

AUTO

Свою дорогу обирай сама!

Lady+

Ірина Легуша

Я не чекаю
можливостей –
я створюю їх!



Листопад 2025





ШАНОВНА РЕДАКЦІЄ ЖУРНАЛУ AUTOLADY!

*Прийміть мої найщиріші
вітання з нагоди
Дня народження!*

Я високо ціную наше плідне партнерство та відзначаю ваш високий професіоналізм і креативний підхід у висвітленні світу автомобілів, стилю та бізнесу.

Ви успішно створюєте унікальний простір, який надихає та інформує жіночу аудиторію.

Бажаю вам невичерпного натхнення, нових амбітних проєктів, стрімкого зростання читачької аудиторії та подальшого процвітання.

З повагою, Юлія Кушнір
Салон у Дрогобичі: +380966298002
Салон у Львові: +380736298002
© kushnir.julija.hairstudio



18 років AUTOLady!

Свою дорогу обирай сама!

ШАНОВНІ ЧИТАЧКИ! ЛЮБИ НАШІ ПАРТНЕРКИ ТА ДРУЗІ!

Цей листопад для AUTOLady особливий. Ми відзначаємо не просто черговий день народження, а наше повноліття! Рівно 18 років тому, 2 листопада, народився журнал, який став більшим, ніж просто виданням про автомобілі.

Він став маніфестом, що жінка може бути одночасно елегантною, успішною і, що найголовніше, – впевненою за кермом власного життя.

18 років – це вік зрілості та досвіду. Ми бачили, як змінювався світ, як еволюціонували технології, як українки завойовували нові висоти в бізнесі та на дорогах.

Ми вчилися разом із вами. Ми впроваджували тренди, розвінчували стереотипи й підтримували кожну, хто прагнув свободи руху.

Наш шлях не завжди був ідеально рівним. Але ми завжди тримали кермо впевнено – завдяки вашій довірі та лояльності. Кожен листопадовий випуск – це наш своєрідний звіт

про рік, а цей, ювілейний, є нашою гордістю.

Що далі? Ми вступаємо в нову еру з бажанням бути ще ближчими до вас.

Попереду – більше інтерактиву, ще глибші історії про жіноче лідерство та, звісно, найактуальніші огляди автомобільного світу.

Дякуємо вам, що ці 18 років ви були з нами. Нехай наші наступні 18 років будуть сповнені швидкості, стилю та безпеки! Ми керуємо не лише авто, а й своїм життям!

**З любов'ю, ваша головна редакторка
Людмила Кладійова**

Шановна редакціє журналу AUTOLady!

Від щирого серця вітаю вас із вісімнадцятиріччям – особливим віком зрілості, впевненості та розквіту жіночності.

Як астропсихолог, я знаю, що 18 років – це не просто число. Це важлива точка астрологічного циклу, коли енергії Юпітера та Сонця поєднуються у прагненні до розвитку, внутрішнього зростання та розкриття потенціалу. Це час підбиття підсумків, усвідомлення свого шляху та початку нового етапу успіху.

Ваш журнал пройшов саме цей шлях – від натхненної ідеї до авторитетного видання, яке об'єднує жінок, що вміють бути стильними, незалежними, мудрими й водночас глибоко жіночними. AUTOLady надихає рухатися вперед, відчувати впевненість, сяяти, любити й обирати життя за покликом серця.

Нехай ваш шлях буде
осяяний світлом,
натхненням, любов'ю
та новими відкриттями.

Зі святом, улюблений журнал!

З повагою,

Олена Головаш

психолог, доктор філософії,
офіційний член Національної асоціації
психологів України,

Астролог
AUTOLADY



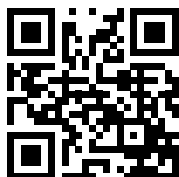


На обкладинці:
Ірина Легуша



Запчастини

- 8** ІНТЕРВ'Ю З АВТОЛЕДІ
- 20** АВТОНОВИНКИ
- 24** В СВІТІ АВТО
- 26** ЕЛЕКТРОМОБІЛІ
- 30** ПОЧАТКУЮЧІЙ АВТОЛЕДІ
- 32** ВАЖЛИВО ЗНАТИ АВТОЛЕДІ
- 40** АВТОПСИХОЛОГІЯ
- 43** АВТОПСИХОЛОГ
- 46** АВТОЛІКБЕЗ
- 52** ПОРАДИ ЕКСПЕРТІВ
- 54** ПОРАДИ АВТОМАЙСТРА
- 56** АВТОЮРИСТ
- 58** ШИНИ
- 60** АВТОМОБІЛЬНИЙ ЗАТИШОК
- 62** БІЗНЕС-ЛЕДІ
- 63** КРАСА ТА ЗДОРОВ'Я
- 64** АВТОСПОРТ
- 66** АКСЕСУАРИ



AUTO Lady



Лауреат національного рейтингу
«Золота фортуна» в номінації
«За значний вклад у справу розвитку
України й високу журналістську
майстерність». Нагороджений почесною
відмінністю «Трудова Слава», медалями
«Лідер Національного Бізнесу»
і «За Добродійність».



№ 11 2025
207
Листопад

Засновник, видавець
і головний редактор:
Кладійова Людмила Петрівна

Представник у Харкові:
+380 66 1090920
+380 68 2507520

Представник у Києві:
+380 66 5509401

Представник у Європі:
+491 60 96482761
+380 67 9922280

E-mail: redacauto@gmail.com
www.novaya.agency

Свідчення про державну реєстрацію
друкарського засобу масової інформації:
Серія КВ №19927-9727ПР
від 11.04.2013р.

Тираж 10 000 екз., розповсюджується
по передплаті й безкоштовно

У разі, якщо ваша діяльність вимагає ліцензії, необхідно вказати номер і дату видачі ліцензії, оскільки ваше оголошення відповідно із ст.24 Закону України «Про рекламу» не може бути опубліковано без цих даних.
Редакція не несе відповідальності за зміст рекламних оголошень. Згідно з правилами, що діють в редакції, відповідальність за достовірність оголошень несе рекламодавець. Він самостійно відповідає за зміст наданих даних, за наявність посилань на ліцензії й вказівок на сертифікацію продукції й послуг в порядку, передбаченому законодавством. Редакція виходить з того, що рекламодавець має право й заздалегідь отримав усі необхідні для публікації дозволи. Думка редакції не завжди співпадає з думкою авторів статей.

Дорога редакціє AUTOLady,

прийміть найщиріші
вітання з вашим 18-річчям!

За ці роки ви виконали
величезну психологічну
роботу: навчили жінок не
боятися відповідальності,
долати стрес на дорозі та
сприймати авто як простір
сили й свободи.

Ви довели, що самовладання
за кермом є відображенням
самовладання у житті.

Дякую, що висвітлюєте
теми внутрішнього ресурсу
та допомагаєте вашим
читачкам свідомо керувати
своїм життям. Бажаю вам
безмежного натхнення
та ще більшого впливу на
формування впевненої та
стійкої української жінки!

Ольга Войтікова,

магістр психології,
гіпнотерапевт,
арттерапевт,
нейропсихолог, спікер



Ольга Войтікова



voitikova.olga





Людмила Кладілова – засновниця та головна редакторка журналу AUTOLady, членкиня Союзу письменників України, обрана член-кореспондентка Транспортної Академії України, членкиня Громадської Ради при ГУ ДПС у Харківській області з питань комунікацій, внутрішніх та міжнародних зв'язків, лауреатка Міжнародної премії Golden Fortune в номінації «За значний внесок у розвиток України та високу журналістську майстерність», засновниця Видавничого Дому «Сфера», яка у цей непростий час випускає також інші журнали – «Нова Я», «Авто і Сервіс» й AgroTech, відомі не лише в Україні, а й за її межами.

ШЛЯХ ДО УСПІХУ — ЦЕ МАРАФОН

**ЕКСКЛЮЗИВНА РОЗМОВА З ЛЮДМИЛОЮ КЛАДІЙОВОЮ,
ЗАСНОВНИЦЕЮ ЖУРНАЛУ AUTOLADY**

***Пані Людмילו, вітаємо вас!
18 років — це ціла епоха в
житті глянцевого видання.
Як ви пам'ятаєте той день —
2 листопада, коли з'явився
на світ журнал AUTOLady —
перший і єдиний жіночий
автомобільний журнал не
лише в Україні, а й на всьому
пострадянському просторі?***

Пам'ятаю, це був період, коли жінка-водій сприймалася радше як курйоз, ніж як норма. Моя ідея була простою: створити журнал, який би говорив з жінкою не тільки про те, як припаркуватися або замінити колесо, а й про те, як жити. Змінити парадигму: авто — це не просто засіб пересування, це інструмент свободи, успіху та стилю. Це був стрибок у невідомість, але ми вірили, що наша аудиторія чекає на такий журнал.

***18 років тому ви зробили
акцент на унікальності свого
видання. А чи існували у той
час прямі аналоги AUTOLady
у Західній Європі чи США?
Чи був це справді світовий
прецедент?***

Це дуже важливе питання. Коли ми розпочинали, ми ретельно аналізували ринок. І скажу вам відверто: аналогів у Європі не було. І ось чому. Європейський ринок був насичений нішевими автомобільними виданнями, але вони писали або про «хардкорні» тест-драйви, або про розкіш і колекціонування. Жодне видання не мало такої соціально-психологічної місії, як AUTOLady.

Наша філософія — це не просто «жінка за

кермом». Це — «автомобіль як частина успішного, багатогранного життя жінки». Європейські та американські видання, що зверталися до жіночої аудиторії, зазвичай були лише розділами у загальних глянцевах та надто технічними. Ми першими поєднали стиль, успіх, життєву філософію та автомобіль у єдиний повноцінний жіночий глянцевиий продукт. Саме тому ми були й залишаємося законодавцями у цій ніші.

***Що ви вважаєте найбільшим
досягненням AUTOLady?***

Наше найбільше досягнення — це спільнота. Ми виховали ціле покоління впевнених водійок, які не бояться сісти за кермо будь-якого авто — від мінівена до спорткара. Ми дали їм голос. Ми показали, що емансипація за кермом — це факт, а не мода. Ми стали для них надійним навігатором у світі, де правила гри постійно змінюються.

***Який ваш головний урок за ці
роки для жінок, які мріють про
власний бізнес?***

Бізнес, як і шлях до успіху, — це марафон, а не спринт. Головне — мати місію, яка буде більшою за щоденні проблеми. І не бійтеся делегувати та просити про допомогу. Жіноче лідерство — це не про жорсткість, це про гнучкість, емпатію та вміння створювати сильні команди.

Видавничий Дім «СФЕРА»
sfera-id.com.ua

**Пропонуємо відвідати
сайти наших журналів:**

«Новая» novaya.agency
AUTOLady autolady.com.ua

«Авто та Сервіс» autoiservice.org.ua
AgroTech agrotech.in.ua

Наші Золоті Моменти

Минуло 18 років. 216 випусків, тисячі статей, сотні інтерв'ю.

Журнал AUTOLady не просто фіксував тренди,

а часто їх створював. Гортаючи наш архів,

ми відібрали моменти, які стали знаковими для журналу

та нашої аудиторії, змінюючи уявлення про роль жінки

у автомобільному світі.

Ці моменти – це наша спільна історія.

Дякуємо, що творили її разом із нами!





www.autolady.com.ua



Дорогі друзи з команди AUTOLady!

Щиро вітаю вас із Днем народження!

Приємно бачити, як ви рік за роком тримаєте високу планку якості, залишаючись лідером у своїй ніші та створюючи не просто журнал, а справжню спільноту. Ваше видання – це завжди елегантність, зміст та актуальність. Бажаю вам стійкого успіху, яскравих відкриттів та високих рейтингів. Нехай кожен новий номер стає ще більш захоплюючим та успішним!

Ольга Безазієва

@olga_ezoteric

Olga_ezoteric



Інтерв'ю з автоледі

ІРИНА ЛЕГУША

Я НЕ ЧЕКАЮ МОЖЛИВОСТЕЙ – Я СТВОРЮЮ ЇХ



НАША ГОСТЯ – ІРИНА ЛЕГУША, ЗАСНОВНИЦЯ ВЛАСНОЇ ДІДЖИТАЛ-АГЕНЦІЇ ТА СПРАВЖНІЙ ЕКСПЕРТ ІЗ ОРГАНІЧНОГО ТРАФІКУ. ІРИНА НЕ ЧЕКАЄ МОЖЛИВОСТЕЙ – ВОНА СТВОРЮЄ ЇХ, ДОПОМАГАЮЧИ БІЗНЕСАМ «ОЖИВИТИ» СВОЇ САЙТИ ТА ВИЙТИ НА НОВИЙ РІВЕНЬ ПРИБУТКУ, ПРИ ЦЬОМУ ЗАОЩАДЖУЮЧИ ТИСЯЧІ НА ПЛАТНІЙ РЕКЛАМІ.

Ірино, як почався ваш шлях у світі SEO? Що стало тим поштовхом, який привів вас від ідеї до створення власної диджитал-агенції?

Мій шлях у SEO почався досить неочікувано. Я навчалася у Варшаві, у Польсько-Японській академії комп'ютерних технологій – на спеціальності «Програмування баз даних». Уже на другому курсі отримала першу роботу у великій корпорації. Але з часом зрозуміла, що класичне програмування – не моє. Мені бракувало креативності, масштабу, живого спілкування й відчуття, що я створюю щось справді цікаве.

Я звільнилася й почала активно шукати новий напрямок. Тоді ще не до кінця розуміла, чим хочу займатись, але чітко знала – «не цим». Резюме відправляла десятки разів, без жодної відповіді, аж поки не побачила вакансію SEO-спеціаліста в польській компанії. Тема SEO мені вже тоді була знайома – ще у школі я допомагала просувати додаток для йоги, а в університеті це був один із улюблених предметів.

Я вирішила спробувати – виконала тестове завдання буквально за день, хоча на нього давали п'ять. Наступного ж ранку отримала листа: «Ваше завдання ідеальне, ми хочемо вас у команду». Це був момент, коли я зрозуміла: ось воно. Саме тут – мій напрям.

Так почався мій шлях у SEO. Під час ковіду компанія збанкрутувала, і я втратила роботу. Здавалося, що це кінець. Але за два тижні я вже працювала в американській компанії віддалено. Потім були проекти з Канади, Азії, Лондона. З кожним роком я зростала – не лише професійно, а й внутрішньо.

Та разом із досвідом приходили й виклики: мікроменеджмент, мізогінія, непрості керівники. І тоді я подумала: «А що, якщо створити власну агенцію, де люди почуватимуться вільно, цінно, з натхненням?». Від цієї думки до реалізації минуло два роки – і так з'явилася моя диджитал-агенція.



У сфері технологій та бізнесу іноді бувають стереотипи. З якими найбільшими викликами ви стикалися як жінка-підприємець і як вам вдалося їх подолати?

Я прийшла у сферу, де домінують чоловіки, і мене часто сприймали лише як «молоду дівчину, що тільки починає», навіть попри наявний досвід. Мені постійно доводилося доводити своє право бути у цьому просторі.



Найбільшим викликом були не зовнішні бар'єри, а внутрішній стан – сумніви у собі через чужі слова. Мені знадобився час, щоб усвідомити: сила жінки в технологіях не в тому, щоб бути «як чоловіки», а навпаки – залишатися собою.

Жінка бачить інакше: відчуває деталі, мислить багаторівнево та створює глибші зв'язки. У SEO це наша суперсила: аналітика важлива, але справжня стратегія народжується завдяки інтуїції, емпатії й креативному мисленню. Коли я почала керувати власними проєктами, мій підхід, заснований на довірі та підтримці, показав найкращі результати. Світ просто чекає, щоб ми показали, як бізнес може виглядати по-іншому.

Диджитал-агенція вимагає багато сил та часу. Як ви знаходите баланс між роботою, веденням бізнесу та особистим життям?

Коли я починала власну агенцію, я теж шукала «золоту середину»: як поєднати роботу, особисте життя й час для себе. Зараз я розумію: балансу як такого не існує. Є пріоритети, фази й свідомі межі.

Підприємець завжди живе у двох ритмах: натхнення й виснаження. Тому, моє головне правило – не вимагати від себе стабільності, а створювати умови для відновлення.

Я не розділяю «роботу» і «життя». Це одна історія. Якщо я горю тим, що роблю, – я не втрачаю енергію, а живу у своєму потоці. Коли жінка перестає вимірювати себе «ефективністю» й дозволяє бути живою, щирою, неідеальною – з'являється справжня гармонія. І бізнес, і люди поруч починають віддзеркалювати цю силу.

Яку пораду ви б дали жінкам, які мріють почати власну справу, але бояться зробити перший крок?

Моя головна порада – почніть із найменшого, але почніть. Не потрібно одразу будувати корпорацію. Достатньо першого клієнта, першої ідеї, першої сторінки у блокті. Кожна велика історія починається не з бізнес-плану, а з відчуття: «Я хочу створити щось своє».

Ось що мені допомагало:

- Не чекати «ідеального моменту». Його не буде. Починайте з того, що є, і дорога сама покаже, що робити далі.
- Працювати не лише над бізнесом, а й над собою. Бо проєкт росте настільки, наскільки росте його засновниця.
- Дозволити собі помилятися. Кожна помилка – це не поразка, а урок, який не купиш за жодні гроші.
- Оточити себе людьми, які підсилюють. Оточуйте людьми, які надихають, знайдіть коло однодумців. Це можуть бути зустрічі нетворкінг у вашому місті, бізнес-клуби, різні спільноти. Ходіть, знайомтесь, спілкуйтесь, розповідайте про себе та презентуйте себе світу.

А ще – не бійтеся бути м'якою у бізнесі. Світ довго вчив нас, що успіх вимагає жорсткості, але насправді сила жінки – у її відчутті, гнучкості й чесності із собою. Бо найкращий бізнес народжується не зі страху, а з любові – до справи, до людей, до життя.

Яке авто має найкращий органічний онлайн-імідж і що варто робити автобрендам?

Сильний SEO-імідж починається не з ключових слів, а з ідеї, в яку люди вірять. Якщо говорити про сильний органічний онлайн-імідж, то перше, що спадає на думку – Tesla.

Їхня видимість у пошуку – це не просто SEO, це ефект комбінації трьох речей: харизматичного бренду, живої комунікації та сильного ком'юніті. Tesla не продає «машину» – вона продає ідею, філософію, спосіб мислення. І тому навіть без традиційної реклами вона має мільйони згадок, пошукових запитів, рецензій і природних посилань. Це найкращий приклад того, як органічний імідж народжується не з бюджету, а з позиції бренду.

ЩО Я МОЖУ ПОРАДИТИ АВТОБРЕНДАМ, ЯКІ ХОЧУТЬ БУТИ ВИДИМИМИ В ОНЛАЙНІ:

1. Створюйте контент не про технічні характеристики, а про відчуття. Люди шукають не «2.0 TDI», а «надійну машину для подорожей із дітьми». SEO майбутнього – про емоції, які стоять за запитом.
2. Розповідайте історії власників. Авто – це завжди продовження людини. Коли ви покажете реальні історії, ви створите глибший зв'язок і формуєте довіру.
3. Будьте чесними у відгуках і порівняннях. Користувачі відчувають, коли контент написаний «для продажу». Сучасне SEO – це про автентичність.
4. Працюйте з локальним пошуком. Автобренди часто втрачають потенційних клієнтів через погану видимість дилерів і сервісів у Google Maps. Локальне SEO – це сьогодні must-have.
5. Інвестуйте в бренд, а не лише в ключові слова. Люди шукають «Tesla» або «Volvo safety» не тому, що бачили банер, а тому що бренд закарбувався у свідомості.

У світі, де штучний інтелект переписує тексти швидше за людину, перемагають бренди, які залишають емоційний слід. І найкраще SEO – це коли люди самі хочуть про вас говорити.

📸 legiria 📸 bvisible.pl

Інтерв'ю: Людмила Кладішова



Нехай сторінки вашого
журналу завжди
будуть наповнені
захопливими історіями,
живими думками та
яскравими образами.
Нових рубрик, цікавих
інтерв'ю та мільйонів
посмішок ваших
читачів!

Світлана Лузіна,

магістр практичної
психології, нейропсихолог,
гештальт-терапевт

@ luzinasvitlana_psy
Svitlanaluzina.psy@gmail.com
+38 068 352 01 60



З Днем народження, AUTOLady!

Наталя Семенюта – експертка з харчування, спікерка програм зі здоров'я та сімейного добробуту, членкиня ГО «ШТАБ Міжнародної дипломатії» – шле вам найщиріші вітання!

Ви довели, що автомобільний світ може бути не лише швидким, а й неймовірно стильним і жіночним.

Дякую за наше ефективне партнерство.

Бажаю вам енергії, швидкості та впевненого руху вперед до нових звершень!



Наталя Семенюта,

експертка з харчування,
спікерка програм
зі здоров'я та сімейного добробуту
+380503018578

📍 Наталя Семенюта

📱 Natasha Semenuta

📧 natalia_semenuta

🌐 international_diplomacy_

Антикризова Tesla

На тлі глобального спаду продажів та суперечливої репутації свого керівника, компанія Tesla шукає шляхи для поживлення інтересу до свого модельного ряду, який, за винятком Cybertruck, давно не оновлювався. Виробник, не маючи ресурсів на розробку другого покоління Model 3, обрав інший шлях: максимальне здешевлення існуючої моделі шляхом відмови від низки функцій. Результатом стала поява нової базової версії Tesla Model 3 Standard за ціною \$38 380.

Рекомендована роздрібна ціна нової комплектації стартує з \$36 990, що на \$5 500 менше, ніж у наступній версії. Однак до цієї суми слід додати \$1 390 за доставку, \$250 «комісії за замовлення», яка не повертається навіть у разі скасування, та символічні \$10 «збору за шини». Таким чином компанія намагається компенсувати знижку дрібними, але обов'язковими платежами, розраховуючи на те, що покупець не відмовиться від угоди через такі незначні суми.

Заощадження позначилися на ключових характеристиках. Запас ходу, за даними Tesla, зменшився з 584 до 516 кілометрів за циклом EPA, хоча офіційні урядові дані ще не містять інформації про нову модель. Розгін до 100 км/год тепер займає 5.8 секунди, що майже на секунду повільніше. Можливості швидкої зарядки Supercharger також погіршилися: за 15 хвилин автомобіль поповнює запас ходу на 273 км, що на 42 км менше, ніж у версії Premium RWD.

Однак найрадикальніші зміни торкнулися інтер'єру, який і раніше не вражав розкішшю. Саме на оснащенні салону Tesla зекономила лівову частку згаданих \$5 500. Стандартна модель отримала аудіосистему з 7 динаміками без сабвуфера. Більше того, автомобіль повністю позбавили радіоантени, а отже, і можливості приймати AM/FM-сигнали. Водіям доведеться насолоджуватися тишею, якщо вони опиняться в зоні без покриття мобільного зв'язку.

Список спрощень продовжується. Зник сенсорний екран для пасажирів другого ряду, що також перевело задні вентиляційні отвори на ручне керування. Сидіння отримали текстильні вставки замість веганської шкіри, а передні крісла втратили функцію





вентиляції. Пасажири ззаду залишаться не тільки без підігріву, але й без електроприводу складання спинок. Також зникли замшеві елементи декору, фонове освітлення, а рульова колонка тепер регулюється лише механічно. Навіть бічні дзеркала втратили електроприводи для регулювання кута нахилу та автотемнення.

Здешевлення торкнулося навіть підвіски. Якщо у дорожчих комплектаціях використовуються «частотно-залежні амортизатори», то версія Standard отримала прості «пасивні амортизатори». Це, ймовірно, негативно вплине на плавність ходу, зробивши поїздки менш комфортними, особливо для пасажирів, схильних до закачування.

Цікаво, що Model 3 Standard зберегла панорамний скляний дах, на відміну від базової Model Y, де його приховали за шаром тканини. Проте це може стати й недоліком, оскільки для найдешевшої версії доступний лише чорний колір салону, який сильніше нагрівається на сонці, а вентиляція передніх сидінь відсутня.

Отже, довгоочікуваний «народний» електромобіль від Tesla виявився не новою моделлю, а лише максимально спрощеною версією існуючої, до того ж значно дорожчою за обіцяні колись \$25 000. На тлі таких конкурентів, як Hyundai Kona Electric (\$34 460) або Nissan Leaf (\$31 485), виникає питання про доцільність такої пропозиції. Чи вистачить цього кроку, щоб повернути прихильність покупців та стимулювати продажі, покаже лише час.





Новий Toyota FJ Cruiser може вийти раніше ніж очікувалось

Автомобільний світ завмер в очікуванні нового компактного позашляховика від Toyota, який, за чутками, відродить легендарне ім'я FJ. Компанія зберігає інтригу з моменту першого короткого анонсу два роки тому, що лише підігріває хвилю спекуляцій та припущень серед експертів та шанувальників бренду.

Схоже, що тривале очікування незабаром може завершитися. Toyota планує запустити Land Cruiser FJ на внутрішньому ринку Японії вже у другому кварталі 2026 року. Повідомляється, що стартова версія отримає перевірений часом 2,7-літровий чотирициліндровий атмосферний двигун. Цей силовий агрегат вже знайомий за базовими комплектаціями пікапа Hilux, де він розвиває потужність 163 кінські сили та крутний момент 245 Нм.

Щодо габаритів, новий позашляховик обіцяє бути досить компактним. За попередньою інформацією, його розміри будуть близькими до Toyota Corolla Cross, але з коротшою колісною базою. Джерела стверджують, що довжина FJ становитиме

приблизно 4 350 мм, що на 127 мм менше, ніж у Corolla Cross. Це ставить новинку в один ряд з такими гравцями ринку, як Ford Bronco Sport, довжина якого становить 4 387 мм, що свідчить про націленість на сегмент міцних та маневрених позашляховиків.

Незважаючи на появу нових деталей, ключове питання про платформу, на якій буде побудований FJ, залишається відкритим. Останні звіти натякають на використання архітектури IMV-0 – це рамна конструкція, що лежить в основі утилітарного пікапа Hilux Champ. Однак такий вибір може стати перешкодою для виходу на ринок США, оскільки ця платформа не розрахована на відповідність суворим американським стандартам безпеки.



Раніше з'являлися припущення, що новий компактний позашляховик Toyota може бути збудований на сучасній архітектурі TNGA-F. Ця глобальна платформа вже чудово зарекомендувала себе на таких моделях, як повнорозмірний Land Cruiser, Tacoma та Tundra. Використання TNGA-F виглядає більш логічним сценарієм для моделі, призначеної для світових ринків, включаючи Північну Америку, проте офіційного підтвердження цієї інформації поки немає.

Оскільки очікується, що FJ продаватиметься по всьому світу, зокрема й у США, малоймовірно, що компанія зробить ставку на платформу від Hilux. Для американського ринку, швидше за все, будуть запропоновані й більш потужні силові установки. Лінійка двигунів може включати як бензинові, так і гібридні варіанти, що відповідає сучасним тенденціям та запитам споживачів.

Якщо інженерам вдасться розмістити під капотом 2,7-літровий двигун, то існує висока ймовірність появи у США версії з 2,4-літровим турбованим чотирициліндровим агрегатом. Цей двигун здатний видавати до 326 кінських сил, що набагато краще відповідало б очікуванням американських покупців та дозволило б новинці гідно конкурувати у своєму класі. У будь-якому випадку, схоже, що повне розкриття всіх карт щодо нового Land Cruiser FJ відбудеться вже незабаром.





Чому на Гаваях знаки «СТОП» сині, а не червоні

Кожен водій знає, що червоний колір означає зупинку, а зелений – рух. Але що робити, якщо на вашому шляху трапився синій знак «Стоп»? З 1950-х років у Сполучених Штатах червоний восьмикутник є стандартом, що вимагає припинення руху. Однак цей символ настільки поширений, що багато хто навіть не здогадується про існування його менш відомого синього аналога.

Сині знаки «Стоп» виконують ту саму функцію, що й червоні: вони вимагають від водія повної зупинки транспортного засобу. Основна відмінність полягає у місці їх встановлення. Такі знаки зазвичай можна побачити на приватних територіях, де використання офіційних державних дорожніх знаків заборонено законодавством. Таким чином, синій колір дозволяє власникам приватних доріг, парковок чи житлових комплексів регулювати рух, не порушуючи закону.

Особливо часто такі знаки зустрічаються на Гаваях, де значна частина землі перебуває у приватній власності та діють суворі обмеження на використання державної символіки. Ці обмеження створили потребу в альтернативі. Саме так з'явився синій знак «Стоп». Різкий контраст між червоним та синім кольорами чітко розмежовує громадський та приватний простір. Водночас збереження ідентичної восьмикутної форми та напису гарантує, що водії миттєво зрозуміють вимогу, незалежно

від кольору фону. Це простий та ефективний спосіб донести єдине повідомлення у різних юридичних контекстах.

На Гаваях, де 37 мільярдів володіють 11% усієї приватної землі, такі знаки є звичним явищем на під'їздах до великих маєтків чи закритих територій. Тож, якщо ви колись опинитесь за кермом у цьому тропічному раю і побачите синій восьмикутник, не варто губитися. Правила залишаються незмінними: необхідно повністю зупинитися, оцінити ситуацію на дорозі та лише потім продовжувати рух. Це абсолютно легітимний знак, і його ігнорування може призвести до неприємних наслідків.

Отже, вам не потрібно вивчати нові правила. Сині знаки «Стоп» вимагають тієї ж дії, що і їхні червоні аналоги, просто вони розміщуються в інших місцях. Зрештою, якщо колір вводить вас в оману, завжди можна поклатися на універсальну мову слів. Незалежно від відтінку фону, напис «STOP» завжди означає лише одне – «СТОП».

Щиро вітаю команду AUTOLady із знаковою датою – 18-річчям!

*Ваш шлях до повноліття
був стрімким, інновацій-
ним та завжди очолював
тренди, які ви висвітлюєте.
Дякую за 18 років надійної
співпраці, за те, що навчили
тисячі жінок не просто
водити, а керувати своєю
впевненістю.*

*Бажаю вам не втрачати
цей інноваційний настрій,
завжди тримати руку на
пульсі технологій та про-
довжувати надихати своїх
читачок на нові висоти й
швидкісні рекорди! Рухаємо-
ся до нових звершень разом!*

**Тетяна Чилін-Гірі,
майстер та викладач
з колористики**

📸 **chylinhiri_tatiana**

📸 **chill_teta_mental**

📞 **tatianachill**

+380504732125





Mercedes-Benz VLE

ЕЛЕКТРИЧНИЙ МІНІВЕН З ЗАПАСОМ ХОДУ 1000 КМ

Хоча мінівени сьогодні не очолюють рейтинги продажів, багато провідних автовиробників продовжують розвивати цей сегмент. До їх числа несподівано приєднався Mercedes-Benz, який анонсував вихід моделі VLE – елегантного електричного вена з витонченими формами, що обіцяє комфорт на рівні лімузіна та базується на абсолютно новій платформі.

В основі VLE лежить нова модульна архітектура VAN.EA (Van Electric Architecture), що є ключовою для майбутнього комерційного та пасажирського транспорту бренду. Ця масштабована платформа дозволяє створювати різні за призначенням моделі на єдиній базі. Так, окрім восьмимісного пасажирського VLE, на ній буде збудовано й більш утилітарну версію VLS, орієнтовану на бізнес-клієнтів та вантажні перевезення.

Нещодавно опубліковане тизерне зображення розкриває небагато деталей, але дозволяє скласти перше враження про дизайн. В очі впадає масивна передня панель з фірмовою зіркою та світлодіодною окантовкою, а також унікальні денні ходові вогні у вигляді трьох променів. Силует автомобіля, попри його клас, виглядає напролюд спортивно та динамічно, з низькою та агресивною посадкою. Така форма не лише надає вену естетичної привабливості, але й позитивно впливає на аеродинаміку та стабільність на високих швидкостях.

Mercedes-Benz поки не розголошує офіційних даних про запас ходу VLE, однак компанія вже продемонструвала його вражаючі можливості. Прототип успішно подолав відстань у 1100 кілометрів під час тестового заїзду зі Штутгарта

до Риму. На весь шлях знадобилося лише дві зупинки для зарядки тривалістю по 15 хвилин кожна. Цей результат наочно демонструє, що новий електричний мінівен готовий до тривалих подорожей і є зручним транспортним засобом для повсякденного використання.

Наразі залишається відкритим питання, чи з'явиться VLE на ринку Сполучених Штатів. Mercedes успішно продає там фургони Sprinter, але повноцінних мінівенів не пропонував майже десять років – з часів зняття з виробництва R-Class. Проте, існують припущення, що в майбутньому VLE та VLS можуть отримати версії з двигунами внутрішнього згоряння, що потенційно розширить їхню аудиторію. Оскільки виробництво Sprinter вже налагоджено в Південній Кароліні, теоретично існує можливість для запуску американської виробничої лінії і для VLE.

Очікується, що серійне виробництво VLE та його комерційного аналога VLS розпочнеться у 2026 році. Передсерійне складання вже стартувало на заводі автовиробника у Віторії, Іспанія. Представники Mercedes-Benz особливо підкреслюють, що розробка вена відбувалася в рекордно короткі терміни, що свідчить про високу ефективність нових підходів компанії до проектування та тестування.

Зі святом, неймовірна AUTOLady!

18 років краси, стилю та драйву! Ви – унікальний глянцевий простір, що довів: справжня елегантність вимірюється не лише вбранням, а й вмінням володіти дорогою та життям. Дякую вам за те, що робите світ жінок яскравішим і надихаєте їх не боятися швидкості, залишаючись при цьому неперевершеними. Бажаю ще 18 років на вершині модних і автомобільних тенденцій!

Мар'яна Русин,

психолог

📌 Mariana Rusyn

📸 marianna_rusyn



Новий Chevrolet Bolt 2027

НАЙДЕШЕВШИЙ ЕЛЕКТРОКАР США
КИДАЄ ВИКЛИК LEAF

Компанія Chevrolet розкрила ключові характеристики та свіжі зображення нового Bolt EV 2027 модельного року, який обіцяє стати не лише найдоступнішим електромобілем бренду, а й найдешевшим на ринку США, що є вкрай своєчасним кроком на тлі змін у програмах податкових пільг.

Хоча повноцінної презентації ще не було, інформація з соціальних мереж та закритих заходів Chevrolet дозволяє скласти детальне уявлення про новинку. Новий Bolt, що базується на платформі попереднього Bolt EUV, зможе долати до 410 кілометрів на одному заряді. Цей показник є компромісом між двома його попередниками: Bolt EUV (397 км) та звичайним Bolt (417 км).

Одним із ключових вдосконалень стала система зарядки. Тепер для поповнення батареї ємністю 65 кВт·год з 10% до 80% знадобиться лише 26 хвилин завдяки підтримці потужності до 150 кВт. Це втричі швидше, ніж у попередньої моделі. Для зручності власників автомобіль буде оснащено нативним портом NACS, а в комплекті йтиме адаптер для станцій стандарту CCS.

Під капотом, точніше – в приводі передніх коліс, працюватиме електродвигун потужністю 210 кінських сил, що на 10 к.с. більше, ніж раніше. У салоні водія зустрічатиме сучасний цифровий простір: 11,3-дюймовий сенсорний екран мультимедійної системи та 11-дюймова цифрова панель приладів.



Також для моделі буде доступна фірмова система напівавтономного водіння Super Cruise.

Практичність також не залишилася поза увагою. Об'єм багажника становить 453 літри за спинками другого ряду. А якщо їх скласти, корисний простір збільшиться до вражаючих 1614 літрів. Такі параметри роблять Bolt EV універсальним міським автомобілем.

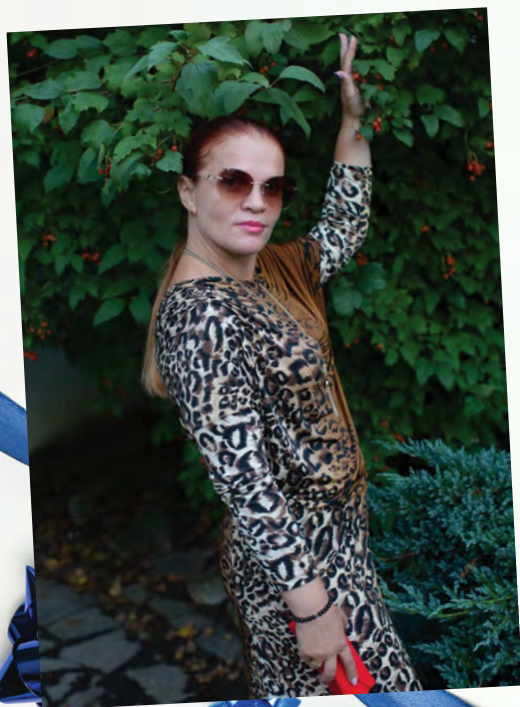
Головним конкурентом нового Bolt стане оновлений Nissan Leaf. Американський електромобіль виграє у стартовій ціні: початкова версія LT коштуватиме \$28 995, тоді як базовий Leaf S+ обійдеться у \$31 485. Bolt також перевершує японського конкурента у швидкості зарядки, адже Leaf потребує 35 хвилин для аналогічної сесії.

Однак Nissan Leaf має

одну вагому перевагу – запас ходу. Топова версія S+ здатна проїхати до 488 кілометрів, що значно більше, ніж у Bolt. Це може стати вирішальним фактором для тих, хто часто подорожує на великі відстані. Для щоденних міських поїздок, з можливістю домашньої зарядки, перевага Bolt у ціні та швидкості поповнення енергії може виявитися більш значущою.

Оновлений Chevrolet Bolt виглядає збалансованою пропозицією. Він зберіг молодіжний дизайн, але додав у технологічності, потужності та практичності. Завдяки привабливій ціні, що не перевищує 30 тисяч доларів, він має всі шанси стати ідеальним першим електромобілем для широкого кола покупців та поквавити конкуренцію в бюджетному сегменті.

З Днем народження, AUTOLady! 18 років світла та трансформації!



Щиро вітаю ваш дивовижний журнал із повноліттям – 18-річчям! Це потужна енергія зрілості, яка випромінює глибину, сміливість та справжнє натхнення.

Як трансформатор душі й тіла, тілесний практик та енергоекспертка, я особливо ціную, що на своїх сторінках журнал створює простір для єднання людей із нестандартним баченням і мисленням.

Ви сміливо знайомите читачів з практиками, які не вписуються у регламенти та звичні рамки, і чий нестандартні професії приносять світові справжнє зцілення та зміни. Це саме те поле, де народжується майбутнє.

Нехай ваш шлях, сповнений світла й відкриттів, триває, а ваше слово трансформує та об'єднує Душі!

*З повагою та відчуттям глибокого
Емпатійного зв'язку,*

Наталя Полянська,
тілесний практик, остеопат,
енергоекспертка, трансформатор
душі й тіла, езотерик-практик
та емпат-діагност.

+380508094487

© natali_polyanska
f Натали Полянська



Ранкове авто прогріється за хвилини, але є нюанс

З настанням перших осінніх заморозків автоледі знову стикаються з одвічною проблемою: холодне авто вранці. Необхідність шкребти зледенілі вікна та сідати у промерзлий салон навряд чи можна назвати приємним початком дня. Власники сучасних електромобілів або машин з автономним обігрівачем перебувають у виграшному становищі, адже можуть прогріти авто дистанційно. Проте для більшості водіїв пошук ефективного та швидкого способу обігріву залишається актуальним.

Багато хто діє за звичкою: запускають двигун й одразу вмикають пічку на максимальну потужність, спрямовуючи потік повітря на лобове скло. На жаль, такий підхід є мало-ефективним. Поки двигун не набере робочої температури, система опалення буде гнати в салон те ж саме холодне повітря, що й на вулиці. Це не лише не прискорює процес, а й створює додаткове навантаження на акумулятор та вентилятор системи, не приносячи бажаного тепла.

Однак існує простий, але дієвий трюк, який дозволяє значно прискорити нагрівання салону. Йдеться про використання кнопки рециркуляції повітря. Зазвичай її використовують влітку, щоб швидше охолодити салон за



допомогою кондиціонера або щоб уникнути потрапляння в машину пилу чи неприємних запахів ззовні. Взимку ж цей режим працює за схожим принципом, але з протилежною метою.

Коли ви активуєте рециркуляцію, система опалення перестає забирати крижане повітря з вулиці. Натомість вона починає гаяти по колу повітря, яке вже є всередині автомобіля. Навіть у промерзломому салоні воно на кілька градусів тепліше за зовнішнє. Завдяки цьому обігрівач набагато швидше доводить температуру до комфортного рівня, адже йому не доводиться щоразу нагрівати нову порцію холодного повітря.

Алгоритм дій є дуже простим. Після запуску двигуна увімкніть пічку на середню потужність та одразу натисніть кнопку рециркуляції повітря. Зазвичай вона позначена іконкою автомобіля зі стрілкою всередині. Ви помітите, що тепле повітря почне надходити в салон значно раніше, ніж зазвичай. Цей метод дозволяє скоротити час прогріву салону майже вдвічі, що особливо цінно, коли ви послішаєте.

Проте важливо пам'ятати про ключовий недолік цього способу. Використовувати режим рециркуляції постійно категорично не можна. Коли в салоні перебувають люди, вони видихають вологе повітря. Оскільки свіже повітря ззовні не надходить, вологість усередині машини стрімко зростає. Це неминуче призводить до інтенсивного запотівання



вікон, що суттєво погіршує оглядовість та створює небезпечну ситуацію на дорозі.

Тому, правило використання цього трюку є суворим: режим рециркуляції – це лише тимчасовий інструмент для швидкого початкового прогріву. Щойно ви відчуєте, що температура в салоні стала комфортною, а з дефлекторів іде стабільно тепле повітря, негайно вимкніть рециркуляцію. Система почне забирати свіже, сухіше повітря з вулиці, що нормалізує рівень вологості та запобігатиме запотіванню скла. Цей простий баланс дозволить вам насолоджуватися теплом без шкоди для безпеки.





Водіння в умовах мокрого асфальту та ожеледиці

Водіння автомобіля – це не тільки зручність, а й велика відповідальність. Кожна автоледі повинна вміти адаптуватися до різних дорожніх умов, особливо до тих, які можуть бути небезпечними. Мокрий асфальт та ожеледиця – одні з найпідступніших явищ, що можуть трапитися на дорозі. Вони значно зменшують зчеплення шин з дорогою та збільшують ризик втрати контролю над автомобілем. Щоб уникнути неприємних ситуацій, важливо знати та дотримуватися певних правил.

Водіння на мокрому асфальті

Після дощу або навіть під час нього дорога стає значно небезпечнішою. Мокрий асфальт вимагає від водія підвищеної уваги та обережності:

- **Зниження швидкості.** Це найважливіше правило. На мокрому дорозі гальмівний шлях значно збільшується. Навіть якщо ви рухаєтесь на своїй звичній швидкості, автомобіль може не встигнути зупинитися. Зменште швидкість на 15-20% від звичайної. Це дасть вам більше часу для реагування.
- **Збільшення дистанції.** Щоб уникнути зіткнення, тримайте більшу дистанцію до автомобіля, що їде попереду. Це дасть вам додатковий простір для маневрування та гальмування.
- **Плавні маневри.** Різкі рухи кермом, швидке прискорення чи гальмування можуть



призвести до заносу. Гальмуйте плавно, щоб не заблокувати колеса. Якщо ваш автомобіль не обладнано системою ABS, уникайте різкого натискання на педаль гальма.

• **Особлива небезпека** — аквапланування. Це явище виникає, коли між шиною та дорогою утворюється шар води. В результаті, автомобіль втрачає зчеплення і стає некерованим. Щоб цього уникнути:

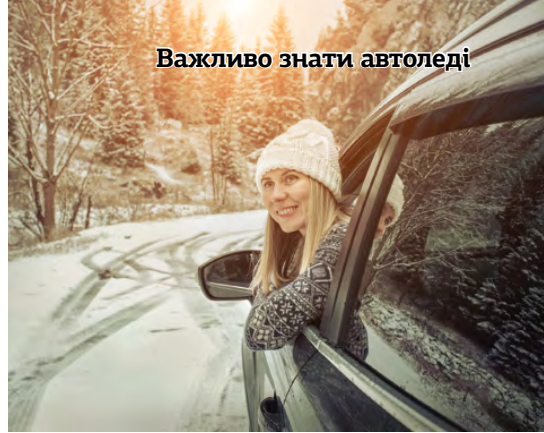
- Слідкуйте за станом своїх шин. Старий, зношений протектор не може ефективно відводити воду.
- Уникайте глибоких калюж. Якщо це неможливо, не зменшуйте різко швидкість. Злегка натисніть на газ, щоб проїхати калюжу.
- Якщо ви відчули, що автомобіль «пливе», відпустіть педаль газу та плавно вирівняйте кермо. Не гальмуйте.

Водіння на ожеледиці

Ожеледиця — це крижана кірка на дорозі, яка може бути невидимою для ока. Це найбільш небезпечні умови для водіїв, оскільки зчеплення з дорогою практично відсутнє.

• **Зниження швидкості.** На ожеледиці швидкість має бути мінімальною. Навіть 20-30 км/год можуть бути занадто швидкими.

• **Снігові шини та ланцюги.** В умовах ожеледиці літні шини марні. Використовуйте зимові шини, які мають спеціальний протектор та м'який склад гуми, що дозволяє їм залишатися еластичними при низьких тем-



пературах. На гірських дорогах або в умовах екстремальної ожеледиці краще використувати ланцюги протиковзання.

• **Плавність у всьому.** На ожеледиці категорично заборонені будь-які різкі рухи. Починайте рух плавно, відпускаючи зчеплення, або використовуючи вищу передачу (наприклад, другу). Гальмуйте двигуном, а не педаллю гальма. Для цього поступово знижуйте передачі.

• **Як поводитися при заносі.** Занос — це втрата контролю над автомобілем. Якщо задні колеса втратили зчеплення, поверніть кермо в бік заносу. Наприклад, якщо задню частину автомобіля несе вліво, поверніть кермо вліво. Це допоможе вирівняти автомобіль.

• **Особливо небезпечні місця.** Звертайте увагу на мости, естакади та тіністі ділянки дороги. Там лід утворюється раніше та тримається довше, ніж на відкритих, освітлених сонцем ділянках.

Підготовка автомобіля та себе

• **Технічний огляд.** Перевіряйте тиск в шинах, стан гальмівної системи та рівень рідин.

• **Двірники та обігрів.** Перед поїздкою переконайтеся, що дворники працюють справно, а бачок омивача заповнений незамерзаючою рідиною.

• **Видимість.** Завжди тримайте фари, задні ліхтарі та вікна чистими, щоб забезпечити максимальну видимість.

• **Психологічна готовність.** Завжди будьте зосереджені та спокійні. Не поспішайте й не панікуйте. Це збереже ваше життя і здоров'я.





Шановна команда AUTOLady! Щиро вітаю вас із Днем народження!

**3 точки зору роботи з метафоричними асоціативними картами (МАК),
ваш журнал – це ідеальна «Карта Автомобіля».**

**Він символізує рух розвиток, прогрес. Він говорить про керування – впевненість у собі
та прийняття рішень. Він відображає цінності – стиль, якість та соціальний статус.**

**Бажаю, щоб ваш журнал завжди був потужним двигуном для всіх ваших читачок,
допомагаючи їм впевнено керувати своїм життям, незалежно від того, на якій дорозі
вони опинилися. Нехай ваші історії завжди слугують ресурсом
для внутрішньої трансформації!**

**Продовжуйте відкривати нові горизонти!
З повагою та побажанням яскравих образів,**

Маріанна Лустенко

Усвідомлені відносини через МАК-карти та транс-терапії

+380660098683

@ marianna_lus



Дорога редакціє і читачі журналу AUTOLady!

**18 років – це не дата,
а стан душі.**

Це коли жінка – красива, впевнена,
стильна – летить назустріч вітру
у своєму авто, а в очах блищить азарт
дороги й життя.

18 – це вік, коли юність переходить
у справжню жіночність.

Коли кохання вже не дитяче,
а справжнє – таке, що землю
забирає з-під ніг.

Коли рішення приймаєш розумом,
а дорогу обираєш серцем.

Тож нехай ваші 18 тривають завжди.

Нехай попереду ще сотні маршрутів,
яскравих поворотів і лише зелене світло
на життєвій трасі!

Але коли світлим осіннім днем 2107 року
журнал AUTOLady святкуватиме своє
100-річчя – усі ми підніmemo келихи за ваші
вічні, стильні й незмінні 18.

**З любов'ю і повагою,
Євгенія Гладкова,**

капітан поліції, старша дослідниця,
докторка юридичних наук, співзасновниця
та волонтерка БО «БФ «Долоньки
миру», переможниця всеукраїнського
благодійного конкурсу краси
MRS Charity Queen of Ukraine 2025

© gea011087

© palms_of_peace





5 кроків, щоб підготувати авто до зими

Зима перевіряє автомобіль на міцність. Тому, листопад – найкращий час подбати про справність систем і безпеку на дорозі. Правильна підготовка авто взимку – це мінус ризики, мінус витрати й плюс упевненість у кожній поїзді. Ось 5 обов'язкових кроків, які має зробити кожна автоледі.

1. Шини. Перевзування – це закон!

- Коли міняти. Не чекайте першого снігу! Перехід на зимові шини має відбутися, коли середньодобова температура опускається нижче +7°C.
- Чек-лист. Перевірте глибину протектора (мінімум 4 мм для зими) та рівномірність зносу. Не забувайте про тиск – взимку він має бути ідеальним.

2. Акумулятор. Серце на морозі.

- Холод є головним ворогом акумулятора. Якщо вашій батареї більше трьох років, якщо вранці двигун запускається мляво, проведіть діагностику. На СТО перевірте щільність електроліту та рівень заряду. Краще замінити його до морозів, ніж шукати «прикурювач» у заметі.

3. Технічні рідини. Захист від замерзання.

- Антифриз. Перевірте концентрацію та температуру замерзання. Неякісний антифриз може пошкодити двигун.

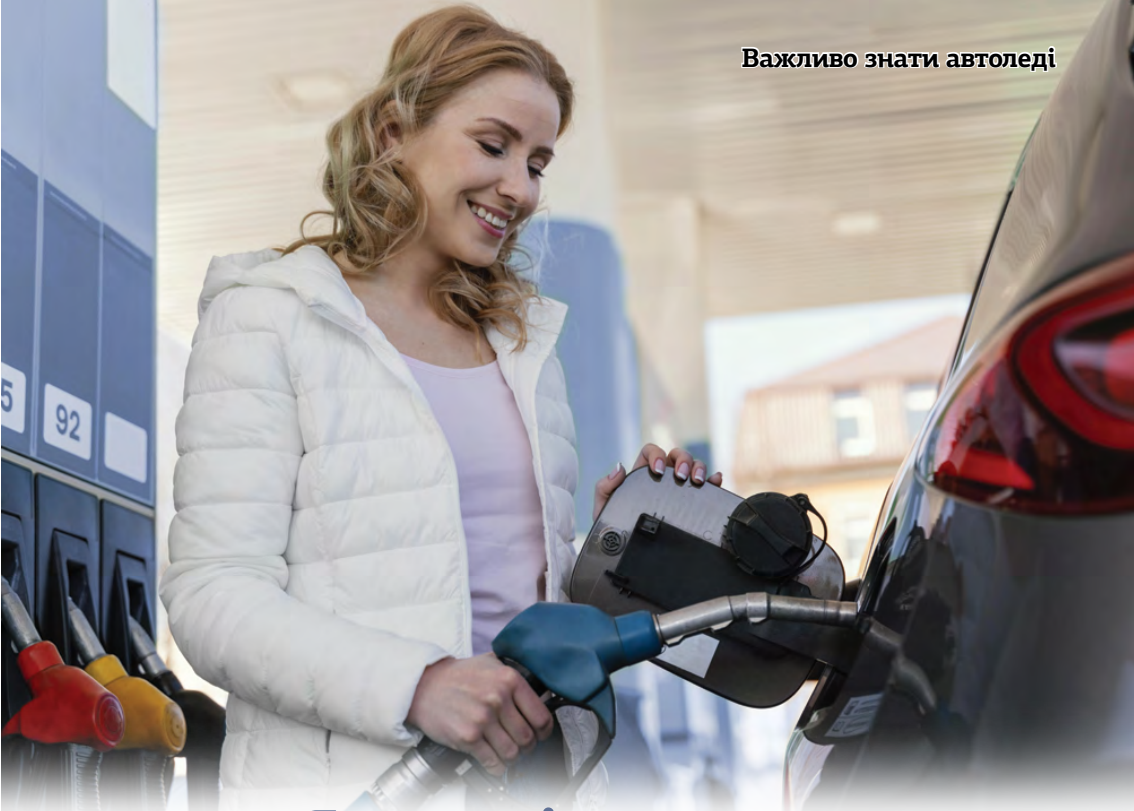
- Омивач. Негайно залийте в бачок зимовий омивач (з температурою замерзання до -20°C). Замерзла вода в бачку – це не тільки незручно, а й небезпечно через неможливість очистити скло.

4. Склоочисники та гумові ущільнювачі.

- «Двірники». Гума на щітках має бути еластичною. Зношені щітки залишають розводи, які стають критичними при нічному водінні.
- Ущільнювачі дверей. Змастіть гумові ущільнювачі спеціальним силіконовим спреєм. Це запобіжить примерзанню дверей та багажника вранці.

5. Аварійний комплект «Зима».

- Додайте в багажник скребок та щітку для снігу, лопату (складану), провід для «прикурювання», запас теплих рукавичок і спрей-розморожувач для замків (тримати його варто не в машині, а в сумці).



Економія палива. Міфи та реальність

Міф. Прогрівання двигуна взимку допомагає економити паливо.

Реальність. Сучасні автомобілі не потребують довгого прогрівання. Після того, як ви завели двигун, достатньо дати йому попрацювати 30-60 секунд і можна починати рух на невеликій швидкості. Тривалий прогрів на холостих обертах лише збільшує витрати пального та шкодить двигуну.

Міф. Відкриті вікна влітку допомагають економити паливо.

Реальність. На малих швидкостях (до 60 км/год) відкриті вікна дійсно можуть бути ефективнішими, ніж кондиціонер. Однак на високих швидкостях (понад 80 км/год) відкриті вікна створюють аеродинамічний опір. Це змушує двигун працювати інтенсивніше, що призводить до більших витрат пального, ніж якби ви користувалися кондиціонером.

Міф. Заливання преміального палива з підвищеним октановим числом допоможе зменшити витрати.

Реальність. Заливати паливо з більшим октановим числом, ніж рекомендує виробник, немає сенсу. Воно не дає автомобілю додаткової потужності та не зменшує витрати палива. Октанове число має відповідати рекомендаціям виробника, які зазвичай зазначені на люку бензобака.

Міф. Порожній бак економить паливо, тому що машина стає легшою.

Реальність. Теоретично, так. Але на практиці ця економія настільки незначна, що її просто неможливо відчути. Набагато більшою проблемою є те, що порожній бак може призвести до утворення конденсату. Це може викликати корозію, а взимку – замерзання.



Звуки, які підкажуть, що з гальмами щось не так

Гальмівна система є ключовим елементом безпеки будь-якого автомобіля, адже саме від неї залежить здатність вчасно зупинитися. З часом її компоненти, зокрема гальмівні колодки та диски, неминуче зношуються. Вчасна діагностика та заміна цих деталей є критично важливою, оскільки ігнорування перших ознак несправності може призвести до ланцюгової реакції відмов і дорогого ремонту.

Хоча виробники надають рекомендовані інтервали заміни, ваш стиль водіння може значно прискорити знос гальм. На щастя, механічні системи рідко виходять з ладу мовчки. Робота гальм базується на терті, що неминуче створює тепло та звук. Коли компонент зношений або пошкоджений, він видає унікальний шум, який слугує прямим сигналом для водія. Вміння розрізняти ці звуки допоможе вам вчасно виявити проблему та уникнути серйозних наслідків.



Найбільш тривожним і очевидним сигналом є скрегіт, звук тертя металу об метал. Часто його можна не лише почути, але й відчути через вібрацію на кермі. Зазвичай це означає, що фрикційний матеріал на гальмівних колодках повністю стерся, і тепер металева основа колодки дряпає гальмівний диск. Така ситуація вимагає негайної зупинки та візиту на сервіс, адже пошкодження диска обійдеться значно дорожче за заміну колодок. Іноді причиною скреготу може стати дрібний камінь, що застряг між колодкою та диском.

Високочастотний писк або скрип під час гальмування – ще один поширений звук. Часто його причиною є спеціальні металеві індикатори зносу на колодках. Ці маленькі пластини починають торкатися диска, коли фрикційний шар стає занадто тонким, створюючи пронизливий звук, що сигналізує про необхідність заміни. Також скрип може виникати через використання неякісних гальмівних колодок. Якщо ж ви чуєте легкий шелест чи скрип після тривалої стоянки, особливо у вологу погоду, це, ймовірно, поверхнева іржа на дисках, яка зникне після кількох перших гальмувань.

Глухий стукіт або клацання під час натискання на педаль гальма може вказувати на ослаблений болт гальмівного супорта. Це



серйозна проблема, яку необхідно вирішити негайно, просто затягнувши кріплення. Деренчливий звук може свідчити про неправильно встановлені колодки або зношені антивібраційні пластини, через що колодки «бовтаються» у супорті. Іншою причиною вібрацій та глухих ударів може бути деформація («викривлення») гальмівного диска, що призводить до нерівномірного контакту з колодками.

Якщо під час гальмування ви чуєте шипіння, схоже на витік повітря, це може бути ознакою несправності вакуумного підсилювача гальм. Пошкодження діафрагми або шланга призводить до втрати герметичності, що супроводжується не тільки звуком, але й відчутно «жорсткішою» педаллю гальма. Рідше зустрічається низьке гудіння, яке свідчить про «склування» поверхні гальмівних колодок. Це відбувається через перегрівання, коли фрикційна поверхня стає гладкою, як дзеркало, і втрачає свою ефективність.

Найкращий спосіб уникнути проблем – це профілактика та правильні звички водіння. Уникайте різких та агресивних гальмувань, оскільки вони створюють надмірне навантаження та температуру. Тримайте безпечну дистанцію, щоб мати час для плавної зупинки. Активно використовуйте гальмування двигуном, заздалегідь відпускаючи педаль газу, особливо на спусках. Це не лише продовжує життя вашим гальмам, але й робить водіння більш безпечним та економічним.



ОКСАНА АФЕНКІНА ЯК ЗАХИСТИТИ СВІЙ УСПІХ ТА ПСИХІКУ ЗА КЕРМОМ



Фото: Афенкіна Софія

ЕКСКЛЮЗИВНЕ ІНТЕРВ'Ю
з експерткою з фізичної реабілітації, психології
та енергетики Оксаною Афенкіною

Пані Оксано, ви поєднуєте фізичну реабілітацію, психологію та експертизу з енергетики. Як ці різні сфери привели вас до думки про те, що автомобіль – це не «бездушний шматок заліза», а «домашній улюбленець» зі своїм енергетичним полем? Чи впливає марка автомобіля (наприклад, ваш Suzuki SX4 S-Cross) на енергетику власника?

Дуже цікаве питання! Справді, абсолютно кожна річ, що нас оточує, має своє енергетичне поле. Це не магія, а звичайна фізика. Квартира, де ми живемо, наш одяг, ліжко, гаджети, робочий стіл – кожен предмет, з яким взаємодіємо, отримує енергетичний заряд, що формує його власне поле. Він, як губка, вбирає енергію свого власника, його емоції, думки, переживання. Автомобіль – не виняток, тому так важливо завжди сідати за кермо з позитивним настроєм, зберігати внутрішню рівновагу, не ображати свого чотириколісного друга. І навпаки – намагатися щиро про нього дбати. Таким чином, ви самі створите своєму автомобілю комфортне та світле енергетичне поле. Я отримала водійське посвідчення сімнадцять років тому, за цей час доводилося їздити на різних авто – тож можу точно сказати, що марка на енергетику ніяк не впливає. Зараз у мене новенька Suzuki S-Cross. Вона схожа на маленький милий гарбузик, хоча досить потужна, незважаючи на об'єм двигуна 1,4. Моє авто має повний привід, і це робить його надзвичайно зручним для великого міста, бо будь-яка дорога для нас – це не проблема, а запрошення до нових пригод.

Скажіть, будь ласка, вживані автомобілі несуть негатив від попередніх власників? Якщо так, то як цей негатив може проявлятися в житті нової автоледи?

Безумовно, так. Купуючи вживане авто, ви автоматично отримуєте «енергетичний привіт» від попередніх власників. Дуже погано, якщо авто потрапляло у якісь халепи, – аварії, особливо з фатальними наслідками, оскільки невидима пам'ять про ці події буде притягувати неприємності новому господарю. Знаю безліч прикладів, коли популярні автівки з американських аукціонів приносили великі проблеми. Спроба зкономити таким чином часто обходиться надто дорого.

Чи можете ви дати читачкам просту пораду – що можна зробити самостійно для «енергетичного очищення» авто?

Звичайно. Автомобіль із салону – ідеальний варіант для леді, адже не секрет, що найбільш приємні у керуванні перші 3–5 років, коли у вас все ще новеньке, технічно справне, із «рідним» запахом. З часом та з пробігом авто втрачає цей вайб, але якщо ви вирішили брати вживану автівку, передусім добре перевірте її «біографію» й, за можливості, зверніться до спеціаліста з енергетики, адже самостійно зняти негатив такого характеру, на жаль, не вийде.

У своїй практиці ви використовуєте Таро та класичну астрологію. Які інструменти чи ритуали ви можете порекомендувати нашим читачкам для постійного енергетичного захисту свого автомобіля? Чи можна, наприклад, підібрати «щасливий» час для покупки авто чи для першої поїздки, використовуючи астрологічні знання?

Такі серйозні кроки, як купівля автомобіля, квартири, одруження, вихід на нову роботу чи переезд, краще узгоджувати зі своїми астрологічними циклами або хоча б із фазами Місяця.

На своїх сторінках в Instagram і Facebook я щодня публікую подібні прогнози – тож обрати вдалий час зовсім не складно.

Що ж до захисних ритуалів – їх я також проводжу.

Які є «червоні прапорці» у поведінці за кермом, що сигналізують про емоційне вигорання людини чи інші психологічні проблеми?

Мені здається, щаслива людина ніколи не буде агресивною чи токсичною щодо інших – і на дорозі, і в житті взагалі. По манері керування можна багато що сказати про людину, її характер, емоційний стан. Природно, що ті водії, які порушують правила дорожнього руху, поведуться неадекватно й в інших ситуаціях та обставинах. Бажання обігнати, «підрізати», самоствердитися – це маячки, що свідчать про серйозні психологічні проблеми. Психічно здорова людина завжди ставитиме безпеку в пріоритет, адже життя – не кіно й не має повторних дублів, а дорога не прощає таке зухвалі ставлення.

Автопсихологія

Ви співпрацюєте з військовими щодо захисту техніки. Які універсальні методи енергетичного захисту, про які ви пишете у книзі «Як уникнути порчі», можуть бути адаптовані для цивільних автоледі, щоб відчувати себе впевненіше та безпечніше на дорогах?

Так, ви праві, від початку повномасштабного вторгнення я співпрацюю з військовими та їхніми родинами. Це, по-перше, ритуали захисту, які допомагають їм витримати всі випробування та повернутися живими й неушкодженими додому. На військову техніку захист ще не робила, але клієнти постійно замовляють такі процедури для житла та приватного транспорту. По-друге, я допомагаю з пошуком зниклих безвісти. Для автоледі можу порадити захист на автомобіль. Це дає більше впевненості, відводить проблеми та неприємності й справді може зберегти життя. Наприклад, одна моя клієнтка із Франції якось потрапила у жорстку аварію, де її авто з'їхало в кювет і перевернулося. На щастя, все обійшлося, і вона не отримала ані подряпини.

Наші читачки – це бізнес-леді. Як енергетика автомобіля пов'язана з діловим успіхом? Чи може автомобіль стати «магнітом для грошей» і що потрібно для цього зробити?

Магнітом для грошей авто може стати лише тоді, коли ви будете добре дбати про нього, не



Фото: Оксана Афенкіна

шкодувати коштів на якісне паливо, вчасно мити, проходити техогляд. Ми притягуємо лише те, що вже є у нас всередині, – у наших думках, емоціях, у нашому серці. Багатство та розкіш – це не тільки про гроші, а й про правильні внутрішні орієнтири.

Я хочу побажати читачкам вашого журналу, щоб усі дороги вели їх до щастя, а якщо щось склادатиметься не так, як хотілося б, – я завжди на зв'язку, і мій досвід, знання психології, астрології та Таро обов'язково допоможе знайти вихід.

© oksana_afenkina

Інтерв'ю: Людмила Кладішова



Як керувати гнівом і стресом у осінніх заторах

Осінні затори, дощ, темрява та роздратовані водії – ідеальний коктейль для дорожнього стресу. Але гнів за кермом не просто псує настрій: він уповільнює реакцію, підвищує ризик аварій і виснажує нервову систему.

1 Прийміть те, що ви не контролюєте трафік.

Головне джерело гніву – ілюзія контролю. Ми віримо, що можемо вплинути на затор чи поведінку іншого водія. Насправді – ні.

- Техніка «Стоп-слово». Щойно відчули, як стискаєте кермо – скажіть собі: «Стоп» або «Пауза». Це допоможе перемкнути фокус із емоції на усвідомлений контроль.
- Зміна ролі. Подивіться на ситуацію очима стороннього спостерігача. Ваше завдання – дістатися з пункту А до пункту Б. Агресія тут не допоможе.

2 Техніки дихання й відволікання.

- Дихання «Квадрат». Вдих – 4 секунди, затримка – 4, видих – 4, затримка – 4. Повторіть 3–4 цикли. Такий ритм миттєво знижує частоту серцебиття та рівень кортизолу.

- Аудіальний якір. Тримайте в машині підбірку заспокійливої музики, аудіо-книг або подкастів. Увімкніть їх замість новин чи гучного радіо – і перетворіть затор на час для себе.

3 Зніміть фізичне напруження.

- Розслабте руки. Усвідомлено розтисніть пальці на кермі. Сила стиснення часто відображає рівень вашого стресу.
- Шия та плечі. Підніміть плечі до вух, напружте на 5 секунд – і різко опустіть. Це проста вправа, що миттєво знімає затиски.

Порада наприкінці

Найкраща профілактика стресу – планування. Виїжджайте хоча б на 15 хвилин раніше: цей невеликий запас часу створить внутрішній спокій і зменшить відчуття гонитви.



~ ~ ~
НОВОРІЧНА КОЛЕКЦІЯ VVB –
КОЛИ СВЯТО ПОЧИНАЄТЬСЯ
З ТВОГО ОБРАЗУ!





*Блиск, елегантність
і бездоганний крій –
для жінок, які цінують
стиль і впевненість.*



*Обери свою сукню від VVB –
і сяй, як ніколи раніше!*



 vvb.com.ua

*VVB – Вільна.
Впевнена.
Бездоганна.*

Сайт vvb.com.ua

© [vvb_official](https://www.facebook.com/vvb_official)

📌 Жіночий одяг VVB

♣ VVB Жіночий одяг

+38 098 101 46 24



Все про сучасні фари та як бачити в осінній мряці

Еволюція світла – від Halogen до Matrix

- 1 Галогенні (Halogen).** Класика. Світять жовтуватим світлом, надійні, але менш яскраві. У тумані їхнє м'яке світло краще, ніж «сліпучий» ксенон.
- 2 Ксенонові/Біксенонові (Xenon/Bi-Xenon).** Яскраві, білі. Дають велику дальність. Але якщо фара не має автоматичного коректора, вона може сліпити зустрічних водіїв.
- 3 Світлодіодні (LED).** Енергоефективні, довговічні, дають холодне біле світло. Ідеальні для денних ходових вогнів і сучасних фар.
- 4 Матричні (Matrix LED) та лазерні.** Це інтелектуальні системи. Вони вміють вимикати окремі діоди, створюючи тінь навколо зустрічного авто, щоб не сліпити його, але при цьому освітлюють решту дороги. Це – найвища безпека.

Правила світла. Як бачити в тумані та не сліпити інших

Листопадова погода приносить не лише холод, а й небезпечні умови видимості: туман, мряку та снігопади. У цей період світло вашого автомобіля стає найважливішим союзником. Але використовувати його потрібно з розумом, адже неправильно ввімкнена фара може створити багато проблем.

Забудьте про дальнє світло

Це головне правило, яке рятує життя. Багато автоледі інстинктивно вмикають дальнє світло, щоб «пробити» туман, але це має зворотний ефект.

Світло потужного променя, відбиваючись від мільйонів мікроскопічних крапель води чи сніжинок, створює перед вами яскраву, непроникну білу завісу. Ваші очі швидко втомлюються, а видимість падає до нуля.

Тому, завжди використовуйте ближнє світло.

Протитуманки – з розумом, а не для краси

Протитуманні фари створені спеціально для поганої видимості, але вони мають чіткі правила використання.



Передні протитуманні фари встановлені низько, тому їхній промінь проходить під основною товщею туману, ефективно освітлюючи саму дорогу та узбіччя. Вмикають їх, коли видимість менше 300 метрів. Завжди вмикайте їх разом із ближнім світлом.

Задній протитуманний ліхтар (зазвичай один, червоного кольору) є надзвичайно яскравим. Його мета – зробити ваше авто помітним для тих, хто їде позаду. Вмикайте його лише при сильному тумані чи снігопаді. Якщо туман розсіявся або ви потрапили в затор, НЕГАЙНО ВИМИКАЙТЕ його. В іншому випадку ви будете сліпити водія, який їде за вами на невеликій відстані, що може спровокувати аварію. Це правило етикету та безпеки.

Золоте правило чистоти

Навіть найсучасніша Matrix-система буде марною, якщо її покриває бруд. Регулярно протирайте фари. Навіть тонкий шар дорожнього бруду на склі фар і ліхтарів знижує їхню ефективність освітлення на 20-30%. Це критично взимку.

Будьте уважні й керуйте освітленням свідомо!





Ви міняєте оливу надто пізно

Як часто ви міняєте оливу у своєму авто? Більшість водіїв орієнтується на пробіг, майже повністю ігноруючи часовий проміжок. Але якщо автомобіль більше стояв у гаражі, ніж їздив – мастило може втратити свої властивості.

Виявляється, моторна олива деградує не лише через навантаження чи кілометраж. Вона старіє навіть тоді, коли авто просто стоїть. Контакт із киснем спричиняє окислення, волога від конденсату – корозію, а захисні присадки поступово розкладаються. І все це – навіть якщо машина не залишала парковку.

Якщо ви переважно здійснюєте короткі поїздки містом, мастило може ніколи не нагріватися до температури, достатньої для випаровування накопиченої вологи. Це значно прискорює утворення шламу – небезпечного осаду, що забиває масляні канали. У деяких випадках автомобіль, який проїхав лише 2 000 кілометрів за пів року, може потребувати термінової заміни мастила, оскільки воно вже хімічно застаріло.

Тому, виробники встановлюють часові інтервали. Спорткар, який виїжджає з гаража лише на вихідних і має мінімальний пробіг, може потребувати свіжого мастила так само, як й автомобіль для щоденних поїздок. Мастилу байдуже, скільки кілометрів покаже ваш одометр,



адже процес його старіння не зупиняється.

Проте не варто повністю відкидати й правило пробігу. Однією з ключових функцій присадок у мастилі є утримання та виведення забруднювачів: частинок сажі, незгорілого палива, мікроскопічних металевих стружок, що утворюються під час роботи двигуна. Чим більший пробіг, тим більше сміття накопичується в мастилі, і з часом воно втрачає здатність утримувати ці домішки.

Важливо розуміти, що не всі кілометри однакові. Рух по шосе зі стабільною швидкістю створює рівномірне навантаження, дозволяючи мастилу працювати довше. Натомість поїздки у міських заторах та короткі дистанції належать до «важких» умов експлуатації. За таких обставин ті самі 5 000 кілометрів зношують мастило набагато сильніше. Робота на холостому ходу та рух на низькій швидкості виснажують ресурс мастила, навіть якщо кілометраж зростає повільно.

Сучасні мастила – синтетичні та напівсинтетичні – ускладнюють картину. Вони здатні витримувати значно довші інтервали, ніж старе правило «5 000 кілометрів». Деякі синтетичні продукти розраховані на 10 000 або навіть 15 000 кілометрів. Але знову ж таки, це

за умови «нормальних» умов водіння, а не постійних коротких поїздок до магазину.

Отже, це не протистояння «пробіг проти часу», а їхня сукупність. Мастило не питає, якому критерію ви віддаєте перевагу: воно зношується в обох вимірах. Саме тому в інструкції до вашого автомобіля завжди вказано: «Х кілометрів або Y місяців – залежно від того, що настане раніше». Це не маркетинговий трюк, а науково обґрунтований факт.

На спеціалізованих ресурсах для автолюбителів точаться нескінченні дебати, де ентузіасти публікують звіти з лабораторних аналізів відпрацьованого мастила. Але консенсус, навіть серед найзатятіших фанатів, залишається незмінним: і час, і пробіг мають значення, а правило «що настане раніше» є найбільш практичною та безпечною відповіддю.

Сприймайте заміну мастила як дешеву страховку для двигуна. Йдеться не про міфи, а про хімію та фізику. Нехтючи будь-якою стороною цього рівняння, ви ризикуєте отримати шлам, знос деталей, перегрів і, в крайньому разі, некролог про заклинений двигун, який почнеться словами: «Власниця вважала, що півтора року на одному мастилі – це нормально».



ІНДИКАТОРИ АВТО, які не можна ігнорувати

Приладова панель автомобіля – це ваш «інформатор» на дорозі: вона попереджає про несправності, нагадує про технічне обслуговування та допомагає уникнути серйозних поломок. Знання значків та правильні дії з ними гарантують безпеку водія та довговічність машини.

Основні індикатори та необхідні дії з ними.

- **Check Engine – перевірка двигуна.** Помаранчевий значок двигуна сигналізує про проблеми в його роботі або у роботі вихлопної системи. Варіантів багато – від несправного датчика до серйозних поломок. Але не панікуйте, просто якомога швидше зверніться до автосервісу для діагностики. Продовжувати рух можна, якщо авто не втрачає потужність і не видає дивних звуків.
- **Індикатор акумулятора.** Червоний значок акумулятора вказує на проблеми із зарядкою. Це може бути слабкий акумулятор, несправний генератор або пошкоджені дроти. Вимкніть усі непотрібні електроприлади, як-от кондиціонер чи магнітолу, і прямуйте до СТО. Якщо ігнорувати проблему, машина може зупинитися, і тоді доведеться мати



- справу з гіршими наслідками.
- **Тиск оливи.** Червоний значок із зображенням маслянки попереджає про низький тиск оливи у двигуні. Тут негайно зупиніться та перевірте рівень оливи за допомогою щупа. Якщо рівень низький, долийте оливу, але краще все ж звернутися до механіка, оскільки ситуація може вказувати на витік або поломку.
- **Гальмівна система.** Червоний значок зі знаком оклику в колі сигналізує про проблеми з гальмами – про низький рівень гальмівної рідини або про несправність системи ABS. Краще перевірте рівень рідини. І не продовжуйте рух, якщо гальма працюють ненормально – зверніться до сервісу негайно.
- **Температура двигуна.** Червоний термометр або напис TEMP вказує на перегрів двигуна. Зупиніться, дайте двигуну охолонути, перевірте рівень охолоджувальної рідини. Тільки не відкривайте кришку радіатора на гарячому двигуні.
- **Індикатор подушок безпеки.** Якщо загоряється значок подушки безпеки, це може свідчити про несправність системи. Зверніться до СТО для перевірки, адже подушки можуть не спрацювати в аварійній ситуації.



Вітаємо нашу надійну партнерку AUTOLady з 18-річчям!

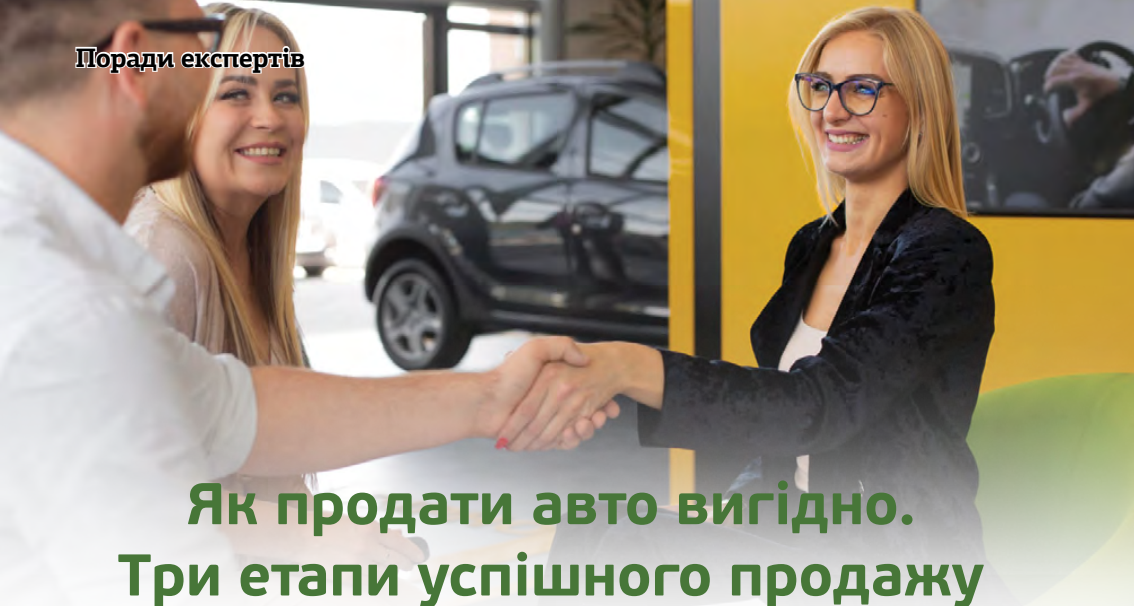
Це знакова річниця, що підтверджує: ваш вплив виходить далеко за межі глянцевої сторінки журналу. Дякуємо за спільні соціальні ініціативи та інформаційний напрямок для жінок-волонтерок громадського жіночого руху України, за те, що ви завжди підтримуєте теми безпеки, захисту, відповідальності та взаємодопомоги на дорогах і в житті.

Бажаємо, щоб кожен ваш наступний рік був наповнений ще більшим позитивним соціальним резонансом, довірою читачів та добрими справами! Жінкам дуже важливо разом підтримувати одна одну й створювати дієву колаборацію задля миру, життя, кохання!

Ірина Романова,
кандидат медичних наук,
доцент Харківського
національного медичного
університету, психотерапевт,
сексологиня, голова Харківського
відділення Всеукраїнського
благодійного «Фонду допомоги
жертвам насилля»

 [iren.romanova.3](https://www.facebook.com/iren.romanova.3)





Як продати авто вигідно. Три етапи успішного продажу

Рішення про продаж – це завжди виважений крок. Але як отримати максимальну вартість за свою «ластівку»? Продаж автомобіля – це справжнє мистецтво, що потребує системного підходу.

1 Етап підготовки. Чек-лист «Ідеальний стан».

- **Технічний огляд.** Усуньте дрібні недоліки, які можуть стати приводом для торгу (наприклад, помилки на панелі чи зношені гальмівні колодки). Невеликі витрати на ремонт обійдуться дешевше, ніж сума знижки, яку вимагатиме покупець.
- **Косметичний блиск.** Професійна хімістика салону та полірування кузова (або хоча б якісна мийка з воском). Перше враження вирішує все: запах і чистота «продають» авто швидше, ніж навіть ідеальний двигун.
- **Документи.** Підготуйте повну історію обслуговування – сервісну книжку, чеки, акти робіт. Прозорість додає до ціни щонайменше 10% і суттєво підвищує довіру.

2 Етап оцінки. Не недооцінюйте, але й не переоцінюйте.

- **Порівняльний аналіз.** Перевірте ціни на аналогічні моделі (рік, пробіг, комплекта-

ція, тип двигуна) на популярних українських автоплатформах.

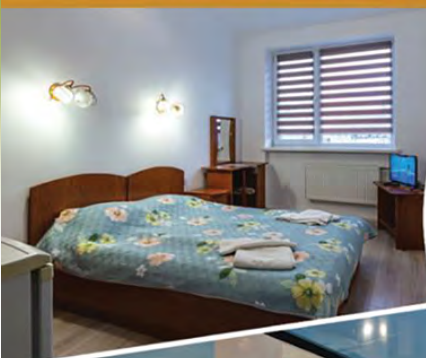
- **Ваш козир.** Визначте 2–3 унікальні переваги вашого авто: рідкісний колір, максимальна комплектація, відсутність ДТП, нові шини тощо. Саме на них робіть акцент у розмові.
- **Ціна.** Встановіть вартість на 3–5% вище бажаної. Це залишить простір для торгу. Покупці люблять відчувати, що «вибороли» знижку.

3 Етап продажу. Безпека й переговори.

- **Фотографії.** Якісні фото, зроблені вдень, у чистому стані авто, з акцентом на комплектацію. Не ховайте дрібні недоліки – це лише дратує покупців.
- **Безпека.** Домовляйтеся про зустріч у людному місці. Фінансові операції здійснюйте виключно через банк.
- **Жіноча перевага.** Використовуйте свою репутацію – жінка, яка доглядає за собою, зазвичай дбайливо ставиться і до свого авто. Це викликає довіру й допомагає отримати кращу ціну.

СПА-готель «АЛЕКСІК» у Трускавці:

ІДЕАЛЬНЕ МІСЦЕ ДЛЯ РЕЛАКСУ
ТА АКТИВНОГО ВІДПОЧИНКУ



- ЗАТИШНИЙ ГОТЕЛЬ,
зручний доїзд;
- РІЗНІ ТИПИ НОМЕРІВ:
в корпусі «Пансіонат» та в корпусі
підвищеного комфорту «Гранд»;
- СПА-ПОСЛУГИ, два басейни, три сауни;
 - ЧАН НА ДРОВАХ
з контрастним басейном;
- ДОДАТКОВО МОЖНА ЗАМОВИТИ
сніданок, обід, вечерю;
- КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ
на 30 осіб.



При замовленні
на 5 ночей діє
Акційний пакет
«Осінь в СПА-готелі
«Алексік»»



Бронювання за номером: 096 131 71 22

При бронюванні скажи промокод «АКЦЕНТИ плюс»
і отримай приємний подарунок



🌐 alexik.com.ua/

📷 @spahotelalexik

м. Трускавець,
вул. Івана Мазепи, 1/в

Що робити, коли на панелі з'явився індикатор ABS

Поява жовтого або червоного індикатора ABS на панелі приладів під час руху може викликати занепокоєння, проте продовжувати поїздку в більшості випадків можна, хоча й з підвищеною обережністю. Активація цієї лампи сигналізує про можливі проблеми з антиблокувальною системою, але не означає повної відмови гальм.

Антиблокувальна система гальм (ABS) призначена для запобігання блокуванню коліс під час різкого гальмування. У старих автомобілях без цієї технології водіям доводилося самостійно імітувати її роботу, переривчасто натискаючи на педаль, щоб уникнути заносу та втрати керованості. Сучасна ABS робить це автоматично за допомогою датчиків швидкості обертання коліс та електронного модуля, який подає імпульси на гальмівні механізми до 15 разів на секунду або частіше. Це дозволяє здійснювати безпечну екстрену зупинку одним сильним натисканням на педаль, зберігаючи контроль над автомобілем.

Коли система ABS не працює, автомобіль гальмує так, як звичайна машина без неї. Тому, вкрай важливо негайно змінити стиль водіння: зменшити швидкість та збільшити дистанцію до транспортного засобу попереду. Це особливо актуально під час дощу, снігопаду або на зледенілій дорозі. Не варто відкладати візит на СТО, адже причини несправності можуть бути різноманітними. Серед найпоширеніших – низький рівень гальмівної рідини, пошкодження проводки, вихід з ладу датчика швидкості колеса, зношені гальмівні колодки або перегорілі запобіжники. Іноді проблема може ховатися в ослаблених маточинах або пошкоджених підшипниках коліс, що впливає на коректність показників датчиків.

Більшість сучасних автомобілів мають два основні індикатори, пов'язані з гальмівною системою. Жовтий або червоний значок ABS попереджає про збій саме в антиблокувальній системі. Окрім нього, є червона лампа загальної несправності гальм (часто зі знаком оклику), яка може вказувати на низький рівень рідини, критичний знос колодок, увімкнене



стоянкове гальмо або проблеми з електропроводкою.

Якщо червоний індикатор загальної несправності гальм загорівся одразу після запуску двигуна, продовжувати рух небезпечно – потрібна негайна діагностика. Якщо ж він активувався під час їзди, не варто панікувати: зупинитися все ще можливо, хоча це може вимагати більшого зусилля на педаль. Найбільш тривожний сценарій – одночасна активація лампи ABS та загального індикатора гальм. Це може свідчити про серйозний збій у всій системі. У такому випадку слід зупинитися та викликати евакуатор.

На сервісі механік проведе повну діагностику гальмівної системи. Він перевірить стан колодок та дисків, рівень та якість гальмівної рідини, а також протестує датчики ABS та інші електронні компоненти. Варто пам'ятати, що періодичне обслуговування гальм є обов'язковим. Рекомендується проводити його кожні 10-15 тисяч кілометрів пробігу, а заміна гальмівних колодок зазвичай потрібна кожні 50-60 тисяч кілометрів, залежно від умов експлуатації.



Шановна редакціє та чарівні читачки!

Як людина, що цінує час та швидкість засвоєння інформації, хочу відзначити, що журнал *AUTOLady* – це ідеальний приклад того, як можна швидко, стильно та якісно подати найважливішу інформацію про автомобілі та сучасний стиль життя.

Бажаю вам завжди бути на найвищій швидкості у світі трендів, зберігати кришталеву чіткість змісту й завжди потрапляти точно в ціль вашої аудиторії.

Нехай кожен новий випуск читається на одному диханні!

З найкращими
побажаннями та подякою,

Юлія Єфремова,

співзасновниця міжнародного
дитячого табору © *j.j.school.camp*,
який став найкращим
табором України 2023
та встановив Національний рекорд
України 2025 разом із дітьми.
Авторка унікальної методики
швидкого читання.

© *julia_efremova_j.j._*



Штраф за відмову пред'являти документи поліції

Згідно з чинним законодавством, українські водії мають обов'язок пред'являти документи на вимогу поліції, однак така вимога має ґрунтуватися на законних підставах, визначених статтею 35 Закону «Про національну поліцію». Це означає, що поліцейський не може зупинити автомобіль без вагомих причин, і якщо зупинка є неправомірною, то й усі подальші дії, включно з накладенням штрафів, можуть бути оскаржені.

Якщо водій відмовляється надати посвідчення водія, реєстраційні документи на автомобіль або страховий поліс, його дії кваліфікуються як звичайне порушення правил дорожнього руху. Згідно з частиною 1 статті 126 Кодексу України про адміністративні правопорушення (КУпАП), за це передбачено адміністративний штраф у розмірі 425 гривень. Це єдине покарання в даному випадку, якщо відмова не супроводжується додатковими обставинами.

У разі злісної непокори законній вимозі поліцейського, відповідальність настає за статтею 185 КУпАП. Таке порушення карається штрафом від 136 до 255 гривень, громадськими роботами, виправними роботами або навіть адміністративним арештом до 15 діб.

Однак варто зазначити, що для кваліфікації дій як злісної непокори, мають бути додаткові ознаки: агресія, погрози, образи на адресу правоохоронців або активне перешкоджання виконанню ними службових обов'язків.

Важливо розуміти, що проста й неагресивна відмова надати документи, якщо водій вважає вимогу поліцейського незаконною, не може розцінюватися як злісна непокора. У такій ситуації дії водія підпадають виключно під статтю 126 КУпАП. Для уникнення конфліктів та зловживань надзвичайно важлива адекватна та коректна поведінка самих поліцейських. Неправомірні дії та надмірне тлумачення відмови можуть не тільки спровокувати конфлікт, а й підірвати довіру громадян до правоохоронних органів.

Команда AUTOLady, вітаю вас із 18-річчям!

**За ці роки ви стали
інтелектуальним
навігатором для жінок, які
обирають не просто засіб
пересування, а розумні
технології.**

**Я ціную ваше прагнення до
інновацій та здатність
завжди подати складні
технологічні теми
доступно та захоплююче.**

**Бажаю вам
невичерпної енергії,
блискучих ідей і
завжди чіткого курсу
на найпрогресивніші
маршрути!**

Відвідайте наш сайт:

iron-master.com.ua

Зателефонуйте нам:

+38 (093) 519-69-69,

[@iron_master_sto](https://www.instagram.com/iron_master_sto)

[@iron_master4](https://www.facebook.com/iron_master4)

Приїжджайте до нас:

Київ, проспект Науки, 51



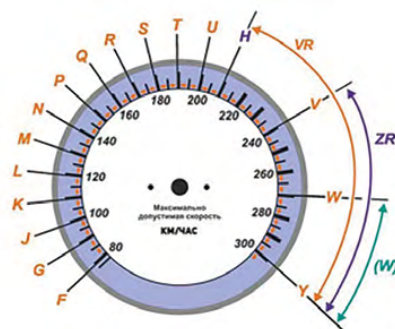
Чому індекс швидкості на шинах важливіший ніж здається

Індекс швидкості на боковині автомобільної шини – це не просто вказівка на максимальну швидкість, яку вона може витримати, перш ніж зазнати руйнування. Цей технічний параметр безпосередньо впливає на керованість, знос і, що найважливіше, на комфорт вашої поїздки.

Цей індекс є однією з багатьох позначок на шині й виражається латинською літерою, що стоїть поруч із індексом навантаження. Шкала починається з низьких значень і доходить до екстремальних, призначених для суперкарів. Наприклад, шина з індексом «S» розрахована на швидкість до 180 км/год, тоді як «U» витримує до 200 км/год. Далі йдуть більш поширені «H» (210 км/год) та «V» (240 км/год). На вершині цього рейтингу – індекси «Z», «W» і «Y», які дозволяють розганятися до 270 км/год і навіть 300 км/год відповідно.

Шини з вищими індексами швидкості, безперечно, забезпечують краще зчеплення з дорогою, точнішу керованість і ефективніше гальмування. Саме тому їх встановлюють на спортивні автомобілі та потужні гіперкари. Їхня конструкція дозволяє краще розсіювати





тепло на високих швидкостях, що є критично важливим для безпеки. Однак на цьому перелік їхніх переваг для звичайного водія, по суті, закінчується.

Секрет криється в конструкції. Щоб зменшити «вильяння» гуми під час швидкісної їзди, яке генерує надлишкове тепло, виробники застосовують жорсткіший каркас і м'якші гумові суміші. Таке поєднання забезпечує ефективне розсіювання тепла, але має й зворотний бік. Автомобіль стає жорсткішим, будь-яка нерівність дороги відчувається сильніше, а самі шини зношуються значно швидше. До того ж, їхні характеристики суттєво погіршуються за низьких температур.

Важливо розуміти, що індекс швидкості не є рекомендацією до стилю водіння. Наявність шин з індексом «V» не дає вам права рухатися містом зі швидкістю 240 км/год. Максимально дозволена швидкість, вказана на шині, майже завжди буде значно вищою за законодавчі обмеження на дорогах загального користування.

Для більшості сімейних автомобілів, таких як компактні седани, кросовери та міські хетчбеки, цілком достатньо шин з індексами «S», «T» або «H». Вони забезпечують оптимальний баланс між безпекою, довговічністю та комфортом. Для пікапів та легких вантажівок зазвичай обирають шини з індексами від «N» до «T». Категорично не рекомендується змішувати на одній осі шини різних виробників, розмірів, а тим паче – з різними індексами швидкості, оскільки це може непередбачувано вплинути на керування.

Хоча експерти радять встановлювати чотири однакові шини, іноді допускається вико-

ристання покриттів з різними швидкісними індексами. Проте існує суворе правило: шини з вищим індексом завжди повинні стояти на передній осі, незалежно від типу приводу (передній, задній чи повний). Це допомагає уникнути небезпечного надлишкового повороту (заносу задньої осі). При цьому варто пам'ятати, що максимальна безпечна швидкість всього автомобіля буде обмежуватися шиною з найнижчим індексом.

Отже, наступного разу, обираючи нову гуму, враховуйте, що для комфортних та спокійних поїздок туристичні шини з індексом «H» або «S» будуть значно кращим вибором. Вони тихіші, довговічніші та м'якші, ніж високопродуктивні аналоги з індексом «V» чи вище. Правильний вибір – це не гонитва за максимальними показниками, а пошук балансу, що відповідає вашому автомобілю та стилю водіння.





Автомобільний «кокон». 5 секретів створення осіннього затишку в салоні

Осінь і зима – пора, коли автомобіль перетворюється з простого засобу пересування на вашу приватну «капсулу тепла». Холод, дощ і сірість за вікном посилюють бажання створити в салоні атмосферу максимального комфорту, затишку та спокою. Це не лише про естетику, а й про психологічний захист від дорожнього стресу.

Ось п'ять кроків, як
перетворити салон на ваш
ідеальний осінній «кокон».

1 Теплі тактильні акценти.

Затишок починається з відчуття. У холодну пору року шкіряні сидіння здаються занадто холодними, а пластик – жорстким.

Інвестуйте в якісні накидки на сидіння. Еко-хутро, шерсть або м'яка велюрова тканина не лише додадуть салону шику, але й забезпечать миттєве тепло, поки прогрівається пічка. Оберіть нейтральні кольори: шоколадний, гірчичний, бордовий або темно-сірий.

Холодне кермо – неприємне відчуття. Стильний чохол на кермо з алькантири або

м'якої шкіри не лише захистить ваші руки, але й додадуть преміальності.

Плед на задньому сидінні – це маленький штрих комфорту, який зігріє не лише інтер'єр, а й вас, якщо доведеться затриматися в дорозі.

2 Сила запаху.

Запах – найсильніший якір пам'яті та емоцій. Відмовтеся від різких літніх цитрусових ароматів на користь теплих, обволікаючих нот.

Ідеально підійдуть аромати сандалу, амбри, ванілі, кориці або дорогих шкіряних виробів. Вони створюють відчуття тепла та стабільності.

Обирайте елегантні дифузори, які кріпляться до вентиляційних отворів, або саше із сухих

ми травмами, що розміщуються під сидінням. Уникайте хімічних «ялинок», бо вони можуть викликати головний біль та псувати естетику.

3 Налаштування світла.

Багато сучасних авто мають амбінтне підсвічування. Якщо ваше авто його не має, це легко виправити.

Перейдіть від холодного білого до теплого жовтого або бурштинового світла. Якщо ви використовуєте додаткові LED-стрічки (з живленням від USB або прикурювача), встановіть їх у зоні ніг або під центральною консоллю, щоб світло було розсіяним.

Не забудьте перевірити підсвічування в бардачку: уночі воно стане вашим маленьким помічником, коли не хочеться засліплювати себе яскравим світлом.

4 Приборкання хаосу.

Хаос у салоні = хаос у голові. Восени це особливо важливо, адже кількість речей збільшується (парасолі, рукавички, шапки, термоси).

Обов'язково виділіть невеликий контейнер або кишеню для мокрих парасоль чи вологих ганчірок. Це запобігає вогкості та неприємному запаху в салоні.

Тримайте в центральній консолі лише необхідне: гігієнічну помаду, живильний крем для рук, рукавички без пальців (для керування, поки авто холодне) і, звісно, улюблену каву в термокухлі.

Лістя, що потрапило в повітрязабірники або під склоочисники, може спричинити неприємний запах гнилі. Регулярно очищайте ці зони.

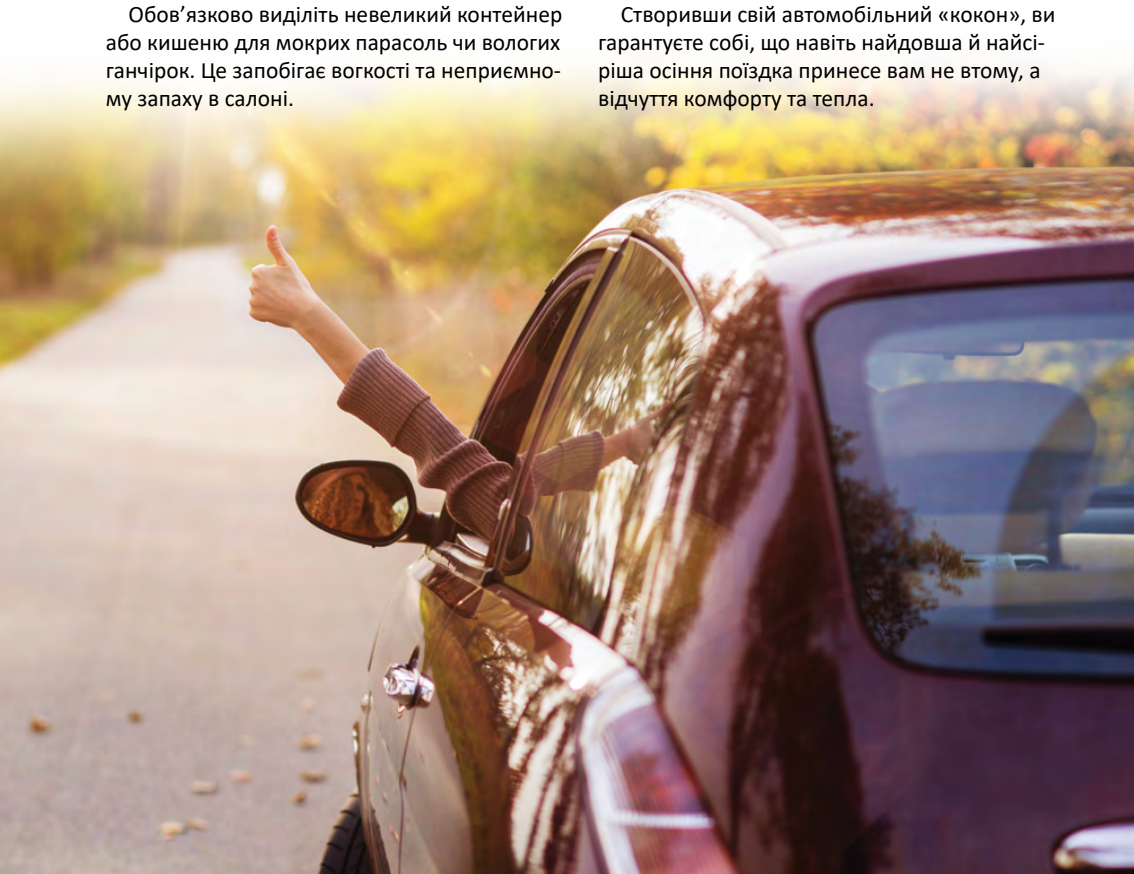
5 Звуковий супровід.

Ваша музика – це ваш настрій. Замініть літні ритмічні треки на осінні та медитативні.

Створіть плейлист AUTOlady Relax із джазом, лоу-фай ритмами, класикою чи ніжними акустичними треками – така добірка зменшує рівень стресу й допомагає розслабитися навіть у заторі.

Якщо попереду довгий шлях у мряці, замість новин, які можуть дратувати, увімкніть захоплюючу аудіокнигу або освітній подкаст. Використовуйте час у дорозі для інтелектуального відпочинку.

Створивши свій автомобільний «кокон», ви гарантуєте собі, що навіть найдовша й найсіріша осіння поїздка принесе вам не втому, а відчуття комфорту та тепла.



СИЛА 18-РІЧНИХ. Як молоді жінки-лідерки змінюють ринок

18 років – це не лише ювілей нашого журналу. Це вік, коли народжується нове покоління лідерок, які вже у 18-25 років засновують власні tech-стартапи, діджитал-агенції та інноваційні соціальні проєкти. Вони не чекають на посаду – вони створюють її.

Що відрізняє нове покоління автоледі-лідерок?

1 Вроджена діджиталізація. Вони не вчили AI та SMM – вони виростили з ними. Це дає їм інтуїтивне розуміння діджитал-трендів, яке часто недосяжне для старших поколінь. Їхня комунікація – швидка, прозора та багатоканальна.

2 Місія важливіша за прибуток. Сучасні молоді підприємці схильні інтегрувати соціальну відповідальність (ESG) та екологічність у саму основу свого бізнесу. Вони продають не товар, а цінності та позицію.

3 Готовність до ризику та гнучкість. Оскільки вони не мають великих активів чи багаторічної «корпоративної історії», вони менше бояться помилитися. Їхні стартапи демонструють гнучкість, швидке тестування гіпотез та готовність до кардинальної зміни курсу.

4 Сила особистого бренду. Для них особистий бренд та бренд компанії нерозривні. Їхня автентичність, щирість у соцмережах та здатність відкрито говорити про виклики створюють потужну довіру, яка є новою валютою бізнесу.

Урок для всіх AUTOLady

Не бійтеся вчитися у молодших. Їхня енергія, швидкість та інтуїція можуть стати потужним каталізатором для вашого власного бізнесу, незалежно від вашого віку. Інвестуйте в молоді таланти – вони формують наше спільне майбутнє.



МАКІЯЖ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПСИХОЛОГІЧНОГО КОМФОРТУ

МАКІЯЖ – ЦЕ НЕ ПРОСТО СПОСІБ ПІДКРЕСЛИТИ КРАСУ, А ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ, ЩО ЗДАТЕН ПОЗИТИВНО ВПЛИВАТИ НА ПСИХОЛОГІЧНИЙ СТАН ЖІНКИ. АДЖАР ГУЛІЄВА, СТИЛІСТКА ТА МЕЙКАП-АРТИСТКА, ДІЛИТЬСЯ СВОЇМ ДОСВІДОМ, ЯК ПРОФЕСІЙНО ПІДБРАНИЙ МАКІЯЖ МОЖЕ СТАТИ СПРАВЖНЬОЮ ТЕРАПІЄЮ.

Вікові групи та їхні психологічні потреби у макіяжі

Виділяють чотири вікові групи, кожна з яких по-своєму сприймає макіяж та отримує від нього певні психологічні переваги:

Молоді жінки (18–25 років)

Експерименти та самовираження. У цьому віці макіяж часто слугує засобом самовираження та пошуку власної ідентичності. Коли образ, створений за допомогою косметики, відповідає внутрішньому світу, це призводить до зростання впевненості в собі, відчуття унікальності та бажання заявити про себе.

Жінки (25–40 років)

Баланс та ресурс. Активний період життя, коли жінки поєднують кар'єру, родину та виховання дітей, потребує додаткових ресурсів. Легкий, професійно виконаний макіяж допомагає відчувати себе зібраною та впевненою в умовах багатозадачності. Це забезпечує відчуття контролю, гармонію між внутрішнім і зовнішнім світом та підвищує продуктивність.

Жінки (40–55 років)

Прийняття віку та жіночності. У цей період багато жінок стикаються з кризою самооцінки. Правильно підібраний макіяж стає особливо важливим, оскільки він м'яко підкреслює зрілу красу, приховує сліди втоми, зберігаючи при цьому природність. Клієнтки часто відзначають, що завдяки макіяжу вони «знову впізнають себе у дзеркалі».



Це сприяє поверненню впевненості, покращенню емоційного стану та прийняттю віку з гідністю.

Жінки (55+)

Енергія та життєва мудрість. Для зрілих жінок макіяж перетворюється з необхідності на задоволення. Легкий, делікатний образ допомагає відчувати себе доглянутою та цінною. Це не тільки про красу, а й про турботу про себе. Психологічний ефект полягає у підвищенні самооцінки, відчутті власної привабливості та покращенні настрою.

Макіяж як терапія

Професійно підібраний макіяж – це набагато більше ніж просто техніка чи косметичні засоби.

Це доступна кожній жінці терапія, яка допомагає:

- Підвищити впевненість у собі.
- Гармонізувати внутрішнє та зовнішнє сприйняття.
- Знизити тривожність та стрес.
- Нагадати про важливість турботи про себе як прояв любові до себе.

Цей підхід демонструє, як мистецтво макіяжу може відігравати значну роль у підтримці емоційного благополуччя жінок на різних етапах життя.

Аджар Гулієва,
стилістка та мейкап-артистка



У ХАРКОВІ ВІДНОВИЛИ ЗМАГАННЯ

**19-РІЧНА ОЛЕКСАНДРА ШВЕЦЬ ПРОДОВЖИЛА СІМЕЙНУ
ТРАДИЦІЮ ТА ЗДОБУЛА ДЕБЮТНИЙ ТРИУМФ**

***У ХАРКОВІ ВІДБУЛИСЯ
ПЕРШІ ПІСЛЯ ПОЧАТКУ
ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ
АВТОСПОРТИВНІ ЗМАГАННЯ
ПІД ПАТРОНАТОМ МІСЬКОГО
ГОЛОВИ ТА ДЕПАРТАМЕНТУ
СІМ'Ї, МОЛОДІ ТА СПОРТУ.***

5 жовтня на тренувальному майданчику «Автоград» пройшов спринт-слалом FREEDOM, організований Харківським АвтоКлубом спільно з чемпіоном України з ралі, харків'янином

Євгеном Коршиковим.

У перегонях взяли участь 25 екіпажів із Харкова та Дніпра, серед яких було вісім жінок-пілотів. Наймолодшою учасницею змагань стала 19-річна Олександра Швець.

Зазначимо, що від початку повномасштабного вторгнення в місті не проводилися заходи з автомобільного спорту. Проведення спринт-слалому стало важливою подією для відновлення автоспортивного руху у Харкові.

Учасники відзначили, що саме завдяки ініціативі та підтримці Євгена Коршикова стало можливим повернення змагань цього рівня до міста.

Олександра Швець:

«Ще кілька місяців тому я боялася просто виїхати у місто сама. А сьогодні – стою на своєму першому старті зі слалому, поруч із тим, хто став для мене більше ніж авто».

Камаро – не просто машина. Він мій друг, мій партнер, мій характер на колесах.

Усі дивуються, як можна було обрати першою автівкою такого красеня – важкого, з великими габаритами, тонуванням і мінімумом простору. Але саме на слаломі я відчула його по-новому: зрозуміла його характер, можливості, відчула, як він буквально живе разом зі мною на кожному повороті.

Ці вихідні стали найнасиченішими за весь час: тренування, перший старт і перший кубок!

Але найцінніше – не нагорода. Найцінніше – те, що поруч були мої люди.

Моя мама Ольга Швець – людина, з якої все почалося. З дитинства вона брала мене на свої автотзмагання – тоді я була її штурманом і захоплено дивилася, як вона тримає кермо з тією спокійною впевненістю, якої не навчивши в жодній школі.



Саме вона наполягла, щоб я взяла участь у цих змаганнях, і саме її підтримка зробила цей день особливим.

Дякую, мамо, за те, що віриш у мене навіть тоді, коли я сумніваюся в собі. За те, що завжди поруч, що пишася і ніколи не перестаси підтримувати.

А це – поруч був мій коханий, який теж вийшов на старт. Ми обоє змагалися, відчували цей драйв, цю адреналінову хвилю – і разом раділи кожному повороту. Ми обидва дуже любимо тебе, мамо, і пишася тим, що продовжуємо нашу сімейну історію швидкості, сили й любові.

Наша історія тільки починається.

І династія автоспортсменів продовжується».

Дорога Олександро!

Ваша історія – це справжнє джерело натхнення та символ незламності Харкова. Те, як ви подолали страх і вийшли на свій перший старт, – це перемога, цінніша за будь-який кубок.

Бажаємо вам, щоб Камаро завжди залишався вашим надійним партнером і другом, з яким ви продовжите відчувати цей неймовірний драйв – «жити разом на кожному повороті». Нехай сімейна династія автоспортсменів росте й міцніє, а підтримка мами та коханого дає сили рухатися вперед.

Пам'ятайте, що найцінніше ви вже маєте: незламний характер, вірних людей поруч та велику мету. Ваша історія справді тільки починається, і ми щиро бажаємо вам підкорити не лише траси спринт-слалому, але й найвищі вершини українського автоспорту!

Наймодніші акcesуари для вашого авто

Ваш автомобіль – це не просто засіб пересування, а відображення вашого стилю та індивідуальності. Додати йому характер і зробити поїздки комфортнішими допоможуть правильно підібрані акcesуари. Ось список найактуальніших і найцікавіших із них, які не лише оновлять вигляд вашого авто, а й додадуть функціональності.

1 Елементи для салону – комфорт і стиль

Салон автомобіля – це ваш особистий простір, де ви проводите чимало часу. Зробіть його затишним і сучасним за допомогою таких акcesуарів:



- **Чохли на сидіння.** Це не лише захист від зносу, а й можливість кардинально змінити вигляд салону. Зараз в тренді чохли з екошкіри, алькантири, а також комбіновані варіанти. Вони можуть бути як класичних відтінків (чорний, сірий, бежевий), так і яскравих кольорів.
- **Спортивні накладки на педалі.** Цей невеликий, але ефектний акcesуар додасть салону динамічності. Металеві або прогумовані накладки не тільки виглядають стильно, а й покращують зчеплення підшви з педаллю.
- **Ароматизатори.** Забудьте про звичайні «ялинки». Сьогодні популярні ароматизатори в мінімалістичному дизайні, що кріпляться до дефлекторів,

або дифузори, які працюють від USB. Вони не лише наповнять салон приємним запахом, а й стануть частиною його інтер'єру.

- **Органайзери.** Порядок у салоні – це запорука комфорту. Органайзери для багажника, кишенки на спинки сидінь або невеликі контейнери для дрібниць допоможуть уникнути хаосу.

2 Екстер'єр підкреслить характер авто

- **Зовнішній вигляд машини** – це перше, що привертає увагу. Надайте йому унікальності за допомогою модних елементів:



- **Колісні диски.** Це, мабуть, один з найважливіших елементів зовнішнього тюнінгу. Диски можуть повністю змінити сприйняття автомобіля. Зараз популярні легкі ковани диски складних форм або в оригінальних кольорах – матовому чорному, графітовому чи бронзовому.
- **Спойлери та обвіси.** Якщо ви прагнете надати своєму авто спортивного



та агресивного вигляду, встановіть спойлер або аеродинамічний обвіс. Важливо обирати моделі, що відповідають дизайну вашої машини, щоб усе виглядало гармонійно.



- **Накладки на дзеркала.** Невеличкі, але помітні деталі, які можуть бути хромованими, карбоновими або пофарбованими в контрастний колір. Вони додадуть автомобілю оригінальності.

3 Технологічні новинки: поєднання стилю та інновацій

Сучасні аксесуари – це не лише про красу, а й про зручність і безпеку.

- **Відеореєстратор з Wi-Fi.** Замість громіздких пристроїв, які закривають



огляд, вибирайте компактні моделі, що кріпляться прямо на лобове скло. Керувати ними можна зі смартфона.



- **Магнітний тримач для телефону.** Ці пристрої виглядають набагато естетичніше, ніж традиційні кріплення. Вони дозволяють надійно зафіксувати смартфон і легко зняти його однією рукою.



- **Проекція логотипу.** Деякі автолюбители встановлюють невеликі пристрої, які проєктують логотип автомобіля або інше зображення на асфальт, коли двері відкриваються. Це виглядає дуже ефектно, особливо в темний час доби.