

ТРАВЕНЬ 2026

AUTO

Lady+

Свою дорогу обирай сама!

**Світлана
Шевченко**

Моя незламність —
у ніжності, моя сила —
в любові



КРАСА НА ВИСОКІЙ ШВИДКОСТІ

СУЧАСНА ЖІНКА
ЗА КЕРМОМ – ЦЕ
СИМВОЛ ДИНАМІКИ,
ВПЕВНЕНОСТІ ТА
БЕЗДОГАННОГО
СТИЛЮ. АЛЕ ЯК
ПІДТРИМУВАТИ
ІДЕАЛЬНИЙ ВИГЛЯД,
КОЛИ ТВІЙ ГРАФІК
РОЗПИСАНИЙ ПО
ХВИЛИНАХ, А
МАРШРУТ ПРОЛЯГАЄ
МІЖ ОФІСАМИ,
ЗУСТРІЧАМИ
ТА СІМЕЙНИМИ
СПРАВАМИ?

Автомобіль для мене –
це більше, ніж засіб
пересування.
Це простір
для натхнення
та нових ідей.

Сьогодні нашою героїнею стала Олена Завада, засновниця мережі студій LASER_PRO.EXPERT у Харкові та Мерефі. Олена точно знає, як поєднати управління успішним бізнесом у непрості часи з граційними кавказькими танцями та любов'ю до авто. В ексклюзивному інтерв'ю для нашого журналу ми поговорили про те, чому безпека лазера схожа на надійність автомобіля, які процедури є справжнім «must-have» для водійок та як залишатися елегантною, навіть коли життя тисне на газ.

Олено, ваша студія LASER_PRO.EXPERT працює у Харкові та Мерефі, допомагаючи жінкам ставати ще впевненішими. Як виникла ідея створити простір, де поєднуються інноваційні мікродіодні лазери та процедури ендосфери? Що для вас є головним показником успіху в роботі?

Ідея створення LASER_PRO.EXPERT народилася з бажання поєднати ефективність, безпеку та комфорт в одному просторі. Я хотіла, щоб жінки отримували не просто процедури, а результат, який підсилює їхню впевненість у собі. Інноваційні мікродіодні лазери та ендосфера – це про сучасний підхід без болю і довгого відновлення. Для мене головний показник успіху – це задоволені клієнтки, які повертаються і рекомендують нас іншим.

Стиль життя сучасної жінки, особливо автоледі, дуже динамічний. Які процедури з вашого переліку ви б назвали «must-have» для тих, хто постійно за кермом і хоче виглядати на всі 100%, витрачаючи мінімум часу?

Для жінок із динамічним ритмом життя я б виділила лазерну епіляцію та процедури ендосфери. Це справжній must-have: мінімум часу – максимум ефекту. Шкіра виглядає доглянутою без щоденних зусиль, а тіло – підтягнутим навіть без виснажливих тренувань.

Наскільки для вас важливо бути першою у впровадженні новітніх технологій у косметології? Чи можна провести паралель між надійністю автомобіля та безпекою косметологічного обладнання?

Бути серед перших – це не просто про амбіції, це про відповідальність перед клієнтами. Я обираю тільки перевірени технології, які мають доведе-



ну ефективність. І так, паралель із автомобілем абсолютно доречна: як ми довіряємо свою безпеку надійному авто, так само важливо довіряти якісно-му та сертифікованому обладнанню в косметології.

Яку роль автомобіль відіграє у вашому житті? Це просто засіб пересування між студіями чи ваш особистий простір для роздумів та натхнення?

Автомобіль для мене – це більше, ніж просто засіб пересування. Це мій особистий простір, де я можу побути наодинці з думками, перезавантажитися або, навпаки, знайти нові ідеї для розвитку. Вже багато років я співпрацюю з компанією ТОВ «СЕНВАНПОЛЬ» (м. Київ), і всі



свої автомобілі я замовляла саме через цю надійну компанію.

Ви керуєте бізнесом у непрості часи, при цьому залишаючись втіленням жіночності та елегантності. Як вам вдається зберігати цей баланс?

Баланс у непрості часи мені дає поєднання бізнесу й того, що наповнює. Я керую справами, але водночас підтримую свою внутрішню гармонію. Я танцюю в колективі народного танцю VARDEBI. Ми виступаємо на заходах і святах, створюючи атмосферу та емоції для людей. У репертуарі – грузинські, азербайджанські та вірменські танці. Це допомагає мені тримати баланс і залишатися собою.

За кермом ми часто піддаємо шкіру впливу кондиционерів або сонячних променів через скло. Які професійні поради ви можете дати нашим читачкам щодо догляду за собою, щоб зберегти тривалий результат після процедур?

Дуже важливо використовувати SPF-захист навіть під час водіння, адже ультрафіолет проникає крізь скло. Також рекомендую регулярне зволоження шкіри та підтримуючі процедури, такі як

мікротоки для обличчя, альгінантні маски тощо. Кондиціонер сильно пересушує повітря, тому шкіра потребує додаткового догляду.

Олено, які нові «дистанції» ви плануєте підкорити з LASER_PRO.EXPERT найближчим часом? Чи плануєте розширення мережі або впровадження нових ексклюзивних послуг?

Найближчим часом з LASER_PRO.EXPERT ми плануємо активно розвиватися та вдосконалювати якість наших послуг. У фокусі – розширення мережі, щоб стати ще ближчими та доступнішими для наших клієнтів. Також ми працюємо над впровадженням нових ексклюзивних напрямків, зокрема плануємо розширення спектру послуг у сфері ін'єкційної косметології, щоб пропонувати ще більш комплексний та сучасний догляд.

Варто також зазначити, що зараз я відкриваю для себе ще одну особливу «дистанцію» – участь у престижному конкурсі «Пані Харків 2026», що є для мене важливим кроком у саморозвитку та репрезентації сучасної жінки.

Ваші побажання нашим читачкам?

Шановні читачки, нехай кожен ваш кілометр буде впевненим, а відображення у дзеркалі – надихаючим на нові життєві дистанції!

📱 laser_pro.expert
+380 (95) 579 22 00

Засновниця студії краси

📱 olala.chery.cosm
косметолог
+380 (93) 755 03 99

📱 kupatadze_liza
хореограф,
балетмейстер-постановник
+380 (66) 855 59 07

ТОВ «СЕНВАНПОЛЬ» –
автомобільна компанія
+380 (50) 355 30 00

📱 alina_photographer_kh
фотограф
+380 (96) 709 64 18

📱 Keratin.kriss
Hair- стиліст
+380 (93) 601 63 64

LASER
pro-expert
краса, безпечно для здоров'я

Інтерв'ю: Людмила Кладійова

Слово редактора



Привіт, мої любі автоледі!

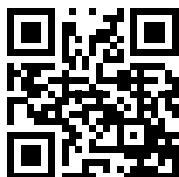
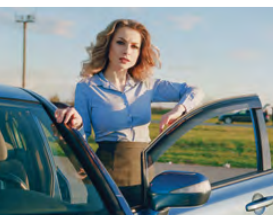
Травень – це час, коли світ навколо нас остаточно прокидається, розквітаючи тисячами відтінків зеленого. Це місяць оновлення, легкості та нових маршрутів. І саме зараз, в цьому випуску журналу, ми вирішили поговорити про те, що справжню розкіш сьогодні визначає не лише марка авто, а й наша внутрішня культура водіння.

У цьому номері ми презентуємо вам особливий гайд – Eco-friendly водіння. Знаєте, екодрайвінг – це зовсім не про обмеження чи повільну їзду. Це про інтелект, про усвідомленість і, якщо хочете, про нову форму жіночої елегантності на дорогах. Ми зібрали 5 «золотих» правил, які допоможуть вам цієї весни не лише зменшити витрати ресурсів вашого авто, а й відчутти справжню гармонію з довкіллям.

Екологічне водіння – це наш прояв турботи про світ, у якому будуть рости наші діти. Це наш тихий, але дуже потужний маніфест любові до життя.

Відкривайте вікна назустріч теплому травневому вітру, обирайте розумні маршрути та насолоджуйтеся кожним кілометром своєї особистої подорожі.

***З любов'ю та вірою у вашу незламну ніжність,
ваша редакторка Людмила Кладійова***



На обкладинці:

**Світлана
Шевченко**



Запчастини

- 14** АУТОНОВИНКИ
- 16** В СВІТІ АВТО
- 18** ЕЛЕКТРОМОБІЛІ
- 20** ВАЖЛИВО ЗНАТИ АВТОЛЕДІ
- 26** АВТОЛІКБЕЗ
- 28** АВТОТЕХНОЛОГІЇ
- 30** ТЕСТ-ДРАЙВ
- 32** АВТОТРЕНДИ
- 34** АВТОМАМА
- 36** АВТОДЕТОКС
- 38** МАЙБУТНЄ ВЖЕ ПОРУЧ
- 40** АВТОІНТЕР'ЕР
- 41** ЖІНКИ ЗА КЕРМОМ ПРОГРЕСУ
- 42** АВТОПСИХОЛОГІЯ
- 44** АВТОПОДОРОЖІ
- 46** КРАСА ТА ЗДОРОВ'Я

AUTO *Lady*



Лауреат національного рейтингу «Золота фортуна» в номінації «За значний вклад у справу розвитку України і високу журналістську майстерність». Нагороджений почесною відмінністю «Трудова Слава», медалями «Лідер Національного Бізнесу» і «За Добродійність».



№5 2026
213
Травень

**Засновник, видавець
і головний редактор:**
Кладішова Людмила Петрівна

Представник у Харкові:

+380 66 1090920
+380 68 2507520

Представник у Києві:

+380 66 5509401

Представник у Європі:

+491 60 96482761
+380 67 9922280

E-mail: redacauto@gmail.com
www.autolady.com.ua

Свідцтво про державну реєстрацію друкарського засобу масової інформації: Серія KB №19927-9727ПР від 11.04.2013р.

Видавець: ФОП Шукай О.А.
Видається за ліцензією Кладішової Л.П.

Тираж 10 000 екз., розповсюджується по передплаті і безкоштовно

У разі, якщо ваша діяльність вимагає ліцензії, необхідно вказати номер і дату видачі ліцензії, оскільки ваше оголошення відповідно із ст.24 Закону України «Про рекламу» не може бути опубліковано без цих даних.

Редакція не несе відповідальності за зміст рекламних оголошень. Згідно з правилами, що діють в редакції, відповідальність за достовірність оголошень несе рекламодавець. Він самостійно відповідає за зміст наданих даних, за наявність посилань на ліцензії і вказівок на сертифікацію продукції і послуг в порядку, передбаченому законодавством. Редакція виходить з того, що рекламодавець має право і заздалегідь отримав усі необхідні для публікації дозволи. Думка редакції не завжди співпадає з думкою авторів статей.

ЦИФРИ ДОЛІ – НАУКА ПРО СЕБЕ ЧИ МАГІЯ?

ПОЯСНЮЄ НУМЕРОЛОГ ОЛЕНА КАРТАШОВА

Ви коли-небудь замислювалися, чому одна автівка «слухається» з пів слова, а інша постійно вередує? Або чому в одні дні ви «летите» на зелене світло, а в інші – застрягаєте в заторах? Справа не у везінні, а в нумерології – точній мові чисел.

Нумерологія – це не ворожіння. Уявіть, що ваша дата народження – це VIN-код вашої особистості. У ньому зашифо все: потужність двигуна – ваш енергопотенціал; тип кузова – характер; трансмісія – те, як ви приймаєте рішення.

Нумеролог – це діагност, який розшифровує цей код, а не шаман із кришталевою кулею.

ЧОМУ ЦЕ НЕ МАГІЯ?

Я не пророкую «долю», я даю карту місцевості. Нумерологія базується на психологічних закономірностях, навіть Піфагор вважав числа основою світу. Я не кажу «ви вийдете заміж 10-го числа». Я кажу: «Ваш рік сприяє партнерству – тисніть на газ!». Нумерологія не скасовує відповідальності. Їхати за навігатором чи через ліс – вирішувати вам.

ЧИМ Я МОЖУ БУТИ КОРИСНА?

Для життя та розвитку

Код Особистості: ваш детальний психологічний портрет.

Сумісність: аналіз точок тертя та гармонії в парі (без приворотів!).

Дитяча матриця: інструкція, як виховати щасливу дитину, не ламаючи її вектор.

Для кар'єри та фінансів

Професійний звіт: де ваші гроші та реалізація.

Грошовий код: цифри для фокусування фінансової енергії.

Спеціально для автоледі

Розрахунок «характеру» вашого авто за номером, перевірю сумісність із власницею та підкажу вдалі дати для покупки.

© olena_numerolog77



*Нумерологія – це лазерна
діагностика життя.
А «лікувати»
чи вдосконалювати його –
вирішувати вам.*



НАТАЛІЯ ЛЯХ: «СПРАВЖНЯ КРАСА ПОЧИНАЄТЬСЯ З ВІРИ В СЕБЕ»

ДРОГОБИЧ — ДУБАЙ — БЕВЕРЛІ-ГІЛЛЗ. ШЛЯХ
НАТАЛІ ЛЯХ — ЦЕ ІСТОРІЯ ПРО ТАЛАНТ, ДИСЦИПЛІНУ
ТА МІЖНАРОДНИЙ РОЗВИТОК У BEAUTY-ІНДУСТРІЇ.
СЬОГОДНІ НАТАЛІЯ — ЗАСНОВНИЦЯ БРЕНДУ
SHINY LASHES, LASH-ЕКСПЕРТКА ТА EDUCATOR ІЗ ПОНАД
13-РІЧНИМ ДОСВІДОМ РОБОТИ.

Наталіє, як починався ваш професійний шлях?

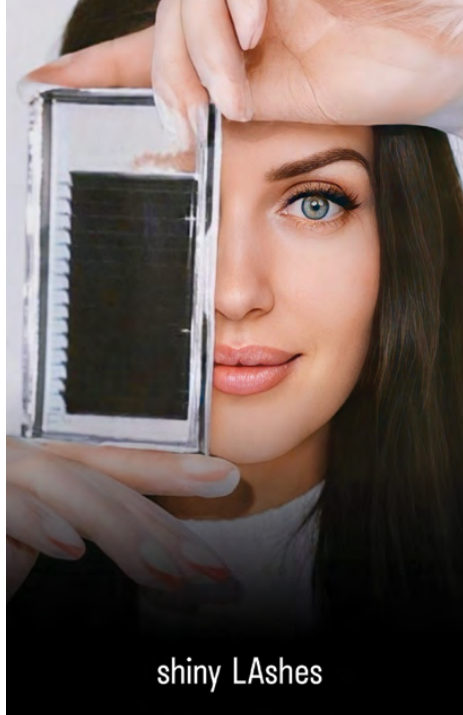
Я родом із Дрогобича Львівської області. Коли починала працювати lash-майстром, навіть не уявляла, що професія приведе мене до Дубаю, а згодом — до США. За понад 13 років у beauty-індустрії я пропрацювала більш ніж із 5000 клієнтів, у тому числі з клієнтами premium-сегменту, та побудувала власний бренд Shiny Lashes.

Що дав вам досвід роботи в Дубаї?

Дубай став для мене ключовим етапом професійного зростання. Саме там я пройшла шлях від практикуючого майстра до засновниці академії Nataliia Beauty та власного beauty-салону. Я працювала з міжнародною аудиторією, local-клієнтами ОАЕ та брала участь у міжнародних lash-чемпіонатах, зокрема Professional Beauty GCC у Дубаї.

Що для вас означає викладання?

Для мене викладання — це не просто передача техніки, а формування нового покоління майстрів. За роки роботи я навчила понад 50 учениць, які сьогодні працюють у США, ОАЕ, Італії, Мексиці, Україні, Киргизстані та інших країнах. Частина з них відкрили власні студії та розвивають особисті бренди.



Чим особливий американський beauty-ринок?

Бeverлі-Гіллз — це один із найконкуренційніших beauty-ринків у світі. Тут клієнти очікують високого рівня сервісу, безпеки та довготривалого результату. Сьогодні я працюю з клієнтами premium-сегменту та розвиваю бренд Shiny Lashes на ринку США, адаптуючи міжнародний досвід до американських стандартів індустрії.

Ви активно працюєте з LED/UV технологіями. Чому це важливо?

Я впроваджую сучасні LED/UV технології в lash-індустрію, які дозволяють підвищити стійкість нарощування, скоротити час процедури та покращити комфорт для клієнта. Я також інтегрую ці методи у навчальні програми, готуючи майстрів до роботи за новими міжнародними стандартами.

Яке ваше головне послання жінкам?

Не бійтеся починати спочатку та масштабувати свої мрії. Справжня сила жінки — у поєднанні м'якості та внутрішньої стійкості. А справжня краса завжди починається з впевненості в собі.

СВІТЛАНА ШЕВЧЕНКО. СЯЙВО НЕЗЛАМНОЇ КОРОЛЕВИ

БУТИ ВЧИТЕЛЕМ СЬОГОДНІ – ЦЕ МІСІЯ, ЩО ДАРУЄ КРИЛА.

**ВОНА ЩОДНЯ ВХОДИТЬ
ДО КЛАСУ, ДЕ МАЙБУТНЄ
ЩЕ ПИШЕТЬСЯ ОЛІВЦЕМ,
І ВОДНОЧАС ВПЕВНЕНО
КРОКУЄ ПОДУМОМ ПІД
СПАЛАХАМИ СОФІТІВ.
УЧИТЕЛЬКА-МЕТОДИСТКА,
ФІНАЛІСТКА «УЧИТЕЛЯ
РОКУ» ТА ВОЛОДАРКА ТИТУЛУ
«КОРОЛЕВА BIS.CO 2026» –
СВІТЛАНА ШЕВЧЕНКО СТАЛА
ОБЛИЧЧЯМ НАШОГО НОМЕРА,
ЩОБ ДОВЕСТИ: ПІСЛЯ 50
ЖИТТЯ НЕ ПРОСТО ТРИВАЄ,
ВОНО РОЗКВІТАЄ НОВИМИ
БАРВАМИ.**

ПЕДАГОГІКА ЯК МИСТЕЦТВО

Світлана Володимирівна – не просто вчителька початкових класів Харківського університетського ліцею. Для своїх учнів вона – ментор і провідник.

«Сучасний вчитель – це той, хто вміє змінюватися разом зі світом, – ділиться Світлана. – Покоління Альфа неймовірно чутливе до щирості. Я вчу їх серцем, бо лише те, що пройшло через емоцію, залишається в пам'яті назавжди. Коли діти бачать, що їхня вчителька не боїться викликів, перемагає та сяє на сцені – вони самі вчаться бути сміливими».

Для неї школа – це місце, де «зводять людину». І в цьому процесі немає дрібниць: кожна дитяча мрія тут отримує право на політ.

ТАНЦІ, ПАРФУМИ ТА МАГІЯ ПЕРЕВТІЛЕННЯ

Поза стінами ліцею Світлана Володимирівна розкривається як вишукана жінка з безліччю захо-



плень. Коли закінчується робочий день, діловий костюм поступається місцем сукні для танців.

«Танці – це моя медитація в русі. Вони вчать жіночності та вмінню довіряти, – розповідає наша героїня. – А ще я відкрила для себе світ селективної парфумерії та мистецтво професійного макіяжу. Це допомагає мені бути чутливою до краси та деталей. Вдома, у своїй "тихій гавані", я наповнююся любов'ю чоловіка та доньки, щоб зранку прийти до учнів з усмішкою та шлейфом улюблених парфумів».

МАНІФЕСТ НЕЗЛАМНОСТІ

Участь у престижному конкурсі «Королева Незламності 2026» стала для Світлани не просто випробуванням, а внутрішньою потребою заявити про силу української жінки. Харків – місто, яке загартувало її серце, навчивши, що ніжність – це також форма мужності.

«Я вагалася, думала, що подіум – для молодих. Але підтримка родини та вогник всередині перемогли. На залаштунках не було конкуренції – лише солідарність шістнадцяти неймовірних учасниць. Виходячи на сцену, я хотіла показати своїм колегам-освітянам: для нас немає нічого неможливого. Жіночність з роками стає лише глибшою та вишуканішою».

СЕКРЕТ РОЗКВІТУ ПІСЛЯ 50

Світлана Шевченко впевнена: найкращий вік – той, у якому ти дозволила собі бути щасливою.

«Після 50 ми не маємо "заспокоюватися". Ми



маємо право на особистий триумф. У 20 років ти хочеш подобатися всім, а в 50 – насолоджуєшся собою. Це внутрішня свобода, яка дає неймовірну силу. Я дала собі право сяяти, і це світло я принесла у свій клас».

Сьогодні вона королева не лише на подіумі, а й у серцях своїх вихованців. Жінка, чия незламність говорить мовою любові, натхнення та віри у майбутнє.

Світлана Володимирівна Шевченко,

вчителька початкових класів вищої категорії,
вчителька-методистка,
завідуюча кафедрою початкової школи комунального закладу
«Харківський університетський ліцей
Харківської міської ради».
Фіналістка конкурсу «Королева незламності 2026»,
«Королева BIS.CO 2026».
© shevchenko.svetlana70
f Светлана Шевченко

Наталія Кулик

Засновниця FLAMEL
Українського професійного
бренду косметики

© flamel.official
<https://flamel.ua>



Людмила Вороніна

Засновниця та дизайнер
бренду MODIVA
Одяг, зроблений з любов'ю.

© [instagram.com/
ludmila_modiva_kh](https://www.instagram.com/ludmila_modiva_kh)
© [instagram.com/tm_modiva](https://www.instagram.com/tm_modiva)



MoDiva
est. 2004

Women's Clothing

Made with Love





BMW провів прем'єру флагманського електроседана i7

Баварський автовиробник BMW провів світову прем'єру свого нового флагманського електричного седана i7. Довгоочікуваний дебют відбувся 22 квітня і відкрив нову сторінку в історії електрифікації бренду. Ця подія стала ключовою для компанії, адже i7 покликаний кинути виклик лідерам у сегменті преміальних електромобілів.

Новий BMW i7 розроблявся паралельно з наступним поколінням традиційної 7-ї серії, що дозволило інженерам створити універсальну платформу, здатну підтримувати як двигуни внутрішнього згоряння, так і повністю електричні силові установки. Такий підхід демонструє гнучку стратегію BMW, яка прагне задовольнити потреби різних ринків, не відмовляючись від свого основного спадку, але впевнено рухаючись у бік сталого майбутнього. Електричний флагман став технологічним





вістрям компанії, демонструючи найсучасніші розробки в галузі дизайну, автономного водіння та цифрових технологій.

Основою для i7 стала архітектура нового покоління, відома під назвою Neue Klasse. Ця платформа стала не просто шасі, а цілісною екосистемою, що визначатиме майбутнє всіх моделей BMW. Вона передбачає використання передових акумуляторних технологій, які мають забезпечити значне збільшення запасу ходу та швидкості зарядки. Очікується, що нові батареї будуть більш енергоефективними та компактними, що дозволить оптимізувати простір у салоні та покращити динамічні характеристики автомобіля. Neue Klasse також робить акцент на цифровізації та інтеграції програмного забезпечення, що перетворює автомобіль на справжній гаджет на колесах.

Щодо зовнішнього вигляду, BMW i7 має свіжий та сміливий дизайн. Ми побачили еволюцію фірмового стилю, яка викликала чимало дискусій. Йдеться про нову інтерпретацію решітки радіатора, яка в електричній версії виконує роль «панелі інтелекту» з інтегрованими датчиками та камерами. Оптика дворівнева, що відповідає останнім тенденціям дизайну бренду. Загальний силует автомобіля залишився елегантним і представницьким, підкреслюючи його флагманський статус.

Інтер'єр нового i7 став справжнім втіленням розкоші та технологій. Головною особливістю став панорамний дисплей Theatre Screen для задніх пасажирів, що перетворив салон на мобільний кінотеатр. Водійське місце оснащено вигнутим екраном останнього покоління та новою операційною системою iDrive, яка запропонувала ще глибшу персоналізацію та інтуїтивне керування. Використання екологічно чистих та преміальних матеріалів підкреслило прагнення BMW до сталого розвитку без компромісів у якості та комфорті.

Запас ходу перевищує 600 кілометрів за циклом WLTP, а потужність силової установки в топових модифікаціях може сягати понад 600 кінських сил. Це дозволяє розкішному седану демонструвати динаміку на рівні спорткарів, забезпечуючи при цьому винятковий комфорт та плавність ходу.

З виходом BMW i7 баварський концерн вступає в пряму конкуренцію з такими моделями, як Mercedes-Benz EQS, Lucid Air та Tesla Model S. Для BMW це не просто запуск ще одного електромобіля, а стратегічний крок, що має довести спроможність бренду бути лідером у новій ері автомобілебудування. Прем'єра 22 квітня дала відповіді на багато запитань і показала, наскільки амбітними є плани компанії на найближче десятиліття.



Нове життя для Mazda2 та CX-3

Японський автовиробник Mazda розвіяв чутки про можливе зникнення своїх найкомпактніших моделей, підтвердивши плани з розробки нових поколінь хетчбека Mazda2 та кросовера CX-3. Попри глобальну тенденцію до збільшення розмірів автомобілів, компанія зберігає вірність сегменту компактних авто, принаймні на деяких ключових ринках.

Інформація надійшла безпосередньо від керівника австралійського підрозділу Mazda, Вінеша Бхінді. Він заявив, що компанія працює над наступними генераціями цих моделей. Це важливий сигнал для прихильників бренду, адже поточні версії Mazda2 та CX-3 присутні на ринку вже досить тривалий час і потребують оновлення, щоб залишатися конкурентоспроможними.



Однак шанувальникам доведеться зачекати терпінням. За словами Бхінді, прем'єра новинок відбудеться не раніше 2027 року. Причиною такої затримки є обмеженість ресурсів для досліджень та розробок. Компанія має чіткий список пріоритетів, і наразі основні зусилля спрямовані на інші проекти, зокрема на розробку наступного покоління популярного кросовера

СХ-5. «Я б хотів, щоб у нас були нескінченні ресурси, які б дозволили робити все одночасно, але це не так», – зазначив топменеджер. Подібний підхід до планування є частиною корпоративної стратегії, яка детально регламентує розподіл інвестицій та відповідає внутрішнім умовами конфіденційності та комерційним зобов'язанням.

Очікується, що майбутні Mazda2 та CX-3, як і їхні попередники, будуть побудовані на спільній платформі. Це дозволить оптимізувати витрати на виробництво та зберегти доступну ціну, що є критично важливим для автомобілів цього класу. Уніфікація компонентів є поширеною практикою в індустрії, яка допомагає брендам пропонувати сучасні технології навіть у бюджетних сегментах.

Що стосується дизайну, то головним джерелом натхнення для нових моделей може стати концепт-кар X-Coupe. Цей п'ятидверний компактний хетчбек був представлений як демон-



страція еволюції фірмової мови дизайну Kodo. Його риси, ймовірно, знайдуть своє відображення в серійних автомобілях, надаючи їм більш динамічного та виразного вигляду. Філософія Kodo, або «Душа руху», завжди була візитною карткою Mazda, і її подальший розвиток обіцяє ще більш емоційні та елегантні форми.

Інтер'єр концепту X-Coupe також дає уявлення про можливий напрямок розвитку

салонів майбутніх компактів. Він був орієнтований на водія, мав спортивне кермо зі зрізаною нижньою частиною та обходився без величезного центрального дисплея, що підкреслювало фокус на задоволенні від водіння. Такий мінімалістичний та водночас спортивний підхід повністю відповідає духу Mazda.

На жаль, для американських споживачів, компанія не планує повертати Mazda2 та CX-3 на ринок США. Протягом останнього десятиліття попит на компактні хетчбеки та кросовери там суттєво знизився – покупці все частіше віддають перевагу значно більшим позашляховикам. Тому, основні ринки збуту для новинок залишаться в Європі, Азії та Австралії, де компактні автомобілі досі користуються високою популярністю завдяки своїй економічності та маневреності в умовах щільного міського трафіку.





Електромобілі 2026. Що обрати автоледі?

Ще три роки тому купівля електрокара була схожа на експеримент. У 2026-му – це маніфест стилю, інтелекту та турботи про довкілля. Сучасний електромобіль перестав бути просто «машиною на батарейках». Тепер це ваш персональний гаджет, такий же інтуїтивний, як смартфон, і такий же комфортний, як улюблена вітальня.

Якщо ви плануєте оновити авто цієї весни, ми підготували гід по тому, на що варто звернути увагу сучасній автоледі.

Компактні кросовери – «міська королева»

Для мегаполіса ідеально підходять моделі класу B-SUV. Вони дарують високу посадку (чудовий огляд!) та легкість паркування.

- **Чому це круто?** У 2026 році більшість таких авто оснащені системою автоматичного паркування останнього покоління – ви просто виходите з машини, а вона сама заїжджає у вузьке місце за допомогою смартфона.
- **Запас ходу.** Моделі цього сегмента зараз стабільно проїжджають 450–500 км на одному заряді. Цього вистачить на тиждень поїздок маршрутом «дім – офіс – спортзал – кав'ярня».



Естетика інтер'єру: веганська шкіра та дзен

У цьому році розкіш стала етичною. Провідні бренди відмовилися від натуральної шкіри на користь інноваційних матеріалів.



- **Текстиль з океанічного пластику.** Виглядає як преміальна тканина, приємний на дотик і дуже зносостійкий (ідеально, якщо у вас є домашній улюбленець).
- **Світлотерапія.** Внутрішня підсвітка (ambient lighting) тепер підлаштовується під ваш біоритм. Вранці вона бадьорить холодним м'ятним, а ввечері заспокоює теплим бурштиновим.

Швидкість зарядки

Головний страх «а де мені заряджатися?» залишився в минулому.

- **Ultra-fast charging.** Сучасні станції у великих містах України дозволяють зарядити авто з 10% до 80% всього за 15–18 хвилин. Це якраз час на швидку перерву на каву або перевірку пошти.
- **Зарядка вдома.** Якщо у вас є паркомісце, просто встроміть штекер на ніч. Це так само природно, як заряджати iPhone.



Розумні помічники

Сучасний електрокар відчуває ваш настрій:

- **Голосовий ШІ.** Більше ніяких складних меню. Просто скажіть: «Мені холодно» або «Хочу слухати щось танцювальне», і система зробить усе сама.
- **Проекція на скло.** Навігація виводиться прямо на лобове скло як доповнена реальність. Ви бачите стрілки прямо на дорозі, тому ніколи не пропустите потрібний поворот.

Топ-3 поради при виборі:

1. **Тест-драйв** – це обов'язково. Електромобілі їдуть інакше: вони тихі та дуже швидкі на старті. Переконайтеся, що вам комфортна така динаміка.
2. **Перевірте мобільний додаток.** Додаток до авто – це 50% задоволення. Чи можна дистанційно увімкнути кондиціонер, щоб сісти в уже прохолодний салон? Чи бачите ви рівень заряду з ліжка?
3. **Звук має значення.** Оскільки двигун працює безшумно, зверніть увагу на якість аудіосистеми. У повній тиші ваша улюблена музика звучатиме як у концертному залі.

ВЕРДИКТ РЕДАКЦІЇ

Електромобіль – це про легкість. Легкість у керуванні, легкість у диханні (ніяких вихлопів) та неймовірне відчуття того, що ви на крок попереду майбутнього.

Важливо знати автоледі

ECO-FRIENDLY ВОДІННЯ

ECO-FRIENDLY ВОДІННЯ (АБО ЕКОДРАЙВІНГ) – ЦЕ НЕ ПРО ПОВІЛЬНУ ЇЗДУ. ЦЕ ПРО ЕЛЕГАНТНІСТЬ, ІНТЕЛЕКТ ТА ПОВАГУ ДО РЕСУРСІВ ПЛАНЕТИ. ЯК СТАТИ ЕКОІКОНОМ НА ДОРОГАХ ЦІЄЇ ВЕСНИ? ОСЬ 5 «ЗОЛОТИХ» ПРАВИЛ.



Плавність – це нова швидкість

Різкі старты на світлофорах та агресивне гальмування – це вчорашній день. Це не лише виглядає метушливо, а й збільшує витрату палива або енергії на 20-30%.

Порада. Уявіть, що на пасажирському сидінні стоїть відкритий келих з ігристим. Ваша мета – їхати так, щоб не пролити ні краплі. Плавне прискорення та використання інерції авто роблять поїздку комфортнішою для вас і легшою для довілля.

Режим «Розумний клімат»

Травень часто балує нас першим теплом, і ми звикли одразу вмикати кондиціонер на повну. Проте у 2026 році авто мають інтелектуальні системи вентиляції.

Лайфхак. Якщо машина стояла на сонці, спершу провітрити її, відкривши вікна на хвилину під час руху, і лише потім вмикайте клімат-контроль. Це зніме пікове навантаження з двигуна чи батареї.

Швидкість має значення. На низьких швидкостях у місті краще відкрити вікно. Але на трасі (понад 80 км/год) відкриті вікна створюють супротив повітря, що змушує авто «їсти» більше ресурсів. Тут кондиціонер – ваш екодружній вибір.

Детокс багажника

Ми часто возимо в багажнику купу «дуже потрібних» речей: дитячі ролики, які не знадобилися з минулого року, важкі парасолі для пікніка чи навіть залишки зимового омивача.

Математика проста: кожні додаткові 20 кг ваги збільшують витрату ресурсів на 1%. Травневий детокс авто – це чудовий привід вивантажити все зайве, залишивши місце лише для кошика для пікніка.

Тиск у шинах – невидима економія

Спущена лише на 0,5 бару шина створює додатковий супротив. Це все одно що бігти по піску в лапах.



Що робити? Більшість сучасних авто виводять дані про тиск на екран мультимедіа. Перевіряйте їх раз на тиждень. Правильно накачані колеса – це мінус кілька зайвих літрів пального на місяць і менший викид мікропластику від зносу гуми.

Обирайте екомаршрути

Сучасні навігатори (Google Maps або вбудовані системи вашого автомобіля) тепер пропонують маршрут із позначкою «листочок».

Чому це важливо? Це шлях із найменшою кількістю світлофорів та затяжних підйомів. Ви можете доїхати на 2 хвилини пізніше, але з набагато меншим екологічним слідом. Використовуйте цей час для прослуховування улюбленого підкасту про саморозвиток.

Екологічне водіння – це не обмеження, а прояв внутрішньої культури. Це те, як ми проявляємо турботу про світ, у якому будуть жити наші діти.

Важливо знати автоледі

Навесні природа оживає: їжачки шукають пару, зайці вибігають на поля, а домашні котики та собаки частіше вислизають з подвір'їв. Для кожної автоледі це означає, що на дорозі може з'явитися несподіваний «пішохід». Як діяти, щоб залишити всіх цілими й неушкодженими?

ТВАРИНИ НА ДОРОЗІ



Міські «пухнастики» під капотом

Це суто весняно-зимова проблема. Коти люблять грітися на теплих колесах або навіть забиратися під капот до двигуна, який ще не охолов. Перед тим як сісти в авто, що стояло на вулиці, постукайте по капоту або просто голосно зачиніть дверцята. Це злякає «нелегального пасажирів» й врятує йому життя, а вам – деталі авто.



Найбільша активність диких тварин припадає на світанок та сутінки. Саме в цей час весняне сонце засліплює, а тіні стають довгими та оманливими. Якщо ви їдете трасою повз ліс або поля в цей час, знижуйте швидкість на 10-20 км/год від дозволеної. Це дасть вам дорожочинні секунди на реакцію. Якщо ви бачите попереду в темряві дві яскраві точки, що світяться – це не обов'язково світло-відбивачі на дорозі. Одразу пригальтуйте. Тварини часто замирають від світла фар (ефект заціпеніння). Перемкніться з дальнього світла на ближнє, щоб не засліплювати звіра, і подайте короткий звуковий сигнал.

Побачили одну косяку чи одного зайця, що перебігли дорогу? Очікуйте другого! Більшість тварин навесні пересуваються парами або групами. Якщо один проскочив, інший може вибігти слідом за ним просто під ваші колеса. Завжди чекайте на «продовження».



Що робити, якщо «зустріч» відбулася?

Якщо ви все ж зачепили тварину, не тікайте. Зупиніться, увімкніть «аварійку». Якщо це домашній улюбленець – спробуйте знайти господарів або відвезти його до найближчої ветклініки. Для багатьох водійок такий випадок – великий стрес, тому дайте собі час заспокоїтися, перш ніж знову сідати за кермо.

Гальмувати чи маневрувати?

Це найважче питання. Експерти з безпеки радять: якщо тварина маленька (їжак, кіт, заєць) – гальмуйте «в підлогу», не змінюючи смуги руху. Різкий маневр на швидкості може призвести до заносу або зіткнення з іншим авто чи деревом, що набагато небезпечніше.

Якщо тварина велика (олень, лось, великий собака) – намагайтеся об'їхати її ззаду. Тварини майже завжди біжать тільки вперед.

ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ

Ваша доброта – це суперсила. Але пам'ятайте: головний пріоритет – життя людей. Уникайте різких рухів кермом, якщо це загрожує безпеці пасажирів чи інших водіїв.



Жіноча «автокосметичка»

Кожна жінка знає, що вміст її сумочки – це стратегічний запас на всі випадки життя. Але автомобіль потребує своєї власної «косметички». Коли ми все більше часу проводимо в русі між офісом, спортзалом та замиськими терасами, правильний набір дрібничок у бардачку – це не забаванка, а запорука вашого спокою та бездоганного вигляду.

Ми розділили нашу «автокосметичку» на три важливі блоки: краса, комфорт та технічна безпека.

Б'юті-бокс: свіжість за 5 хвилин

Затори та травневе сонце можуть зіпсувати навіть найстійкіший макіяж. Тримайте в підлокітнику:

- **Сухий шампунь** (тревел-формат), який врятує зачіску після поїздки з відкритим вікном або люком.
- **Термальну воду** для обличчя, яка миттєво освіжить шкіру під час довгих переїздів.



- **Сонцезахисний стік (SPF 50+)**, який зручно наносити на руки та обличчя прямо на світлофорі, не бруднячи долонь.
- **Матувальні серветки**, що стануть вашою паличкою-виручалочкою перед важливою зустріччю.

Комфорт та гігієна

Ваш автомобіль – це ваш мікросвіт, і в ньому має бути затишно.

- **Краплі для очей** («штучна сльоза»). Кондиціонер та напружене спостереження за дорогою сушать слизову. Краплі повернуть погляд у сідло, а вам – комфорт.
- **Набір «антипляма»**. Спеціальний олівець або серветки для видалення плям від кави чи помади з одягу або оббивки сидінь. У травні ми часто п'ємо напої на ходу, тож це мастхев.
- **Запасна пара колготок/шкарпеток**. Просто повірте – колись ви скажете собі «дякую» за цей пункт.
- **М'ятні пастилки або спрей для рота**. Для впевненості перед кавою з партнером.

«Технічна» косметика

Навіть якщо ви не збираєтеся міняти колесо власноруч, ці речі мають бути в авто:

- **Нітрилові рукавички**. Якщо потрібно додати омивач або перевірити тиск у шинах – ваші руки та манікюр залишаться чистими.
- **Мультитул**. Невеликий девайс, що поєднує ніж, ножиці, викрутку та ліхтарик. Зараз вони мають дуже витончений дизайн.
- **Powerbank з функцією Jump Starter**. Компактний пристрій розміром з косметичку, який зможе «оживити» ваш акумулятор, якщо ви випадково залишили ввімкненим світло.
- **Скляна пилочка для нігтів**. Зламати ніготь за кермом – маленька трагедія, яку легко виправити за наявності інструменту.



Електронні дрібниці

- **Адаптер з декількома роз'ємами**. Щоб одночасно заряджати й смартфон, і навушники, і вейп.
- **QR-код зі страховкою та контактами асистансу**. Наклейте його на сонцезахисний козирок, щоб не шукати папери в паніці.

Порада щодо зберігання

Не звальюйте все в бардачок. Використовуйте естетичні органайзери. У 2026 році в тренді прозорі силіконові кейси або фетрові бокси. Окремо складіть «аптечку краси» та «технічний набір».

Вміст вашої «автокосметички» – це ваша впевненість у тому, що ви контролюєте ситуацію на всі 100%.





СТРАХ ПЕРЕД СТО. Розмовляємо впевнено

Давайте чесно: для багатьох із нас візит на сервіс стоїть у тому ж списку неприємних справ, що й візит до стоматолога. Незрозуміла термінологія, специфічні запахи мастил та побоювання, що вам випишуть рахунок за «заміну повітря в шинах на полуничне», можуть викликати стрес.

Проте сучасна жінка не мусить бути автомеханіком, щоб отримати якісний сервіс. Ваша зброя – це правильна комунікація та цифрові інструменти. Як почуватися на СТО впевнено? Розбираємося.

Підготовка. Інформація – це спокій

Перед тим як записатися на сервіс, сформулюйте проблему не технічними термінами, а відчуттями. Замість «Здається, у мене проблеми з підвіскою» кажіть: «Я чую глухий стукіт зліва під час переїзду лежачих поліцейських» або «Кермо почало вібрувати на швидкості понад 80 км/год». Конкретні симптоми допомагають майстру швидше поставити діагноз, а вам – виглядати як людина, що уважно ставиться до свого авто.





Словник «автоледі» (міні-база)

Вам не потрібно знати все, але ці три фрази зроблять вас «своєю»:

- «Зробіть діагностику ходової» – актуально після весняних ям.
- «Перевірте залишкову товщину гальмівних колодок» – важливо для безпеки перед літніми подорожами.
- «Мені потрібен акт виконаних робіт» – це документ, який підтверджує, що саме робили з машиною і яку гарантію дають.

Цифровий контроль

Наразі передові сервісні центри працюють за системою Digital Inspection.

- Як це працює? Майстер знімає відео вашого автомобіля на підйомнику й надсилає посилання вам у месенджер. Він пальцем показує: «Ось тут підтікає, а тут деталь зношена».

- Ваша перевага. Ви бачите все на власні очі і можете порадитися з кимось або просто впевнитися, що ремонт дійсно потрібен. Якщо сервіс не надає таку послугу – можливо, час змінити сервіс?

Правило «Стоп-ціна»

Головний страх – побачити в чеку суму з п'ятьма нулями, про яку вас не попереджали.

Порада. Одразу скажіть менеджеру: «Будь ласка, узгоджуйте зі мною будь-які додаткові роботи, якщо їхня вартість перевищує [ваша сума] грн». Це ваше законне право. Впевнений голос у цьому питанні миттєво знімає бажання «накрутити» зайвого.

Не соромтеся ставити «дурні» питання

Пам'ятайте: ви клієнт, ви платите гроші. Якщо вам кажуть: «Треба міняти сайлентблоки», а ви не знаєте, що це – запитайте: «На що це впливає і що буде, якщо я не поміняю їх прямо зараз?» Хороший майстер пояснить усе простою мовою. Поганий – почне тиснути. З поганими нам не по дорозі.

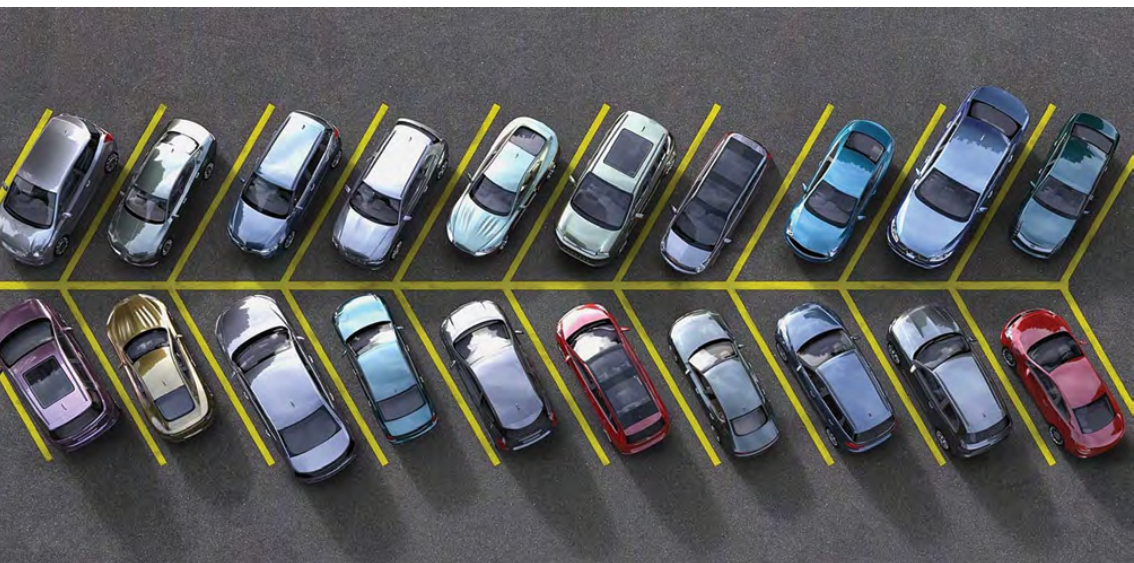
Чек-лист перед виїздом з СТО

1. Чи отримала я роздруковку з переліком робіт?
2. Чи позначили мені дату наступного візиту?
3. Чи залишився салон мого авто таким же чистим (кермо, сидіння), як і до ремонту? (В наш час використання захисних чохлів на СТО – це стандарт гігієни).

ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ

Ваше авто – це складний механізм, але ви – його головна частина.

Ставтеся до візиту на СТО як до планового SPA для вашого «залізного коня». Це інвестиція у ваш спокій та безпеку на дорозі.



Паркування без стресу. Технології майбутнього

Для багатьох із нас слово «паркування» тривалий час асоціювалося з легким тремтінням у руках, особливо коли йдеться про затісний майданчик біля торгового центру або паралельне паркування на вузькій вулиці під пильними поглядами перехожих.

Цей стрес офіційно став пережитком минулого. Сучасні автомобілі перетворилися на інтелектуальних помічників, які бачать світ краще за людське око. Розбираємося, які технології роблять ваше життя простішим вже сьогодні.

Камери 360°

Це база, яка стала стандартом. Завдяки чотирьом камерам навколо кузова система формує зображення на екрані так, ніби над вашим авто летить дрон.

- **Чому це важливо?** Ви бачите не просто картинку ззаду, а кожен бордюр, клумбу





чи випадковий самокат, залишений на асфальті. Це рятує ваші нерви та дороги легкосплавні диски від подряпин.

Remote Park Assist: керуй зі смартфона

Ви знайшли ідеальне місце, але воно настільки вузьке, що після паркування ви просто не зможете відчинити двері?



- **Як це працює?** Ви просто виходите з машини, відкриваєте додаток у телефоні та проводите пальцем по екрану. Ваше авто самостійно заїжджає в бокс, складає дзеркала та блокує двері. Це виглядає магічно й максимально економить простір.

Функція «Прозорий капот»

Ця технологія спочатку з'явилася в позашляховиках, але наразі перекочувала в міські авто.

- **Магія:** екран показує те, що відбувається безпосередньо під передніми колесами. Тепер високі бордюри або відкриті люки більше не є «сліпою зоною». Ви бачите дорогу «крізь метал» власної машини.

Memory Parking: автопілот для дому

Ваше авто має «пам'ять». Якщо ви щодня паркуєтеся в одному й тому самому гаражі або на власному підвір'ї зі складним заїздом, ви можете один раз «навчити» машину цього маршруту.

- **Результат:** наступного разу, під'їжджаючи до під'їзду, просто натисніть кнопку – машина самостійно повторить усі повороти та зупиниться точно на своєму місці.

Попередження про рух ззаду (Rear Cross Traffic Alert)

Виїзд заднім ходом із парковки «ялинкою» – один із найнебезпечніших моментів. Ви не бачите потік машин через сусідні великі джипи.

- **Рішення.** Радари вашого авто «бачать» на 50 метрів у боки. Машина сама загальмує, якщо відчує наближення іншого автомобіля чи велосипедиста, якого ви ще не помітили.

Поради для ідеального паркування:

1. Довіряйте, але перевіряйте. Навіть найрозумніша система – це лише помічник. Завжди тримайте ситуацію під контролем через дзеркала.
2. Чистота – запорука точності. Травневий пилок може забруднити лінзи камер. Візьміть за звичку протирати їх м'якою серветкою перед поїздом.
3. Вивчайте режими. Витратьте 15 хвилин у спокійній обстановці, щоб розібратися з усіма налаштуваннями автопаркувальника. Це інвестиція у ваш спокій.

ДУМКА РЕДАКЦІЇ

Технології 2026 року створені для того, щоб ви насолоджувалися поїздом до останньої секунди. Паркування більше не фінал складного квесту, а просто елегантна крапка в кінці вашого маршруту.

ТЕСТ-ДРАЙВ У СТИЛІ LADY IN RED.

Як вибрати авто під себе

Вибір автомобіля часто порівнюють із вибором ідеальної сукні або навіть супутника життя. Він має підкреслювати вашу індивідуальність, бути надійним у складних ситуаціях і, звісно, викликати той самий вогник в очах, коли ви бачите його на парковці.

Коли авторинок переповнений технологічними новинками, ми пропонуємо відкинути сухі цифри технічних характеристик і провести тест-драйв у стилі Lady in Red – з акцентом на відчуття, естетику та ваш особистий комфорт. Як зрозуміти, що це авто – саме ваше?

Візуальний код

Ваш автомобіль – це ваш маніфест. Дизайн став сміливішим: від футуристичних обтічних форм електрокарів до неокласики кросоверів.

- **Питання до себе.** Яке враження я хочу справляти? Стрімка та динамічна бізнес-леді? Елегантна прихильниця «тихої розкоші»? Чи активна мама, яка цінує простір та світло?
- **Порада.** Обов'язково подивіться на авто при денному травневому світлі. Колір має «грати» й приносити вам естетичне задоволення.

Ергономіка салону

Сідаючи за кермо, ви маєте відчуття себе в ідеально підігнаному «костюмі».

Перевірте, чи зручно вам натискати кнопки та користуватися сенсорним екраном з вашою довжиною нігтів. Інтерфейси стали тактильнішими, але переконайтеся, що ви не чіпляєте зайвого.

Оцініть якість підсвітки у сонцезахисному козирку. Це дрібниця, поки вам не знадобиться поправити макіяж перед важливою зустріччю.

Чи є в авто зручна ніша для вашої улюбленої сумочки, щоб вона не літала по салону на поворотах?



Танець на дорозі: відчуття драйву

Тест-драйв – це не просто коло навколо автосалону. Це перевірка вашої сумісності.

Наскільки слухняне кермо? Чи відчуваєте ви габарити машини так само добре, як власні плечі? Сучасні системи підсилення керма дозволяють керувати навіть великим позашляховиком буквально одним пальчиком.

Літо – час відкритих вікон, але оцініть шумоізоляцію при зачинених. Ваше авто має бути вашим «бункером спокою», де звук міста залишається зовні.

Розумний залицяльник – технології на вашу користь

Сучасний автомобіль має бути розумнішим за середньостатистичного помічника.

- **Голосовий асистент.** Спробуйте поговорити з машиною. Якщо вона розуміє ваші прохання («Мені холодно», «Знайди найближчий квітковий магазин») з першого разу – ви порозумієтеся.
- **Системи безпеки.** Перевірте, чи не занадто агресивно авто втручається в керування. Вам має бути спокійно, а не страшно від раптових звукових сигналів.

Інтуїція проти логіки

Наприкінці тест-драйву зупиніться, вимкніть двигун і просто посидьте в тиші хвилину.

Головний тест. Чи хочеться вам виходити з цієї машини? Чи відчуваєте ви піднесення та впевненість? Якщо ви, вийшовши з авто, обернулися, щоб подивитися на нього ще раз – вітаємо, це воно!

ДУМКА РЕДАКЦІЇ

Не бійтеся здатися «надто вибагливою». Ви купуєте не просто залізо, а свій настрій на кожен день. У стилі Lady in Red немає компромісів – тільки пристрасть до життя та бездоганний комфорт. Нехай ваш вибір буде сміливим та яскравим!



Колір настрою. Тренди 2026 року

Колись автомобільна мода була консервативною: чорний, білий, сріблястий. Але у 2026 році вулиці міст нагадують подіуми Paris Fashion Week. Автомобіль перестав бути просто технікою – тепер це ваш найбільший та найяскравіший аксесуар.

Які відтінки панують на дорогах цього сезону та що вони говорять про свою власницю? Розбираємо головну палітру року.

1 Digital Lavender (цифрова лаванда). Цей колір офіційно став символом 2026 року. Це не просто світло-фіолетовий, це складний відтінок з неоновим підтоном, який змінюється залежно від освітлення.



- **Чому він у тренді?** Він уособлює спокій, цифровізацію та турботу про ментальне здоров'я.
- **Для кого?** Для творчих жінок, які цінують інновації та хочуть виділитися в потоці машин м'яко, але впевнено.

2 Deep Sage & Moss (глибока шалфея та мох).

Природні, «землисті» кольори – це відповідь на глобальний запит на екологічність.



Матові зелені відтінки ідеально пасують до травневої зелені за вікном.

- **Естетика:** Quiet Luxury («Тиха розкіш»). Таке авто виглядає дорого, стримано та гармонійно.
- **Практичний бонус:** на таких відтінках найменше видно весняний пилок та дрібний пил.

3 Sunset Glow (західне сяйво).

Це металік з переливами від ніжного персикового до насиченого теракотового. У променях травневого сонця таке авто буквально «світиться» зсередини.



- **Психологія.** Колір енергії, оптимізму та тепла. Він стимулює вироблення дофаміну ще до того, як ви натиснули на кнопку «Старт».
- **Стиль.** Ідеально поєднується з білим або бежевим салоном.

4 Liquid Silver (рідке срібло).

Забудьте про нудний «металік» минулого десятиліття. У 2026-му це колір, що імітує поверхню розплавленого металу або дзеркала.

- **Технологічність.** Цей колір підкреслює ідеальну аеродинаміку електрокарів. Виглядає футуристично, наче автомобіль щойно виїхав із лабораторії майбутнього.



- **Для кого?** Для справжніх бізнес-леді, чиє життя динамічне, а рішення – гострі.

5 Повернення до індивідуальності: авто-вініл.

Якщо ви не готові до повного фарбування, травень 2026-го пропонує тренд на частковий вініл.

- **Градiєнт.** Плавний перехід кольору від капота до багажника (наприклад, від білого до ніжно-блакитного).
- **Текстури.** Плівки з ефектом «сатину» або «кованого карбону», які додають авто тактильної глибини.

Короткий тест «Колір та ваш характер»

- **Червоний/оранжевий.** Ви лідерка, яка не боїться швидкості та уваги.
- **Блакитний/м'ятний.** Ви шукаєте в автомобілі безпеку та простір для роздумів.
- **Чорний/темно-синій.** Ви цінуєте класику, статус та приватність.
- **Білий перламутр.** Ви прагнете чистоти, відкритості та перфекціонізму в усьому.

ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ.

Вибираючи колір авто у 2026 році, не думайте про те, як ви будете його продавати через 5 років. Думайте про те, як ви будете посміхатися щоразу, коли бачитимете його на парковці торгового центру.



Канікули без стресу та сліз

Час перших пікніків, поїздок до бабусь та довгих вікендів за містом. Але для мами, яка сама керує автомобілем, фраза «Ми вже приїхали?» через 15 хвилин після старту може стати початком справжнього випробування.

В сучасному світі подорож із дітьми – це вже не хаос, а чітко спланована операція, де технології та материнська мудрість працюють у тандемі. Як організувати ідеальні травневі канікули на колесах? Розповідаємо.

Зонування салону: кожному свій «всесвіт»

У даний час більшість сімейних авто підтримують багатозонний комфорт.

Якщо ваша машина оснащена сучасною аудіосистемою, ви можете налаштувати звук так, щоб діти ззаду слухали аудіоказку про пригоди Котигорошка, а ви спереду насолоджувалися тишею або улюбленим подкастом.

Пам'ятайте, що дітям зазвичай спекотніше, ніж дорослим. Налаштуйте їхню зону на 1-2 градуси нижче, щоб уникнути заколисування.



Гаджети. Безпека понад усе

Ми всі знаємо, що планшет – найкраща няня в дорозі, але безпека диктує нові правила. При різкому гальмуванні планшет перетворюється на небезпечний снаряд. Використовуйте надійні кріплення на підголівники передніх сидінь.

Новинка сезону 2026 – спеціальні VR-гарнітури для авто, які синхронізуються з рухом машини. Дитину не нудить, бо віртуальний світ рухається в такт із авто, перетворюючи нудну трасу на космічну подорож.

Снек-бар на борту.

Геть цукровий шторм

Їжа в дорозі – це і розвага, і пастка.

Уникайте солодкого. Цукор викликає сплеск енергії, яку дитині нікуди подіти в кріслі. Результат – капризи.

Підготуйте нарізану моркву, яблука, сирні палички та горішки. В моді термо-ланч-бокси, що тримають продукти свіжими навіть у травневу спеку.

Майте в бардачку маленьку нову фігурку або головоломку, яку дістанете лише в момент «критичного ниття».

Зупинки як частина пригоди

Не намагайтеся подолати 500 км без перерв. Кожні 1,5–2 години зупиняйтеся там, де є дитячий майданчик або хоча б галявина. 10 хвилин гри в наздоганялки – і наступні дві години в авто пройдуть спокійніше.



Використовуйте навігатори, які мають фільтр Family Friendly Stops – вони підкажуть, де є чисті пеленальні столики та дитяче меню.

Психологічний настрій мам

Ваш стан передається дітям миттєво. Кілька крапель ефірної олії м'яти або лаванди в дифузор авто допоможуть усім зберігати спокій.

Оберіть історію, яка цікава і вам, і дітям. Спільне обговорення сюжету – найкращий спосіб зблизитися.

ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ.

Перед поїздкою обов'язково перевірте кріплення дитячих автокрісел.



ВЕСНЯНИЙ ДЕТОКС. Порядок у салоні та в думках

Травень – це час великого оновлення. Ми змінюємо гардероб, оновлюємо догляд за шкірою та плануємо життя на літо. Але чи замислювалися ви, наскільки ваш психологічний стан залежить від простору, у якому ви проводите мінімум дві години щодня?

Ваш автомобіль – це не просто засіб пересування, це ваша персональна капсула часу. Психологи стверджують: хаос у салоні провокує підсвідому тривогу. Тож влаштуймо справжній весняний детокс для вашого авто, щоб звільнити місце для нових ідей та чистої енергії.

Естетичне очищення: геть «зимовий шлейф»

Зима залишає по собі не лише пісок на килимках, а й відчуття важкості.

У травні популярність набирає озонування салону. Це не просто чистка, а повне вида-



лення бактерій та сторонніх запахів на молекулярному рівні. Після процедури повітря в машині стає таким, як у лісі після зливи.

Викиньте всі чеки з заправок, порожні пляшки з-під води та старі паркувальні талони. Кожен папірець у підстаканнику – це «незакритий гештальт», який краде вашу увагу.

Організація як стиль життя

У 2026 році в тренді «тиха розкіш», що передбачає відсутність візуального шуму.

Використовуйте органайзери з екошкіри, які кріпляться між сидіннями. Туди ідеально ховаються телефон, сонцезахисні окуляри та крем для рук.

Хаос із зарядок – головний ворог мінімалізму. Перейдіть на бездротові станції або використовуйте магнітні тримачі для кабелів, щоб вони не плуталися під руками.

Ароматерапія для концентрації та спокою

Запах – це найкоротший шлях до емоційного стану. Замініть дешеві ароматизатори на нішеві парфуми для авто.

Для бадьорості в ранкових заторах обирайте ноти вербени або грейпфрута. Якщо ж ви повертаєтеся додому після важкого дня – аромат сандалу або свіжої бавовни допоможе переключитися з режиму «бізнес-леді» на режим «релакс».



Цифровий детокс на колесах

Ваша медіасистема також потребує прибирання. Видаліть треки, які викликають сумні спогади. Травень потребує чогось легкого – джазу, босанови або надихаючих подкастів.

У налаштуваннях авто можна виставити режим «Фокус», який під час руху показуватиме лише найважливіші повідомлення. Дайте собі право бути поза зоною доступу, поки ви за кермом.

Ритуал вдячності

Зробіть свій автомобіль місцем позитивних афірмацій. Покладіть у бардачок красиву листівку з цитатою, яка вас надихає, або тримайте там невеликий кристал чи камінь-талісман. Щоразу, коли ви сідаєте за кермо, робіть глибокий вдих і нагадуйте собі: «Я керую своїм життям так само впевнено, як цим авто».



ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ.

Чистота – це ще одна розкіш. Помиyta зовні та прибрана всередині машина додає +100 до впевненості під час ділової зустрічі чи побачення.



Штучний інтелект у твоєму авто

Ще кілька років тому ми мріяли про машину, яка просто вміє паркуватися сама. Зараз автомобіль став чимось набагато більшим – це ваш інтелектуальний партнер, особистий асистент та секретар, який знає ваші звички краще за найкращу подругу.

Завдяки інтеграції нейромереж останнього покоління ваш автомобіль перестав бути просто залізом. Тепер це простір, де ви можете делегувати рутину й нарешті насолодитися дорогою. Як саме ШІ допомагає сучасній жінці?

Голосове керування нового рівня

Забудьте про зазубрені команди на кшталт «Увімкнути радіо». ШІ у 2026 році розуміє контекст та емоції.

- **Приклад.** Ви можете просто сказати: «Слухай, я сьогодні дуже втомилася, зроби щось». Автомобіль миттєво приглушить світло в салоні, налаштує м'який масаж сидіння та підбере заспокійливий плейлист із шумом океану або лаунж-музикою.



- **Секретарські функції.** Поки ви тримаєте руки на кермі, ШІ може написати повідомлення в месенджері, підправивши ваш тон на більш діловий, або коротко переказати зміст довгого робочого листа, який щойно надійшов.

Предиктивне планування

Ваше авто синхронізоване з вашим календарем та «розумним будинком».

- **Логістика.** Якщо у вас запланована зустріч у центрі на 14:00, машина заздалегідь попередить про затори у місті та запропонує виїхати на 10 хвилин раніше.
- **Замовлення.** Проїжджаючи повз вашу улюблену кав'ярню, авто запитає: «Тобі як зазвичай, лате на вівсяному?». Після вашого «Так!» воно самостійно надішле замовлення та оплатить його через ваш цифровий гаманець – вам залишиться лише забрати стаканчик у вікні видачі.

Турбота про безпеку та стан здоров'я

У сучасному авто камери та сенсори в салоні стежать не за дорогою, а за вами.

- **Аналіз втоми.** ШІ зчитує мікроміміку вашого обличчя та частоту кліпання. Якщо система бачить, що ви виснажені, вона не просто подасть сигнал, а підбадьорить вас розмовою, запропонує змінити температуру на більш прохолодну або знайде найближче місце для відпочинку.
- **Контроль стресу.** Якщо пульс занадто високий (наприклад, після неприємної розмови), машина запропонує коротку дихальну вправу, проектуючи підказки прямо на лобове скло.

Розумне паркування та маневрування

Навіть якщо ви ас паркування, допомога ШІ ніколи не буде зайвою.



- **Memory Parking.** Ваше авто запам'ятовує шлях до вашого паркомісця в підземному гаражі або біля будинку. Ви можете вийти з машини біля під'їзду з важкими пакунками, а авто самостійно заїде в бокс, оминувши всі перешкоди.
- **Прозорий капот.** ШІ синтезує зображення з камер так, ніби передня частина авто прозора – ви бачите кожен камінчик чи бордюр під колесами, що береже ваші улюблені диски від подрапин.

Постійне навчання

Головна фішка ШІ – він еволюціонує разом із вами. Чим більше ви їдете, тим краще авто розуміє ваші вподобання: яку температуру ви любите у травні, які підкасти слухаєте вранці, а які – ввечері... і навіть який маршрут ви вважаєте більш мальовничим.

ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ.

Не бійтеся розмовляти зі своїм авто. Це не ознака дивацтва, а новий стандарт взаємодії з технологіями. Чим більше ви делегуєте своєму ШІ-секретарю, тим більше енергії у вас залишається для творчості та особистого життя.

Чим пахне весна?

Готуємо кондиціонер до першого тепла

Ми так чекали на тепло, щоб нарешті натиснути кнопку «АС» і насолодитися прохолодою. Але замість свіжості з дефлекторів раптом повіяло чимось затхлим? Це сигнал: ваша кліматична система потребує термінової ревізії.

Чому з'являється неприємний запах?

За зиму, коли ми користувалися переважно пічкою, на випарнику кондиціонера накопичувався конденсат. Це ідеальне середовище для розмноження грибків та бактерій. Коли ви вмикаєте кондиціонер навесні, цей «мікросвіт» потрапляє прямо у ваші легені.

Фільтр салону – ваш головний захисник

Це перша лінія оборони від пилу та вихлопних газів.

- **Коли міняти.** Обов'язково щовесни! За зиму він забився вологою та брудом.
- **Порада.** Обирайте вугільний фільтр. Він не тільки затримує пил, а й поглинає неприємні запахи з вулиці та токсичні речовини.

Антибактеріальна чистка

Якщо запах уже з'явився, простої заміни фільтра недостатньо. Є два варіанти:

- **Зроби сама.** У магазинах продаються спеціальні «димові шашки» або аерозолі для дезінфекції. Ви ставите балончик у салоні, вмикаєте рециркуляцію повітря на 10-15 хвилин – і система знезаражена.
- **Професійний сервіс.** Майстри використовують ультразвук або спеціальну піну, яка промиває випарник. Це надійніше, якщо авто вже не нове.



Перевірка фреону

Кондиціонер працює, але не холодить? Можливо, за зиму через мікротріщини в системі випарувалася частина холодоагенту (фреону).

- **Лайфхак.** Навіть взимку рекомендується вмикати кондиціонер хоча б раз на два тижні на 5 хвилин. Це змачує прокладки й запобігає витоку газу.

Алергія на пилкок

Для дівчат, які страждають на алергію, чистий кондиціонер – це питання виживання. Якісний антиалергенний фільтр здатний затримати до 99% пилку берези чи амброзії, перетворюючи ваше авто на безпечний «оазис».

Як користуватися кондиціонером правильно?

Щоб запах не повернувся, за 5 хвилин до приїзду вмикайте кнопку «АС», але залишайте працювати вентилятор. Це просушить систему від конденсату, і бактеріям просто не буде де жити.

ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ.

Разом із чисткою системи оновіть і аромат у салоні. Навесні обирайте легкі ноти: цитрус, зелений чай чи аромат свіжоскошеної трави. Вони допомагають зберігати концентрацію та дарують відчуття чистоти.



Зупинка, вихід, витерти?

Уявіть: зима, Нью-Йорк, трамвай. Водій кожні кілька хвилин зупиняє вагон, виходить назовні й очищає сніг із лобового скла. Пасажири мерзнуть, запізнюються, а він знову й знову виходить під заметіль. Абсурд? Для нас із вами – так. Для початку ХХ століття – буденність.

Але одна жінка, Мері Андерсон, подивилася на це й сказала собі: «Так більше не піде». Вона не була інженеркою, не працювала в автомобільній промисловості. Вона просто їхала трамваєм засніженим Нью-Йорком і думала: «Як же це незручно! А що, як – важіль із салону, гумова щітка – і все?».

І вона це зробила. У 1903 році Мері отримала патент на механічний пристрій для очищення скла – прообраз сучасних «двірників». Важіль, гумова стрічка, пружина – усе геніальне просте. Водієві більше не потрібно виходити назовні: достатньо потягнути за ручку зсередини.

Здавалося б, ось воно – щастя для всіх автомобілістів і трамвайних компаній. Але ні. Виробники автобусів і трамваїв, переважно чоловіки, відкинули ідею. Мовляв, «несерйозно», «це ніколи не спрацює», «і взагалі, жінка мала б учити нас техніки». Знайомо?

На щастя, наполегливість Мері та практичність її винаходу перемогли. Через роки склоочисники стали обов'язковим елементом будь-якого автомобіля. І сьогодні, коли

ви вмикаєте дворники під час дощу чи снігу, згадайте: це зробила жінка, якій було шкода бачити, як водіям постійно доводиться залишати кабінку в негоду.

Що нам, сучасним водійкам, варто винести з цієї історії?

1. **Спостережливість** – це сила. Проблема роками була очевидною, але саме жінка, не обмежена мисленням «ми так завжди робили», побачила, як її вирішити.
2. **Перше «ні»** – не вирок. Мері відмовили, але винахід працює. Іноді чоловіки в автоіндустрії просто не готові до жіночих ідей. Це їхня проблема, не наша.
3. **Комфорт за кермом** – це про нас. Двірники, як і гідропрідсилювач керма, як і підігрів сидінь, як і зручне паркування – усе це наближає автомобіль до жінки. Бо ми знаємо, що таке їздити з комфортом.

Автопсихологія

АВТОМОБІЛЬ ЯК ОСОБИСТИЙ ПРОСТІР. ТВОЄ МІСЦЕ СИЛИ



У СВІТІ, ЩО НЕСЕТЬСЯ ЗІ ШВИДКІСТЮ 5G, ДЕ МИ ПОСТІЙНО КОМУСЬ ЩОСЬ ВИННІ – КОЛЕГАМ, ДІТЯМ, ПАРТНЕРАМ, – ЗНАЙТИ БОДАЙ ДЕСЯТЬ ХВИЛИН АБСОЛЮТНОЇ ТИШІ СТАЄ СПРАВЖНЬОЮ РОЗКІПШОЮ. І САМЕ МИ ВСЕ ЧАСТІШЕ ПОМІЧАЄМО ДИВНИЙ, НА ПЕРШИЙ ПОГЛЯД, ФЕНОМЕН: ЖІНКА ПРИПАРКУВАЛА АВТО БІЛЯ БУДИНКУ, АЛЕ НЕ ПОСПІШАЄ ВИХОДИТИ. ВОНА ПРОСТО СИДИТЬ УСЕРЕДИНІ.

Чому автомобіль став нашим головним «місцем сили» та як перетворити салон на простір для відновлення ресурсу? Розбираємося в психології автодзену.

Терапія замкненого простору

Для сучасної жінки автомобіль – це єдина територія, де вона повністю контролює кордони. У квартирі до вас можуть завітати діти, на роботі – зайти керівник. В авто ви зачиняєте двері, і світ за склом стає просто картинкою.

Замкнений простір авто підсвідомо сприймається як «захисна капсула» або «безпечне гніздо». Тут ви можете бути будь-якою: плакати під сумний трек, голосно співати або просто мовчати, не боячись засудження.

Ambient-дизайн

Інтер'єри авто створюються з акцентом на велнес. Ваша машина – це ваш настрій.

Використовуйте внутрішню підсвітку салону. Травневого вечора оберіть теплий бурштиновий колір для затишку або ніжний бірюзовий для зняття стресу після наради. Додайте до салону приємні текстури. М'який кашеміровий плед на пасажирському сидінні або шкіряне кермо, яке приємно тримати, створюють відчуття домашнього комфорту.

Ритуал «П'ять хвилин»

Заведіть собі звичку: після прибуття в пункт призначення не вибігайте з авто миттєво. Дайте собі 5 хвилин, щоб «переключити» ролі. Залиште робочі думки «в бардачку», зробіть кілька глибоких вдихів. Це допоможе зайти додому до сім'ї вже спокійною та наповненою, а не виснаженою дорогою та справами.

Вимкніть сповіщення на смартфоні. Нехай у ці хвилини єдиним звуком буде шелест вітру за вікном або ледь чутне цокання двигуна, що остигає.

Автомобіль як кабінет натхнення

Багато жінок зізнаються, що найкращі ідеї приходять до них саме за кермом.

Чому це працює? Монотонний процес водіння займає частину нашої свідомості, дозволяючи підсвідомості вільно «блукати». Це стан медитації в русі.

Порада: тримайте в авто красивий блокнот або використовуйте голосовий ШІ-асистент, щоб записувати інсайти, які виникають під час травневих подорожей.

Створюємо власний вітвар спокою

Зробіть свій автомобіль унікальним. Це не обов'язково мають бути великі зміни:

- улюблений парфум для авто з нотами пало санто або білого чаю;
- кристал у підстаканнику, який приємно перебирати пальцями під час заторів;
- плейлист Safe Place, який ви вмикаєте лише тоді, коли вам потрібно повернути внутрішню рівновагу.

Ми звикли вважати автомобіль інструментом для досягнення цілей. Ми вчимося бачити в ньому надійного друга. Ваше авто – це простір, де ви завжди належите самій собі.

Людмила Кладінова
 novaya_magazine



GLAMPING-ТУР.

Ваш автомобіль як готель 5 зірок

Травень – це той магічний момент, коли природа вже розквітла, але спека ще не стала виснажливою. Це ідеальний час для глемпінгу (glamorous camping) – відпочинку, де естетика та комфорт зустрічаються з ароматом хвої та вечірнім туманом. У сучасному світі ваш автомобіль – це вже не просто засіб пересування, а справжній мобільний люкс-номер.

Як перетворити звичайну поїздку на вікенд у форматі «п'ять зірок»? Розповідаємо покроково.

Спальня з панорамним видом

Забудьте про незручні намети, які потрібно збирати годину під дощем. Ваше авто – це ваша фортеця.

- **Матрац нового покоління.** Ринок підкорили адаптивні самонадувні матраци, розроблені спеціально під



геометрію багажників популярних кросоверів. Вони мають ефект пам'яті (memory foam) та забезпечують підтримку спини не гірше, ніж ліжка у Hilton.

- **Постільна білизна.** Глемпінг починається з деталей. Візьміть із собою комплект із натурального льону або шовковистий сатин. Додайте важкий плед великої в'язки – він не лише зігріє травневої ночі, а й стане головним героєм ваших фото.
- **Панорама.** Якщо ваше авто має панорамний дах – ви виграли цей вечір. Засинати, дивлячись на зорі крізь скло – це і є справжня розкіш.

Лаунж-зона на узбіччі

Територія навколо машини – це ваш «лобі-бар».

- **Світловий дизайн.** Гірлянди на сонячних батареях («роса» або великі вінтажні лампи), розвішані на відкритих дверцятах багажника, миттєво створюють атмосферу свята.
- **Меблі.** Компактні крісла-шезлонги з оксамитовим покриттям та складаний столик із бамбука займають мінімум місця, але додають максимум естетики.

Гастрономія

Який готель без вишуканого сніданку?

- **Портативна кухня.** Сучасні електромобілі та гібриди 2026 року дозволяють підключати кавомашину або невеликий гриль прямо до бортової мережі. Свіжозварена матка чи еспreso посеред лісу – це реальність.



- **Автохолодильник.** Зберігайте там не лише продукти, а й пляшку просекко та свіжі ягоди. На травневому сонці вони будуть дуже доречними.

Технологічний комфорт

- **Клімат-контроль.** Якщо ви подорожуєте на електрокарі, увімкніть «режим кемпінгу». Машина підтримуватиме ідеальну температуру та фільтруватиме повітря всю ніч, споживаючи мінімум заряду.
- **Кінотеатр під відкритим небом.** Використовуйте планшет або портативний проектор, спрямувавши зображення на біле простирadlo, закріплене на рейлінгах авто.

Головна порада для «автоглемперів»

Справжня розкіш – це приватність. Завдяки автомобілю ви не прив'язані до переповнених готелів. Обирайте локацію з видом на Дністровський каньйон або таємну галявину в Карпатах, де єдиними вашими сусідами будуть птахи.

ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ

Не забудьте про стильний бокс на дах – зараз вони випускаються в аеродинамічному дизайні, що нагадує витвори мистецтва, і дозволяють взяти з собою все: від вечірньої сукні до набору для пікніка.





СОНЦЕ ЗА ХИСТ.

SPF потрібен не лише на пляжі

Сонце дарує перше справжнє тепло, і ми з радістю підставляємо обличчя його променям. Проте для водійок сонячне світло несе приховану загрозу, про яку ми часто забуваємо, перебуваючи в затишному салоні авто. Ви помічали, що ліва рука засмагає швидше за праву, а зморшки біля лівого ока з'являються раніше? Це не випадковість – це наслідок «автомобільного фотостаріння».

Косметологи та дерматологи в один голос застерігають: автомобільне скло – це не щит від старіння. Розбираємося, чому SPF-крем має стати вашим головним супутником.

Підступність променів типу А

Скло вашого автомобіля (навіть найсучаснішого) добре блокує UVB-промені – ті самі, що викликають сонячні опіки. Саме тому ви навряд чи «згорите» під час поїздки до офісу.

Однак UVA-промені вільно проникають крізь вікна. Вони не викликають болю чи почервоніння, але проникають глибоко в дерму, руйнуючи колаген та еластин. Результат – пігментні плями, передчасні зморшки та втрата пружності шкіри.



Дослідження 2025 року підтвердили, що у водіїв у країнах з правостороннім рухом ознаки старіння на лівій стороні обличчя на 25-30% вираженіші, ніж на правій. Руки страждають не менше: шкіра кистей рук, що тримають кермо, постійно перебуває під прямим впливом ультрафіолету.

Як захистити себе?

- **SPF 30+ як база.** Навіть якщо ви їдете лише 20 хвилин до найближчого ТРЦ, нанесіть сонцезахисний засіб на обличчя, шию та руки. В тренді легкі SPF-спреї, які можна наносити поверх макіяжу, не лишаючи липкості.
- **Сонцезахисні окуляри з UV400.** Це не просто стильний аксесуар, а захист ніжної шкіри навколо очей від «гусячих лапок». Обирайте лінзи з поляризацією – вони приберуть відблиски від дороги.
- **Атермальна плівка.** Найкраща інвестиція в авто цього сезону. Це прозоре тонування, яке не погіршує видимість, але відбиває до 99% ультрафіолету та значно зменшує нагрівання салону.

Догляд за руками за кермом

Руки видають вік першими. Тримайте в підлокітнику спеціальний крем для рук із SPF. Травневе сонце дуже активне, а під час водіння кисті рук перебувають у найбільш вразливій позиції.



Лайфхак 2026. Якщо ви плануєте довгу подорож на вікенд, зверніть увагу на спеціальні «драйверські» мітенки (рукавички без пальців) з легких дихаючих матеріалів. Це пік стилю та турботи про шкіру.

Не забуваємо про інтер'єр

Ультрафіолет нищить не лише вашу шкіру, а й салон вашого улюбленого авто. Шкіряні сидіння без захисту сохнуть і тріскаються. Пластик торпеди вигоряє та втрачає колір. Використовуйте сонцезахисні шторки або спеціальні софт-тач покриття для панелі приладів, щоб зберегти вигляд «як із салону».

ПОРАДА ВІД РЕДАКЦІЇ.

Ваша краса – це ваша впевненість. Зробіть нанесення SPF ранковим ритуалом перед тим, як завести двигун. Ваша шкіра подякує вам через 10 років!