, це означає, що прямий рух заборонено, а поворот праворуч дозволено. Це схоже на червоний **сигнал світлофора з зеленою стрілкою праворуч**.

Рука регулювальника з жезлом піднята вгору, і він може стояти до вас будь-яким боком. Це означає, що скоро зміниться рух на перехресті. Цей жест сигналізує «Увага!» і відповідає **жовтому сигналу світлофора**. Автомобілі та пішоходи повинні покинути перехрестя, бо рух заборонено.

Регулювальник стоїть до вас лівим боком, і його рука з жезлом витягнута вперед. Це означає, що можна їхати у будь-якому напрямку: праворуч, ліворуч, прямо або розвертатися. Цей сигнал відповідає **зеленому світлу світлофора**.

Якщо регулювальник стоїть лівим боком до вашої машини, і його руки опущені вниз, витягнуті в сторони або притиснуті до грудей, це означає, що можна їхати прямо або праворуч, але спочатку потрібно пропустити пішоходів. Це як **зелене світло світлофора, але з забороною повертати ліворуч**.



Що найчастіше призводить до ДТП

Увага водія – це найважливіше. Будь-яка річ, що відволікає, може призвести до аварії. Багато людей думають, що їжа, розмови з пасажирами чи навіть макіяж під час їзди – це найбільші небезпеки. Але насправді найбільшу небезпеку становить використання смартфона.

Смартфон – це небезпека, коли ви за кермом. Якщо ви берете телефон в руки, ваша реакція сповільнюється на 20%. Це означає, що навіть молода й досвідчена автоледі може реагувати так само повільно, як літня людина. Це створює серйозний ризик для всіх на дорозі.

Не ризикуйте своїм життям. Незалежно від того, як давно ви водите, не користуйтеся смартфоном за кермом. Не відповідайте на дзвінки, не читайте повідомлення і не шукайте щось в інтернеті. Просто відкладіть телефон убік, поки керуєте. Бережіть себе та інших!





Як зрозуміти, що автомобіль скоро зламається

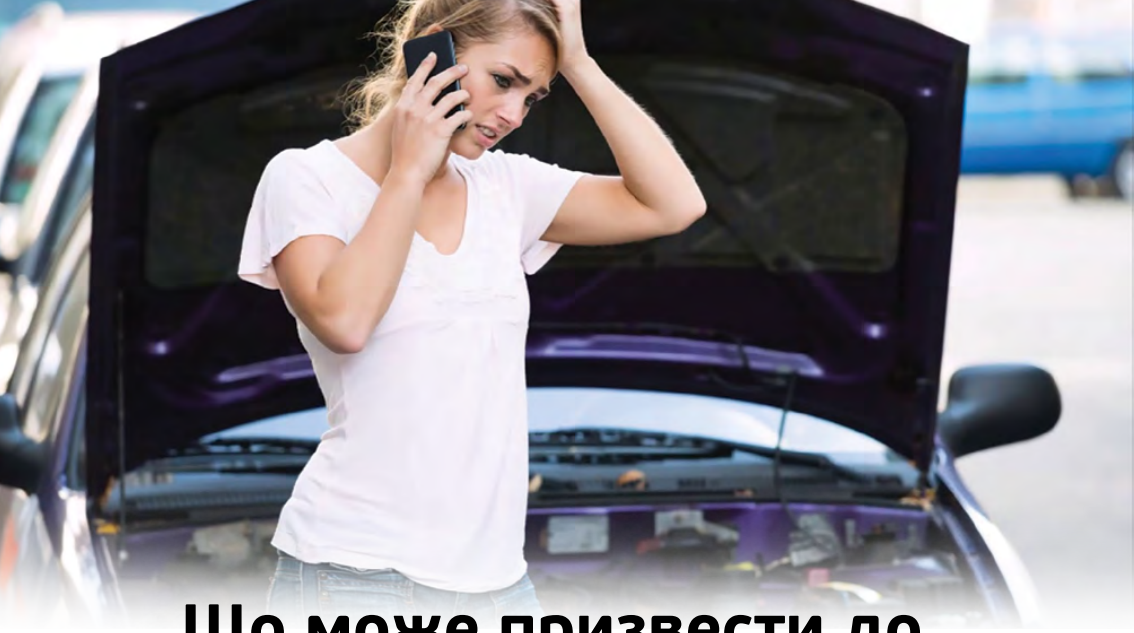
Автомобіль, як і живий організм, подає водіям різні сигнали про можливі проблеми, перш ніж зламатися. Досвідчені автоледі знають, як виявити ці проблеми за ознаками, а ось новачки часто не можуть цього зробити. Наш автоексперт розповів, як зрозуміти, що автомобіль потребує ремонту.

Насамперед він радить не ігнорувати індикатор Check Engine («Перевір двигун») на панелі приладів. Оскільки двигун – це важлива частина автомобіля, на це варто звернути увагу. Якщо цей індикатор загорівся, краще відразу перевірити машину. А якщо він почав блимати, то слід терміново зупинити автомобіль.

Окрім зовнішніх ознак, на несправності також вказують незвичні вібрації та звуки під час роботи двигуна. Свист, шипіння, гуркіт і скрип з-під капота повинні насторожити кожну автоледі.

Якщо на автоматичній коробці передач не переключаються передачі або машина смикається під час перемикання швидкостей, це може свідчити про проблеми з трансмісією. У таких випадках автоексперт радить відвідати СТО для детальної діагностики, щоб виявити й вирішити проблему на ранньому етапі, а не чекати на серйозні поломки.





Що може призвести до поломки двигуна

Часто автоледі не звертають уваги на кришку розширювального бачка системи охолодження двигуна. Але навіть незначна проблема з цією, здавалося б, дрібницею може призвести до серйозних несправностей двигуна.

Розширювальний бачок і його кришка виконують важливу роль у системі охолодження двигуна. Кришка має два клапани: запобіжний і впускний. Запобіжний клапан відкривається, щоб скинути надлишковий тиск, але залишається закритим, коли двигун прогрівається. Впускний клапан, у свою чергу, дозволяє повітрю потрапляти в систему, коли двигун охолоджується. Це допомагає уникнути утворення вакууму в системі.

Якщо клапани в системі охолодження не працюють, повітря може потрапляти в трубки. Це може створити повітряні пробки в радіаторі й викликати витік антифризу. Через це може постраждати розширювальний бачок, основний радіатор або радіатор обігрівача, що призведе до перегріву двигуна.

Проблеми з кришкою розширювального бачка можуть призвести до частого закипання антифризу. Якщо кришка не утримує потрібний тиск в системі охолодження, це може викликати такі серйозні поломки, як злам прокладки головки блоку циліндрів, що потребуватиме дорогого ремонту двигуна.



Перевірити кришку розширювального бачка досить просто. Автоледі повинна почекати, поки двигун охолоне, потім відкрити капот і уважно оглянути гумові трубки, що ведуть до радіатора. Якщо трубки здавлюються, це може означати, що вакуумний клапан несправний, і в такому разі краще замінити кришку.



Яку кнопку в автомобілі заборонено натискати під час дощу

Керувати автомобілем і так нелегко, а погані погодні умови роблять це ще складнішим і небезпечнішим. У такій ситуації потрібно бути максимально обережним і уважним. Не можна допускати помилок. Однією з таких помилок є натискання кнопки рециркуляції повітря на панелі.



Цю функцію краще вимкнути при високій вологості. Вона може швидко призвести до запотівання вікон і погіршення видимості. Якщо автомобіль рухається швидко на дорозі, це може викликати аварійну ситуацію.

Щоб швидко позбутися запотівання вікон, потрібно провітрити салон. Якщо на лобовому склі з'явився конденсат, і ви не можете його витерти, просто відкрийте бічні вікна, або включить кондиціонер, щоб вирішити проблему.



Синій дим із вихлопної труби

Колір диму, що виходить із вихлопної системи автомобіля, може бути важливим сигналом, що вказує на технічний стан двигуна та інших вузлів автомобіля. Іноді досвідчені автомобілісти впадають у паніку, просто побачивши, що з вихлопної труби їхнього транспортного засобу валить сизий або світло-синій дим.

Про що говорить це явище?

Склад вихлопних газів залежить від типу палива, технічного стану двигуна й систем очищення вихлопних газів, таких як каталітичний нейтралізатор або фільтр сажі. Вихлопні гази автомобілів містять як нешкідливі компоненти, так і шкідливі для здоров'я та довкілля речовини. За нормальної роботи двигуна вихлопні гази не повинні бути видні неозброєним оком.

Якщо з вихлопної труби валить білий дим, значить, є проблеми з прокладкою головки блока циліндрів, або пошкоджена сама головка. У такій ситуації в циліндри потрапляє охолоджувальна рідина, яка провокує утворення водяної пари у вихлопних газах.

Поява чорного диму під час роботи дизельного двигуна на високих обертах є нормою. Але якщо машина димить навіть на холостих обертах, значить форсунки подають занадто багато палива, яке не встигає згоряти. У такій ситуації крім форсунок слід перевірити клапан системи рециркуляції відпрацьованих газів і турбокомпресор, а також трубки, що подають повітря в інтеркулер. В автомобілях із бензиновими двигунами чорний дим зазвичай означає пошкодження лямбда-зонда, форсунок або проблеми у впускній системі.



Що стосується синього або сизого диму, то це, мабуть, найгірший із симптомів, який вказує на серйозні проблеми з силовою установкою. Як правило, газ такого кольору з'являється з вихлопної труби, коли порушена герметичність поршневої системи, клапанів або ущільнень. Через це моторне масло потрапляє в камеру згоряння. Поява синього диму вимагає негайного втручання, заміни зношених поршневих кілець або пошкоджених сальників клапанів. Ігнорування проблеми, в кінцевому підсумку, призведе до повної відмови двигуна й необхідності проведення капітального ремонту.



Чому на краях лобового скла автомобіля є чорні точки

Якщо подивитися на лобове або заднє скло автомобіля, можна помітити по краях смужку з маленькими чорними кружечками різного розміру. Багато хто думає, що це просто декор, але насправді ці точки мають важливе призначення.

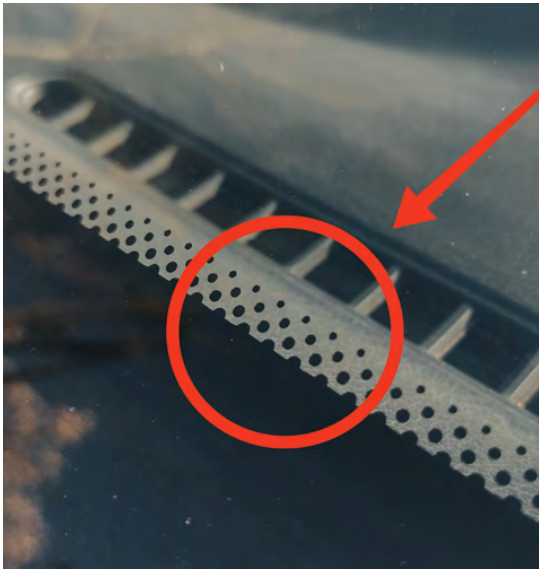
Ці чорні точки, які називають «фрити», – це краплі керамічної фарби, які наносять через трафарет і потім запікають у спеціальній печі. Вони трохи шорсткі на дотик і не змиваються водою або миючими засобами, тому служать довго і виконують свою функцію.

Фрити на склі мають важливе призначення. Їхня основна функція – захищати клей, який кріпить скло до кузова автомобіля, від руйнівного впливу ультрафіолетових променів.

Клей, що тримає скло, не тільки міцно його фіксує, але й не дає волозі проникати в салон. Шорстка поверхня фритів допомагає клею краще триматися на склі. Якщо клей руйнується через ультрафіолет, він втрачає свої властивості, і це може спричинити серйозні проблеми.

Чорна смуга на склі не тільки виконує важливі функції, але й допомагає зробити вигляд автомобіля більш акуратним. Вона приховує нерівності клею, які можуть зіпсувати зовнішній вигляд, якщо їх буде видно через прозоре скло.

Чорні точки на склі допомагають зменшити різкий контраст між склом і кузовом, що знижує ризик засліплення сонячним світлом.



Зазвичай ці точки розміщують у верхній частині лобового скла, біля дзеркала заднього виду, щоб затримувати сонячні промені та забезпечувати водію кращий огляд. Це робить поїздки безпечнішими та комфортнішими.



Чому варто зберігати чеки з АЗС після кожної заправки

Дуже часто автомобілі ламаються через неякісне паливо. Але проблеми з машиною не завжди виникають відразу після заправки. Автомеханік розповів, як можна виявити неякісний бензин і чому важливо зберігати чеки з АЗС.

Якість пального може сильно відрізнятися на різних заправках, і наслідки заправки поганим бензином можуть бути серйозними. Проблеми можуть не з'явитися відразу, але вони можуть призвести до великих неполадок з двигуном у майбутньому.

Якщо ви помітили раптову втрату потужності або двигун працює нестабільно, це може означати, що в бак автомобіля потрапив поганий бензин. Спочатку це може здаватися незначною проблемою, але з часом можуть виникнути серйозні несправності. У найгіршому випадку на панелі приладів загориться індикатор «перевірте двигун», що вказує на можливу поломку. Це означає, що поїздка на СТО буде майже неминучою, і такі ремонти можуть коштувати дорого.

Неякісний бензин може пошкодити паливну систему автомобіля, особливо у дизельних двигунах. Виправлення цих пошкоджень може бути дуже дорогим.

Тому, важливо зберігати чек із автозаправної станції. Якщо ви підозрюєте, що неякісне паливо викликало проблему з автомобілем, чек може допомогти вам подати скаргу на заправку. Також корисно вести журнал покупок пального, щоб відстежувати, чи є проблеми після заправки на певній станції. Якщо проблеми повторюються, можна взяти чеки й звернутися до суду, щоб вимагати відшкодування збитків від АЗС.



Як очистити фари автомобіля

У житті кожного автомобіля рано чи пізно може настати момент, коли його фари починають замутняться до непристойного рівня. Це не тільки псує зовнішній вигляд автомобіля, а й негативно позначається на його функціоналі. У такій ситуації світлотехніка починає працювати гірше, що дратує водія і навіть створює загрозу його безпеці. Так, завжди можна відправитися з цією проблемою на автосервіс і замовити дороге чищення, але іноді можна зробити все самій, до того ж за сущі копійки.

Оцет і харчова сода

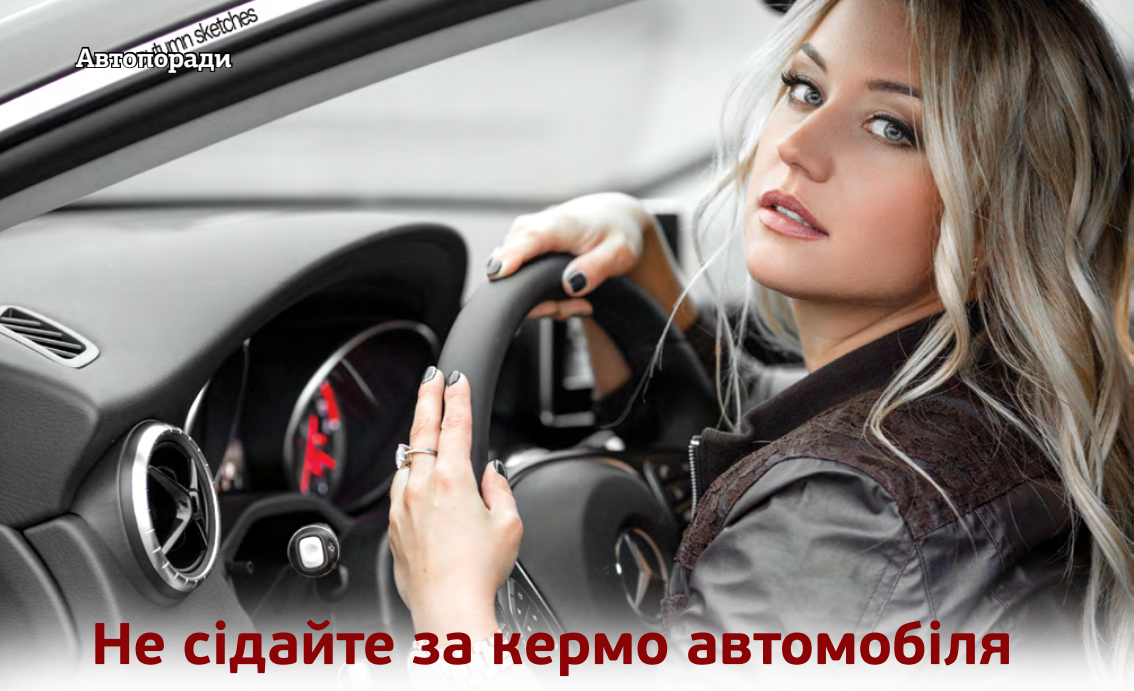
- Спершу фари слід промити в мильному розчині й дати їм просохнути.
- Потім потрібно змішати білий оцет із харчовою содою у співвідношенні 2 до 1.
- Чисту серветку з мікрофібри потрібно змочити в розчині та обережно протерти нею фари.
- Після цього фари знову потрібно промити водою і дати просохнути.

Зубна паста

- Промийте фари мильним розчином і дайте просохнути.
- За допомогою малярської стрічки захистіть фарбу навколо фар.
- Невелику кількість пасти нанесіть на вологу тканину й втирайте її у скло фар.
- Після цього промийте фари чистою водою ще раз і дайте їм просохнути.

Лимонний сік

- Лимонний сік слід вичавити на чисту тканину.
- Нею слід протерти лінзи фар до повного зникнення помутнінь.
- Після цього залишки соку потрібно видалити з поверхні вологою тканиною.



Не сідайте за кермо автомобіля після прийому цих ліків

Як відомо, водіям в Україні заборонено сідати за кермо в стані алкогольного або наркотичного сп'яніння. За таке грубе порушення за першого ж випадку автомобілісту загрожує 17 000 гривень штрафу й позбавлення прав на рік.

Однак багато хто забуває, що до заборонених до вживання речовин відносяться не тільки алкоголь або наркотики, а й деякі лікарські препарати.

Водіння автомобіля вимагає повної концентрації, швидкої реакції та психомоторних навичок. Багато медикаментів, що відпускаються за рецептом і без нього, можуть вплинути на вашу здатність безпечно керувати автомобілем. Деякі з них викликають сонливість, запаморочення, порушення зору й навіть затримку реакції на подразники.

Водіям, зокрема, часто не можна приймати деякі антигістамінні препарати для лікування алергії, оскільки вони можуть спричиняти сонливість, втому, запаморочення та уповільнення реакцій. Те ж саме стосується снодійних засобів та антидепресантів. Для когось навіть може здатися дивним, що за кермом заборонено вживати деякі бронхолітики та інгаляційні стероїди, а також знеболювальні, які мають сильний седативний ефект.



Список ліків, які можуть вплинути на наше сприйняття і психомоторні функції, дуже довгий. Найкраща порада, яку можна дати автоледі, що приймають ліки, завжди одна й та сама: прочитайте інструкцію і проконсультуйтеся з лікарем.



Як уберегти себе від автомобільних крадіжок

Крадіжки з автомобілів стали досить частими. Водії звертаються до поліції через втрачені речі, що залишались в машинах без нагляду.

Поліція звертає увагу, що найчастіше крадуть сумки, гаджети та інші цінні речі, які були на видному місці в машині. Щоб уникнути цього, важливо завжди зачиняти двері авто, навіть якщо ви йдете на кілька хвилин. Найкраще паркуватися в місцях з великою кількістю людей, під камерами відеоспостереження або на охоронюваних парковках. Також можна додати в машину додаткові засоби захисту: сигналізацію, GPS-трекери або іммобілайзери.

Якщо не можна забрати цінні речі з собою, краще сховати їх у багажник або під сидінням, щоб їх не було видно. Також не варто говорити чужим людям, що у машині є цінні речі. Якщо крадіжка все ж сталася, слід одразу зателефонувати в поліцію.





Видаляйте подряпини негайно!

А ви знали, що автомобіль – це не тільки засіб пересування, а й важлива частина вашого іміджу? Бездоганний вигляд авто свідчить про вашу увагу до деталей, дбайливе ставлення та повагу до власного майна. Але навіть найобережніші водії не застраховані від появи дрібних подряпин на кузові. Що робити, коли ви помітили пошкодження? Чи варто відкладати ремонт? У цій статті ми поясним, чому важливо негайно видаляти подряпини на автомобілі та як це зробити ефективно.

Наслідки ігнорування подряпин:



1 **Розвиток корозії.**

Подряпина на поверхні автомобіля може виглядати незначною, але це – відкрита дорога для корозії. Метал під лакофарбовим покриттям починає взаємодіяти з вологою, сіллю та іншими агресивними елементами, що призводить до утворення іржі. Це особливо актуально в холодну пору року, коли дороги обробляються реагентами. Чим більше часу минає з моменту появи подряпини, тим глибше корозія проникає в метал, тим важче її буде усунути.

2 **Погіршення зовнішнього вигляду.**

Навіть невелика подряпина може суттєво вплинути на загальний вигляд автомобіля. Ігнорування пошкоджень призводить до

накопичення бруду в подряпині, що робить її більш помітною. Якщо не усунути подряпину одразу, з часом може знадобитися масштабний ремонт, що значно збільшить витрати.

3 Зниження ринкової вартості автомобіля.

Подряпини й сколи на кузові безпосередньо впливають на вартість авто. Потенційні покупці завжди звертають увагу на стан лакофарбового покриття, і навіть незначні дефекти можуть стати причиною зниження ціни або потреби в торгах. Якщо ви плануєте продавати автомобіль у майбутньому, важливо вчасно усувати пошкодження.

4 Ризик поширення пошкодження.

Ігнорування подряпин може призвести до того, що з часом пошкодження розшириться. Під впливом температурних змін, вологи та механічних впливів (наприклад, миття автомобіля) подряпина може збільшитися, що потребуватиме більш складного та дорогого ремонту.

Рішення для усунення подряпин:

1 Використання автомобільних олівців і коректорів.

Для невеликих подряпин ідеально підходять автомобільні олівці та коректори. Вони містять фарбу, підібрану за кодом автомобіля, що дозволяє ідеально відновити колір кузова. Коректор фарби забезпечує точне нанесення і надійний захист пошкоджених ділянок. Використання олівців – швидкий і простий спосіб усунути дефекти без необхідності звертатися до автомайстерні.

2 Набори для підфарбування.

Набори для підфарбування – універсальне рішення для усунення подряпин і сколів. Вони містять фарбу по VIN-коду автомобіля та захисний лак, що забезпечує довговічний і якісний результат. Використовуючи такі набори, ви зможете самостійно виконати підфарбування навіть без спеціальних навичок. Це економічний і ефективний спосіб підтримувати кузов у відмінному стані.

3 Професійне фарбування.

Якщо пошкодження серйозні або ви не



впевнені у своїх силах, краще звернутися до професіоналів. Спеціалісти зможуть точно підібрати фарбу й виконати фарбування на високому рівні. Професійне фарбування забезпечує ідеальний результат і тривалий захист від подальших пошкоджень.

Як уникнути появи подряпин?

1 Обробка кузова захисними засобами.

Регулярне нанесення захисних покриттів, таких як віск або нанокераміка, допоможе зменшити ризик появи подряпин. Ці засоби створюють на поверхні автомобіля тонкий захисний шар, що запобігає утворенню дрібних пошкоджень і надає кузову блиск.

2 Обережне водіння і паркування.

Щоб знизити ризик появи подряпин, будьте обережні під час водіння та паркування. Уникайте занадто близького під'їзду до інших автомобілів, бордюрів та інших перешкод, які можуть пошкодити кузов.

3 Використання захисних плівок

Антигравійні плівки – ефективне рішення для захисту кузова від подряпин і сколів. Вони особливо корисні для захисту переднього бампера, капота, крил і дверей – тих ділянок, які найчастіше піддаються пошкодженням.



Популярні міфи про автомобілі

Серед автоледі існують різноманітні уявлення щодо експлуатації та обслуговування автомобілів. Це може бути застаріла інформація, міфи чи грамотні маркетингові стратегії. Давайте розглянемо деякі міфи про автомобілі.

Міф 1. Якщо їздити спокійно, автомобіль можна рідше обслуговувати.

Частково правда. При експлуатації в міських умовах базове технічне обслуговування, таке як заміна масла двигуна, масляного, повітряного та салонного фільтрів, рекомендується кожні 8000–10000 км. Якщо автомобіль рухається повільно, масло все одно виконує свої захисні функції. Проте при агресивній їзді слід обслуговувати машину частіше, кожні 6000–8000 км.

Міф 2. Кращі розхідники та запчастини – оригінальні автозапчастини.

Неправда. Жоден автовиробник не виробляє всі витратні матеріали та запчастини самостійно. Багато компаній, які виробляють ці елементи, продають їх під власним брендом, але другий елемент може обійтися дешевше, залишаючись якісним.

Міф 3. В автомобілі є механізми, що не обслуговуються.

Неправда. Навіть якщо виробник стверджує, що олія або робоча рідина в механізмах розраховані на весь термін служби, періодична заміна технічних рідин є необхідною для подовження терміну служби пристрою.

Міф 4. Старі автомобілі постійно ламаються.

Частково правда. Незалежно від надійності механізмів, вік та пробіг призводять до їх зношення. Регулярне обслуговування та діагностика можуть вивести стару машину в гарний стан.

Міф 5. Чим машина менш потужна, тим вона безпечніша.

Неправда. У потужніших автомобілях зазвичай встановлені продуктивніші гальма та додаткові системи безпеки, що робить їх безпечнішими. Слабкий двигун, навпаки, може стати причиною небезпеки, особливо на трасі.

Міф 6. Велика машина завжди є джипом.

Неправда. Термін «джип» (Jeep) є брендом конкретної американської автомобільної компанії. Один із їхніх популярних моделей в

Україні – Jeep Grand Cherokee, особливо в 90-ті роки. У народі вся категорія позашляховиків і кросоверів часто називається «джипами», навіть якщо це японські чи англійські автомобілі.

Міф 7. Велика машина завжди може пройти де завгодно.

Неправда. Позашляховик – це не лише клас автомобіля, але й певна конфігурація підвіски та трансмісії. Наприклад, позашляховики мають раму, мости, роздавальну коробку з понижувальним рядом та блокуванням диференціалів. Ці моделі зазвичай є дорожчими та складнішими в обслуговуванні. Великий автомобіль може виглядати як позашляховик, але не мати підвищеної прохідності, тому правильніше називати його кросовером. Багато кросоверів навіть не оснащені повним приводом і призначені для міського пересування.

Міф 8. Гучний вихлоп робить машину спортивною.

Частково правда. Гучний вихлоп дійсно характерний для спортивних автомобілів. У спорті важлива кожна додаткова кількість ваги, тому вони прагнуть позбутися зайвого. У цивільних автомобілях з високою продуктивністю може бути два режими роботи вихлопної системи – тихий та гучний. Але сам по собі гучний вихлоп не говорить про спортивні характеристики автомобіля, оскільки можна зробити гучною машину будь-якого двигуна та потужності.

Міф 9. На автомобілях із заднім приводом небезпечно їздити взимку.

Частково правда. Це твердження актуальне для старих задньопривідних автомобілів, таких як «тази», які не мають додаткових систем. Водій у разі заносу втрачає контроль над автомобілем на слизькій дорозі.

У нових моделях все інакше. Вони обладнані системами стабілізації, які контролюють передачу крутного моменту на колеса або перерозподіляють його, щоб уникнути заносу. Тому, навіть на автомобілях із заднім приводом їздити взимку може бути безпечно.

Міф 10. Сучасні автомобілі не вимагають обов'язкового прогрівання

Неправда. Робоча температура двигуна залежить від його модифікації і, в середньому, коливається від 80 до 100 градусів. Поки елементи холодні, ККД агрегату нижчий. Крім того, на холоді мастило густіше й не може належним чином змащувати деталі двигуна.

Тому, перед поїздкою важливо дозволити двигуну працювати на холостих обертах протягом 5–10 хвилин. У крайньому випадку, можна зачекати, поки оберти знизяться з прогрівальних до холостих – менше 1000 об/хв. У деяких європейських країнах навіть заборонено прогрівати автомобілі в житлових районах.

Міф 11. Сучасні автомобілі практично не піддаються корозії.

Частково правда. У нових автомобілях значно менше проблем із корозією. Багато моделей преміумкласу виготовлені з алюмінію, який не схильний до корозії при взаємодії з зовнішнім середовищем.

Тим не менше, навіть на свіжих автомобілях може виникнути іржа (наприклад, в областях подряпин та глибоких подряпин). Корозія також може розпочатися на днищі та під захисними пластиковими панелями. Однак у сучасних авто фрагменти іржі рідко переростають в загальну корозію.

Винятком можуть бути деталі, які були неякісно відремонтовані. Якщо технологія була порушена, лакофарбове покриття швидко зруйнується, і може з'явитися іржа.

Міф 12. Після аварії автомобіль краще продати або не купувати.

Частково правда. Все залежить від того, в якій аварії був автомобіль. Якщо пошкоджені лише зовнішні елементи, такі як двері, капот чи бампер, їх можна відновити або замінити, не порушуючи безпеку авто.

Але якщо під час зіткнення пошкоджені структурні компоненти – лонжерони, рама чи стійки, це може вплинути на геометрію кузова, і виправити такі пошкодження важко. Неправильний ремонт може призвести до проблем, наприклад, неможливості належно налаштувати кути установки коліс.

Якщо було відновлено силову конструкцію, повернутися до заводської жорсткості металу буде складно. Тому, при наступному зіткненні, деталі можуть не достатньо ефективно поглинати енергію удару, що створює ризик для водія і пасажирів.



Паркування на тротуарі

Нещодавно Верховний суд України звернув увагу на питання, яке часто викликає суперечки між водіями та поліцією: чи можна виїжджати на тротуар і як це пов'язано з паркуванням?

Суд скасував штраф, накладений на водія Skoda Octavia в Кременчуці за те, що той проїхав по тротуару, наголосивши, що в деяких випадках це допустимо. Це рішення підкреслило важливість знання правил використання тротуарів для водіїв, які хочуть припаркуватися.

Ситуація така: водія оштрафували на 255 гривень за те, що він заїхав на тротуар, щоб припаркуватися. Поліцейський вважав це порушенням правил дорожнього руху й виписав штраф. Але водій не погодився з цим і вирішив оскаржити штраф у суді, зрештою дійшовши до Верховного суду, який скасував штраф.

Верховний суд пояснив, що відповідно до пункту 15.10 в) ПДР України, автомобіль можна припаркувати на тротуарі, якщо залишити щонайменше два метри вільного простору для пішоходів. Крім того, водій може тимчасово їхати по тротуару, щоб заїхати на паркувальне місце або виїхати з нього.

Це означає, що якщо водій паркується на краю тротуару й не заважає пішоходам, його дії вважаються законними. Суд підкреслив, що логічно вважати, що водій може на деякий час використовувати тротуар, щоб доїхати до місця паркування та виїхати з нього, і це не є порушенням. Тому, Верховний суд скасував штраф, підтвердивши право водія тимчасово використовувати тротуар для паркування.

Рішення Верховного суду України виділяє кілька ключових аспектів, які можуть бути корисними для автомобілістів.

Правила паркування на тротуарі

Водії можуть паркувати свої автомобілі на тротуарах, але залишати не менше двох метрів для пішоходів. Якщо це правило не дотримуватися, можна отримати штраф.

Щоб припаркуватися на тротуарі, водій може виїхати на нього. Це не вважається порушенням, якщо ви дотримуєтеся правил паркування.

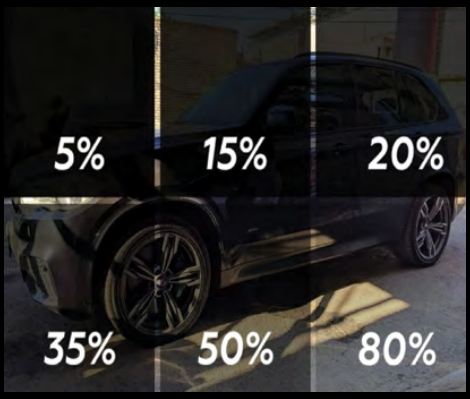
Якщо водії отримують несправедливі штрафи, вони можуть оскаржити їх у суді. Верховний суд вже показав, що таку справу можна виграти, якщо довести, що ви дотримувалися всіх правил дорожнього руху.



Що може позбавити вас прав

На українських дорогах багато автомобілів, і їхні власники хочуть виділитися. Тоновані вікна, дзеркальні покриття та яскраві наліпки стали звичними. Але таке самовираження може обернутися великими проблемами – аж до втрати водійських прав.

Однією з найпопулярніших змін у автомобілях є тонування вікон. Це додає машині стильного вигляду, але закон має свої правила. Світлопропускання лобового скла повинно бути не менше 75%, а в інших вікнах – 70%. Якщо ці норми перевищити, водіям загрожує штраф у 340 гривень.



Правила щодо дзеркального тонування є дуже суворими. Воно заборонене зовсім, незалежно від того, наскільки прозорими є вікна.



Деякі автоледі можуть вважати штрафи невеликими, але якщо вони порушують правила знову, це може мати серйозні наслідки. За повторне порушення закон передбачає позбавлення водійських прав на термін від 3 до 6 місяців.

Перед тим, як змінювати вигляд свого автомобіля, важливо уважно ознайомитися з правилами дорожнього руху. Інакше бажання виглядати стильно може призвести до того, що ви втратите права на водіння. Завжди пам'ятайте, що безпека на дорозі повинна бути на першому місці.



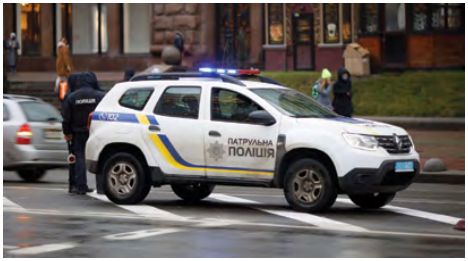
Поліція зупинила автомобіль без причини. Що робити?

У минулому в Україні поліція часто практикувала повсюдну зупинку автомобілів «для перевірки» документів. У процесі інспектори часто вишукували порушення, чіпляючись до водіїв. У підсумку таку практику заборонили, і тепер для зупинки транспортного засобу у правоохоронців мають бути конкретні підстави.

Юристи звертають увагу, що Закон України «Про Національну поліцію» дає вичерпний перелік підстав для того, щоб зупинити автомобіль. Найчастіше це пов'язано з порушенням ПДР, а також невідкладними діями, пов'язаними з наданням допомоги постраждалим, пошуком очевидців злочинів та осіб, які їх скоїли.

Закон також наказує, що перш ніж звернутися до водія, поліцейський зобов'язаний представитися, назвати свої прізвище, посаду й звання. На першу ж вимогу громадянина інспектор зобов'язаний пред'явити службове посвідчення. Також патрульний повинен чітко й виразно назвати причину зупинки та надати докази порушення ПДР, якщо останнє стало причиною зупинки.

Невиконання хоча б однієї із зазначених вимог закону, як підкреслюють юристи, ставить хрест на законності будь-якого подальшого процесуального рішення. Навіть якщо надалі з'ясується, що водій щось порушив, це вже не матиме значення, оскільки поліцейський діяв із порушенням процедури. Якщо інспектору на це вказали, а він продовжує затримувати водія, намагаючись притягнути його до адміністративної відповідальності, експерти рекомендують дзвонити прямо на номер 102 й повідомляти про безпричинну зупинку або інше порушення з боку поліції.



Хвилинка сміху для читачів журналу AUTOLadу

– Люба, ти де?
– В пробці стою.
– А чого не дзвониш?
– А я за кермом!
– То й що?
– Ну як «що»?
Я ж фарбуюся!

Дзвінок в автосервіс:
– Алло, я не можу завести машину!
– А що з нею?
– Не знаю, але коли повертаю ключ, вона не заводиться.
– А ви впевнені, що сіли у свою машину?
– Ой... Передзвоню через 5 хвилин...

– Чому ти постійно паркуєшся за три квартали від супермаркету?
– Бо там є місце, де я вже вмію паркуватися!

Розмова двох подруг:
– Уявляєш, вчора їду на своїй новій машині, раптом бачу – попереду дерево. Повертаю кермо вправо – там теж дерево! Вліво – знову дерево!
– І що ти зробила?
– А що я могла зробити? Збила всі три...
– Але ж це був освіжувач повітря на дзеркалі заднього виду!

Подруга подрузі:
– Знаєш, я вчора здала на права!
– З першого разу?
– Ні, з першого разу здала інструктора в травмпункт...

– Як пройшов твій перший урок водіння?
– Чудово! Інструктор навчив мене всього за 15 хвилин!
– Як це?
– Ну, спочатку він кричав «Гальма! Гальма!», а потім тихенько молився...

Чоловік дружині:
– Люба, ти де так довго була?
– В автосервісі. Уявляєш, там сказали, що в мене накінечники полетіли!
– І що ти зробила?
– Та нічого, я їм відповіла – нехай летять, аби двигун працював!

Матеріал підготувала Олександра Швець



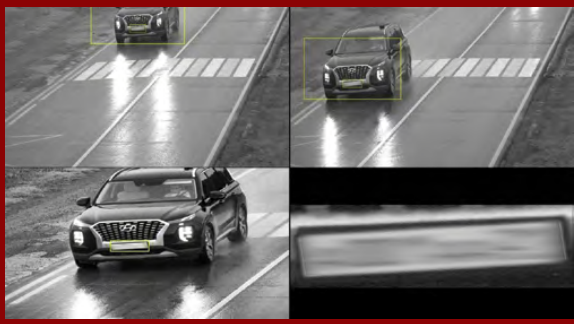
Прийшов чужий штраф ПДР. Що робити?

Українські водії все частіше стикаються з ситуаціями, коли їм надходять чужі штрафи за порушення ПДР. Найчастіше це відбувається, коли йдеться про перевищення швидкості, зафіксоване камерою автофіксації. Практика показує, що від таких проблем майже ніхто не застрахований. Але що робити в подібній ситуації та чи можна просто проігнорувати повідомлення?

За словами експертів, найчастіше чужий штраф може прийти людині, яка раніше продала свою машину «за дорученням». Річ у тім, що юридично саме вони залишаються власниками автомобіля, а отже, всі претензії щодо порушень, оформлених в автоматичному порядку, надсилатимуть саме їм.

Щоб уникнути таких неприємностей, експерти рекомендують оформляти угоду купівлі-продажу офіційно через сервісні центри МВС. У крайньому разі можна скористатися послугою призначення «належного користувача», яка доступна на порталі «Дія». Щойно фактичний власник авто буде закріплений у базі даних за автомобілем, то претензії щодо порушення ПДР будуть адресуватися вже йому.

Якщо нічого подібного не зробити заздалегідь, то штрафи продовжать приходити юридичному власнику. Не платити їх не можна – в такому разі матеріали будуть передані до виконавчої служби, яка почне процедуру



примусового стягнення заборгованості в двократному розмірі. Причому, як забезпечувальний захід, може бути накладено арешт на майно «боржника» і його банківські рахунки. Єдиним виходом із такої ситуації буде «явка з повинною», коли фактичний порушник добровільно з’явиться в поліцію і напише заяву, в якій попросить притягнути його до відповідальності замість вас. Але таке відбувається не часто.



З якими номерами в Україні можна отримати штраф

Їзда на автомобілі без номерних знаків в Україні, як відомо, заборонена законом і тягне за собою адміністративну відповідальність. Однак навіть наявність на транспортному засобі номерів не завжди рятує від штрафу. Юристи розповіли, за що ще можна отримати покарання.

Звертається увага, що заборонено експлуатувати транспортний засіб із незареєстрованими номерами, пошкодженими або такими, що не відповідають стандартам. Також не можна сідати за кермо автомобіля, у якого номерні знаки не освітлені, затулені сторонніми предметами або забруднені так, що не читаються з відстані 20 метрів. За все це передбачено штраф у розмірі 1190 гривень.



Іноді можливі ситуації, коли номери занесло снігом, брудом або мокрим листям в процесі поїздки. Автоледі у такій ситуації просто не знає, що порушує, але поліція може зупинити її та спробувати виписати штраф. Юристи рекомендують у таких ситуаціях негайно усунути забруднення. І якщо інспектори продовжать оформляти матеріали за фактом порушення, попросити їх надати докази його вчинення. Як правило, на цьому претензії до водія зникають.

Брендинг авто як вигідна маркетингова стратегія



Брендування авто – вид зовнішньої реклами. За своєю спрямованістю вона близька до бігбордів і плакатів у вагонах метро. Але реклама на авто рухлива, охоплює більшу кількість аудиторії та при цьому коштує в десятки разів менше. Низька ціна приваблює в сегмент реклами на авто молоді стартапи, які перебувають на етапі формування бренду. Багато великих компаній також наносять рекламні зображення на свій службовий автопарк.

Брендинг авто: трохи історії

Перші форми реклами на кузові автомобіля з'явилися наприкінці XIX століття. У 1890-х роках деякі компанії в США почали наносити свої рекламні повідомлення на кузови екіпажів для перевезення пасажирів.

У 1920-х роках у Сполучених Штатах стали з'являтися спеціально виготовлені автомобілі з рекламними повідомленнями на кузовах. Ці автомобілі, звані «рекламними машинами», компанії використовували для привернення уваги громадськості до своїх продуктів і послуг.

З плином часу, з розвитком технологій і зростанням популярності автомобілів, реклама на кузові стала все більш поширеною. Особливо популярна вона у світі автоспорту. Якщо подивитись на ралійні машини, то одразу впадає в око їхня майже повна заповненість логотипами спонсорів. Іноді навіть важко зрозуміти, якого кольору сама машина.

Боліди Формули-1 теж активно обклеюють рекламою. Заїзди привертають величезну аудиторію в усьому світі, і спонсори не втрачають можливості заявити про себе мільйонам глядачів.

Що потрібно знати перед обклеюванням авто рекламою

Покриття автомобіля рекламними наклейками не потребує узгодження з поліцією або іншою державною установою. Згідно зі статтею 18 Закону України «Про рекламу» розміщення реклами на транспорті узгоджується лише з власниками транспорту або уповноваженими ними органами. Заборонено вимагати від власників транспортних засобів отримання дозволів, погоджень та інших документів щодо розміщення реклами.

Під час брендування транспорту важливо враховувати кілька обмежень:

- заборонено наносити рекламу, яка повторює або імітує кольорографічні схеми спеціальних та оперативних транспортних засобів;
- не можна використовувати світловідбивні матеріали;
- реклама не повинна супроводжуватися звуковими або світловими сигналами.

На скло автомобіля можна наносити рекламні матеріали тільки за умови, що вони забезпечують безперешкодний огляд для водія.

Способи брендингу авто

Найпопулярніший спосіб брендування транспорту – обклеювання кузова вініловою плівкою. Можливі два варіанти її виготовлення:

- Плотерна порізка використовується для простої графіки та нескладних написів. Потрібні контури вирізають плотером – спеціальним приладом для різання.
- Цифровий друк використовується для складніших зображень. Цим методом можна створити градієнти, складні графічні елементи та написи.

Головна перевага вінілової плівки – простота монтажу та демонтажу. Її можна швидко наклеїти на кузов і також швидко зняти. Лакофарбове покриття при цьому не постраждає. Навпаки, вініл захищає кузов від подряпин і відколів.

Наклейки – це вінілова плівка меншого розміру, яку можна наносити на певні частини автомобіля, наприклад на двері, бампер або вікна.

Ще один варіант брендування – світлодіодні екрани, встановлені зовні автомобіля для відображення динамічної реклами або відео.

Щоб брендинг вашого авто був ефективним з точки зору маркетингу, пам'ятайте про такі моменти:

1 Підтримуйте однаковість для всіх брендових автомобілів. Має сенс робити дизайн машин в одному стилі, хоча деякі відмінності допустимі.

2 Переконайтеся, що брендинг видно на відстані: використовуйте великі зображення і шрифти, які можна розпізнати здалеку.

3 Зберігайте дизайн простим. Уникайте безладу й використовуйте простий шрифт, що легко читається.

Часто люди бачать ваш автомобіль мимохідь, тому надавайте тільки важливу інформацію. Логотип і заклик до дії – все, що потрібно.

Якісна вінілова плівка прослужить 5–7 років, тому вам не доведеться регулярно її змінювати.

Переваги брендування транспорту

Брендинг авто пропонує низку переваг для бізнесу:

- **Підвищення впізнаваності та авторитету бренду.** Автомобілі з фірмовою графікою і написами діють як рухомі рекламні щити, підвищуючи впізнаваність бренду. Транспортний засіб привертає увагу й знайомить з брендом широку аудиторію, включно з пішоходами, пасажирами та іншими водіями. Брендований автомобіль справляє враження і формує довіру до бізнесу. Це демонструє, що компанія піклується про свій імідж.
- **Залучення нових клієнтів.** Брендування машини надає мобільну рекламну платформу, що допомагає компаніям залучати потенційних клієнтів із різних місць і демографічних груп. Це дає змогу бізнесу розширити сферу своєї діяльності за межі фізичного розташування магазину або офісу. Також рекламу на авто можна стратегічно використовувати в певних місцях, щоб залучити бажану аудиторію. Комерційні авто з вашими наліпками легко привернуть увагу потенційних клієнтів у промзоні, а брендовані таксі – у центрах ділової активності.



- **Рентабельна маркетингова стратегія.** Брендинг авто може стати вигідною стратегією порівняно з іншими методами реклами. Достатньо один раз виготовити рекламні матеріали та нанести їх на кузов.
- **Ненав'язливість.** На відміну від традиційних методів реклами, таких як ролики на телебаченні або радіо, брендування автомобілів не є нав'язливим. Воно не заважає діяльності споживачів, а радше інтегрується в їхнє повсякденне середовище.



Який колір автомобіля обирають багатії

Вибір кольору автомобіля – це не лише питання смаку, але й спосіб самовираження. Дослідження показують, що колір машини може багато сказати про стиль життя, характер та навіть соціальний статус власниці. Багатії, які мають можливість купувати розкішні автомобілі, часто вибирають кольори, які підкреслюють їхній престиж та впевненість. Тож який колір автомобіля найчастіше обирають заможні люди?

Чорний: класика елегантності

Чорний колір вже давно асоціюється з розкішшю, стилем та елегантністю. Він є символом влади та сили, тому не дивно, що багато заможних людей віддають перевагу саме цьому кольору. Чорний автомобіль виглядає солідно, підкреслюючи статус власника. Багато преміумбрендів, таких як Mercedes-Benz, BMW та Audi, пропонують свої найелітніші моделі саме в чорному кольорі.

Чорний колір також відомий своєю універсальністю та здатністю виглядати презентабельно у будь-якій ситуації. Він підходить як для ділових зустрічей, так і для особистих поїздок, завжди залишаючись актуальним і престижним вибором.

Білий: чистота й розкіш

Білий колір, як і чорний, є класикою для розкішних автомобілів. Він символізує чистоту, вишуканість та елегантність. Леді часто обирають білі авто, оскільки вони виглядають розкішно та підкреслюють успішність. До того ж білі автомобілі на дорозі привертають увагу, але при цьому не виглядають надто помітно.

У сонячних країнах білий колір популярний ще й завдяки своїй здатності відбивати тепло, що робить поїздки комфортнішими. У світі розкішних авто часто можна зустріти білі моделі Rolls-Royce, Tesla або Porsche.

Сірий і сріблястий: практичність і стриманість

Сірі та сріблясті авто також користуються популярністю серед заможних людей. Ці кольори виглядають сучасно, стримано й практично. Сріблястий колір часто асоціюється з технологічністю та інноваціями, що робить його популярним вибором для тих, хто хоче підкреслити свій прогресивний стиль життя.

Сірий і сріблястий кольори мають ще одну перевагу – вони менш схильні до забруднення і візуально приховують подряпини та інші незначні пошкодження, що робить їх практичними для повсякденного використання.

Червоний: символ енергії та сміливості

Червоний колір вибирають люди, які хочуть привернути до себе увагу й підкреслити свою індивідуальність. Він символізує силу, енергію та сміливість. Серед заможних людей червоні автомобілі часто зустрічаються у спорткарах та суперкарах, таких як Ferrari або Lamborghini.

Червоний колір виглядає яскраво й динамічно, тому його обирають ті, хто хоче виділитися та показати свій вибуховий характер. Це також спосіб заявити про свою активність та бажання завжди бути в центрі уваги.

Синій: впевненість та стабільність

Синій колір символізує спокій, впевненість і стабільність, тому його часто вибирають люди, які досягли високих позицій у бізнесі або політиці. Сині автомобілі виглядають респектабельно та підкреслюють врівноваженість власника.

Темні відтінки синього, наприклад, темно-синій або «королівський синій», виглядають особливо елегантно й часто зустрічаються на преміальних моделях таких брендів, як Lexus або Jaguar.

Золотий: символ багатства й розкоші

Для тих, хто хоче явно продемонструвати свій успіх і статки, автомобіль золотого кольору може стати найкращим вибором. Хоча золотий колір є досить рідкісним на дорогах, він привертає увагу своєю унікальністю і символізує багатство та розкіш.

Часто такі автомобілі купують для урочистих подій або як колекційні екземпляри, адже золотий колір – це не просто вибір, а справжнє твердження про життєвий успіх.

Зелений: наближення до природи

Зелений колір, хоча й не є найпоширенішим серед заможних людей, часто вибирають ті, хто хоче підкреслити свій зв'язок із природою та екологічною свідомістю. Електромобілі, такі як Tesla, іноді випускаються у зелених відтінках, що символізує екологічність і турботу про довкілля.

Зелений також асоціюється з новими починаннями та зростанням, тому його часто вибирають успішні люди, які прагнуть підкреслити свій прогресивний підхід до життя.

Вибір кольору автомобіля – це не випадковість. Кожен колір має свою символіку й підкреслює певні риси характеру або стиль життя. Чорний і білий залишаються класичними виборами для тих, хто прагне підкреслити свій статус і елегантність, тоді як червоний, синій чи золотий можуть слугувати символами енергії, стабільності або багатства. Незалежно від вибору, колір автомобіля – це спосіб самовираження, який допомагає підкреслити індивідуальність власника чи власниці.

Пандемія, війна та пауза в автоспорті: історія Ольги Швець

Останні роки принесли серйозні випробування для українських спортсменів, зокрема автогонщиків. Пандемія COVID-19 порушила спортивні плани, а повномасштабне вторгнення ще більше ускладнило ситуацію. Та попри всі труднощі, українські автоспортсмени не втрачають надії.



У цьому інтерв'ю харківська автоспортсменка, багаторазова призерка українських автомобільних змагань, Ольга Швець, розповість про те, як пандемія і війна вплинули на її кар'єру, які виклики вона долала, і що допомагає їй зберігати віру у відновлення українського автоспорту.

Ольго, вітаю! Розкажіть як ви почали свій шлях в автоспорті і що стало для вас головною мотивацією?

Вітаю! Ще в далекому дитинстві я почала помічати свою любов до автомобілів. Вже в 12 років, завдяки своєму батьку, я вміло керувала машиною, але мені цього було замало. Я не хотіла просто їздити, мене спокушала швидкість. Коли у мене з'явилася власна машина, я захотіла вдосконалити свої навички й записалася на курси контраварійної підготовки. Там мене навчав харківський гонщик, який і допоміг мені увійти у світ автоспорту. Він став моїм тренером, і ми почали брати участь у змаганнях. Вже з першого старту все виходило відмінно, і це мотивувало мене продовжувати.

Відомо, що з початком пандемії COVID-19 в автоспорті виник застій. Як карантинні обмеження вплинули на тренування та вашу кар'єру?

Пандемія дійсно призвела до серйозного застою в автоспорті. Змагання були скасовані, а доступ до тренувальних треків обмежений. Велике скупчення людей стало забороненим, тож проводити тренування чи змагання виявилось неможливим.

Автоспорт вимагає постійної практики на трасі, і без цього я відчувала себе не на своєму місці. Цей період став для мене викликом, адже без заїздів я сумувала за адреналіном і емоціями, які отримую на трасі. Відчувалася велика невизначеність, і мені було складно знайти мотивацію.

Якими були ваші останні змагання перед карантином?

Мої останні змагання відбулися у вересні 2019 року. Це було ралі – Трофей ХАДО DRC в Дергачах. Для мене ці змагання були особливими, оскільки після річної перерви через вагітність я змогла нарешті повернутися в автоспорт. Я намагалася знову адаптуватися до гонок, і це було справжнім випробуванням. Моя Йолка дозволила мені дістатися фінішу. Хоч я й не зайняла перше місце, але



залишалася задоволеною собою та своєю командою. Ми змогли подолати всі труднощі й знову вийти на трасу. Це був важливий етап у моєму відновленні.

Що ж таке ваша «Йолка»?

Це моя маленька пристрасть. Якщо говорити прямо, то це автівка Citroën C2, а «Йолка» – її ім'я.

Чи виникали у вас думки про завершення кар'єри автоспортсменки? Ви плануєте повертатися на трасу в майбутньому?

Ви знаєте, останнім часом я все більше замислююсь над тим, що автоспорт, можливо, починає відходити на другий план у моєму житті. Коли почалася війна, все змінилося. Є багато труднощів – не лише змагання під питанням, але й повсякденні виклики. У мене є діти, і тепер мої пріоритети змістилися. Потрібно більше часу приділяти родині, підтримувати їх у ці складні часи. Зараз важко думати про кар'єру, коли стільки невизначеності навколо. Звісно, я не готова повністю відмовитися від автоспорту, але, можливо, він вже не буде головною частиною мого життя. Проте, якщо з'явиться можливість і безпечне середовище, я завжди буду рада повернутися на трасу.

Як війна вплинула на український автоспорт?

Війна, на жаль, наразі зупинила автоспорт в Україні. Багато треків зруйновані або перебувають у небезпечних регіонах, частина спортсменів виїхала за кордон або пішла служити. Важко планувати тренування, коли навіть базові речі, як безпека, під питанням. Звісно, є спроби організовувати невеликі події за кордоном для українських гонщиків, але це не те саме. Я сподіваюся, що після перемоги ми зможемо відновити змагання і навіть підняти автоспорт на новий рівень. У нас є талановиті спортсмени, і вони заслуговують на світове визнання.

Що допомагає вам залишатися в гарній формі та не втрачати мотивацію в такі складні часи?

Для мене важливо зберігати фізичну підготовку, навіть коли немає можливості тренуватися на треку. Я регулярно займаюся спортом, щоб залишатися у формі, і підтримую зв'язок з моєю командою. Це теж великий моральний стимул. Крім того, спілкуюся з іншими гонщиками, обговорюємо технічні нюанси, нові автомобілі та досвід. Це дозволяє не втрачати відчуття причетності до автоспорту. І, звісно, велика підтримка родини – мій чоловік завжди за мене вболіває, а старша дитина вже тепер цікавиться автогонками. Друзі автоспортсмени, разом зі мною, вірять, що незабаром гонки знову стануть частиною нашого буденного життя.

Ольго, наостанок давайте привітаємо журнал AUTOLady з 17-річчям. Що б ви хотіли побажати виданню та його читачам?

Дякую! Журнал AUTOLady – це не просто ресурс про автомобілі. Це важлива платформа для популяризації жіночого автоспорту. Я дуже вдячна, що ви висвітлюєте наші історії й допомагаєте розвивати культуру гонок серед жінок. Вітаю вас з 17-річчям! Бажаю вам завжди бути натхненними, сміливими у виборі тем та продовжувати підтримувати жінок в автоспорті. Щодо читачів, хочу побажати їм не боятися йти за своїми мріями. Нехай ваш шлях завжди буде рівним, а мета – досяжною.

Інтерв'ю:
Олександра Швець



ЖІНОЧІ АВТОКУРЙОЗИ

Ми віримо, що життя за кермом – це не лише про правила та маршрути, а й про незабутні миті, які завжди підіймають настрій. Ваші історії – це можливість розвеселити інших, об'єднати автоледі у веселих пригодах та створити атмосферу дружби й підтримки на дорогах. Не вагайтеся ділитися своїми веселими моментами, адже ми всі заслуговуємо на усмішки під час подорожей!



Дорога – це не тільки кілометри асфальту та повороти, але й море кумедних ситуацій, які трапляються з кожною автоледі. Часом життя за кермом перетворюється на справжню пригоду, і ці невеликі курйози дарують нам посмішки. У новій рубриці ми зібрали для вас найсмішніші історії з водіння від наших читачок. Сідайте зручніше й готуйтеся до порції гумору, адже дороги – це не лише правила, але й веселі випадки, які змусять посміхатися навіть у заторі!



1 **Плутанина з паркінгом.** Одного разу я заїхала на величезний торговий центр і вирішила залишити машину на підземній парковці. Повертаючись через кілька годин з пакетами покупок, я не могла знайти своє авто. Ходила, натискала на кнопку сигналізації, але нічого. Через 15 хвилин марних пошуків викликала охоронця, щоб допоміг. Разом шукали ще хвилин 10, доки не виявилося, що я спустилася не на той рівень парковки. Моє авто спокійно стояло на два поверхи вище!

2 **Несподіваний помічник.** Стою в заторі, спішу на роботу. Позаду – постійні сигнали, хтось нетерплячий нервує. Вирішила, що це «шофер-бидло», бо навіщо так сигналити? Озирнулася, виявилося, що сигналю я! Моя сумка зачепила кнопку на кермі, і я весь цей час сама себе нервувала!

3 **Запаска та кавалери.** Одного разу їхала я на дачу, і на півдорозі пробило колесо. Ну що ж, думаю, треба міняти, але самій страшно. Зупинилася на узбіччі й почала дзвонити друзям. Поки чекала, повз мене проїхало п'ять машин із чоловіками, які сигналили, усміхалися, але ніхто не зупинився. Врешті один чоловік таки під'їхав і запитав: «Що трапилося?» Я кажу: «Колесо пробило». А він: «Ну це ж не підставка для кавалерів, це запаска, її треба міняти!» І допоміг!

4 **Кавовий збіг.** Якось зранку поспішала на роботу й вирішила швиденько заїхати по каву в Макдональдс. Поки стояла в черзі, постійно дивилася на телефон. Коли під'їхала до віконця й побачила усміхненого хлопця з кавою, я рефлекторно сказала: «Дякую!» і взяла стаканчик. Їду далі, дивлюся на каву і розумію, що не замовляла жодної! Виявилося, що я під'їхала забрати чиєсь замовлення, а своє ще навіть не встигла зробити.

5 **Промах із заправкою.** Мій перший раз на заправці – це був справжній екшн. Я під'їхала, вставила пістолет у бак і стою, чекаю. Чомусь нічого не відбувається. Підходить працівник і питає: «Ви точно обрали правильну колонку?» І тут до мене доходить, що я стояла перед колонкою для дизеля, а мій автомобіль – на бензині. Червоніючи, вибачилася і швиденько поїхала на іншу колонку. Тепер завжди перевіряю двічі!

6 **Загадковий шум.** Кілька тижнів щось постійно шуміло у моїй машині. Їду, і таке враження, що десь тарахкотить, але не могла зрозуміти, що саме. Вже почала думати, що це серйозна поломка, коли якось під час поїздки на автосервіс знайшла винуватця. Виявляється, це була порожня пляшка з-під води, яка просто каталася під сидінням! Шум пропав, а я видихнула з полегшенням.

Олександра Швець

ТЕСТ: ЯКИЙ ТИ ВОДІЙ?

Ви коли-небудь замислювалися, який стиль водіння вам найбільш притаманний? Пропонуємо вам пройти наш жартівливий тест! Відповідайте на запитання, обираючи той варіант, який найкраще відображає вашу поведінку на дорозі. Після завершення не забудьте підрахувати свої бали: а = 1, б = 2, в = 3.

ПИТАННЯ:

1. Як ви реагуєте, якщо потрапили в пробку?

а) насолоджуюся музикою або подкастом;
б) шукаю альтернативний маршрут;
в) нервуюся і намагаюся якнайшвидше вибратися.

2. Ваші дії, коли світлофор різко змінюється на жовтий?

а) гальмую і чекаю зеленого;
б) залежить від ситуації;
в) тисну на газ і намагаюся встигнути проїхати.

3. Що для вас важливіше в автомобілі?

а) комфорт і надійність;
б) технології та функціональність;
в) швидкість і стиль.

4. Як часто ви перевіряєте технічний стан автомобіля?

а) регулярно, згідно з графіком обслуговування;
б) коли щось здається незвичним або коли з'являється сигнал на панелі;
в) тільки тоді, коли щось явно ламається.

5. Як ви реагуєте на інших водіїв, які порушують правила?

а) спокійно, такі речі трапляються;
б) залежить від ситуації, іноді можу подивитися косо;
в) обов'язково сигналю або висловлюю своє невдоволення.

6. Як ви плануєте свою поїздку?

а) завжди заздалегідь: планую маршрут і час виїзду;
б) легко імпровізую: якщо є зміни в дорозі, пристосуюсь;
в) їду без зайвих планів і підготовки, просто насолоджуюсь процесом.

7. Як ви обираєте швидкість на трасі?

а) дотримуюсь правил і швидкісних обмежень;
б) їду трохи швидше дозволеного, якщо це безпечно;
в) їду на максимальній дозволеній швидкості, а іноді й вище.

8. Що ви робите, якщо в авто загорівся індикатор паливного баку?

а) одразу зупиняюся на найближчій заправці;
б) їду ще кілька кілометрів, якщо впевнений, що встигну;
в) їду далі до останнього, поки не знайду зручну заправку.

9. Що ви робите, коли бачите, що поруч інший водій хоче зайняти ваше паркувальне місце?

а) віддаю перевагу іншому, не хочу конфліктів;
б) перевіряю, чи є можливість паркуватися в іншому місці;
в) продовжую паркуватися – місце моє!



РЕЗУЛЬТАТИ

Спокійний мандрівник: від 9 до 15 балів. Ви цінуєте комфорт і надійність за кермом. Ваш стиль водіння розмірений, і ви любите відчувати спокій на дорозі.

Балансований водій: від 16 до 24 балів. Ви вмієте пристосовуватись до обставин на дорозі. Ваш підхід – це поєднання практичності та здорового ризику.

Швидкісний фанат: від 25 до 27 балів. Ви любите швидкість і ризик, завжди прагнете першості та динаміки на дорозі. Порада: не забувайте про безпеку!

Олександра Швець

Автомобільний гороскоп на 2025 рік



Цього року зірки підкажуть, яке авто ідеально пасуватиме вашій особистості! Любите швидкість чи комфорт? А може, захоплюєтеся новими технологіями? Наш жартівливий гороскоп розповість, яке авто вибрати, на що звернути увагу на дорогах і чого очікувати від подорожей у 2025 році!

Читайте наш жартівливий автомобільний гороскоп і дізнавайтесь, що приготували вам зірки у 2025 році!

Овен



(21 березня – 20 квітня)

Авто для вас: спортивний автомобіль або потужний кросовер. Овни – природжені лідери, їм потрібен автомобіль, який відповідає їх енергійному та активному стилю життя. Швидкість, маневреність і потужність – ось що важливо для вас у 2025 році. Зірки кажуть, що ваша динаміка на дорозі здивує всіх!

Близнюки



(22 травня – 21 червня)

Авто для вас: електрокар або гібрид. Близнюки обожнюють нові технології, тому електромобілі ідеально підійдуть для вашого допитливого духу. У 2025 році ви будете на хвилі автоінновацій, тож автомобіль майбутнього вам точно до душі!

Телець



(21 квітня – 21 травня)

Авто для вас: комфортний та надійний седан. Тельці люблять стабільність і комфорт. Для вас ідеальним буде автомобіль, який забезпечує плавний хід, зручні сидіння та відмінну систему звуку. Не забудьте про круїз-контроль – він стане вашим найкращим другом у тривалих поїздках у 2025 році.

Рак



(22 червня – 22 липня)

Авто для вас: міський сімейний автомобіль. Для Раків важливі затишок і сімейний комфорт. Вам підійде авто, в якому буде багато місця для рідних та друзів. Вибирайте автомобіль із великим багажником, щоб легко організовувати сімейні подорожі.

Лев



(23 липня – 23 серпня)

Авто для вас: Люксовий автомобіль або стильний кабріолет. Леви люблять привертати увагу, тому ваш автомобіль має бути помітним та стильним. Яскравий кабріолет або елегантний люксовий седан допоможе вам у 2025 році стати зіркою доріг.

Діва



(24 серпня – 23 вересня)

Авто для вас: Практичний хетчбек. Дівам важлива функціональність і економічність. У 2025 році вам найкраще підійде авто, яке поєднує зручність та невеликі витрати. Нехай це буде компактний, але надійний автомобіль для щоденних справ.

Терези



(24 вересня – 23 жовтня)

Авто для вас: автомобіль з елегантним дизайном. Терези цінують красу та гармонію, тому вибирайте авто з витонченим дизайном і стильними деталями. Зірки радять звернути увагу на естетичні моделі з екофрендлі опціями, які будуть ідеальними для вас у 2025 році.

Скорпіон



(24 жовтня – 22 листопада)

Авто для вас: потужний позашляховик. Скорпіони люблять відчувати контроль і силу. Вибирайте автомобіль, який може підкорювати будь-які дороги, хай то бездоріжжя чи міські лабіринти. 2025 рік обіцяє вам безліч пригод на потужному авто.

Стрілець



(23 листопада – 21 грудня)

Авто для вас: кемпер або великий мінівен. Любите подорожувати? Стрільці завжди шукають нові горизонти, тому вам підійде автомобіль, в якому можна жити під час подорожей. Кемпер або місткий мінівен забезпечать свободу та комфорт для далеких поїздок у 2025 році.

Козеріг



(22 грудня – 20 січня)

Авто для вас: бізнес-седан або преміумклас. Козероги цінують статус і надійність. Для вас ідеальним буде автомобіль, який підкреслює вашу ділову натуру та дозволяє комфортно пересуватися по місту та за його межами. У 2025 році зірки радять вибрати авто, що демонструє ваш професіоналізм.

Водолій



(21 січня – 18 лютого)

Авто для вас: незвичайний автомобіль з інноваційними функціями. Водолії обожнюють експерименти. Вам ідеально підійде авто з новими технологіями: безпілотні авто, електрокари з доповненою реальністю або інші унікальні моделі. У 2025 році вас чекають несподівані подорожі в майбутнє!

Риби



(19 лютого – 20 березня)

Авто для вас: економний автомобіль з гарною аудіосистемою. Риби люблять комфорт і мрійливі поїздки під улюблену музику. У 2025 році вибирайте економічний автомобіль з сучасною аудіосистемою, щоб насолоджуватися плавними поїздками та медитативними моментами за кермом.

Олександра Швець